

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА
РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



ПОЛУГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И
ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ВО 2021 ГОДИНА



СОДРЖИНА

ВОВЕД

I ПРОМОЦИЈА

1.1 Учество на туристички саеми

1.2.Медиумска кампања

1.3 Дома си е дома

1.4 Веб страни на љуслетери

1.5 Социјални медиуми

1.6 Координативно тело во туризмот

1.7 Статистички податоци

II ПОДДРШКА

2.1 Проект за изработка на „Водич за Виа Егнатија“

2.2 Проект „Означување на локалитеите за спортско кажување на Кадина Река и Маврово“

2.3 Проект „Уредување на туристички локалитети (природна реткост) Истевнички Кукуље и Попова Шапка

2.4 Проект „Означување на старите Чаршии во Прилеп, Битола и Струга и старото јадро во Охрид

2.5 Проект „10 планински врвови

2.6 Проект „Поставување на насоки за спортско качување за туристичка атракција Бислимска Клисурата“



2.7 Редизајн на гастрономскиот водич „Вкусовите на Македонија“

2.8 Проект „Изработка на Археолошки водич

2.9 Проект „Тумба Маџари“

2.10 Проект за збогатување на туристичката понуда на езеро Козјак

2.11 Изработка на водич за спортско качување

2.12 Формирање на авто кампови и нивна промоција

2.13 Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони

2.14 Аплицирање на европски фондови, фондови од донаторски организации, национални програми и друго

2.15 Доспеани ненамирени обврски од претходните години, како и ненавремено реализирани проекти кои бараат подолг временски рок на набавка и извршени услуги

III Субвенционирање на странски организиран промет

IV Расходи по ставки за период од јануари-јуни 2021 година



ВОВЕД

Од почетокот на пандемијата, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот постојано ги следи случаувањата поврзани со КОВИД-19 криза и нејзиното влијание врз туристичкиот сектор. АППТ целиот овој период тесно соработуваше со институциите инволвирали во туристичката индустрија и приватниот сектор за да ги ублажат последиците од кризата и да најдат начин за брзо закрепнување. Дополнително, АППТ ги здружи силите со одредени странски проекти, институции и партнери за да обезбеди корисни промотивни производи и податоци кои ќе помогнат на приватниот сектор да се справи со предизвиците за време и во пост-Ковид времињата.

Пандемијата предизвикана од КОВИД-19 целосно го запре патувањето и туристичката индустрија ширум светот, со најголеми негативни ефекти врз туристичката индустрија што беа невидени по обем и времетраење. Според Светската Економска Перспектива, во јануари 2021 година се проценува дека економијата на еврозоната падна за 7,2% во 2020 година, иако проекциите укажуваат на зголемување од 4,2% во 2021 година. Глобално, туризмот изгуби 704,6 милијарди евра во 2020 година и 21.52 милиони работни места, додека пристигнувањата на интернационалните туристи регистрираа пад од 69% во Европа, односно 73% на глобално ниво. Туризмот во Европа учествува со 5.3% во европското БДП и генерира 10.8% од вкупната вработеност.

Со самиот почеток на пандемијата, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија го стави во преден план активното планирање, развој и мониторирање на сето она што се вика самоодржлив туризам. Ова е концепт кој се форсира изминатите неколку години, но со почетокот на пандемијата, се докажа



како неопходен за одржување на туристичката индустрија во живот. И покрај тоа дека информации и статистика за и од мерење на одржливиот туризам сеуште нема, главните индикатори се веќе поставени од еминентни туристички институции и усвоени од АППТ.

Задоволство на туристот, локалното население, број на кревети, интензитет на туризмот и дестинацијата, ноќевања, сезоналност, просечна потрошувачка, просечен престој, број на работни места и сертифицираност се индикаторите според кои UNWTO го мери одржливиот туризам на национално ниво, урбани региони и други рурални региони. Овој начин на мерење е усвоен од АППТ и презентиран во ова стратешко планирање за 2022 година.

Новите пазарни услови несомнено побараа промена на таргетите, пазарите и прилагодување кое во случајот на Република Северна Македонија значи насочување кон домашниот пазар и регионалните земји. Преку преземање на активности со кои се ублажи влијанието на пандемијата Ковид -19 врз туристичка индустрија, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во 2021 година се фокусираше да ја продолжи кампањата за промоција на домашниот туризам во Република Северна Македонија под насловот „Дома си е дома“, која преку Програма за зголемување на пазарната вработливост – ИМЕ, поддржана од Швајцарската агенција за развој и соработка-SDC и Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ја започна во 2020 година.

Според истражувањата на European Travel Commission во 2020 година, во фокус на понудата на земјите од Европа е историјата (44%), културата (38) и гастрономијата (43%), со што природата е веднаш зад нив со 39%, додека активностите и посетата на



градови се последни на скалата на интереси (38%). Но, истражувањата за трендови во 2021 година покажаа измешани наоди, со што неопходно беше Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот да насочи и прилагоди на новите патувачи кои се повеќе се дигитализираа и постанаа индивидуални патувачи. Земјаќи ги предвид потребите и можностите на локалните туристички ентитети, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот преку институционалната соработка и координација на регионално и локално ниво придонесе за збогатување на туристичките содржини, а со тоа и можност дестинацијата да стане конкурентна на светскиот туристички пазар согласно потребите.

Со цел информирање и кревање на свесноста за неопходност од почитување на безбедносни протоколи, но и можности за поминување на безбеден одмор (на планина, во рурални области, можност за спортски активности во безбедни региони и предели, како и гастрономско уживање), Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот лансираше медиумска кампања во шест земји низ регионов - Србија, Албанија, Косово, Бугарија, Полска и Турција.

Со порака за свесност и неопходност од безбедност при патување како и спроведување на протоколи, кампањата "Безбедно како дома" (Safe like home) го комуницираше неопходниот аспект од имплементирање на протоколите за безбедност и превенција од Корона вирусот, што беше најголемиот мотив во 2021 година за потенцијалните туристи да се решат да патуваат. Сигурноста на дестинацијата, како пресуден фактор, значи враќање на туристичката индустрија во живот, а со воведување на безбедносниот печат на WTTC и почитување на сите протоколи, Република Северна Македонија влезе во друштвото на сигурни дестинации за лето



2021 година. Во таа насока, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот изработи промотивен спот преку кој визуелно ги прикажа начините за заштита од Ковид кои беа во линија со препораките на World Tourism Travel Council, а во согласност со World Health Organization.

Имајќи предвид дека туристичката индустрија е посебно турболентна, стратешката определба на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2022 година е својата промоција да ја насочи во иновативен пристап во поглед на начинот на рекламирање, а притоа следејќи ги моменталните потреби и трендови на туристите. Несомнено е дека времето во и по пандемијата создава нови потреби, интереси и мотиви на туристите. Луѓето кои патуваат се повеќе се определуваат своите некогашни долги дестинации во големи групи да ги заменат со кратки патувања со автомобил, во мали групи, што ја наметнува потребата од градење на „смарт туризам“. Во поддршка на ова е и истражувањето на ETC, каде што ја потенцира важноста на Z генерацијата, од кои 47% бараат вредност за пари, 45% евтини летови (транспорт), 42% безбедност на дестинацијата. Оваа генерација според нив е онаа на која треба да се фокусираме, затоа што е високо прилагодлива на промени, интелигентна и толерантна, а во исто време – глобално најмладата генерација која расте и станува се по влијателна, почнува да патува и диктира трендови. Со нивниот динамичен начин на живот, љубопитност и способност за електронско комуницирање со светот се нова можност да развивање на активниот спортски туризам, еко – туризмот, руралниот туризам, ено- госто туризмот и слично што всушност е новата стратешка определба на Агенцијата. Според статистиките оваа



нова дигитална, креативна, комуникативна и амбициозна генерација, своите активности ги извршуваат на интернетот со високи 93% .

Во прилог на ова оди и интензитетот и фокусот на отворање на нови пазари и нивно поврзување со директни летови. Стратешкиот пристап значи зајакнување на соработката со значајни туристички организации и институции, со што само во 2021 година резултираше со отворање на неколку нови летови кон Скопје и Охрид, проследено со зголемен интерес за нашата дестинација од страна на нови туроператори.

Сигурноста, протоколите и нивната примена, како и понудените атракции, ќе бидат пресудни при носењето на одлуката на туристите каде да заминат и што да посетат. Оттука во 2022 година, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ќе се насочи кон отварање на нови пазари почнувајќи од Украина и Белорусија за зимската сезона, но и одржување на нашето присуство на традиционалните пазари како Холандија и регионот.

Времето на дигитална економија и ковид кризата го зголеми и бројот на луѓето чија работа не е ограничена со физички простор и фиксно работно време. Работа која не е зависна од физичка канцеларија и работни часови, слобода во начинот на работење, добар и брз интернет и вешто користење на дигиталните алатки. Сите овие се карактеристики на новиот начин на работа, наречен дигитално номадство. Тоа се претежно луѓе со авантуристички дух, сакаат да запознаваат нови места и култури, сакаат да патуваат. Европа во последно време е Топ 1 дестинација за дигиталните номади. Најголемиот процент се сеуште во Шпанија и Португалија, но Естонија,



Албанија и Грција не заостануваат зад овој тренд, на кој се приклучува и Србија. Оние земји кои направија промени во нивните виза режими и го олеснија престојот за дигиталните номади и лансираа дигитална виза, но дел од нив привлекувањето на дигиталните номади го прават преку вмрежување и едуцирање на приватниот сектор (посебно сместувачките капацитети) со што овозможуваат атрактивни услови за подолг престој на оваа таргет група. Грција одлучи да ги привлече дигиталните номади со можност за дигитална апликација за виза која овозможува престој до 12 месеци и можност за продолжување до 2 години, Србија преку едукација на хотелите и нивно приспособување кон потребите на дигиталните номади, Естонија со напредната дигитална инфраструктура, брз интернет и ниско ниво на бирократија, Албанија со ниските цени и визниот режим, додека Шпанија и Португалија ја нудат пред се атрактивноста на природата и опкружувањето. Република Северна Македонија има пред- услови за привлекување на овој таргет кои се во насока на брз интернет, цени приспособени за сместување на подолг рок, можност (понуда) на содржина, активности, тури, екскурзии, достапност и пристап до други земји (аеродроми, железница, рент а кар) и визен режим.

Оттука, се наметнува потребата од креативна иновативна дигитална туристичка понуда како важен стратешки фактор за создавање лојални туристи. За таа цел Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, планира во 2022 година да имплементира Google и YouTube кампања како и да вовде Е- платформа, односно информациски систем за дигитализација кој функционално ќе ги поврзува сите туристички сектори во Република Северна Македонија. Истата би представувала централно место за евиденција на давателите на туристички услуги и туристи како и



управување со податоци од истите. Е- платформата би била функционална преку мобилна апликација или едноставно преку WEB. Информациски систем за дигитализација (е-платформа) всушност би ги комбинирал процесите на регистрација на лица што треба да платат данок на престој, туристичка такса или лица кои што транзитираат низ државата. Целта на информациски систем за дигитализација е да овозможи преку една национална дигитална алатка да се собираат податоци и истите да се користат во интерес на економски развој и развој на туризмот во државата.



I. ПРОМОЦИЈА

Визијата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е долгорочен, одржлив развој на туризмот за инклузивен економски раст на Република Северна Македонија. Одржлив раст и зголемување на бројот на туристи што би придонеле значително за раст на економските активности поврзани со туризмот, намалување на сиромаштијата, зачувување на биодиверзитетот и менаџирање на природните ресурси, се клучни за пораст на девизниот прилив по ставка туризам. Сега, кога веќе сме насочени на тоа нашата национална економија да бележи раст, очекуваме туризмот да има клучна улога. Туризмот претставува силен стопански сегмент за развој на економијата, како и главен двигател и основен столб на социо-економскиот напредок на развиените, но и на земјите во развој. Ефектите од туризмот се повеќекратни и пред сè видливи преку порастот на девизниот прилив, подобрување на платниот биланс, креирање на нови работни места, но и пораст на инвестициите.

За успешноста на нашиот тим и на сите засегнати страни (туристичкото стопанство) говорат и спроведените анализи од каде јасно се гледа преку покачувањето од 6.8% на странски туристи и бројот на ноќевања за 5.2% 2018 споредбено со 2019 година. Порастот во бројот на туристи и ноќевања се одразува и во пораст на девизниот прилив по ставка туризам, каде се регистрира пораст од 3.75% за 2019 година. Поради кризата со корона вирусот карантините и затварањето на границите во првите два квартала од 2020 година, забележан е пад на девизниот прилив од туризам од -34%, споредбено со истиот период во 2019 година, односно 100,98 милиони долари.



Во 2020 година имаме голем пад на бројот на странски туристи поради затворените граници и КОВИД-19 кризата од -84.4%, додека кај ноќевањата за 84%, споредбено со 2019 година. Додека пак бројот на домашни туристи е намален поради воведувањето на карантин во државата од -60%, додека кај ноќевањата на домачните туристи има пад од -14% споредбено со 2019 година.

Во првите 6 месеци 2021 споредбено со 2020 кај странските туристи имаме раст од 8.3% додека кај ноќевањата раст од 27.9%, а дедека кај домашните туристи имаме раст од 97.8% а кај ноќевањата раст од 87.2%.

	2019	2020	2021 (Jan - Oct)
Skopje	2,358,548	710,750	1,043,204
Ohrid	317,218	72,126	100,972
TOTAL	2,675,76	782,876	1,144,176

Податоци на ТАВ за број на патници

Изминатиот период, Агенцијата за туризам ја потенцираше промоцијата на нашата земја во странство преку маркетинг промоција 100% онлајн рекламирање. Согласно програмата на АППТ за 2019 година се реализираше медиумска кампања која траеше до месец март 2020 година во 9 земји: Словенија, Србија, Бугарија, Албанија, Косово, Хрватска, Полска, Романија и Турција. Посакуваните резултати од медиумските активности се зацврстување на туристичкиот бренд на државата, постојана визибилност, како и задржување и зголемување на бројот на туристи од овие туристички пазари. По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирањето на туристичките потенцијали на Северна



Македонија се реализираат преку следниве промотивни канали: промоција во над 20 електронски медиуми, телевизиски прилози, репортажи, видеа и гостувања.

1.1 УЧЕСТВО НА ТУРИСТИЧКИ САЕМИ

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија во период од 09-12ти март 2021 година учествуваше на интернационалниот саем за туризам ITB BERLIN NOW ИТБ Берлин 2021 година кој поради пандемијата со Ковид 19 за прв пат се одржа како виртуелно издание. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот поради немање на интерес од приватниот сектор за учество на истиот учествуваше со основниот пакет STARTER со цел Република Северна Македонија да биде присутна на ИТБ Берлин како еден од најзначајните саеми за туризам на светско ниво и промоција на нашата држава како туристичка дестинација пред светската публика.

Овој саем претставува интернационална B2B и B2C туристичка манифестација и е најголем настан за туризам на светско ниво и на истиот својата туристичка програма ја претставуваат голем број учесници. Туристичките блогери и оваа година се со голем интерес за посета на нашата земја, а истите се многу значајни за пазарите во развој, изнесувајќи го уникатното и највредното од земјата, со што влијаат на изборот на дестинација за патување. Истите беа поканети да го искусат и доживеат автентичното од Република Северна Македонија, локалните културни, гастрономски понуди и генерално туристички потенцијали со кои располага Република Северна Македонија, преку организација на информативни патувања низ земјава.

Очекувањата за овој саем беа големи, имајќи во предвид големината и значењето на истиот, но според тимот кој работеше на виртуелниот саем ИТБ Берлин 2021, самата виртуелност на



саемот го направи помалку атрактивен, почнувајќи со самата платформа која имаше проблеми на првиот ден, квалитетот на учесниците, но и неизвесната ситуација со COVID 19 во целиот свет. Но, сепак Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот професионално ја претстави Република Северна Македонија на берлинскиот саем, преку ажурирање на својот профил со најново изработено видео од нашата дестинација, како и директно линкување на професионалниот профил со нашите веб страни како и директно линкување со нашите страни на социјалните медиуми.





Show Page » Agency for Promotion and Support of Tourism of the Republic of North Macedonia

Agency for Promotion and Support of Tourism of the Republic of North Macedonia (1)

Nikola Gjorcevski
Adress for international cooperation of Agency for Promotion and Support of Tourism of North Macedonia

Link (1)
North Macedonia Timesles

Media (1)

Company information

Agency for Promotion and Support of Tourism of the Republic of North Macedonia
11 October no. 11
1000 Skopje
Republic of North Macedonia

3892227701
info@tourism.makedonija.gov.mk
<http://www.makedoniatimesles.com.mk>

Founding year 2008
Industry Tourism promotion



allINMacedonia

Воедно, Република Северна Македонија беше и представена како дестинација и во реномираното онлине издание на самиот саем ITB news, како и истиот текст беше споделен на веб страната на ИТБ Белин во делот на соопштенија.



The image shows the front cover of the ITB Berlin Now 2021 digital magazine. At the top left, it says "DAY 1" and "TUESDAY 9TH MARCH 2021". To the right is the ITB logo with "NEWS" below it. The main title "ITB BERLIN NOW 2021" is in large green letters, followed by "IT'S HERE, AND IT'S... NOW" in green. Below that, in smaller white text, is the slogan "THE WORLD IS CHANGING, AND SO IS TRAVEL AND TOURISM. BE THE FIRST TO KNOW HOW AND WHY". To the left, there are three thumbnail images with titles and numbers: "NATURE IN THE RAW #05", "EUROPE #18", and "CULTURAL TOURISM #26". On the right, a woman with short blonde hair and glasses, wearing a dark blazer, is smiling. A yellow bracket on the right side contains the text "#12 EXCLUSIVE INTERVIEW BANDARA KLEPSCH Minister of State for Culture and Tourism - Berlin". At the bottom, there's a banner for "Start Planning Your Magical Journey to Wonderful Indonesia" with a small bird on a nest icon.

