2.2. Организирање на работилници со заедничко учество на Министерството за здравство, Центарот за хемофилија при ИТМ, ЈЗУ УК за детски болести - Скопје и здруженијата на лица со коагулопатии.

Извршители: Центарот за хемофилија при ИТМ, ЈЗУ УК за детски болести - Скопје, и здруженијата на лица со коагулопати.

Индикатор: број на спроведени анкети, број на спроведени едукативни работилници за здравствени работници, број на едукативни работилници за компликациите од коагулопатиите и број на превентивни кардиоваскуларни прегледи за возрасните лица со коагулопатии.

Рок на извршување: Квартално во текот на 2024 година

3. ФИНАНСИРАЊЕ НА ПРОГРАМАТА

Оваа програма ќе се реализира во обем и содржина во вкупен износ од 2.000.000,00 денари, согласно одобрените средства од основниот Буџет на Република Северна Македонија за 2024 година. Распределбата на финансиските средства по планирани активности и извршители, прикажани се во Табела.

Програма/ Потпрограма	Ставка	ОПИС	НАМЕНА	ВКУПНО ИЗНОС (ДЕНАРИ)
Програма 5			ВКУПНО:	**326.155.000**
Потпрограма 50	426	Стоки и услуги	Други тековни расходи	55.000
Потпрограма 50	464	Субвенции и трансфери	Разни трансфери, стипендии за поддршка на талентирани ученици, сместување и исхрана на ученици во ученички домови, субвенционирање на музички инструменти за најдобрите ученици, покривање на трошоци за учениците и нивните ментори за учество на меѓународни научни олимпијади и покривање на трошоци за ученици кои ќе учествуваат на меѓународни школи за млади истражувачи.	322.500.000
Потпрограма 50	480	Капитални расходи	Купување на опрема и машини за кујни на ученички домови	3.600.000
	Ставка	**ОПИС**	**НАМЕНА**	**ИЗНОС**
Потпрограма 32			**ВКУПНО:**	**12.143.000**
Потпрограма 32	420	Стоки и услуги	Патни и дневни расходи	90.000
Потпрограма 32	425	Стоки и услуги	Договорни услуги	1.894.000
Потпрограма 32	464	Субвенции и трансфери	Разни трансфери	10.159.000
	Ставка	**ОПИС**	**НАМЕНА**	**ИЗНОС**
Потпрограма ТИ				**7.200.000**
Потпрограма ТИ	482	Други градежни објекти		7.200.000
			СЕ ВКУПНО Програма 5, Потпрограма 32 и Потпрограма ТИ:	**345.498.000**

Со оглед на тоа дека здравствениот статус на населението не претставува константна категорија и истата подлежи на варијации во болестите и бројот на пациентите, не е можно да се предвиди апсолутно точен број на заболените.

4. ИЗВРШИТЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Извршители на оваа програма се ЈЗУ Завод за нефрологија Струга, здравствените установи во кои пациентите се лекуваат со хемодијализа, 10-те центри за јавно здравје, ЈЗУ Институт за трансфузиона медицина-центар за хемофилија, ЈЗУ УК за детски болести - Скопје и здруженијата на лица со коагулопатии.

5. НАЧИН НА ФАКТУРИРАЊЕ НА УСЛУГИТЕ

Министерството за здравство месечно ќе ги распределува средствата до здравствените уста-нови за хемодијализен третман извршители на активностите врз основа на доставени фактури и извештаи за реализација на активностите содржани во оваа програма, фактурирани согласно референтните цени на Фонд за здравствено осигурување на Република Северна Македонија. Здравствените установи каде се спроведува дијализа на пациентите, вршат поединечно фактурирање со прилог: за секој пациент со извештај, доказен материјал, пресметка и потврда за статус на неосигурано лице издадена од Фонд за здравствено осигурување на Република Северна Македонија со точни податоци за временскиот период за неосигураноста.

Центрите за јавно здравје доставуваат во прилог на фактурата и копија од рамковната спогодба за јавна набавка, копија од склучен договор за набавка со најповолен понудувач и испратница за достава на вакцините.