**Timeless experiences
in North Macedonia**

Dreaming of a safe place close to nature for a holiday? North Macedonia offers great travelling needs to restore their faith in a better world and to be part of Earth's grandeur. The country has a lot to offer, from its natural beauty to its rich history and cultural monuments. North Macedonia is indeed timeless.

The Republic of North Macedonia has the potential for many types of holidays, particularly in regard to its natural environment. The tourism market is growing, with tourists keen to explore the country's natural beauty and its rich history. More recently, the country has endorsed the idea of sustainable tourism, to protect the environment and maintain the natural beauty of the country. The Agency for Tourism and Development of Tourism of North Macedonia is working to promote the country as a destination for sustainable tourism, focusing on preserving the natural environment and promoting responsible tourism practices.

Mauritius is at ITB Berlin NOT presenting its strategy on measures that establish the island as a reliable, safe and sustainable travel destination.

The Fundación Mallorca Turismo and the International Institute of Tourism Studies have joined forces to promote the **World Congress of Tourism Destinations**, which will take place in Palma de Mallorca on 11-13 June 2013.

Organizations of Europe and Russia, in its meeting to decide this topic.



Galicia 2021-22:
Celebrating the
Work of God

This year, reaching the end of the Way of Saint James in Galicia has a double reward:

In addition to the satisfaction of completing the West European Cultural itinerary and sharing this unique experience with people from all over the world, travellers also have the chance to take part



**Slow down and discover
the unexpected in Lithuania**

Where uncrowded villages and pristine nature abound, Lithuania is a perfect choice for post-pandemic holidays.

In a time when circumstances have deprived most travellers of real, natural experiences, Lithuania has a formula that will appeal to the post-pandemic traveller. In this Baltic country, cities and nature live in perfect balance. The capital, Vilnius, is a mix of Lithuanian metropolis and smaller resort towns are surrounded by pristine nature. The nation's forests are particularly bountiful, providing diverse species to explore, such as a rare moose, a screeching bird of prey or a deer under cover, one of its kind in the whole world.

Tourism professionals are invited to meet with Lithuania Travel at the ITB Berlin conference.

ness and clear sense of itself.

When it comes to Boston, Lithuania is a natural fit. The two cities share a common history. May well be the future political destination for both "old" and "new" nations. This is particularly apparent in the U.S.'s struggle with its foreign policy, and especially with its foreign trade, currency market, congressional politics, and

a great way to boost mental as well as physical health. In Lithuania, such activities have already achieved strong roots. As a result, the Lithuanian government is appealing to many for its restructuring goals, including the need to increase its exports. For a changing direction at an early stage, Lithuania's economic leadership, visionary and forward-thinking, has been

and get involved. Lithuania's

Lithuania is now a member of the World Bank and the International Development Agency, responsible for its own development. It is also a member of the European Union, and is currently involved in the European Economic and Monetary Union. Lithuania's economy is based on agriculture, forestry, mining, and tourism. Some large organizations and organizations, such as the Lithuanian Agricultural and Economic University, the Lithuanian Institute of Technology, and the Lithuanian Academy of Sciences, are involved in research and development in various fields.

Resistivity, short distances make it easy to interpret different types of fracture systems. In a travel package of unconsolidated
environments, from shale to sandstone, off-the-shelves tools often work well. Common applications include fracture interpretation. They are not only perfect for social distancing.

range of educational tools in the country, highlighting the importance of local institutions and teachers. The resources include: responses to COVID-19; responses and issues; Started Here; many model attractions; taking risks; and
But, unfortunately, as well, Pages 10 through 16 are and have been completely omitted, including the entire section on environmental education. Interestingly, the omission of environmental education is just a part of it. Many activities also have therapeutic value.



**2021, THE YEAR
FOR A SLOW
ADVENTURE IN
SERBIA**

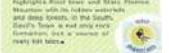
"We feel that tourists will generally look this year for nature-linked destinations. As Serbia's offers infinite possibilities linked to nature, we adopted slow adventure as a theme for 2011," explains Maja Ljubović, CEO of the National Tourism Organisation of Serbia (NTOS).

Surfers visited urban centers of Australia, on average of 400 people per day, the majority in the perfect destination for tourism looking for fun, adventure, safety and nature. These "adventurous" activities help tourists in promoting remote and wild spaces.

"We will launch more promotional efforts to bring tourists to our protected natural areas and give them the opportunity to sample their environmental values," says Dr. David L. Johnson.

INTERVIEW WITH RONALD J. ANGUS, JR.
DEPUTY SECRETARY OF STATE
How does our country's role as a provider

for observing animals. In Western Serbia, visitors to Torn National Park can see bears, while Užice National Park is known for its wolf. Nature observation is part of 42 important bird areas in Serbia.





The World of ITB

Home ITB Berlin NOW News Brand Events



Timeless experiences in North Macedonia

Date Categories
March 9, 2021 2021 DAY | EUROPE REGIONAL SPOTLIGHT 



The World of ITB

Home ITB Berlin NOW News Brand Events

Dreaming of a safe place close to nature for a holiday? North Macedonia offers everything travellers need to restore their faith in a better world and to be at peace. Endless green landscapes, the blue waters of Ohrid Lake, Prespa Lake and Dojran Lake, and beautiful mountains: North Macedonia is indeed timeless.

The Republic of North Macedonia has the potential for many types of holidays, particularly in regard to cultural, religious, active and rural tourism. Food tourism is growing with travellers keen to explore rural areas where locals grow fruits, vegetable and wine. More recently, the country has embraced the need for active tourism products. With its mountains, ski slopes, rivers and lowlands, North Macedonia fits perfectly with alternative and adventure tourism.

The Agency for Promotion and Support of Tourism in the Republic of North Macedonia is present at ITB Berlin NOW with the aim of:

- activating promotion policies by presenting to professionals all segments and regions and analysing the potential of domestic and inbound markets;
- preparing and implementing programmes and information material;
- developing a unified tourist information system connected to other information systems;
- promoting North Macedonia's tourism potential worldwide in cooperation with tour operators;

Be safe and travel wisely #onlyinMacedonia.

Остварени состаноци – остварени беа состаноци со блогери, медиумски куки и агенции, кои изразија интерес за посета на нашата држава и соработка за промовирање на нашата туристичка понуда.

interesse@travmedia.com	Alex Kaus	TravMedia
andy.Bangis@roadgames.com	Endijs Andy Bangis	Roadgames
info@marvel.com	Nana Shavshvili	Marvel Travel Georgia
theboutiqueadventurer@gmail.com	Amanda O'brien	The boutique adventure



	Michael Jones	Create Consulting
Xenia.maye@gmail.com	Xenia Maye	Amazing Travels LLC
	Paul Johnson	A luxury travel blog
	Reshma Narasing	The Solo Globetrotter
info@dezeekoe.co	Paula Potgieter	DeZeekoe
sabrina@couchflucht.e	Peter Althaus	Wild East
	Sabrina Bechtold	Couchflucht
	John Lewison	Family Traveller
	Marianna de martino	Experience Naples
	Vincenzo Poppiti	Sporttourist



7 1 0 1

My meetings Requests Dedined

[Schedule a meeting](#)

10 March 2021 ...

Nikola Gjoshev & Alpe Cimbra Trentino IT
09:30 to 09:40 12 March 2021

Tourmie - Agency for Promotion and Support of tourism of the Republic of North Macedonia, meeting.

10:00 to 10:30 12 March 2021

Find out Macedonia's digital demand and identity.

12:00 to 12:30 12 March 2021

Nikola Gjoshev & Cecilia Sabbatucci

14:00 to 14:15 12 March 2021

Past

North Macedonia and ForwardKeys

13:00 to 13:40 08 March 2021

1 1 6 1

My meetings Requests Dedined

[Schedule a meeting](#)

10 March 2021 ...

Nikola Gjoshev & Alpe Cimbra Trentino IT
09:30 to 09:40 12 March 2021

Tourmie - Agency for Promotion and Support of tourism of the Republic of North Macedonia, meeting.

10:00 to 10:30 12 March 2021

Find out Macedonia's digital demand and identity.

12:00 to 12:30 12 March 2021

Nikola Gjoshev & Cecilia Sabbatucci

14:00 to 14:15 12 March 2021

Past

North Macedonia and ForwardKeys

13:00 to 13:40 08 March 2021



Согласно искуството на тимот за стекнатото на претходните саемски манифестации во светот, очекувањата за сајмот ИТБ Берлин 2021 год беа големи, имајќи во предвид големината и значењето на истиот, но според тимот на АППТ, виртуелноста го направи овој сајм помалку атрактивен, почнувајќи со самата платформа која имаше проблеми на првиот ден, квалитетот на учесниците, но и неизвесната ситуација со COVID 19 во целиот свет.

Предлог за следните сајми е да се учествува со физичко присуство на интернационалните сајмски манифестации согласно можностите и колку тоа би го дозволила пандемијата од Ковид 19. Во однос на остварените состаноци – АППТ оствари состаноци со блогери, медиумски куки и PR агенции, кои изразија интерес за посета на нашата држава и соработка за промовирање на нашата туристичка понуда. Комуникацијата со истите ќе биде продолжена преку службена email комуникација согласно заедничкиот интерес за промоција на Република Северна Македонија како туристичка дестинација.



1.2 МЕДИУМСКА КАМПАЊА ЗА ПЕРИОД ОД ЈАНУАРИ-ЈУНИ 2021 ГОДИНА

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 40-627/1 од 26.01.2021 година, АППТ има планирано медиумска кампања во следните земји: Србија, Албанија, Косово, Турција, Полска, Бугарија. Фокусот на медиумската кампања за 2021 година е 100% онлајн рекламирање и промоција на социјалните медиуми.

Посакуваните резултати од медиумските активности се информирање за безбедно патување, задржување и зголемување на бројот на туристи од овие туристички пазари и отварање на нови потенцијални пазари. Претставувајќи го имиџот на Северна Македонија на меѓународно ниво, Агенцијата за туризам континуирано врши истражување на клучните атракции на Северна Македонија за гостите од различни пазари и зголемување на свеста за целиот спектар на овие атракции, преку рекламирање, постојани односи со јавност и ширење на информации.

Медиумската кампања за претставување на Северна Македонија како туристичка дестинација се креира со цел да се создаде перцепција и желба за доживување на едно ново искуство во една сè уште неоткриена туристичка дестинација на Балканот. Суптилната медиумска експонираност е со цел да се информира публиката за конкретниот производ – туризмот во Северна Македонија.

Табела 1. Насоки и цели за зголемување на визибилноста преку дигитален маркетинг



Tourism objective / во која насока сакаме да се движи туризмот	internet marketing and Social media goal/ цели кои сакаме да ги постигнеме со рекламирање на интернет портали и социјални медиуми	Целна публика/потенцијални туристи
Зголемување на бројот на туристи и ноќевања од целните пазари	awareness (these metrics illuminate your current and potential audience) отсликување на нашите сегашни и потенцијални туристи	Фамилијарни патувања 35-45 години
Препознатлив бренд/ Раsteње/ ширење на брендот Поголема конкурентност и препознатливост на Република Северна Македонија како туристичка дестинација	engagement (these metrics show how audience are interacting with your content) како публиката комуницира со нашата содржина	25+
Диверзификација (промоција на сите туристички региони) туризмот ќе може рамномерно да се развива, а да не биде концентриран во двета најголеми туристички региони.	consumer (these metrics reflect how active customers think and feel about your brands) како активните клиенти размислуваат и се чувствуваат за нашиот бренд	backpackers/independent travellers



Раст на БДП / девизен прилив по основ туризам Долгорочен одржлив развој на туризмот за инклузивен економски раст во Република Северна Македонија	<p>conversions (these metrics demonstrate the effectiveness of our social engagement)</p> <p>ефективноста на нашите активности на интернет порталите и социјалните медиуми</p>	Туристи со поголеми примања кои имаат влијание врз јавното мислење
--	--	--

Извор: Изработено од АПТТ

На табела 1 се прикажани насоките и целите кои сакаме да ги постигнеме со рекламирање на интернет порталите и социјалните медиуми, како и целната публика на која ѝ се обраќаме.

Табела 2. Канали и алатки за дигитален маркетинг

Tools/ Content /Алатки кои ќе се користат за рекламирање	What intenet portals and social media/ преку кои интернет портали и социјални медиуми ќе се реализира рекламирањето	metrics/ параметри за успех
Banners / wallpapers	Websites влијателни веб сајтови на целните пазари	website clicks/ increase website traffic www.northmacedonia-timelss.com



Video/Audio	Facebook	followers, shares/ следбеници, споделувања на фејсбук https://www.facebook.com/Macedonia.Timeless.appt/
Photos	Instagram	coments, likes, @mentions https://www.instagram.com/macedonia.timeless/
Short masage/ Advertorials/ PR articles/ newsletters	e-mail/ newsletters	email signups/ testimonials / leads from internet and social media

Извор: Изработено од АППТ

На табела 2 се прикажани алатките кои ги користиме за рекламирање, каналите на промоција, како и параметрите за успех по реализација на медиумската кампања.

Промотивната кампања за Република Северна Македонија до месец март 2020 година се реализираше во следните земји: **Србија, Бугарија, Албанија, Косово, Турција, Полска.**

Фокусот беше да се реализира медиумска кампања во земји од првиот круг според географска определеност (Балкански земји), а пласирањето во овие земји произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Северна Македонија, пред сè поради пандемијата со Ковид и рестрикциите:

- Близката територијална поставеност,



- Сличностите со нашата култура, традиција и историска преплетеност, карактеристична за сите Балкански земји,
- Според статистичките податоци од соседните земји (Србија, Бугарија, во помал процент Косово и Албанија) имаме најголем број туристи. Целта е тој број на туристи да се оддржи и континуирано да расте,
- Тоа се туристички пазари на кои Северна Македонија им е позната како дестинација, а улогата на рекламата во овие земји е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

Во Турција поради фактот што Турските туристи според статистичките податоци се број еден туристи во Северна Македонија, и во Полска затоа што Полските туристи почнаа да не препознават како туристичка дестинација, имаме чартер летови од различни градови во Полска до Охрид, и сите најголеми тур-оператори ја нудат Северна Македонија во нивните туристички аранжмани.

1.2.1 Медиумска кампања во Косово 2021

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 22 од 27.01.2021 година и согласно одлуката на Управен одбор на АППТРМ донесена на ден 01.03.2021 со архивски бр. 02-126/10, АППТРМ на 01.04 започна со реализација на медиумска кампања во Косово во медиумот telegrafi.com до 30.05.2021 год. Графички приказ за медиумска кампања 01.04.2021 – 30.05.2021



Косово	2020	2021	%
Април	241	1350	460%
Мај	181	938	418%
Вкупно	422	2288	442%



По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираа преку Online медиуми.

1. www.telegrafi.com – 01.04 – 30.05.2021 година



2.

The screenshots show the following news items:

- Top Article:** "Rudi: Shqipëria anëtare e NATO-s, gati për kampen e negoc italiane me BE-në" (Rudi: Albania is a member of NATO, ready for the campaign against Italy). It features a portrait of Rudi Vodanović and images of Tirana, Pristina, and Ohrid.
- Middle Article:** "Rrjet alarmante e rasteve me COVID-19, 21 mijë raste të reja dje 273 të vdekur vëtëm gjatë muajit mars, me shumicë se janari e shkurti bashku" (Alarming network of COVID-19 cases, 21,000 new cases today 273 deceased only in March, mostly in January and February). It includes a banner for 'Safe like home!' and a 'DIPLOMA' section.
- Bottom Article:** "Rrjet alarmante e rasteve me COVID-19, 21 mijë raste të reja dje 273 të vdekur vëtëm gjatë muajit mars" (Same article as the middle one, reappearing). It features a banner for 'Safe like home!', a 'DIPLOMA' section, and a 'Të fundit' (Latest) section.



Туристи и Ноќевања од Косово



Извор: Државен завод за статистика

На веб страница www.northmacedonia-timeless.com, се гледа реализацијата на месечно ниво реализација во Косово



Извор: Google Analyti

1.2.2 Медиумска кампања во Албанија

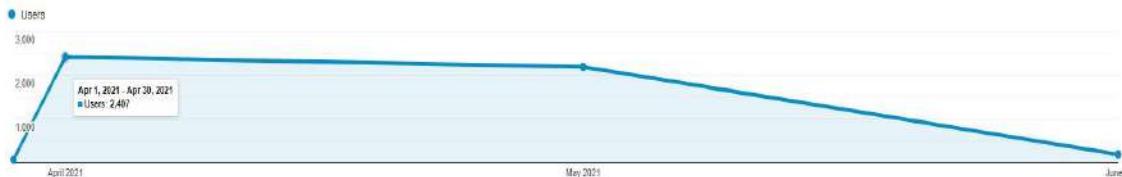
Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 22 од 27.01.2021 година и согласно одлуката на Управен одбор на АППТРМ донесена на ден 01.03.2021 со архивски бр. 02-126/10, АППТРМ на 01.04 започна со реализација на медиумска кампања во Албанија во медиумот panorama.com.al и во abctnews.al до 30.05.2021 год.

Графички приказ за медиумска кампања 01.04.2021 – 30.05.2021

Албанија	2020	2021	%
Април	416	2407	479%
Мај	296	2185	638%



Вкупно	712	4592	545%
--------	-----	------	------



1. www.panorama.com.al – 01.04 – 20.05.2021 година
- 2.
- 3.
- 4.