6. ДОСТАВУВАЊЕ НА ГОДИШНИ ИЗВЕШТАИ И РОКОВИ

Здравствените установи кои се извршители на оваа програма доставуваат месечни извештаи за реализирани активности согласно роковите за извршување наведени во оваа програма, а годишен извештај за реализирани активности за 2024 година до Министерството за здравство најдоцна до 15.01.2025 година.

7. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Министерството за здравство ќе врши редовни контроли најмалку на секои три месеци во јавните здравствени установи извршители на оваа програма, во делот на реализирани активности согласно оваа програма.

8. ВЛЕГУВАЊЕ ВО СИЛА

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Северна Македонија".

Бр. 41-202/4
16 јануари 2024 година
Скопје

Заменик на претседателот
на Владата на Република
Северна Македонија,
м-р **Бојан Маричиќ**, с.р.

336.

Врз основа на член 5 од Законот за основање на Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија („Службен весник на Република Македонија" бр. 103/08, 156/10, 59/12, 187/13, 41/14 и 83/18), Владата на Република Северна Македонија, на седницата, одржана на 16 јануари 2024 година, донесе

ПРОГРАМА
ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2024 ГОДИНА

Член 1

Оваа програма е наменета за промоција и поддршка на туризмот во Република Северна Македонија за 2024 година.

Потребните средства за реализација на оваа програма се предвидени во Буџетот на Република Северна Македонија за 2024 година и изнесуваат 72.914.000,00 денари од кои 10.922.000,00 денари на Сметка 637, 60.000.000,00 денари на Сметка 631, 1.992.000,00 денари на сметка 787 и истите се планирани во Буџетот на Раздел 10003 - Агенција за промоција и поддршка на туризмот, Категорија 42 - стоки и услуги, 46 - Субвенции и трансфери и 48 - Капитални расходи.

Член 2

Средствата од член 1 став 2 од оваа програма се наменети за промотивни активности, маркетинг и меѓународна соработка и активности за поддршка на туризмот, и тоа:

а) За промотивни активности, маркетинг и меѓународна соработка се наменети вкупно 8.820.000,00 денари, и тоа за:

1. Учество на меѓународни туристички саеми во Мадрид, Берлин,Истанбул и други, како и учество и организација на меѓународни, регионални и локални инвестициски и други семинари, конференции, самити и форуми од областа на туризмот во странство и во Република Северна Македонија согласно потребите и барањата од туристичкото стопанство и Владата на Република Северна Македонија;

се наменуваат 5.800.000,00 денари.

2. Организирање на промотивни кампањи кои ќе се водат во земји кои се примарен пазар, и тоа Србија, Албанија, Косово, Турција, Босна и Херцеговина, Словенија и други. Промотивните кампањи ќе содржат:

- Електронска промоција,
- Промовирање преку блогери и
- Промовирање преку влогери

се наменуваат 2.600.000,00 денари.

3. Хостинг, поддршка и одржување на македонскиот официјален туристички портал веб страната www.northmacedonia-timeless.com, како и хостинг поддршка и одржување на веб страната www.tourismmacedonia.gov.mk;

се наменуваат 120.000,00 денари.

4. Организација на информативни патувања во Република Северна Македонија за блогери, влогери, инфлуенсери, туроператори, медиуми, новинари и други, чија цел е запознавање со туристичките потенцијали на нашата земја и промоција на туристичките дестинации и производи со цел постигнување на одредено ниво на препознатливост и конкурентност на македонскиот туристички производ;

се наменуваат 300.000,00 денари.

б) За активности за поддршка на туризмот се наменети вкупно 300.000,00 денари, и тоа за:

1. Проект „Означување на културни добра". Со поставување на информативни табли ќе бидат означени локалитетите Скупи, Аквадукт, Тауресиум, Бразда и Говрлево, со цел збогатување на туристичката понуда со културолошки вредности;

се наменуваат 300.000,00 денари

Член 3

За субвенционирање на странски организиран туристички промет се наменети вкупно 61.802.000,00 денари и тоа, дел од Сметка 637 во износ од 1.802.000,00 денари, а остатокот на средствата во висина од 60.000.000,00 денари се обезбедуваат од Сметка 631.

Член 4

Средствата во висина од 1.992.000,00 денари од Сметка 787, се наменуваат за организирање на саемски манифестации, презентации и средби со странски туроператори и денови на македонскиот туризам во странство, како и реализација на проекти од Европската Унија и други меѓународни проекти кои се доделени на Агенцијата.

Член 5

За реализирањето на оваа програма ќе се грижи Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Член 6

Распределбата на средствата од оваа програма, согласно дефинираните активности и проекти од оваа програма, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ја врши според критериумите за рамномерен регионален развој.

Член 7

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за реализираните активности ќе достави извештај до Владата на Република Северна Македонија, како и за постигнатите резултати со образложение за евентуални отстапувања од планираните активности, заклучно со 30 јуни 2025 година.

Член 8

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Северна Македонија".

Бр. 41-216/5	Заменик на претседателот
16 јануари 2024 година	на Владата на Република
Скопје	Северна Македонија,
	м-р **Бојан Маричиќ**, с.р.

337.

Врз основа на член 16 ставови (2) и (3) од Законот за здравствената заштита („Службен весник на Република Македонија" бр. 43/12, 145/12, 87/13, 164/13, 39/14, 43/14, 132/14, 188/14, 10/15, 61/15, 154/15, 192/15, 17/16, 37/16 и 20/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија" бр. 101/19, 153/19, 180/19, 275/19, 77/21, 122/21, 178/21, 150/22, 236/22, 199/23, 236/23 и 263/23), Владата на Република Северна Македонија, на седницата, одржана на 16 јануари 2024 година, донесе

ПРОГРАМА
ЗА РАНА ДЕТЕКЦИЈА И СКРИНИНГ НА МАЛИГНИ ЗАБОЛУВАЊА ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ЗА 2024 ГОДИНА

Програмата за скрининг и рана детекција на малигни заболувања во Република Северна Македонија за 2024 година, се однесува на:

I. Скрининг и рана детекција на рак на грло на матка

II. Скрининг и рана детекција на рак на дојка

III.Скрининг и рана детекција на рак на дебело црево

IV.Национални студии за рак на дојка, рак на простата, рак на матка, рак на дебело црево, рак на црн дроб, рак на бели дробови,рак на кожа и кардиоваскуларни болести

V. Активности за превенција и рана дијагностика на болести на црн дроб во рамките на новоотворениот Центар за болести на црн дроб

I. Скрининг и рана детекција на рак на грло на матка

Вовед

Ракот на грлото на матката во светот учествува со 10% во вкупниот број на малигни неоплазми. Тој е дванаесетти по честота и петти по смртност на рак кај жените во светот. Заболуваат околу 490. 000 новорегистрирани случаи секоја година или 16 од 100. 000 жени годишно, а околу 9 од 100. 000 жени умираат.

Организираниот скрининг за превенција и рано откривање на ракот на грлото на матката е активност што се спроведува во повеќе држави со цел да се намали инциденцата и смртноста на жените од рак на грлото на матката. Оправданоста на спроведувањето на оваа програма се потврдува со фактот што секоја година се откриваат случаи на рак на грло на матка кај жени кои немале никакви знаци на болеста.

За успешно спроведена скрининг превенција се смета доколку во период од три години се опфатат 75% од целната популација на жени. Возрасната група на жени е од 21 до 59 години кои во последните три години не направиле пап тест.

ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАБОТА И ГОДИШЕН ФИНАНСИСКИ ПЛАН ЗА 2024 ГОДИНА

Институција: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Период: 2024 година

Вкупна вредност: 100.831.000,00 денари

Вовед

Основна дејност

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Република Северна Македонија е институција основана од Владата на Република Северна Македонија. Основна функција на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е промоција на туристичките ресурси на Република Северна Македонија на странски пазари, како и управување и поддршка на проекти чија цел е развој на туризмот во целина. АППТ е основана во 2008 година според "Закон за основање на Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија" („Службен весник на Република Македонија" бр. 103/2008, 156/10, 59/12, 187/13 ,41/2014 и 83/18).