PD dhe PS përplasen përfletën e votimit/
Ivi Kaso në KQZ: Ishin
dëshmorë të listave të
nga Shqipëria
në të gjithë botën

5.



PanoramA ONLINE

Kryesore Opinion Politikë Aktualitet Argument Kronikë Ekonomi Kosova Sport Kulturë Dossier Suplemente

Mëso pa limit

720 Lekë Muaj

ALBtelecom

BIRRA KORCA

PD dhe PS përplasen për fletën e votimit/ Ivi Kaso në KQZ: Ishin dashnorë të listave të hapura, sot tentojnë t'i fshehin kandidatët me numra

timeanddate.com

Current Time
Thursday
1 April 2021
Tirana, Albania
Set home location >

Te llogara

12:59:56

PD dhe PS

safe like home! #N Macedonia

Bëhu pjesë e Skemës Kombëtare të Mbëshqetës për Bujqësinë dhe Zhvillimin Rural 2021

APRIL 2021 24 MARS - 16 PRILL

KUDO NDODHENI

Lajme Flash

11:32 "Rama nuk perfaqëson as të majten dhe as të dëgjohen" Mediu: Reflektoni thelle, dita e ndryshimit po vjen

11:30 "Shrokët më tallin që jam ende i Vrigjet"- 23-vjeçari zbulon planin për të shkuar në një...

11:26 Zgjedhjet e 25 prillit/ Apelli i ambasadoret te BE:
Shfrytëzohen mundesine për të votuar. Ishite e drejtja juaj, por edhe një...

11:24 Levizte gjatë orës policore me armë, si e arrestoi policia 26-vjeçarin

11:19 "Stë hap kush telefonin"- Rectorja e Universitetit te Shkodrës ankohet se nuk merr përgjigje nga ministria e Arsimit, Rama: Çoi mesazh dhe thuaq...

11:12 Kokala Ishte nisur nga Ekuadori dhe mberriti në Shqipëri nëpërmjet Turqisë! Cfare tha babai i Arber Çekajt

Do lekëm ushtria

CREDINS BANK

PAKETA PAGAMARRËS

Më mirë, më lirë TË JESH PAGAMARRËS NË CREDINS BANK.

LOAN & MORTGAGE LOCAR PAGE LLSHIM S. REPUNTIM KATIT DESTIT CREDINS BANK

BUDGET DIRECT KREDITS CREDINS BANK

MAIN FINANCIAL INVESTMENT CREDINS BANK



6. www.abcnews.al - 01.04 – 30.05.2021 година

The screenshot shows the homepage of abcnews.al. At the top, there's a banner with text in Macedonian. Below it is a large image of a river scene with a bridge, overlaid with a red circular logo that says "Safe like home! #allNMacedonia". To the right of the main content area, there are several smaller news cards with headlines and small images. At the bottom, there's a banner for "inmotion hosting" with a "SAVE UP TO 45%" offer.

The screenshot shows the homepage of abcnews.al. The main headline reads: "zhvilluar ditën e djeshme në Tiranë. Në pranga ranë pesë persona, pas finalizimit të operacionit tek Ligeni i Thatë në kryeqytet." Below this, there's a paragraph of text about arrests made by Italian police. Further down, another paragraph discusses a police operation targeting drug trafficking. At the bottom, there's a large image of a river scene with a bridge, overlaid with a red circular logo that says "Safe like home! #allNMacedonia". Below this image, there are three smaller photos of people, and a green banner at the bottom with the word "SHOIPËRIA".



Туристи и Ноќевања од Албанија



Извор:Државен завод за статистик

На веб страница www.northmacedonia-timeless.com, се гледа реализација на месечно ниво на медиумска кампања во Албанија

Посета на веб страницата www.northmacedonia-timeless.com од Албанија



Изработено од АПТТ.

1.2.3 Медиумска кампања во Турција

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 22 од 27.01.2021 година и согласно одлуката на Управен одбор на АПТТРМ донесена на ден 01.03.2021 со архивски бр. 02-126/10, АПТТРМ на 05.04 започна со реализација на медиумска кампања во Турција во медиумот gezimanya.com до 30.05.2021 год.

Графички приказ за медиумска кампања 01.04.2021 – 30.06.2021

Турција	2020	2021	%
Април	1234	1455	18%



Мај	707	1643	132%
Јуни	445	1049	136%
Вкупно	2386	4147	74%



1. www.gezimanya.com – 05.04 – 30.06.2021 година

1- Statue

This screenshot shows the homepage of the Statue travel guide. It features a yellow header with the title "Одјељење за промоција и поддршка на туризмот". Below the header, there are several image thumbnails related to the statue, such as "Споменик на Кале", "Споменик на Кале", "Споменик на Кале", and "Споменик на Кале".

2-Canyon

This screenshot shows the homepage of the Canyon travel guide. It features a yellow header with the title "Одјељење за промоција и поддршка на туризмот". Below the header, there are several image thumbnails related to the canyon, such as "Споменик на Кале", "Споменик на Кале", "Споменик на Кале", and "Споменик на Кале".



1- Bitola

2-Mosque

3-Canyon

1- Mobile

2- Desktop



Туристи и Ноќевања од Турција



Извор: Државен завод за статистика

На веб страница www.northmacedonia-timeless.com, се гледа на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Турција

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Турција





Изработено од АПТТ.

1.2.4 Медиумска кампања во Србија

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 22 од 27.01.2021 година и согласно одлуката на Управен одбор на АПТТРМ донесена на ден 01.03.2021 со архивски број. 02-126/10, АПТТРМ на 29.04 започна со реализација на медиумска кампања во Србија во медиумот Курир.rs во времетраење од два месеци, додека пак во Телеграф.rs отпоча од 21.04.2021 година, исто така во времетраење од два месеци.

1. Понуда за Курир.rs

Proposal				
Website	Campaign Duration	Number of impressions/days/articles	CPM / CPD price	Rubric
KURIR.RS				
Positioned PR article	2 PR articles	1.000,00	6 hours positioned on the homepage	
Branding of the PR article (464x1080px left + right)		300,00	PR article	
KURIR FB				
FB post (share of the link with the PR, on the FB page)	2 posts	400,00	FB Kurir	
KURIR.RS mobile version				
320x100px mobile sticky (freq. capping 2/24h)	25 days	446.970	3,30	Run over site (mobile site)
		44.697		
KURIR APP				
300x250px (freq. capping 2/24h)	25 days	750.000	1,50	Run over app
		75.000		

1.1. Објави на ФБ



Објава 1



Kurir ✅

23m ·

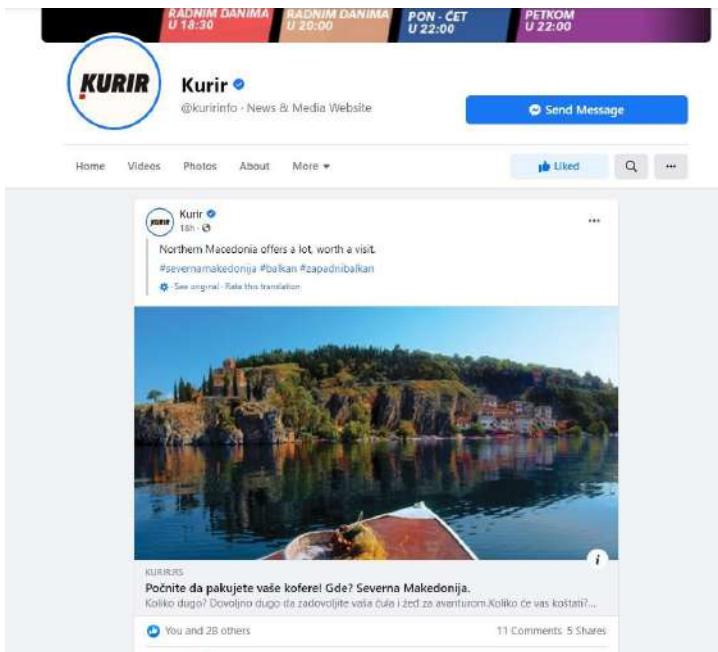
...

Severna Makedonija nudi mnogo, vredi je posetiti.

#severnamakedonija #balkan #zapadnibalkan



Објава 2



1.2. Screenshots Wallpaper и банери (web/mobile)



KURIR

TV UŽIVO

ŽENA
LUKSUZ U SVOM NAJLEPŠEM OBLIKU: Titanic Deluxe Bodrum će vas očarati jednako kao prizori koji ga okružuju
pre 2h 49m

CRNA HRONIKA
NOVA JEZIVA OTKRIĆA U VELJINOJ KUĆI STRAVE U RITOPEKU:
Inspektori u šoku, evo šta je nađeno u šteku Belivukove ekipe
Q 132 R 198
pre 5h 3m

SPORT
Mozzart daje najveće kvote na svetu: Manchester Siti 2,35, LASK 2,00, Bilbao 2,05!
pre 1h 58m

POLITIKA
VUČIĆ NAJAVAIO SKORO POPUŠTANJE MERA Radiće ugostitelji ali se razmimoilazim da li samo za vakcinisane ili za

14:51

KURIR

NASLOVNA NAJNOVIJE VESTI STARS SPOI

ŠTA ĆE IM UN I INTERPOL KAD IH JE NETFLIKS STAVIO NA SVOJU LISTU Vučić: Nemojte ni da sanjate da će Srbija priznati Kosovo!

Safe like home! #allinMacedonia

Naslovnica Naslovna Najnovije Kurir TV Popularno Pretraga



NASLOVNA TV UŽIVO VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA DODRŽIVA BUDUĆNOST NEWS STIL

v | Facebook Počnite da pakujete vaše kofere! Počnite da pakujete vaše kofere!

nakedonija

Makedonski ljudi su topli, gostoprimaljivi, jednostavni ljudi velikog srca, ljudi koji mogu da se sretnu kroz celu Makedoniju i koji su duša ovog čudesnog parčeta zemlje. Ova zemlja je ujedno i boemsко mesto. Svake godine održavaju se festivali posvećeni vinu i pivu. Kavadarci je grad koji živi za vino - a ako ste i vi ljubitelj ovog eliksira tada je Tikveška berba grožđa događaj koji morate posetiti.

Jedan od najposećenijih tradicionalnih događaja je Galička Svadba koja se održava svake godine na Petrovdan, 12-og jula. Bogata je sa mnogo originalnim, jedinstvenim i neponovljivim svadbarskim običajima i ritualima: pištanje zurle, udaranje bubenjeva, svekrvinovo kolo, nošenje neveste na vodu, postavljanje svadbarskog barjaka, pozivanje mrtvih, brijanje zeta, uzimanje neveste, mešenje hleba, venčanje u crkvi „Sv. Petar i Pavle“, i na daleko poznata galička nošnja - izrađena filigranskom preciznošću i tačnošću krojača.

Severna Makedonija može da bude vaš nezaboravan odmor ispunjen nezaboravnim iskustvima i uspomenama koji traju ceo život

Za najautentičnije iskustvo, potrudite se da budete na Svetu Planinu na lokalitetu Kokino na prolećnu ravnodnevnicu, dočekujući prvi sunčani zrak sedeci na jedan od tronova. Još u drevna vremena planina se doživljavala kao mesto gde se sreću zemlja i nebo, gde odsedaju bogovi, gde je mogući susret čoveka i bogova. Gledano iz podnožja planina ima simbol ose oko koje se vrти ceo kosmos, zato se vrh svete planine često puta izjednačuje sa pupkom sveta.

Kada se nađete u selu Kuklica, 8 kilometara severozapadno od Kratova, dočekaće vas neobičan pogled što će vas naterati da pomislite da ga je priroda stvorila samo za vaše oči - 140 kamenih figura i vidu stubova visokih i do 10 metara, koji liče na uvišena ljudska tela. Ovo mesto meštani su nazvali „Vesela svadba“ i govorilj o skamenjenim svadbarima i mladencima. Druga priča je ona naučnika, koja govorila da su kamene figure stvorene pre 10 hiljada godina, dugotrajnom erozijom stena, u kombinaciji sa geomorfološkim, klimatskim i vegetacijskim uslovima. U stvari, njihov odgovor je da je priroda vremenom iz njih izvajala remek-dela, koja se retko sreću u svetskim okvirima.

Minogi svetski turisti već su nas posetili. Zašto da i vi ne budete sledeći koji će osetiti magiju!

Otkrijte najveće arheološke enigme

Zemlja Dodira i riznica kulturnih bogatstva koja imaju neprocenljivu važnost u izgradnji našeg savremenog društva.

Na ogromnom broju arheoloških nalazišta, oko 4000, pronađeni su artefakti koji svedoče za kulturu ove svete zemlje. Svaki predmet je unikatan, fasciniran bojom i oblikom i ima jedinstvenu vrednost, a u sebi sadrži duh vremena u kojem su stvorenii i nose priče koje privlače pažnju sadašnjosti. Posebno su značajni nalazi u Trebenište, Ohridsko, gde su pronađene zlatne maske, zlatne sandale, narukvice i drugi ukrasni predmeti od srebra, zlata i slonove kosti.

Stobi je bez sumnje jedan od najatraktivnijih i najpoznatijih antičkih gradova, lokalitet koji je neizbežan deo za svakog što želi da se upusti u arheološku

naslovnici načinili slučaj kršenja ljudskih

ACA LUKAS ŽESTOKO OSUO PO ONIMA KOJI NEĆE DA SE VAKCINISU: Devojke se plaše da neće RADATI, a imale su 11 abortusa! KO JE LUDI?

Počnite da pakujete vaše kofere! Gde? Severna Makedonija.

DARKO LAZIĆ PUCAO IZ PIŠTOLJA NAKON SVADE SA MARINOM! Vrška u urlici u kući pevačat!

RIBE OVAN BIK

Ovaj dan vam donosi promene i iznenadne komplikacije koje će uticati na vaše polje posla. Neочекivano ćete sresti osobu iz prošlosti s kojom ...

SAZNAJ VIŠE

sasomange.rs®

Izbudjeno Automobili Nakretnine Najnovije

Stan u zgradi! Zeleznica stanica, dvoposoban, 58m². 87.550,00 €

Profesionalni otrać Aqua Trap [150] 60cm x 90cm 4.200,00 RSD

Peugeot 108 1.0 VTi 68 Active 6.200,00 €

UVAC 1 noćenje / 2 dana 42,00 €



ebook X | Počnite da pakujete vaše kofere! X | Počnite da pakujete vaše kofere! X | +

lonija

SLOVNA TV UŽIVO VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA **DORŽNA BUBUČNOST** NEWS STIL User Search

OHRIDSKO JEZERO-NEISCRPNO DNO RETKOSTI

Ohridsko Jezero proglašeno je za Svetsko nasleđe i zaštićeno je od UNESCO-a. To je jedno od najdubljih i najstarijih jezera u Evropi sa više od 200 endemičnih vrsta. Istina o starosti Ohridskog jezera, koje ujutru izgleda kao da se tog momenta rodilo sa zorom, leži u tragovima prastarog života na dnu njegovih voda. Pretpostavlja se da je staro među 4 i 10 miliona godina. Slatko jezero nudi dvojno zadovoljstvo za ljubitelje vodenih sportova i adrenalina. Neponovljivo doživljavanje – ronjenje u podvodna arheološka nalazišta jedinstvena na Balkanu među atraktivnim endemskim oblicima života, kao na primer ohridski okrugli sunđer.

Pobegni od realnosti i budi svedok svog sna u „Večnom Gradu“-Ohridu

Čudesno parče zemlje, oličenje vekovne tradicije

Prožeće vas gostoprimaljivost, bićete smireni mirem, oduševljeni blizinom sunca, pesmom ptica, šapatom jezera, otkriće te zemlji koju do sada niste znali.

Severna Makedonija je Zemlja Zvuka. Eho stoleća koja su prošla tu, svakodnevno se sudaraju sa zvucima današnjice. Muzika je nadir života, u njoj se krije mudrost i koreni tradicije, a sve druge umetnosti ogledaju se u njoj. Mnogi obredi i običaji protkani su zvukom muzike, a skoro svaka proslava podstiče pevanje. U toku cele godine se održavaju tradicionalni događaji preko kojih Makedonci uživaju u lepotom i slavom prenose folklor sa generacije na generaciju i to rade strasno, da se shvati suština i da se sačuva bogatstvo.

Razlog da još više zavolite Ohrid za vreme letnjeg perioda je najveća muzičko-scenska manifestacija nazvana Ohridsko leto. Posebnu lepotu programskih sadržina Ohridskom letu daje čarobni prostor mesta koja su odabrana kao scena za manifestacije – predvorje katedralnog hrama „Sv. Sofija“, Samuilova tvrđava, kao i antički teatar. Od 1994 godine Ohridsko leto je deo Evropskog saveza festivala.



FOTO: PROMO

TRADITIONAL CHALET
Цена от €120.00



[Learn more](#)

Villa VIP with partial sea view 3
Цена от €100.00



[Learn more](#)

titlovi.com

Pogledajte trejler za novu SF pucanicu u kojoj glumi Kris Pratt!



Snimaće se nova verzija kultnog crtača koga smo svi voleli!



Da li ste spremni za bugarsku rokersku komediju?



PRATI KURIR NA FACEBOOKU >

DRAŽENOV OTAC SE NIKAD NIJE ODREKAO SRPSTVA I PRAVOSLAVLJA: Ovo je istina o Jovanu Petroviću



OGLASILA SE JADRANKA BARAKTAROVIĆ O VRĀČANJU SA SRPSKE GRANICE: Dobila sam zabranu, ne mogu u Srbiju!