Органи на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот се: Управен одбор (кој се состои од 7 членови) и Совет (сочинет од 15 членови). Владата на Република Северна Македонија дава согласност за Статутот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, годишната програма за работа и годишниот финансиски план, додека Министерството за економија врши надзор над законитоста на работењето на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот има два сектори: сектор промоција и сектор поддршка.

Визија

Нашата визија е долгорочен одржлив развој на туризмот за инклузивен економски раст на Република Северна Македонија. Одржлив раст и зголемување на бројот на туристи што би придонеле значително за раст на економските активности поврзани со туризмот, намалување на сиромаштијата, зачувување на биодиверзитетот, менаџирање на природните ресурси, отварање на нови зелени работни места, зајакнување на руралниот туризам, еко туризмот и одржливост на дестинацијата. Визијата е да нашата земја да стане препознатлив бренд со професионален тим, партнер и сервис на стопанството со респектабилно влијание во туристичката дејност, главен промотор на туристичката понуда на Република Северна Македонија и двигател на клучните процеси во туризмот.

Мисија

Согласно динамиката на раст и развој како и значењето на туристичката индустрија, мисијата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот како маркетинг и пазарно ориентирана организација, преку промотивните активности и креирање и поддршка на квалитетни туристички производи, во соработка со туристичкото стопанство и локалното население, придонесува кон поголема конкурентност и препознатливост на Република Северна Македонија како туристичка дестинација.

Цели

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија водејќи се од својата заложба за континуиран развој, унапредување и афирмација на туризмот, а имајќи ги предвид предностите и економската корист од развојот на оваа стопанска гранка, инвестира и работи на реализација на програмските активности, со цел подобра и поефикасна туристичка понуда. Работењето на Агенцијата се заснова врз принципите на: стручност, професионалност, транспарентност, одржливост и одговорност и во тој контекст се цели кон одговорно и професионално работење, особено на можностите за зголемување на бројот на туристи.

Цели и приоритети на АППТ

Посветеност - грижа и дејствување за испорака на најдобра услуга.

Транспарентност - постапките и резултатите од работењето достапни до јавноста, посебно до засегнатите страни.

Квалитет - почитување и афирмирање на пишаните стандарди и професионални узанси во испораката на секоја услуга.

Кооперативност - излегуваме во пресрет на секое барање за учество во активностите на партнерските организации и прифаќаме сугестии и соработка од било кого во испораката на нашите услуги.

Кредибилитет - нашите индивидуални и институционални одлуки ги донесуваме независно, врз основа на нашата професионалност и расположливите факти и други сознанија.

Проактивност - во рамките на нашите надлежности ние иницираме мерки и активности за посоодветно пресретнување на согледаните предизвици.

1. Оптимизирана внатрешна организација на АППТ

- Организациска култура
- Добро корпоративно и кооперативно управување
- Иновации и управување со знаење Воспоставен систем на организациско учење и развој
- Зголемување на капацитетот и компетентноста на човечките ресурси во секторите

2. Реализација на програмските активности

Обезбеден буџет и дополнителни средства

3. Нови форми на промоција

Зајакната промоција во поголем број на земј Учество на специјализирани саеми за туризам

- Отворање на нови туристички пазари
- Зголемување на маркетинг активностите

4. Зајакнување на соработката со туристичкото стопанство

- Стратешки партнерства и соработка
- Потикнување и промоција на бизнис климата во туристичкиот сектор

5. Зголемена поддршка во делот на создавање на нови туристички атракции

- Да се зајакне и да се обезбеди одржливост на тековните производи од туризмот, како и развој на нови
- Подобрување на квалитетот на туристичките капацитети

6. Поддршка во делот на субвенционирање на туристичкиот сектор

План на активности

- Сектор Промоција
- Сектор Поддршка

I. Сектор Промоција се наменуваат 8.820.000,00 денари

а) За промотивни активности, маркетинг и меѓународна соработка се наменети вкупно 8.820.000,00 денари, и тоа за:

1. Учество на меѓународни туристички саеми во Мадрид, Берлин, Истанбул и други, како и учество и организација на меѓународни, регионални и локални инвестициски и други семинари, конференции, самити и форуми од областа на туризмот во странство и во Република Северна Македонија согласно потребите и барањата од туристичкото стопанство и Владата на Република Северна Македонија;

се наменуваат 5.800.000,00 денари.