Facebook | Počnite da pakujete vaše kofere! | Počnite da pakujete vaše kofere! | +

ikedonija

NASLOVNA | TV UŽIVO | VESTI | STARS | SPORT | HRONIKA | REGION | PLANETA | ZABAVA | DODŽIVA BUDUĆNOST | NEWS | STIL | |

VIC DANA

Bio oblak s ljubavnicom u krevetu i čuo da mu žena dolazi, pa kaže: - Oblači se, moraš ići.

TRADITIONAL CHALET
Цена от €120.00
 [Learn more](#)

Villa VIP with partial sea view 3
Цена от €100.00
 [Learn more](#)

ESPRESSO

TANJA ŠAVIĆ U LOŠEM ZDRAVSTVENOM STANJU Čekaju se rezultati, u VELIKOM STRAHU od luhodat
 [Read more](#)

"SILovali su vas jer ste glupe i znali su da cete cutati!" Bojana Maljević objavila strašne poruke koje je dobila
 [Read more](#)

LETNJE TEMPERATURE ZA PRAZNIKE, SPREMITE SE ZA UŽIVANJE! Poznati meteorolog otkrio do kada će uživati na suncu!
 [Read more](#)

NADALOV STRIC VERUJE: Još uvek nismo videli pravog Đokovića na šljaci
 [Read more](#)

OPTUŽENI OTAC I SIN ZA PROGONSTVO I UBISTVO AFROAMERIKANCA! Ovo je najznačajniji slučaj kršenja ljudskih prava!
 [Read more](#)

ŠOKANTNE OPTUŽBE NA RAČUN RUŠA I KINEZA: Evropska unija
 [Read more](#)

OHRIDSKO JEZERO-NEISCRPNO DNO RETKOSTI

Ohridsko Jezero je prepoznato kao Svetozara vrednost i zaštićeno je od UNESCO-a.



facebook. X | Počnite da pakujete vaše kofere! X | Počnite da pakujete vaše kofere! X | +

edonija

NASLOVNA TV UŽIVO VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA DODŽIVA BUDUĆNOST NEWS STIL

EPEKAT: Ucarace vas ZNAKOVE Polomio je ČEKUVICA: Obojica dele

Foto: Promo

Počnite da pakujete vaše kofere! Gde? Severna Makedonija.

ZABAVA 28.04.2021. 12:00h

f | t | w | s | m |

Koliko dugo? Dovoljno dugo da zadovoljite vaša čula i žđ za avanturom. Koliko će vas koštati? Ukus vina, gostoprimaljivost i priče koje će se dugo prepričavati nemaju cenu. Dođite i osećajte se sigurno, kao kod kuće.

Budite deo priče jedne unikatne kulture

Severna Makedonija je čudesan prostor što stalno omogućava na svakoj njenoj pedi da dodirneš bilo koji momenat vremena – da vidiš prošlost, da osetiš budućnost. Putevi raznih kultura i civilizacija presekli su se baš na ovim prostorima i svaka od njih ostavila je svoj trajni trag i velike koristi, što pravi ovu zemlju kolevkom kulture..

Na ovoj teritoriji postajalo je nekoliko skriptorskih centara, a sv. Kiril i Metodij 855 godine stvorili su glagoljicu, po kojoj se razvija čirilčno pismo, koje je danas jedno od najupotrebljevanijih pisama na teritoriji Evrope. Sv. Klement, koji je bio učenik sv. Kirila i Metodija, formirao je prvi slovenski univerzitet 886 godine u Ohridu. Baš ovaj univerzitet se smatra za najstariji na teritoriji Evrope.

U centru Skoplja 2009 godine podignuta je Spomen-kuća Majki Terezi, povodom 100 godina od njenog rođanja. Na istoj lokaciji ranije se nalazila katolička crkva „Presvetlo srce Isusovo“, koja je uništena u zemljotresu 1963 godine i u kojoj je bila krštena Agnese Gondža Bojadžiu. U sklopu današnjeg objekta nalazi se izložbeni prostor, kapela i amfiteatar. Ispred spomen-kuće sačekaće vas monumentalna skulptura jedne od najvećih humanitarnih osoba u svetu, jedinstvena dobitnica Nobelove nagrade rođena u Severnoj Makedoniji, a ambient u koji ulazite stvarno će vas podsetiti na njene reči: „Ajde uvek međusobno da se dočekujemo sa osmehom, jer osmeh je početak ljubavi“.

FLEXCREDIT

VRATI TOLKU KOLKU SHTO IMASH ZEMENO, 0% KAMATA!

0%

APLICIRAJ

f | t | v | r |

NAJNOVIJE NAJČITANIJЕ REAKCIJE

09:05 KINEZI LANSIRALI SVEMIRSKI HOTEL: Novi modul već prispeo na Međunarodnu svemirsку stanicu VIDEO

09:02 UBRALA JE TRAVČICE IJAJA STAVILA U LUKOVINU Recept naših baka za farbanje jaja je NAJZDRAVJA tehnika, a nije ni teško! KURIR TV

09:02 UŽIVO PREMIJERKA BINABIĆ NA BG AERODROMU: Ispraća Teslu na prvi let za Njujork, pogledajte novi avion Er Srbije!

08:58 PRVO JAJE OBOJTE U CRVENO! Evo šta se radi sa STAROM ČUVARKUĆOM na Veliki petak! Nikako ga ne bacajte u dubre

08:56 VESIĆ OBJAVIO DA JE 42,9 ODSTO PUNOLETNE POPULACIJE U BG IMUNIZOVANO: Broj vakcinisanih u glavnom gradu danas će dostići 600.000

SVE NAJNOVIJE VESTI



Facebook Počnite da pakujete vaše kofere! Počnite da pakujete vaše kofere! +

cedonija

NASLOVNA VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA ODNJAVA BUDUĆNOST STIL

Izuzetec koji je neizbezbaran deo za svakog čoveka želi da se upozna s arheološkom avanturom, da pogleda kulturne tekovine antičkog sveta i da se nasiši prekrasnog pogleda u prirodi. Episkopska bazilika, antički teatar, teodosijanska palata na Poliharmu, veliko kupatilo i mnoge druge relikvije bogate istorijske prošlosti ovog antičkog grada neće vas ostaviti ravnodušne, i baciće vas u zagrijaj istorije i oduzeće vam dah svojom lepotom. A, za važnu geostratešku poziciju koju je Severna Makedonija imala u prošlosti govori i fakt što kroz ovu teritoriju prolazi najpoznatiji od svih rimskih puteva-put Via Egnatija.

Severna Makedonija je idealan izbor za ljubitelje ekstremnih sportova, željni avanture i mnogo adrenalina

Makedonsko nebo je raj za paraglajderstvo. To što svaki mlađi čovek želi, je pronaalaženje sebe u prostoru što ga okružuje. Paraglajderstvo to omogućava, blizina sa prirodom i pretvaranje snje u stvarnost. Paraglajderstvo kao rekreativni, takmičarski i avanturistički sport široko je rasprostranjeno u celoj zemlji. Pri posjeti klubova u Skoplju, Prilepu, Mavrovu i Kruševu, dobijete potpunu opremu i profesionalnog vodiča za ovaj sport. Makedonske planine pogodne su poletanje, a doline i nizine omogućavaju bezbedno i udobno sletanje. Ovi regioni imaju neverovatne pejzaže koje sa sigurnošću vrede da se vide.

Svi u kajak. Kajakaštvu kao sportu je mnogo popularan u Severnoj Makedoniji, posebno kanjon Matke i u Ohridskom i Prespanskom Jezera, odlična su mesta za kajakašku regatu. Ima kajakaških klubova na mirnim i divljim vodama, a tradicionalno svake godine u sportsko-rekreativnom centru Matka održava se Ilindanski kajak-slalom.

Neponovljivo doživljavanje je ronjenje u podvodna arheološka nalazišta. Ronjenje je mnogo atraktivno i popularno u Ohridskom Jezero. Jezero je prava arheološka riznica i puno endemičnih vrsta flore i faune, kao na primer Ohridski okrugli sunđer koji živi na dubini od 35 metara, nešto što retko možete sresti na drugom mestu. zajedno sa profesionalnim instruktorima, svaki turista može da uživa u dnevnim i noćnim šetnjama pored podvodnih arheoloških nalazišta u Žalivu kostiju u Gradištu. Oni su oduševljeni neolitskim naseljem na kolcima, koje je jedinstveno takve vrste na Balkanu i artefaktima koji mogu da se vide u Muzeju.

Uzbudljivo iskustvo ljubiteljima bogatstva pećina. U Severnoj Makedoniji ima 346 pećina od kojih stotina su jame. Neke pećine imaju podzemne reke, jezera, kao i pećinske ornamente, stalagmiti i stalaktiti. Mnoge od njih su dom retkim podzemnim oblicima života, kao i praistorijskim fosilima. Najpoznatija i najdublja je pećina Vrelo locirana u kanjonu Matka. Na tavanu je prava kiša stalaktita, a posebno oduševljavaju „stubovi bliznaci“ koji su visoki oko 6 metara i su bele kristalne boje. Oduševljava i tri metara visoki stalagmit, nazvan „šišarka“ koji se taloži 2700 godina. Prava dubina potopljene pećine još nije utvrđena, i izgleda da je iznad 212 metara, pa zato neko misli da je pećina Vrelo možda najdublja podvodna pećina u Evropi.

Stvorite jedinstvene uspomene u zemlji sa neverovatnom prirodnom lepotom, sa impresivnim mogućnostima za odmor, uživanje i avanturu - kao kod kuće.

Vidi sve oglase **Dodataj oglaz**

ADRIA MEDIA PREPORUKE

POKOJNI BALASEVIC I BANJAC SU SE PРЕ PAR MESeci SASTALI: Tada je nastala TUŽNA FOTKA, niko nije ni slutio TRAGEDIJU [espresso.rs](#)

JOS JEDAN CAS KOSARKE PROFESORA JONICA! Phenomenalni Somborac upisan DABL-DABL za plavljivce, Denver ponovo slavio! [kultura.rs](#)

OTKRIVENI DETALJI IN TJEJVUA KOJI JE ZAKRIOLO SVE: Oprah priznala što je najviši ZNENADILO u razgovoru Megan i [jedinstveni.rs](#)

KAKO DA SVOJ POSAO RADITE SREĆNije I PAMETNije: Sa motivacijom i lakoćom ostvariti ciljeve [jovoservis.rs](#)

Kad me drugarice pitanju kako je to imati decu: Urnebesni video Ele Dvornik koji je oduševio mamu (VIDEO) [yumama.com](#)

Imamo savršen recept za uskršnje keksiće sa glazurom - prepisite ga odmah! [elite.rs](#)

UMETSTVO VENCANJA RASKID: Otkriveno zašto je Dragana Mićalović okončala vezu sa biznismenom [muzetoo.rs](#)

Zbog ovih enterijera u mediteranskom stilu, poželeli smo da se preselimo na more odmah! [elite.rs](#)



The image is a screenshot of the KURIR website's homepage. On the left, there is a large, semi-transparent image of a hot air balloon with green, yellow, and red stripes against a backdrop of mountains and water. The KURIR logo is at the top center. Below it is a navigation bar with links like 'NAJAVI', 'TV PROGRAM', 'SPORT', 'KULTURA', 'SEKSI', 'PLANETA', 'ZABAVA', 'SMEŠNI NOVOSTI', 'NHK', 'STV', and a search icon. The main content area has several news cards. One card features a woman and the text 'GRČKI AERODROM PREDSEZONALNO POKLADA HOTELU FOTOGRAFU KAKVO ZEŠI'. Another card shows two men and the text 'MESTO KAMBOJ DODAO KAKO KAO NEKO' (sic). A third card shows a man and the text 'MILOŠ GANIĆ ŽALI DA ŽIVI U ANKARI, ALI SAM SE ZBOG SVA VRTIO U SRBIJU'. To the right, there is a sidebar with social media links (Facebook, Twitter, YouTube, etc.), a 'Nagovor' section, and a 'Novosti' section with various news items.



NASLOVNA TV UŽIVO VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA ODRŽIVA BUDUĆNOST NEWS STIL FOTO PROMO

ZDRAVLJE ŽENA POP KULTURA LUDI SVET ZANIMLJIVOSTI TECH AUTO TV PROGRAM PROLEĆNI TV PROGRAM IGRICE

Makedonski ljudi su topli, gostoprimaljivi, jednostavni ljudi velikog srca, ljudi koji mogu da se sretnu kroz celu Makedoniju i koji su duša ovog čudesnog parčeta zemlje. Ova zemlja je ujedno i boemsко место. Svake godine održavaju se festivali posvećeni vinu i pivu. Kavadarci je grad koji živi za vino – a ako ste i vi ljubitelj ovog eliksira tada je Tikveška berba grožđa događaj koji morate posetiti.

Jedan od najposećenijih tradicionalnih događaja je Galička Svatba koja se održava svake godine na Petrovdan, 12. jula. Bogata je sa mnogo originalnim, jedinstvenim i neponovljivim svadbarskim običajima i ritualima: pištanje zurle, udaranje bubenjeva, svekrvino kolo, nošenje neveste na vodu, postavljanje svadbarskog barjaka, pozivanje mrtvih, brijanje zeta, uzimanje neveste, mešenje hleba, venčanje u crkvi „Sv. Petar i Pavle“, i na daleko poznata galička nošnja izrađena filigranskom preciznošću i tačnošću krojača.

Severna Makedonija može da bude vaš nezaboravan odmor ispunjen nezaboravnim iskustvima i uspomenama koji traju ceo život

Za najautentičnije iskustvo, potrudite se da budete na Svetu Planinu na lokalitetu Kokino na prolećnu ravnodnevnicu, dočekujući prvi sunčani zrak sedeći na jedan od tronova. Još u drevna vremena planina se doživljavala kao место где се срећу земља i небо, где odsedaju bogovi, где je mogući susret čoveka i bogova. Gledano iz podnožja planina ima simbol оse oko које се vrti ceo kosmos, zato se vrh svete planine često puta izjednačuje sa pupkom sveta.

Kada se nađete u selu Kuklica, 8 kilometara severozapadno od Kratova, dočekaće vas neobičan pogled što će vas naterati da pomislite da ga je priroda stvorila samo za vaše oči-140 kamenih figura i vidu stubova visokih i do 10 metara, koji liče na užišena ljudska tela. Ovo место meštani su nazvali „Vesela svadba“ i govorio o skamenjenim svadbarima i mladencima. Druga priča je ona naučnika, koja govori da su kamene figure stvorene pre 10 hiljada godina, dugotrajnom erozijom stena, u kombinaciji sa geomorfološkim, klimatskim i vegetacijskim uslovima. U stvari, njihov odgovor je da je priroda vremenom iz njih izvajala remek-dela, koja se retko sreću u svetskim okvirima.

Mnogi svetski turisti već su nas posetili. Zašto da i vi ne budete sledeći koji će osetiti magiju!

Otkrijte najveće arheološke enigme

Zemlja Dodira i riznica kulturnih bogatstva koja imaju neprocenljivu važnost u izgradnji našeg savremenog društva.

Na ogromnom broju arheoloških nalazišta, oko 4000, pronađeni su artefakti koji svedoče za kulturu ove svete zemlje. Svaki predmet je unikatan, fascinira bojom i oblikom i ima jedinstvenu vrednost, a u sebi sadrže duh vremena u kojem su stvoren i nose priče koje privlače pažnju sadašnjosti. Posebno su značajni nalazi u Trebenište, Ohridsko, где су pronađene zlatne maske, zlatne sandale, narukvice i drugi ukrasni predmeti od srebra, zlata i slonove kosti.

Stočki je heksagonalna ledena od neatraktivnijih i naibrotnatijih antičkih gradova

sasomange.rs

Izdajeamo Automobili Neobavine Najnovije

Volkswagen Golf 7 1.6TDI BLUEMOTION 8.600,00 €

2012 | diesel 01.04.2021.

ULTRA LAST MINUTE - DİEKLAN CARTER LET - HURGADA 459,00 €

Hotel | 3* 05.05.2021.

Atraktivan dvoiposoban stan kod Kalemegdana 200.000,00 €

stan | Stan u zgradi 05.05.2021.

Opel ASTRA 1.4 B 4.990,00 €

Vidi sve oglase Dodađi oglas

ADRIA MEDIA PREPORUKE

"Najzdraviji mogući KETO eBook": Nova knjiga food blogerke GourmAna

ZESTOKI OKRSAJ MILJANE I ĐEĐOVIĆA! Uhvatio Kulicevu za ruke da je izbací iz emisije, pa nastao HAOS, ona dozivela Mariju

NEVEROVATAN TRIK: Izbelite zube i potpuno skinite kamenac na leđtinjim namirnicama!

Sa Branom Kostić o ranom budežetu, jutarnjoj nezi i must-have beauty proizvodima

SERON STOUN(63) PONOVO ZAPALILA INTERNET: Slikala se u kupacem kostimi i ponovo dokazala zašto je svi zovu boginja!

Eli ima 18 godina i postala je prvi Gucci model s Daunovim sindromom

FANOVI RAZOCARANI: Samantu definitivno NECEMO gledati u nastavku serije "Seks i grad", a evo KO ĆE JE ZAMENITI

MISLILI SMO DA SU OVO SRPSKE REČI: Pogledajte koje sve izraze delimo sa Turcima! (VIDEO)



NASLOVNA TV UŽIVO VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA ODRŽIVA BUDUĆNOST NEWS STIL

ZDRAVLJE ŽENA POP KULTURA LUDI SVET ZANIMLJIVOSTI TECH AUTO TV PROGRAM PROLEĆNI TV PROGRAM IGRICE

noci, među sakrivenim malim ulicama, crkvama i najlepšim mestima sa pogledom na jezero. Pabovi, barovi i klubovi su deo tradicije i uvek nude prijatnu zabavu i pozitivnu atmosferu, ali i uzbudljive i nezaboravne noći.

OHRIDSKO JEZERO-NEISCRPNO DNO RETKOSTI

Ohridsko Jezero proglašeno je za Svetsko nasleđe i zaštićeno je od UNESCO-a. To je jedno od najdubljih i najstarijih jezera u Evropi sa više od 200 endemičnih vrsta. Istina o starosti Ohridskog jezera, koje ujutru izgleda kao da se tog momenta rodilo sa zorom, leži u tragovima prastarog života na dnu njegovih voda. Pretpostavlja se da je staro među 4 i 10 miliona godina. Slatko jezero nudi dvojno zadovoljstvo za ljubitelje vodenih sportova i adrenalina. Neponovljivo doživljavanje – ronjenje u podvodna arheološka nalazišta jedinstvena na Balkanu među atraktivnim endemskim oblicima života, kao na primer ohridski okrugli sunđer.

Pobegni od realnosti i budi svedok svog sna u „Večnom Gradu“-Ohridu

Čudesno parče zemlje, oličenje vekovne tradicije

Prožeće vas gostoprimaljnost, bićete smireni mirom, oduševljeni blizinom sunca, pesmom ptica, šapatom jezera, otkriće te zemlji koju do sada niste znali.

Severna Makedonija je Zemlja Zvuka. Echo stoljeća koja su prošla tu, svakodnevno se sudaraju sa zvucima današnjice. Muzika je način života, u njoj se krije mudrost i koreni tradicije, a sve druge umetnosti ogledaju se u njoj. Mnogi obredi i običaji protkani su zvukom muzike, a skoro svaka proslava podstiče pevanje. U toku cele godine se održavaju tradicionalni događaji preko kojih Makedonci uzvišenom lepotom i slavom prenose folklor sa generacije na generaciju i to rade strasno, da se shvati suština i da se sačuva bogatstvo.

Razlog da još više zavolite Ohrid za vreme letnjeg perioda je najveća muzičko-scenska manifestacija nazvana Ohridsko leto. Posebnu lepotu programskih sadržina Ohridskom letu daje čarobni prostor mesta koja su odabrana kao scena za manifestacije – predvorje katedralnog hrama „Sv. Sofija“, Samuilova tvrđava, kao i antički teatar. Od 1994 godine Ohridsko leto je deo Evropskog saveza festivala.



titlovi.com

Čudesna priča o tome kako je jedan SF pisac ostvario svoje holivudske snove!

Gledali smo u bioskopu novog (skoro) De Nira, Frimena i Tomi Lija!

Pogledajte trejler za lezbejsku erotsku viziju čuvenog reditelja

PRATI KURIR NA FACEBOOKU

RONALDO JE MEGACAR: Portugalski fudbaler poslao potpisani dres za malog Gavrila! Odmah stavljen na aukciju!

DOKOVIĆ U BLATU DO KOLENĀ: Novak ušao u piramide! Tamo čovek nije kročio 5.000 godina VIDEO

ČUDESNI JOKIĆ DAO 24 POENA ZA ĆETVRTINU! Srbin RAZBUCAO Nikse, radio na terenu što je htio VIDEO

BICE VINA I ROMANTIKE: Ekskluzivno premijera nove pesme Nede Ukraden

TARA SIMOV DISKVALIFIKOVANA IZ ZADRUGE: Izbacili je zbog HAOSA I BRUTALNIH PRETNJI Miljani, ŠA plače za njom kao malo dete! VIDEO

RIBE OVAN BIK



akedonija?fbclid=IwAR3xmhQ9zBQ78Pqct_9p3e7yMw6_DhzVZFDfKqIPBJSYJI_2S2cBfJZU




6 GODINI
ZAEDNO

EM CASH
EM AVTOMOBIL
ZEMI KREDIT
DO 31 MAJ 2021 GODINA
I MOZHESH DA OSVOISH
AVTOMOBIL!
APLICIRAJ

(1) Facebook
Počnite da pakujete vaše kofere!

akedonija?fbclid=IwAR3xmhQ9zBQ78Pqct_9p3e7yMw6_DhzVZFDfKqIPBJSYJI_2S2cBfJZU

NASLOVNA
TV UŽIVO
VESTI
STARS
SPORT
HRONIKA
REGION
PLANETA
ZABAVA
ODRŽIVA BUDUĆNOST
NEWS
STIL

ZDRAVLJE
ŽENA
POP KULTURA
LUDI SVET
ZANIMLJIVOSTI
TECH
AUTO
TV PROGRAM
PROLEĆNI TV PROGRAM
IGRICE

Baš ovaj univerzitet se smatra za najstariji na teritoriji Evrope.

U centru Skoplja 2009 godine podignuta je Spomen-kuća Majki Terezi, povodom 100 godina od njenog rađanja. Na istoj lokaciji ranije se nalazila katolička crkva „Presveti srce Isusovo“, koja je uništena u zemljotresu 1963 godine i u kojoj je bila krštena Agnese Gondža Bojadžiu. U sklopu današnjeg objekta nalazi se izložbeni prostor, kapela i amfiteatar. Ispred spomen-kuće sačekače vas monumentalna skulptura jedne od najvećih humanitarnih osoba u svetu, jedinstvena dobitnica Nobelove nagrade rođena u Severnoj Makedoniji, a ambijent u koji ulazite stvarno će vas podsetiti na njene reči: „Ajde uvek međusobno da se dočekujemo sa osmehom, jer osmeh je početak ljubavi“.



FOTO: PROMO

Još pre hiljada godina žitelji ovih prostora posmatrali su nebesna tela. Dokaz za to je megalitska opservatorija Kokino, koja potiče od 1800 godina p.n.e., iz ranog bronzanog vremena i koja se nalazi na planinskom vrhu poznatom kao Tatićev Kamen. Tu su prahistorijski žitelji izvršavali drevne rituale i obrede, na ovom mestu pratili su cikluse Sunca i Meseca i merili vreme. Ova ikonska opservatorija naša je svoje zasluženo mesto na listi najznačajnijih starih opservatorija u svetu od strane NASA-e, koja je smestila Kokino na visoko 4. mesto.

Lepote koje će te videti u Severnoj Makedoniji podjednako će vas oduševiti kao i ono nevidljivo što samo tu možete osjetiti.

Grad svetlosti poziva vas da osetite magiju bezvremena Ohrid je „Večni Grad“ u jugozapadnom delu Severne Makedonije koji svojim ikonskim pulsiranjem povezuje stara i nova vremena zauvek.

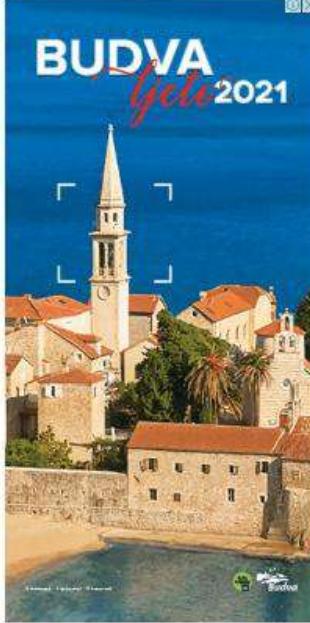
Grad Ohrid je kulturna istorija Makedonije u malom, najvažniji obrazovni centar i izvor pismenosti slovenskih naroda. Nazvan je i kolevkom kulture, jer tamo se nalazi i najstariji univerzitet u Evropi (IX vek), zahvaljujući delovanju Sv. Klimenta i Nauma. Zbog velikog broja crkava i manastira, grad je poznat kao Balkanski i

radovi na novom auto-putu Beograd - Zrenjanin - Novi Sad
SAD ĆU DA USTANEM I IDEM KUĆI! Sanja Vučić napravila haos na SNIMANJU, zapretila Žiki Jakšiću, a sve krit Dženan

SVE NAJNOVIJE VESTI

VIC DANA

Otišao čovek kod doktora: - Jeste li mi vi preporučili ovaj lek za jačanje? - Jesam, u čemu je problem? - Ne mogu da otvorim kutiju s tabletama...



ESPRESO

PRED STAVLJALA NA S JE NA EVROVIZJI, IMA ANDEO SKI GLA S: Mnogima je pomutila RAZUM, da li je prepoznajeta? (FOTO)

DIJANA JE ŽIVELA SA DEČКОM O SAM GODINAI Nadala se venčanju sve dok nije saznala BOLNU ISTINU!

51



KURIR

6 GODINI ZAEDNO **EM CASH EM AVTOMOBIL** **ZEMI KREDIT** DO 31 MAJ 2021 GODINA I MOZHESH DA OSVOISH AVTOMOBIL! **APLICIRAJ**

NASLOVNA TV UŽIVO VESTI STARS SPORT HRONIKA REGION PLANETA ZABAVA ODRŽIVA BUDUĆNOST NEWS STIL

ZDRAVLJE ŽENA POP KULTURA LUDI SVET ZANIMLJIVOSTI TECH AUTO TV PROGRAM PROLEĆNI TV PROGRAM IGRICE

24.04.2021. MISTERIJA U ZAJEČARU: Pogledajte niz letećih objekata koji se sinoć pojavio na nebu (FOTO) 14.00h KARIJERA PROGRAMERA: 4 pitanja koja sebi morate postaviti pre nego što počnete da učite programiranje >

GLUMAČ I REDITELJ SASA ANOČIĆ UMRO U 53. GODINI: Seo je u auto i odvezao SNAGA JE POCELA DA ME IZDAJE I POSTAO SAM ANKSIOZAN I NERVOZAN: Okrenuo OTISLAJE KOD FRIZERKE I POKAZALA FOTKU FRIZURE KAKVU ZELI: Završilo se SVETSKI KARDIOLOG OTKRIO KAKO ZNA KAD NEKO JEDJE DOVOljNO BELI LUK: Ljudi >

Foto: Promo

Počnite da pakujete vaše kofere! Gde? Severna Makedonija.

ZABAVA 28.04.2021, 12:00h

f t w m

Koliko dugo? Dovoljno dugo da zadovoljite vaša čula i žeđ za avanturom. Koliko će vas koštati? UKUS VINA, GOSTOPRIMLJIVOST I PRIČE KOJE ĆE SE DUGO PREPŘIČAVATI nemaju cenu. Dođite i osećajte se sigurno, kao kod kuće.

Budite deo priče jedne unikatne kulture

Severna Makedonija je čudesan prostor što stalno omogućava na svakoj njenoj pedi da dodirneš bilo koji momenat vremena – da vidiš prošlost, da osetiš budućnost. putevi raznih kultura i civilizacija presekli su se baš na ovim prostorima i svaka od njih ostavila je svoj trajni trag i velike koristi, što pravi ovu zemlju kolevkom kulture.

Na ovoj teritoriji postajalo je nekoliko skriptorskih centara, a sv. Kiril i Metodij 855 godine stvorili su glagoljicu, po kojoj se razvija cirilično pismo, koje je danas jedno od najpotrebljavanih pisama na teritoriji Evrope. Sv. Kliment, koji je bio učenik sv. Kirila i Metodija, formirao je prvi slovenski univerzitet 886 godine u Ohridu. Baš ovaj univerzitet se smatra za najstariji na teritoriji Evrope.

U centru Skoplja 2009 godine podignuta je Spomen-kuća Majki Terezii, povodom 100 godina od njenog rađanja. Na istoj lokaciji ranije se nalazila katolička crkva „

6 GODINI ZAEDNO **EM CASH EM AVTOMOBIL** **ZEMI KREDIT** DO 31 MAJ 2021 GODINA I MOZHESH DA OSVOISH AVTOMOBIL! **APLICIRAJ**

f t w m

NAJNOVIJE NAJČITANIJE REAKCIJE

14:01 MISTERIJA U ZAJEČARU: Pogledajte niz letećih objekata koji se sinoć pojavio na nebu (FOTO)

14:00 KARIJERA PROGRAMERA: 4 pitanja koja sebi morate postaviti pre nego što počnete da učite programiranje

13:58 BROJE SITNO Održana generalna proba Dana pobjede na Crvenom trgu FOTO, VIDEO

13:58 Vučević: Već krajem godine kreću radovi na novom auto-putu Beograd - Zrenjanin - Novi Sad

13:55 SAD ĆU DA USTANEM I IDEM KUĆI!



KURIR

CASH **6 GODINI ZAEDNO** **EM CASH** **EM AVTOMOBIL** **ZEMI KREDIT** **DO 31 MAJ 2021 GODINA** **I MOZHESH DA OSVOISH AVTOMOBIL!** **APLICIRAJ**

x | (1) Facebook x | Počnite da pakujete vaše kofere! x | +

makedonija?fbclid=IwAR3xmhQ9z8Q78Pqct_9p3e7yMw6_DzhVZFDfKqIPBJSYJl_2S2cBfJZU

NASLOVNA | TV UŽIVO | VESTI | STARS | SPORT | HRONIKA | REGION | PLANETA | ZABAVA | **ODRŽIVA BUDUĆNOST** | NEWS | STIL | |

ZDRAVLJE | ŽENA | POP KULTURA | LUDI SVET | ZANIMLJIVOSTI | TECH | AUTO | TV PROGRAM | PROLEĆNI TV PROGRAM | IGRICE

svedoči za kulturu ove svete zemlje. Svaki predmet je unikatan, fascinira bojom i oblikom i ima jedinstvenu vrednost, a u sebi sadrže duh vremena u kojem su stvoren i nose priče koje privlače pažnju sadašnjosti. Posebno su značajni nalazi u Trebenište, Ohridsko, gde su pronađene zlatne maske, zlatne sandale, narukvice i drugi ukrašni predmeti od srebra, zlata i slonove kosti.

Stobi je bez sumnje jedan od najatraktivnijih i najpoznatijih antičkih gradova, lokalitet koji je neizbežan deo za svakog što želi da se upusti u arheološku avanturu, da pogleda kulturne tekovine antičkog sveta i da se nasiti prekrasnog pogleda u prirodu. Episkopska bazilika, antički teatar, teodosijanska palata na Poliharu, veliko kupatilo i mnoge druge relikvije bogate istorijske prošlosti ovog antičkog grada neće vas ostaviti ravnodušne, i baciće vas u zagrijaj istorije i oduzeće vam dah svojom lepotom. A, za važnu geostratešku poziciju koju je Severna Makedonija imala u prošlosti govor i fakt što kroz ovu teritoriju prolazi najpoznatiji od svih rimskih puteva-put Via Egnatia.

Severna Makedonija je idealan izbor za ljubitelje ekstremnih sportova, željni avanture i mnogo adrenalina

Makedonsko nebo je raj za paraglajderstvo. To što svaki mlađi čovek želi, je pronaalaženje sebe u prostoru što ga okružuje. Paraglajderstvo to omogućava, blizina sa prirodom i pretvaranje sna u stvarnost. Paraglajderstvo kao rekreativan, takmičarski i avanturistički sport široko je rasprostranjeno u celoj zemlji. Pri poseti klubova u Skoplju, Prilepu, Mavrovu i Kruševu, dobijete potpunu opremu i profesionalnog vodiča za ovaj sport. Makedonske planine pogodne su poletanje, a doline i nizine omogućavaju bezbedno i udobno sletanje. Ovi regioni imaju neverovatne pejzaže koje sa sigurnošću vrede da se vide.

Svi u kajak. Kajakaštvo kao sport je mnogo popularan u Severnoj Makedoniji, posebno kanjon Matke i na Ohridskom i Prespanskom Jezera, odlična su mesta za kajakašku regatu. Ima kajakaških klubova na mirnim i divljim vodama, a tradicionalno svake godine u sportsko-rekreativnom centru Matka održava se Ilindanski kajak-slalom.

Neponovljivo doživljavanje je ronjenje u podvodna arheološka nalazišta. Ronjenje je mnogo atraktivno i popularno u Ohridskom Jezero. Jezero je prava arheološka riznica i puno endemičnih vrsta flore i faune, kao na primer Ohridski okrugli sunđer koji živi na dubini od 35 metara, nešto što retko možete sresti na drugom mestu. Zajedno sa profesionalnim instruktorma, svaki turista može da uživa u dnevnim i noćnim šetnjama pored podvodnih arheoloških nalazišta u Zalivu kostiju u Gradištu. Oni su oduševljeni neolitskim naseljem na kolciima, koje je jedinstveno takve vrste na Balkanu i artefaktima koji mogu da se vide u Muzeju.