2. Организирање на промотивни кампањи кои ќе се водат во земји кои се примарен пазар, и тоа Србија, Албанија, Косово, Турција, Босна и Херцеговина, Словенија и други. Промотивните кампањи ќе содржат:

- Електронска промоција,
- Промовирање преку блогери и
- Промовирање преку влогери

се наменуваат 2.600.000,00 денари.

3. Хостинг, поддршка и одржување на македонскиот официјален туристички портал веб страната www.northmacedonia-timeless.com, како и хостинг поддршка и одржување на веб страната www.tourismmacedonia.gov.mk;

се наменуваат 120.000,00 денари.

4. Организација на информативни патувања во Република Северна Македонија за блогери, влогери, инфлуенсери, туроператори, медиуми, новинари и други, чија цел е запознавање со туристичките потенцијали на нашата земја и промоција на туристичките дестинации и производи со цел постигнување на одредено ниво на препознатливост и конкурентност на македонскиот туристички производ;

се наменуваат 300.000,00 денари.

II. Сектор Поддршка се наменуваат 300.000,00 денари

б) За активности за поддршка на туризмот се наменети вкупно 300.000,00 денари, и тоа за:

1. Проект „Означување на културни добра", со поставување на информативни табли ќе бидат означени локалитетите Скупи, Аквадукт, Тауресиум, Бразда и Говрлево, со цел збогатување на туристичката понуда со културолошки вредности;

За субвенционирање на странски организиран туристички промет се наменети вкупно 61.802.000,00 денари и тоа, дел од сметка 637 во износ од **1.802.000,00** денари, а остатокот на средствата во висина од 60.000.000,00 денари се обезбедуваат од сметка 631.

Средствата во висина од 1.992.000,00 денари од сметка 787, се наменуваат за организирање на саемски манифестации, презентации и средби со странски туроператори и денови на македонскиот туризам во странство, како и реализација на проекти од Европската Унија и други меѓународни проекти кои се доделени на Агенцијата

<u>Средства за тековно функционирање на Агенција за промоција и поддршка на туризмот</u>

Финансиски средства кои се наменуваат за тековно функционирање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (кирии, комунални услуги, поправка и одржување, материјали и ситен инвентар,обуки, др. Како и средства за исплата на Управен одбор, договори на деловно техничка соработка и сл) се наменуваат **10.839.000,00** денари.

Финансиски средства наменети за плати и надоместоци изнесуваат **17.078.000,00**

:и план за работа

щиите од Биланс на состојба и Биланс на успех, во Програмата за работа задолжително да бидат вградени и следните прегледи:

	Квартал 1				Квартал 2				Квартал 3				Квартал 4			
ЦИФИР ХОДИ	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024
ходи од дејноста																
тка 637	**38.839.000,00**	22.846.500,00	0	0	5.453.500,00		0	0	0	5.269.500,00	0	0	0	5.269.500,00	0	0
тка 787	**1.992.000,00**	1.992.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
тка 631	**60.000.000,00**	40.000.000,00	0	0	10.000.000,00	0	0	0	0	10.000.000,00	0	0	0	0	0	0
тка 785	**0**	0	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
на од Г	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
на од Д	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ративни ходи (+3+4+5)	**100.831.000,00**	**64.838.500,00**	**0**	**0**	**15.453.500,00**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15.269.500,00**	**0**	**0**	**0**	**5.269.500,00**	**0**	**0**
нати приходи																
на од А	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
на од Б	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
на од В	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
на од Г	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
на од Д	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
останати ходи +9+10+1	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ино ходи 2)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