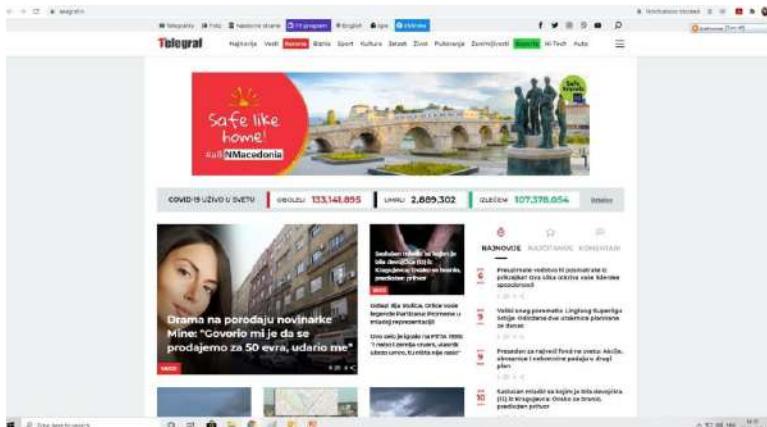
Uzbudljivo iskustvo ljubiteljima bogatstva pećina. U Severnoj Makedoniji ima 346 pećina od kojih stotina su jame. Neke pećine imaju podzemne reke, jezera, kao i pećinske ornamente, stalagmiti i stalaktiti. Mnoge od njih su dom retkim podzemnim oblicima života, kao i praistorijskim fosiliima. Najpoznatija i najdublja je pećina Vrelo locirana u kanjonu Matka. Na tavanu je prava kiša stalaktita, a posebno oduševljavaju „stubovi bliznaci“ koji su visoki oko 6 metara i su bele kristalne boje. Oduševljava i tri metara visoki stalagmit, nazvan „šišarka“ koji se taloži 2700 godina. Prava dužina ponosljive nerine inč nije utvrđena i izgleda da



2. Telegraf.rs

Billboard banner 970x250px		
Category: Home page & news	300.000 impressions, 14 days	5.8€/CPM
Billboard banner 970x250px Category: Life&style and Category: Travel 10 days		100€/day
Mobile (mobile site+android+iOS) Banner 320x100px sticky, 20% rotation 12 days (9+3 gratis days), expected number of impressions: 5.000.000+		400€/day
PR article with exposure 12 hours on front page, share on our social media, 2 PR articles gratis		700€/publication
Pre roll video commercial Skip 15s, 200.000 impressions Gratis share of video on our social media		11€/CPM

2.1. Banners (web/mobile)





The screenshot shows a news article from the Telegraph website. The headline reads: "Dok se leto planira, na proleće se već putuje! Prolećna putovanja za 69€". Below the headline is a sub-headline: "Jeste li se užeeli neke metropole, a mora? Vreme je za putovanja!". There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and Email. Below the buttons is a photograph of a boat on a turquoise sea with a large cliff in the background. A caption below the photo reads: "Foto: Viva Travel". At the bottom of the article is a banner for "Safe like home" travel.

The screenshot shows a news article from the Telegraph website. The headline reads: "Safe like home! Skopje". Below the headline is a sub-headline: "Prele pokor Širon bolja #allNMacedonia". There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and Email. Below the buttons is a photograph of a bridge over water with a statue in the foreground. A banner for "Safe like home" travel is also present. At the bottom of the article is a banner for COVID-19 statistics: "COVID-19 UŽIVO U SVETU" with numbers: "OBOLELI 133,141,895", "UMRŁI 2,689,302", and "IZLĘCENI 107,378,054".



Влада на Република Северна Македонија

Агенција за промоција и поддршка на туризмот



Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut

Agjencia për promovimin dhe përkrahjen e turizmit

PR



Северна Македонија вик позива на активниот одсуство за пријателјите



Фото: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Извор: Фото: Туристички индустрији

[https://www.visitmacedonia.com/en/promotion/activities/active-tourism/](https://www.visitmacedonia.com/en/promotion/activities/active-tourism)

011-612222

Северна Македонија вик позива на активниот одсуство за пријателјите - Туристички индустрији

Фото: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Документ: Годишниот отчет за активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот

Извор: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Извештајот за активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот. Извештајот е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот. Извештајот е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Документот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година. Извештајот е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот. Извештајот е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.



Фото: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

[https://www.visitmacedonia.com/en/promotion/activities/active-tourism/](https://www.visitmacedonia.com/en/promotion/activities/active-tourism)

011-612222

Северна Македонија вик позива на активниот одсуство за пријателјите - Туристички индустрији

Фото: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Документ: Годишниот отчет за активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот

Извор: Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Извештајот за активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Документот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година. Извештајот е подготвен и објавен на веб страницата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

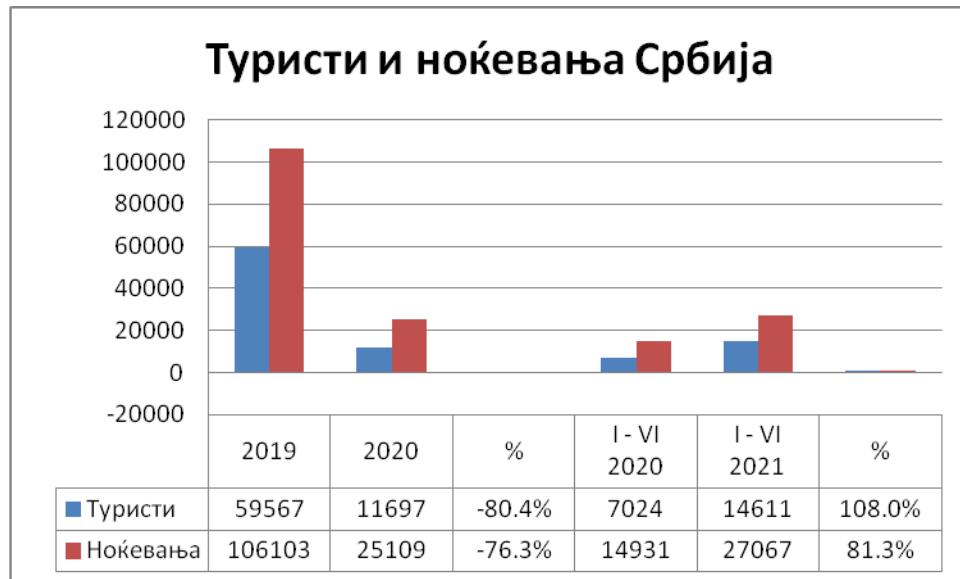
Извештајот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година. Извештајот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година.

Извештајот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година. Извештајот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година.

Извештајот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година. Извештајот објаснува активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2019 година.



Број на туристи и ноќевања од Србија



Извор: Државен завод за статистика

На веб страница www.northmacedonia-timeless.com, се гледа на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Србија

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Србија



Извор: Google analytic



1.2.5 Медиумска кампања во Бугарија

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 22 од 27.01.2021 година и согласно одлуката на Управен одбор на АППТРМ донесена на ден 01.03.2021 со архивски бр. 02-126/10, АППТРМ на 01.04 започна со реализација на медиумска кампања во Бугарија во медиумот Blitz bg, додека пак во Dir bg отпоча од 15.04.2021 до 15.06.2021 год.

Графички приказ за медиумска кампања 01.04.2021 – 15.06.2021



Табела со компаративни податоци на посети на веб страна

Бугарија	2020	2021	%
Април	773	2266	193%



Мај	693	1494	116%
Јуни	275	318	16%
Вкупно	1741	4078	134%

3. Blitz bg

Campaign period : 01.04-31.05.2021

Advertising format : Banner size 300*600, desktop and mobile version, 173 594 planned impressions

Video - Desktop version, 167 154 planned impressions

Wallpaper- Desktop version, 551 791 planned impressions

All plan impressions for both formats: 892 538

The offer include 35 % bonus impressions and 40 % discount of the price

Two PR articles with Facebook shared

Screenshots Wallpaper и банери



4. Dir.bg

Site	Format	CPM	Daily impressions	Impressions total
Dir.bg Mobile version, fr.3	300x600	18.00	7000	126000
Dir.bg Mobile version, fr.3- bonus	300x600	18.00	2100	37800
Dir.bg, Billboard, fr.1	1330x300	25.00	10000	60000
Dir.bg, Billboard, fr.1- bonus	1330x300	25.00	3000	18000
Trip.dir.bg, Billboard, fr.1	1330x300	25.00	1605	67410
Trip.dir.bg, Billboard, fr.1	1330x300	25.00	482	20244
Dnes.dir.bg, Billboard, fr.1	1330x300	25.00	10000	120000
Dnes.dir.bg, Billboard, fr.1- bonus	1330x300	25.00	3000	36000
Dir.bg, Advertorial article 30% rotation Home page+ Mobile	Native ad	1500.00	150000	150000
Dir.bg, Advertorial article 15% rotation Home page+ Mobile	Native ad	750.00	75000	75000
Video preroll, fr.1	Video	35.00	1000	12000
Video preroll, fr.1	Video	35.00	300	3600
Facebook communication- bonus		300.00		

Објави

1. Блитз бг - watermark





Банер

The screenshot shows a news article from BIL.bg. At the top, there's a banner for Fibank credit cards with promotional terms. Below it, the headline reads "Много желания – една карта" (Many wishes – one card). The article discusses how Fibank's credit cards can fulfill various needs. The main image of the article shows a family of four (two adults, two children) holding Fibank cards and a scooter. Logos for Fibank, Mastercard, and Visa are visible. The Fibank logo includes the text "Българска банка". The article is categorized under "Икономика" (Economy). Other news items visible include: "Родните хотели залагат на дигиталните менинта" (Domestic hotels bet on digital menus) and "Експерт каза какво е бъдещето на търговията между България и Великобритания след Брекзит" (Expert said what the future of trade between Bulgaria and the United Kingdom will be after Brexit). There are also images of a modern building, the European Union flag, and the St. John the Theologian Church in Ohrid.



Град, който одговорно използва и развија градот, в којто се вложи во информациите на граѓани коишто пред вакоја, латата и софти јасно ја виделе да имајат споделено интерес и потенцијал за употреба на проплатите иницијативи и што се поточите во перфектната хармонија на скиема и архитектурата на градот Скопје да изгледа како градот приказка.

Ако искате да се уникнете во този град, практикувайте се да почувствате неизразениот, проговоренот и навреднатото, каде го правите Скопје уникатен.



Забавете за традиционалните туристички разходки и се отидете на дука на Скопје. Извините Скопје като истински градски центар! Започнете с разходка до најдобрите на Стари базар. Местото каде тој се среќаваат, кумулираат и објавуваат на шивашниците, каде се виничија, каде се венчава, се прослави, се баскетно базарот.

Посете монументите и кули, датирани од османскиот период, како и музејскиот комплекс, каде тој кондиканската историја ја остава без думи. В моментот кога ги прегледате през старите каменни носчи - врзниците најдадени старател и квалитет, вие получувате уштешето, че сте само време, кога не се подаде на поддршка.

Дукот и енергията, споменикот на Трговищте и занаетчиите, краните им подоброј туското кафе или чайци кои посвещат с широка прегледка, каде никој да искате да напуштате.



И самото сите најживите брегови на река Вардар, заштедуваате крепостта Скопско Кале, изградена од најзабележливите архитектонски градби, каде кога коејќи историја. Скопје предлог на любителиите на историјата и културата и излетнициите кои искат да се развлечат.

Музеј на средновековниот град Скопје ќе остане и во прва линија. Часовниот центар и историјата, која се развила во 5 часа и 17 минути, ќе ви разкаже тајната историја за град, кога најголемите најдодати ги погоди и кога тој и навистина го гради на скопјанскиот град.

Стара дука за Старата и нова, затворена при занаетчиите и кули од 1965 г., останувачката част кога кога се испловат каде што искате.

След таа ќе посетите Музејот на сардар-историјата, каде тој се чинијадиците от најзабележливите дела, посвети на Скопје следбеникот - „Лавот на кочите“, кога најголемите најдодати ги погоди и кога тој и навистина го гради на скопјанскиот музеј.

Предизвиканите погоди, каде што искате.

Гастрономскиот центар и сите речни тераси? Да пака каде? Скапите кутии за Скопје бројот, каде тој беше изграден и каде кога не искаже - каде посетите кутиите и Скопје, каде кога коејќи историја по добре и добре, чешмите и помалите кутии, торта, чаша и чаша - каде кога коејќи историја по добре и добре, чешмите и помалите кутии.

Гастрономскиот центар и сите речни тераси? Да пака каде? Скапите кутии за Скопје бројот, каде тој беше изграден и каде кога не искаже - каде посетите кутиите и Скопје, каде кога коејќи историја по добре и добре, чешмите и помалите кутии.

АКЦЕНТИ

- Бисексиблиотеката и Менда Симонова и Филипче Јанески отворијат на ГРП 13.04.2021 10:21 0 1334
- Розиела Џи да одре и тони Miari Strongman
- Секојдневниот прогрес: Радешка разлука и нова парализација на 13.04.2021 0 17 0 1236
- Локски филмологија: скрија, чекај, позирај, отмакни 13.04.2021 0 15 0 879
- Индиджон: напред иницијатива разработила и отвори: Новиот скрија и отворијат првсыка и НИД 13.04.2021 0 6 0 2089



Важни Четени Коментари

Сите преводи и нај: Промоција кога мечките ги земаат с 30% на сите

- 10.04.2021 08:16:21 0 6 Гледам и побудете креатив с ОИАЗИ САУФ и Магд
- 09.04.2021 09:19:14 0 18 Оформи податоците пропрати се пред градите најголемите
- 09.04.2021 09:04:20 0 16 Делана Чипкова пренесе нова промова и на папките... Скопје
- 09.04.2021 09:04:20 0 16 Права Станица с пропратите и оставете иматијата за инспирацијата!

Реклами во Google
Напоменете им дали
Чујте иматијата?



(Гастроеномичните суштини са уредувачки) „Да пием кафе!“ Сушта типично за Скопје фраза, којашто е скопјански кафет, поне за ден. Јасените пласти густите стени на чешмите во Делчев Манастир (Иаден за историја) Скопје што има дижаличе гимназиска историја. Невиданото скло Туин Мадарси – различниота вода со каштани и чешни, и најважното суштини и деликатите на Скопје от каштина (изграда и кашница итп.).



Избегите во това суштини предизвиците между 5000 и 6300 г. од Н. Е. Иако не тук стапите на гробите најави, кафет и некога други икодинистички и културни, се изложени и Музеј на Северна Македонија. Скопје ги прекре турмалините и камените вулкани на архитектурата, што имате шанса да се спуштате и да се симпатијете и склоните се на ѕвезди на времето кадето имате шанса да се пречувствате чиста каштина, изграда преди киладесет години.

Складиште в очите – Битка на срдечното село Железник. Текст гравиран со римските и езексите и остатоците и остатоците от римските, поглавјајајќи Болгарите, грчките античи, стилски, християнски богословији, Аспарухите на два континенти светотријадија Скопје, што имајте шанса да се симпатијете и да се интересувате и да ги изучите, поглавјајќи 55 архи, споменици со камените стобии, поглавјајќи пред 35 мин.

За любитеите на природите и прирадите Скопје ќе ви уреди с Констана Матка, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледете се на македонската позадина писара во Кадоги, пишварата Врбено, слад каштина

За любитеите на природите и прирадите Скопје ќе ви уреди с Констана Матка, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледете се на македонската позадина писара во Едеми, пишварата Врбено, слад каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледнете каштина Вардар. Ако погледнете жителите на Скопје от каштина и Камена Матка, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Ако сте любите на природите и прирадите Скопје ќе ви достави истинска каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледнете се на македонската позадина писара во Едеми, пишварата Врбено, слад каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледнете се на македонската позадина писара во Кадоги, пишварата Врбено, слад каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Рекламите:

рекламите

#БудиБистро



Ако сте любите на природите и прирадите Скопје ќе ви достави истинска каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледнете се на македонската позадина писара во Едеми, пишварата Врбено, слад каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

Погледнете се на македонската позадина писара во Кадоги, пишварата Врбено, слад каштина, некосто, кадето ќе се склоните спротив. Зајдовитејте от страниките стени на драматичните дефини, кадето смийте доколку.

рекламите

#БудиБистро





PR2



Свят

Македонският "Град на светлината"

Този град на пръв поглед ще ви очарова със своята богата история

21.05.2021 10:05 ◊ 540

www.visitmacedonia.com/guides/10321.html

Македонският "Град на светлината"

Този град на пръв поглед ще ви очарова със своята богата история

© Охрид, Македония | © 21 May 2021, 10:05 | 540 прочита | 0 | 0 | 0

Европейски Иерусалим, Градът на светлината, красавицата къща, Ликвидос или познат в света като Охрид – възвищена, съблазнителна дестинация, намираща се на брега на планинскиот, безкрайно синьо Охридско езеро. Този град на пръв поглед ще ви очарове със своята богата история. Представете си, само в Охрид има 365 църкви и манастири. Тук е Свети Наум, лъжата на личен ефект на славянските народи.

Езерото, новото и старо около 5 миниска години, вино от най-старите вина в света, със свети уникатни флейти и фалуф, е един от най-големите碧блотини резервати в Европа, включено в списъка на ЮНЕСКО. И конечно този спасодател в стария Охрид, чийто осноvä пада калдърка и има своя история за разничане. Кадето и да га обрънете, ще бъдате изумени от това, което видите.

Реклама с Google

Не искам, така рискувам

Задо татко рекламира? ☺

АКЦЕНТИ

Причина защо етажът на послугите е винаги с приближен до Банко Банкович Димитър Попов

21.05.2021 11:45 Ф 2937

Новока радица замък Манолова и Манолова не е в големата листа на измами

21.05.2021 10:55 Ф 5233

Бонба и БАМЦ ЦСИЩ ще имат ново съществение, Иде пред завръщане!

21.05.2021 11:23 Ф 2945



Охрид несъмнено ще влезе под коката ѝ още от първия миг, когато се потопите в обитията на тайната светла тънька прозорност на Охридското езеро, донесло съществото на гали, наблюдаващи хилядите перли, танцуващи около вас, перлите на Република Северна Македония. Ше си почувствате така, скакаш сте в царство на мечтите. Енергично, а толкова спокойно. Модерно, но толкова автентично и традиционно.

Място, където се губи и се намалят минималният и всеки ще се чувстваш скъп за тирините. Търсещите спокойствие ще се пленени от Плаoshnik, Свети Наум, Канев, Света София, пещерния манастир Свети Ѓорѓи и останалите 350 духовни светилища. Боко от тях крие съкровище, което не можете да намерите никъде. Например Плаoshnik - манастирът на Св. Климент, посветен на Свети Пантелеимон, свидетелства за живота на християнската църква в Македония от Тивек след Христа.



Открити са 500 гробове на монаси, както и други богати находки: поиздани оценди, кристалове, иконостас, мощи. Именно тук се формира Охридската школа, покълната на славянското писменост, духовност и култура, която се счита за първия славянски университет в света. Съядва манастирът Свети Наум – построен на висока скала над самото Охридско езеро, на най-южната му точка.

Манастирската църква, посветена на Събора на светите архангели, която в 905 г. е построена от Свети Наум и в нея се намира и гробът на Свети Наум, построен в клочицата част от нартекса, не съществува като гроб на Свети Климент. Една от най-красивите страдички византийската и македонската архитектура е катедралата църква Света София. Тази катедрална църква е един от най-големите комплекси, съдържащи стенописи от византийското изкуство в Европа от XI век.



Стенописите от XI и от XIV век са от изключително значение и напомнят своето място в всички научни издания. Великолепната приградна дървото от 1313/14 година. Не напразно в библийската Македония всички пътища водят към Охрид. Магията на този град, непреношива се опитете да я уловите, и това, когото ще преживеете тук, ще остане отпечатък върху вас завинаги.

Ще се запитат как е възможно да поставите цялата красота на света на едно място. Посетете Самуиловата крепост, един от хилядите забележителности на града. Построена от цар Самуил, по времето, когато Охрид е бил център на царството му. Крепостта днес има 78 кули и четири порти. Част от крепостта се простират до езерото и до долния хълм на старата част на Охрид.

В старата част на града има три порти, от които запазена е само Горната порта. По стените му са изградени много камни с гръцки надписи. Под частично разрушения външен слой на вътрешните стени се виждат хоризонтални тухлени пластове във византийски стил. Следващия списък е античния театър, един от трите в страната и единствен от елинистическия период.

- коалиция 21.05.2021 10:58 ④ 5233
Бомбъ в БЛМЦ: ЦСКА ще има нов съсобственик, Иво пред замързане! 21.05.2021 11:20 ④ 3945
Болни симптоми в БЛМЦ: Берое показва Любомир Понев за треньор 21.05.2021 9:52 ④ 5116

Реклами с Google
Не познавам редица
Задо толи реклами?



- Важни Четени Коментари
Болни симптоми: Нама и измъкане за море и планини от градовете това лято 12.09 | 21.05.2021 ④ 0
Имоте 30 септември да изкачете

- Едни раздължени: икономични преговори с наблюдателите на Сливни преди да влязат! 12.05 | 21.05.2021 ④ 581
Има ли място у дома машината за поддръжване 11:50 | 21.05.2021 ④ 190
Банско се съедини с 2 различни дезерт с COVID сертификатите 11:49 | 21.05.2021 ④ 252

Реклами с Google
Не познавам редица
Задо толи реклами?



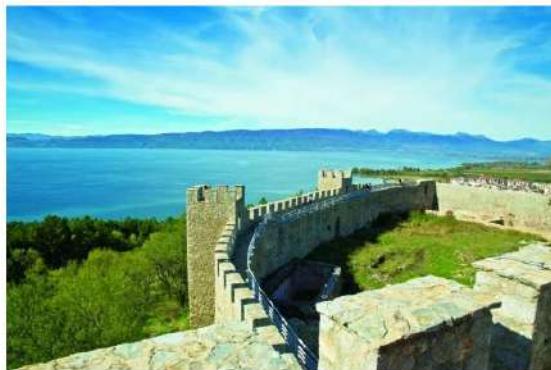
Посетете го по време на Охридския летен фестивал, където той се съживява в пълния си блесък, подхранвайки богатите си културни и художествени прояви. На открито, под вълшебното звездно небе, позволете си момент на несравнено удоволствие. Чували ли сте никога за залива на костите? Това е реконструирано праисторическо наколно селище от 12 до 15 век пред Христа, поставено върху платформа, която се крепи на дървени колове.





Воден музей, в който се намират останките от древно местообитание, база за гмуркане и реконструирани римски крепости. Нека машината на времето в Охрид да ви отведе до къщата на Робевци – един от най-представителните обекти на градската архитектура в Северна Македония, днес археологически и етнологически музей; фонд на вещи притежавани от известната фамилия Робевци и произведения на Охридската резбарска школа.

След като се наситите от изкуството, историята и културата, разпуснете в никак от многото традиционни ресторантни, наслаждавайки се на вкусна охридска пъстърва, печена в пепел Охридска змиорка, гъюмлезе, или охридски вариен геврек. След това се отправете към пясъчните плажове на Охрид и се насладете на безкрайното синьо, като слушате мелодията на вълните, които разказват една охридска любовна легенда всеки път, когато целуват пясъка.



В момента, когато уличните лампи светят а слънцето е скрито зад хоризонта, Охрид се трансформира в жизнен град, където забавлението продължава до първите лъчи на слънцето.

Добавете Охрид към своя списък със задължителни дестинации, защото този, който не е виждал Охрид, не е видял богатството на света!

#onlyINMacedonia

#alliINMacedonia

За повече информация моля посетете следния website <https://www.macedonia-timeless.com/engohrid>

ТАГОВЕ: СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ ОХРИД ГРАД



FB1 објава

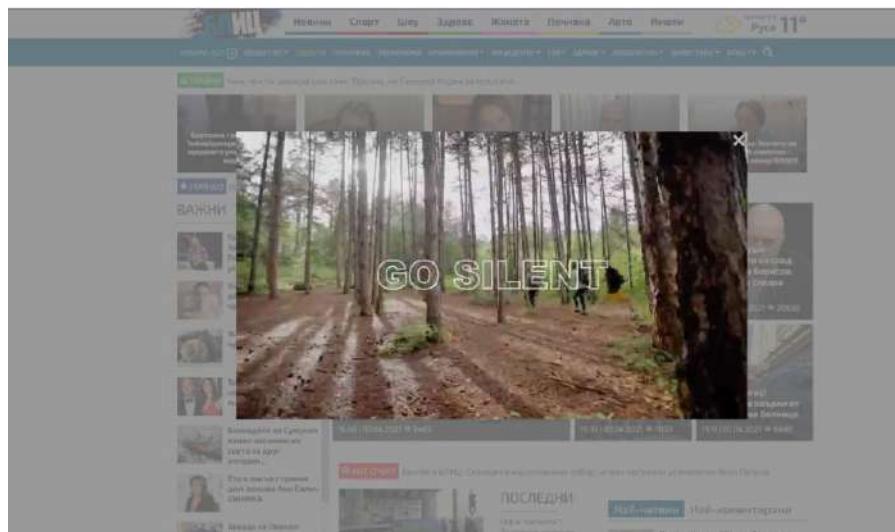
The screenshot shows a Facebook post from the page 'Blitz.bg'. The post features a large image of the Warrior on a Horse statue in Skopje against a cloudy sky. Below the image, there is a caption in Bulgarian: 'Приказка за "Красивия град!"' (Story about "The Beautiful City!"). The post has received 2 likes and was made 4 hours ago. At the bottom of the post, there is a link to 'See more of Blitz.bg on Facebook' and two buttons: 'Log In' and 'Create New Account'.

FB2 објава



The screenshot shows the Facebook Business Tools interface for the page 'Balkan BG'. The left sidebar lists various tools: Напредо, Новини, Business Suite, Скобилене, Business Apps, Сайтите, Ресурси и инструменти, Студио за съдълства, Manage Jobs, Инсайтс, Аналитик, Инструменти за публикуване, and Рекламен център. The main area displays 'Free Facebook Business Tools' with sections for 'Добавете по-много време за публикации', 'Подадете по-много публикации', and 'Подадете по-много изображения'. Below this is the 'Insights' section with data for the period 28 дни - 22.04 - 20.05: Достигнати кори 86,308 (+1%), Антиципирани публикации 763,863 (+1%), and Харесвания на страницата 128 (+1%). A call-to-action button 'Приемете моите инструменти' is visible.

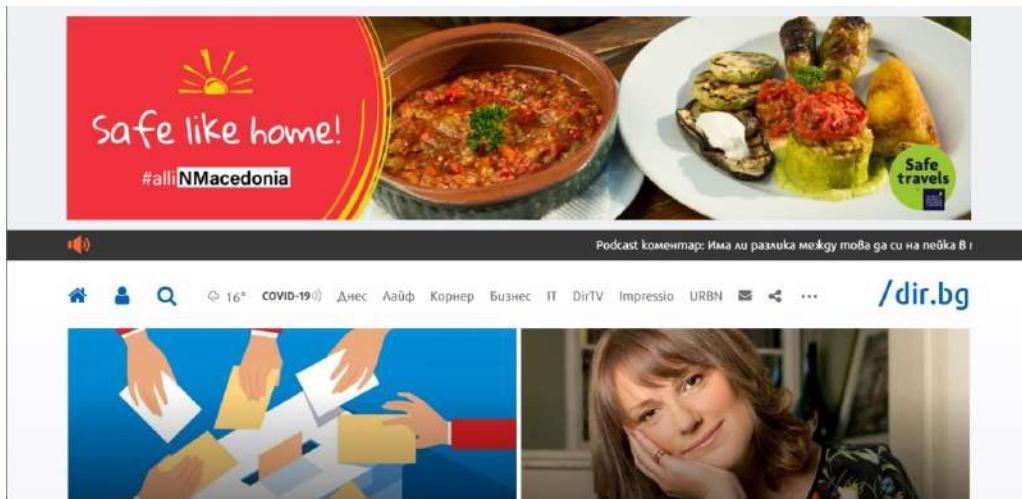
Видео десктоп верзија

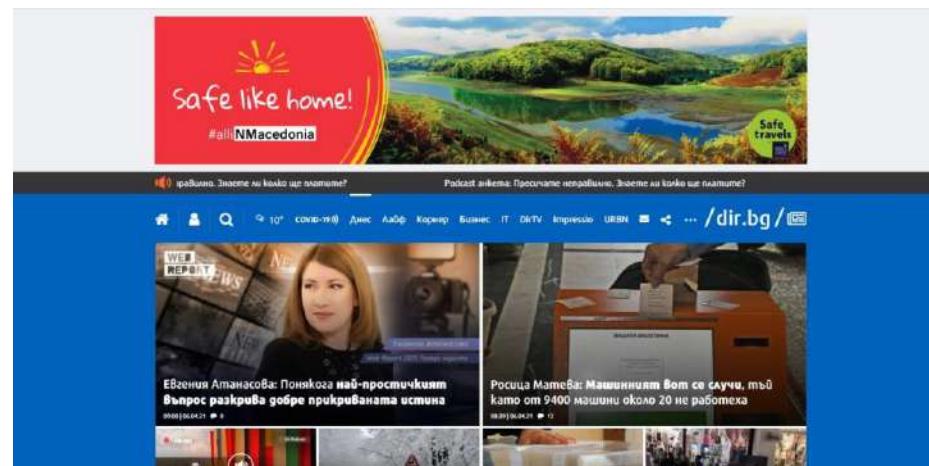


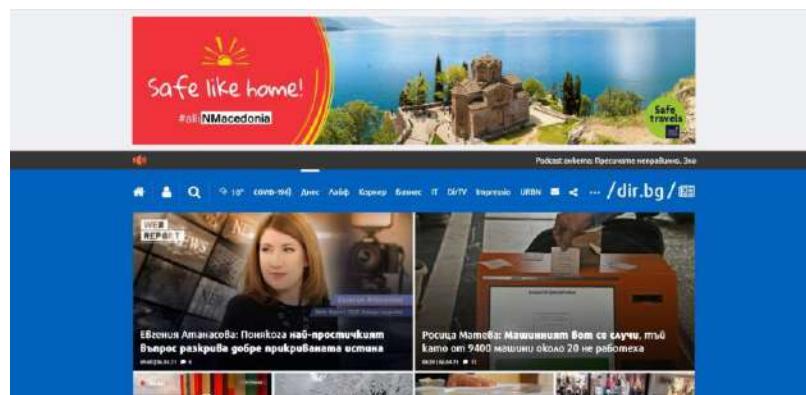
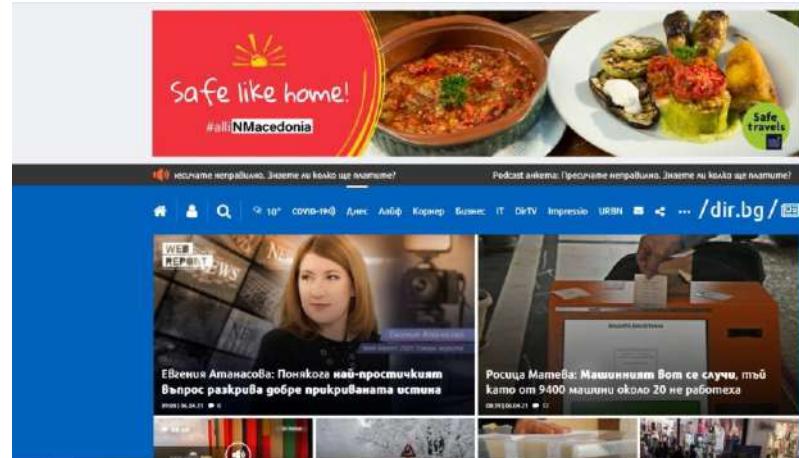
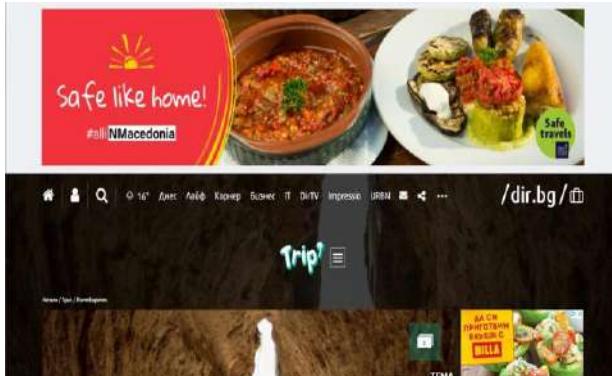
2. Dir Bg



Screenshots банери









Мобил банер



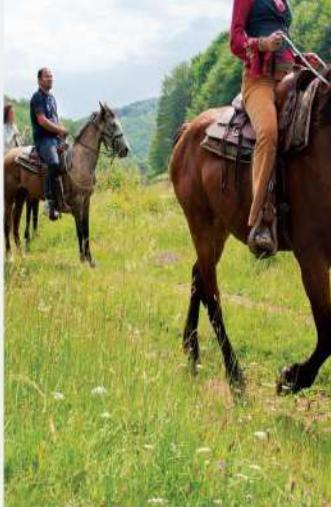


/dir.bg

🔊 резултати, показва гласувањето В анкетата на D



Safe like
home!
#allINMacedonia



/dir.bg

🔊



16:05 | 23.04.21



1605



15:58 | 23.04.21



897

#Време
за мен

Зона за добро настроение

Всички водещи новини 



Safe like
home!
#allINMacedonia





ФБ објава

Te пътуват и разказват
Published by Daniela Grigorova - Just now -

Охрид знае как да влезе под кожата ви още от първия миг.



TRIP.DIR.BG
Охрид: Македонският "Град на светлината", в който има 365 църкви
Самуиловата крепост, Заливът на костите и плаж на Охридското езеро са част от другите атракци...

Видео прерол



ПР дир бг



The screenshot shows a travel guide for Ohrid on the trip.bg website. The main image is a scenic view of Ohrid Lake with buildings built into the rocky shore. The text overlay reads: "Охрид: Македонският "Град на светлината", в който има 365 църкви" (Ohrid: The Macedonian "City of Light", which has 365 churches). Below the image, there is a snippet of text: "Самуиловата крепост, замъкът на костите и пълк на Охридското езеро са част от другите атракции на града". On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar and a button labeled "Најава најава" (Notify).

The screenshot shows a travel guide for Ohrid on the dir.bg website. The main image is a scenic view of Ohrid Lake with buildings built into the rocky shore. The text overlay reads: "Охрид знае как да влезе под кожата ви още от тървята миг. Ще се почувствате така, сакаш сте в царство на мечтите. Охрид е едновременно енергичен и тихоква спокойен. Модерен, но и атмосферичен и традиционен. Мистот, кадето се забиши и се намираш милион пъти и всеки път се чудиш какаш е за търбият." Below the image, there is a snippet of text: "Охридско езеро е на около 5 милиона години (един от най-старите езера в света) и със своята уникатна флора и фауна е един от най-големите биологични резервати в Европа. Включен е в списъка на ЮНЕСКО. То ще очаква да се пополните в глаголите му Боги, докато сънцето ще го замери." To the right, there is a sidebar titled "НАЙ" (Recent) featuring several travel tips with small images and counts: "Трици съди" (2438), "От която пътуваме до Истанбул без карантина" (13350), "Самоход: какви е Адриатик и едноименния град, разположен на Поморавски брег" (12178), "Това ще е фестивалът тръбади Белградският ФСК на изкуствата на Балканите" (10346), and "Цял изпълвач се Гърция сезон! Ето какво трябва да знаете" (9295). A "Всички" button is at the bottom.



[/dir.bg /](#)

Новини Пътеводител Препоръчано Семейно Photo Trip Video Trip My Trip ...

06.07.19.05.201

Реклами с Google
Не помага тази реклама?
Да ли тази реклама?

Новини Пътеводител Препоръчано Семейно Photo Trip Video Trip My Trip ...

Например археологическият резерват "Плаошник", където се намира манастирът "Свети Климент и Пантелеймон", свидетелства за живота на християнската църква в страната от 1-ви век след Христос. Открити са 500 гроба на монаси, както и други богати находки: позлатени обеци, кръстове, иконостас, мощи. Именно тук се е намирала Охридската школа, която е славянската писменост, духовност и култура, която се счита за първия славянски университет в света.

Следва манастирът "Свети Наум" - построен на висока скала над Охридското езеро. Манастирската църква, посветена на Събора на светите архангели е построена от Свети Наум през 905 г. В нея се намира и гробът на Свети Наум, построен в югоизточната част от нартекса.