	СПЕЦИФИРАНИ РАСХОДИ	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024
	Расходи од дејноста - сметка 637														
1	401 и 402 основни плати и придонеси	4.269.500,00	4.269.500,00			4.269.500,00	4.269.500,00			4.269.500,00	4.269.500,00			4.269.500,00	4.269.500,00
2	420 патни и дневни расходи	1.000.000,00	1.000.000,00			100.000,00	100.000,00			0.00	0.00			0.00	0.00
3	421-комунални услуги	500.000,00	500.000,00			500.000,00	500.000,00			500.000,00	500.000,00			500.000,00	500.000,00
4	423-материјали ситен иневертар	1.000.000,00	1.000.000,00			0,00	0,00			0.00	0.00			0.00	0.00
5	424-поправки и тековно одржување	870.000,00	870.000,00			250.000,00	250.000,00			250.000.00	250.000.00			250.000.00	250.000.00
6.	425-договорни услуги	12,314.000,00	12,314.000,00			250.000,00	250.000,00			250.000,00	250.000,00			250.000,00	250.000,00
7.	426-др.тековни расходи	500.000,00	500.000,00			84.000,00	84.000,00			0,00	0,00			0,00	0,00
8.	**Вк. оперативни расходи** (1+2+3+4+5)	**20.453.500,00**	**20.453.500,00**			**5,453.500,00**	**5,453.500,00**			**5.269.500,00**	**5.269.500,00**			**5.269.500,00**	**5.269.500,00**
	Останати расходи														
9.	462-субвенции за приватни претпријатија	1.802.000,00	1.802.000,00			0,00	0,00			0.00	0.00			0.00	0.00
0	464-разни трансфери	200.000,00	200.000,00			0.00	0.00			0.00	0.00			0.00	0.00
1	480-купување на опрема и машини	391.000,00	391.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

вање	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ња и ски	0,00	0,00	0	0	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вање	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
нати +12)	**2,393,000,00**	**2,393,000,00**	**0**	**0**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	22.846.500,00	**22.846.500,00**			**5,453.500,00**	**5,453.500,00**			**5.269.500,00**	**5.269.500,00**			**5.269.500,00**	**5.269.500,00**		**0**

ЦИ ТИ И НЕС	4.269.500,00	4.269.500,00			4.269.500,00	4.269.500,00			4.269.500,00	4.269.500,00			4.269.500,00	4.269.500,00		
НЕН \ ЕН	**25**															

	Квартал 1				**Квартал 2**				**Квартал 3**				**Квартал 4**			
	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024
дејноста - сметка 631																
а а	40.000.000,00	40.000.000,00	0	0	10.000.000,00	10.000.000,00			10.00.000,00	10.000.000,00			00	00		0

Квартал 1	**Квартал 2**	**Квартал 3**	**Квартал 4**

СПЕЦИФИРАНИ РАСХОДИ	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализа а 202
Расходи од дејноста - сметка 787															
425 Договорни услуги	1.992.000,00	1.992.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024	План 2024	Реализација 2024	Реализација 2024	План / Реал 2024
и од дејноста																
а 2024 потточка и тации	5,800.000,00	5,800.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
а 2024 потточка ивна	2.600.000,00	2.600.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
а 2024 потточка г на веб	120.000,00	120.000,00	0	0	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
а 2024 потточка мативни а	300.000,00	300.000,00	0	0	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
а 2024 1 ње на добра	300.000,00	300.000,00	0	0	0,00	00,00			0	0	0	0	0	0		
ативни 4)	**9.120.000,00**	**9.120.000,00**	**0**	**0**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
и расходи																
асход А ии	40.000.000,00	0	0	0	10.000.000,00	0	0	0	10,000.000,00	0	0	0	0	0	0	0
асход Б а за а АППТ	13,726,500,00	0	0	0	5.453.500,00	0	0	0	5.269.500.00	0	0	0	5.269.500,00	0	0	0
асход В 87	1.992.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
асход Д	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
нати 8+29+3	**55,718,500,00**	**0**	**0**	**0**	**15,453,500,00**	**0**	**0**	**0**	**15.269.500,00**	**0**	**0**	**0**	**5.269.500,00**	**0**	**0**	**0**
1	**64,838.500,00**	**0**	**0**	**0**	**15,453,500,00**	**0**	**0**	**0**	**15.269.500,00**	**0**	**0**	**0**	**5.269.500,00**	**0**	**0**	**0**