Една от най-красивите сгради във византийската и македонската архитектура е катедралната църква "Света София". Това е един от най-големите комплекси, съхранящи византийски стенописи от XI век. Великолепният притвор датира от 1313/14 година...





[Новини](#) [Пътеводител](#) [Препоръчано](#) [Семейно](#) [Photo Trip](#) [Video Trip](#) [My Trip](#) [...](#)

Напразно ќе се опитате да уловите магията на този град, а тоа, което ќе преквиете тука, ќе остави отпечатък Върху Вас завинаги. В стария Охрид не само е красуво, но и Всяко паде от калъръма има своя история за разказване.

Посетете **Самуиловата крепост**. Построена от цар Самуил по времето, когато Охрид е бил център на царството му. Крепостта днес има 18 кули и четири порти. Части от крепостта се простират до езерото и до долния хълм на старата част на Охрид.

В старата част на града някога е имало три порти, от които запазена до днес е само Горната порта. В стените ѝ са вградени много камъни с гръцки надписи. Под частично разрушения външен слой на Вътрешните стени се виждат хоризонтални тухлени пластове във византийски стил.

↗
Снимка: Agency for promotion
and support of tourism in
Macedonia



Новини Пътешествия Препоръчано Семейно Photo Trip Video Trip My Trip ...

Следващ В списък е **античният театър**, един от трите в страната и единствен от елинистическата епоха. Посетете го по време на Охридския летен фестивал, когато той оживява в пълния си блесък, и се отдавайте на удоволствието да гледате представление на открито, под вълшебното звездно небе.

Чували ли сте никога за **Залива на костите**? Това е реконструирано праисторическо находно селище от 12-и до 15-и век преди Христос. Тук има воден музей, в който можете да разглеждате останките от гръбно селище, база за гмуркане и реконструирани римски крепости.



Нека машината на Времето В Охрид га Ви отведе до Къщата на Робевци – един от най-представителните обекти на градската архитектура в Северна Македония, днес археологически и етнографски музей, където можете да видите вещи, притежавани от известната фамилия Робевци и произведения на Охридската резбарска школа.

След като се насладите на изкуството, историята и културата, разлуснете В никак от многобройните традиционни ресторани. Непременно опитайте вкусна охридска пъстърва, печена на жар, охридска змиорка, гъвдеме, или охридски варен гебrek.



Agjencia për promovimin
and support of tourism in
Macedonia

След това се отправете към пясъчните плажове на Охрид и се насладете на безкрайното синьо, докато слушате мелодията на бълните, които разказват една охридска любовна легенда всяки път, когато целуват пясъка. В момента, когато уличнате лампи свещи на, а слънцето се скрие зад хоризонта, Охрид се трансформира в живлен град, където забавлението продължава до търпите лъчи на следващия ден.

Добавете Охрид към своя списък със задължителни дестинации, защото този, който не е виждал Охрид, не е видял богатството на света!

#onlyINMacedonia #allINMacedonia

За повече информация посетете www.macedonia-timeless.com/eng

*Министерство на Агенцијата за реклама и поддршка на туризма в Македонија



Број на туристи и ноќевања од Бугарија



Извор:Државен завод за статистика

На веб страница www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Бугарија

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Бугарија





Извор: Google analytics

1.2.6 Медиумска кампања во Полска

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година објавена во службен весник број 22 од 27.01.2021 година и согласно одлуката на Управен одбор на АППТРМ донесена на ден 01.03.2021 со архивски бр. 02-126/10, АППТРМ од 01.04.2021 год започна со реализација на медиумска кампања во Полска во следните медиуми:

Графички приказ за медиумска кампања 01.04.2021 – 15.06.2021



Табела со компаративни податоци на посети на веб страна

Полска	2020	2021	%
Април	148	2571	1637%
Мај	142	2724	1818%
Јуни	48	157	227%
Вкупно	338	5452	1513%



Онлајн медиуми

5. www.wp.pl
6. www.tur-info.pl
7. www.wykop.pl

1. Tur info

- 1 PR articles on TUR-INFO.PL
- 1 Interview
- 2 x mailing to travel agencies in Poland
- Watermark 1-31.04.2021
- Megabanner „A” 1.04-31.05.2021
- Inter-text banner „B” 1.04-31.05.2021
- 10 Social Media Support

2. Wirtuelna Polska

Display CPM campaign- triple billboard 750x300 pixels (max weight 60kB)
7145 impressions (PV)

Период 01.04 till 31.05.2021

3. Wykop pl



Campaign: Advertising campaign - 1 250 000 page views on Wykop.pl

Format: Rectangle (300x250), Halfpage (300x600)

Период: 01.04-31.05.2021

Објави

1. Турифо - screen shots на Watermark со голем банер



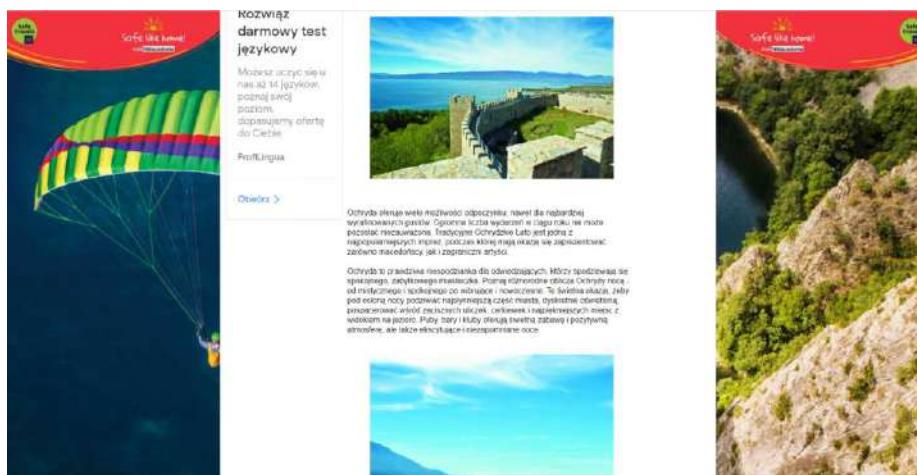


Watermark со мал банер



ПР артикл







JEZERO OCHTYBOWE - NEJMLÍČERÁKA V PODKARPATÍ
Akční Ochtybówé jezero leží ze severovýchodního kříže v polském vojvodství Podkarpatské vojvodství. Je to nejmenší z největších ledovcových jezer v Evropě, které bylo vytvořeno v období mezi 220 a 10 miliony let. Jezero Ochtybówé má v barvách svědčících o době vzniku vlastní země.



Przygoda się za lata stulek od 4 do 10 milionów lat. Skokowisko akwen. Wody



Przygoda się za lata stulek od 4 do 10 milionów lat. Skokowisko akwen. Wody



Odejdujte od očekávaného i novou zážitku můžete u "Wawrzyni Maks".

Odejdujte

Váš nájemníc můžete najít na stránce www.wawrzynimaks.pl

e-mail: Wawrzyni.Maks@onet.pl



ФБ ПР 1

The screenshot shows the Facebook profile of Tur-Info.pl. The profile picture is a blue and white logo. The page name is "Tur-Info.pl" and it has 11,101 likes. A recent post from April 18 at 7:09 AM encourages users to explore Ohrid and experience the magic of the city. The sidebar includes links to "Page Transparency", "People", "Pages Liked by This Page", and several related pages like "Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa i Sportu", "Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna", "Wielkopolska Organizacja Turystyczna", and "PLOT - Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna".

Твитер ПР 1



[Twitter](#)

Explore

Settings

TUR-INFO.PL [Follow](#)

6,755 Tweets

Oderuj się od codzienności i odkryj piękno #Ochryda i doświadcz niezapomnianych wrażeń - zacheja @R_Macedonia #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome



Miasto światła zaprasza Cię do doświadczenia ponadczasowej magii Ochryda jest "Wiecznym Miastem" położonym w południowo-zachodniej części Republika Macedonia Północnej, które łączy historię z... [@tur-info.pl](#)

Search Twitter

@waszaturystyka [Follow](#)

Piotr Henic [Follow](#)

POT_GOV_PL [Follow](#)

Show more

Trends for you

- Wrestling - Trending [...](#)
- #庙会 - Trending [...](#)
- Trending worldwide [...](#)
- #tembior [...](#)
- Sports - Trending [...](#)
- #SuperLeague [...](#)
- Celebrities - Trending [...](#)

Мејлинг 1

Miasto światła zaprasza Cię do doświadczenia ponadczasowej magii
 Temat Tygodnia <noreply503888@tur-info.pl>
 Sent: Thu 4/15/2021 5:43 PM
 To: ...@turism.makedonija.gov.mk



Ochryda jest Wiecznym Miastem" położonym w południowo-zachodniej części Republika Macedonia Północnej, które swoim pierwotnym pulem łączy na zawsze stare i nowe czasy. Miasto Ochryda kulturalna historia Republika Macedonia Północnej w pigułce, najważniejszy ośrodek edukacyjny i źródło piśmiennictwa ludów słowiańskich. Nazywana jest również kolebką kultury ze względu na znajdujący się tam najstarszy uniwersytet w Europie (IX wiek), powstały dzięki działalności św. Klimenta i Nauma. Ze względu na dużą liczbę cerkwi i monasterów, miasto jest znane jako balkanska i europejska Jerozolima, 365 cerkwi i liczne monasterów, część z nich z oryginalnym widokiem. Cerkiew św. Jana - Kaneo nad samym brzegiem i jego perłowe



Miasto światła zaprasza Cię do doświadczenia ponadczasowej magii

Temat Tygodnia <noreply503888@tur-info.pl>

Sent: Thu 4/15/2021 5:43 PM

To: nikola.gospodar@tourism.macedonia.gov.mk

Najpiękniejsze miejsca na świecie, jedyne w swoim rodzaju, z których każdy zasługuje na tytuł "Miasta Światła". Ochryda to jedno z tych miast, które zasługują na taką nazwę. Miasto położone nad jeziorem Ochrydzkim, z widokiem na góry i rzekę. W mieście znajdują się wiele zabytków, m.in. katedra św. Jana Chrzciciela, zbudowana w stylu bizantyjskim, oraz wieża zegarowa. W mieście odbywają się liczne imprezy kulturalne i sportowe, a także festiwale muzyczne.

Ochryda oferuje wiele możliwości odpoczynku, nawet dla najbardziej wymagających gości. Duża liczba wydarzeń w ciągu roku nie może pozostać niezauważona. Tradycyjne Ochrydzkie Lato jest jedną z najpopularniejszych imprez, podczas której mają okazję się zaprezentować najwyższej klasy światowe osobowości. Ochryda to prawdziwa niespodzianka dla odwiedzających, którzy spodzielają się spokojnego, zabytkowego miasteczka. Poznaj różnorodne oblicza Ochrydy nocą - od mistycznego i spokojnego po wibrujące i nowoczesne. To

Miasto światła zaprasza Cię do doświadczenia ponadczasowej magii

Temat Tygodnia <noreply503888@tur-info.pl>

Sent: Thu 4/15/2021 5:43 PM

To: nikola.gospodar@tourism.macedonia.gov.mk

różnorodne oblicza Ochrydy nocą - od mistycznego i spokojnego po wibrujące i nowoczesne. To świetna okazja, żeby pod osłoną nocy podziwiać najsłynniejszą stronę Ochrydy, dyskretnie oświetloną, wśród zacisznych uliczek, cerkiew i najpiękniejszych miejsc z widokiem na jezioro. Puby, bary i kluby są częścią tradycji i zawsze oferują przyjemną zabawę i pozytywną atmosferę, ale także ekscytujące i niezapomniane noce.

JEZIORO OCHRYDZKIE - NIEWYCZERPANA STUDNIA OSOBLIWOŚCI

Jezero Ochrydzkie zostało uznane za Światowe Dziedzictwo Kulturowe i jest chronione przez UNESCO. Jest jednym z najgłębszych i najstarszych jezior w Europie z ponad 200 gatunkami endemicznymi. Prawda o wieku Jeziora Ochrydzkiego, które o świecie wydaje się dopiero rodzić wraz z wstającą zorzą, ukryta jest w pozostałościach antycznego życia skrytego na dnie jego wód.



Miasto światła zaprasza Cię do doświadczenia ponadczasowej magii

Temat Tygodnia <noreply503888@tur-info.pl>

Sent: Thu 4/15/2021 5:43 PM

To: nikola.goshev@tourismmacedonia.gov.mk



Jeziorka Ochrydzkiego, które o świecie wydaje się dopiero rodzić wraz z wstającą zorzą, ukryta jest w pozostałościach antycznego życia skrytego na dnie jego wód.



Przyjmuje się, że liczy sobie od 4 do 10 milionów lat. Słodkie jezioro, które oferuje podwójną przyjemność miłośnikom sportów wodnych i adrenaliny. Unikalne doświadczenie - nurkowanie wśród podwodnych stanowisk archeologicznych, jedynych takich na Bałkanach, wśród atrakcyjnych, endemicznych form życia, jak na przykład okrągła ochrydzka gąbka.

Miasto światła zaprasza Cię do doświadczenia ponadczasowej magii

Temat Tygodnia <noreply503888@tur-info.pl>

Sent: Thu 4/15/2021 5:43 PM

To: nikola.goshev@tourismmacedonia.gov.mk



Ucieknij od rzeczywistości i bądź świadkiem swojego snu w Wiecznym Mieście" - Ochryda.

Więcej informacji znajdziesz na stronie <https://www.macedonia-timeless.com/eng>



Social media постови - Ф6 1



Tur-Info.pl
@TurInfoPl

- [Почетна](#)
- [Објави](#)
- [За](#)
- [Видеа](#)
- [Фотографии](#)
- [Задница](#)
- [Создади страница](#)

Młodzy Specjalista ds. Obsługi Lotów

Goral Travel Poland jest częścią międzynarodowego koncernu...

1 1

Ми се додала | Сподели | Предложи измену | ...

11.451 луѓе сподрж објави

Испрати порака

21 мај во 08:12 · G

Веќредно и одекувачко - Macedonia Północna - одведи #akorja #allINMacedonia #safeatathomе



Safe travels

YOUTUBE.COM
Safe Like Home - Skopje / ДОМА СИ Е ДОМА - Скопје
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома #AskundSiNeShtepi

1 5

Ми се додала | Коментирај | Share

Дознай повеќе | Испрати порака

За | Види ги сите

+48 12 267 79 70 | Contact Tur-Info.pl on Messenger | www.tur-info.pl | Компанија за медиуми/вести

Транспарентност на страницата | Види повеќе

Разбокот покажува информации за да ти помогне подоброто да ја разбереш целта на страницата. Потпредни информации на луѓето што управуваат со страницата и објектите од неа.

Page created - 21 ноември 2018

Луѓе > 11.122 додатани

Страници кои ѝ се додаваат на оваа страница >

Elbląski Klaster Turystyczny | Lubuska Regionalna Organizacj... | Opolska Regionalna Organizacj...

Ф6 2



Tur-Info.pl
@TurInfoPl

- [Почетна](#)
- [Објави](#)
- [За](#)
- [Видеа](#)
- [Фотографии](#)
- [Задница](#)
- [Создади страница](#)

TUR-INFO.PL

ERGO Ubezpieczenia Podróży chroni klientów również w pandemii

14.4. 1

Ми се додала | Коментирај | Share

Zobacz zabytki i kulturę - vežvlečena Macedonia Północna - odwiedź #Bitola #allINMacedonia #safeatathomе



YOUTUBE.COM
Safe Like Home - Bitola / ДОМА СИ Е ДОМА - Битола
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома #AskundSiNeShtepi

Дознай повеќе

Види повеќе од Tur-Info.pl на Facebook

Задница | Види се

Овој им се додала на 11.122 | 11.451 луѓе сподрж објави

За | Види ги сите

+48 12 267 79 70 | Contact Tur-Info.pl on Messenger | www.tur-info.pl | Компанија за медиуми/вести

Транспарентност на страницата | Види повеќе

Разбокот покажува информации за да ти помогне подоброто да ја разбереш целта на страницата. Потпредни информации на луѓето што управуваат со страницата и објектите од неа.

Page created - 21 ноември 2018

Луѓе > 11.122 додатани

Страници кои ѝ се додаваат на оваа страница >

Elbląski Klaster Turystyczny | Lubuska Regionalna Organizacj... | Opolska Regionalna Organizacj...



ФБ 3

The screenshot shows the official Facebook page for Tur-Info.pl. It features a profile picture with a blue and yellow logo. The page has 11,121 likes. Two recent posts are visible:

- Post 1:** "FlixBus przywraca kolejne połączenia" (FlixBus restores more connections). It includes a photo of a train and text: "Po udanym wznowieniu operacji, FlixBus Polska uruchamia kolejno...".
- Post 2:** "Safe Like Home - Ohrid / ДОМА СИ Е ДОМА - Охрид" (Safe Like Home - Ohrid / DOMA SI E DOMA - Ohrid). It includes a photo of a person on a boat and text: "Ciepło, pyszne jedzenie, piękne widoki i masa atrakcji. W Macedonia Timeless nie można się nudzić. Poniżej krótki zajawka atrakcji jakie czekają na turystów w #Ochryda #SafeLikeHome #onlyINMacedonia #allINMacedonia".

ФБ 4

The screenshot shows the official Facebook page for Tur-Info.pl. It features a profile picture with a blue and yellow logo. The page has 11,125 followers. Two recent posts are visible:

- Post 1:** "Safe Like Home - Dojran / ДОМА СИ Е ДОМА - Дојран" (Safe Like Home - Dojran / DOMA SI E DOMA - Dojran). It includes a photo of a dish and text: "Bez zbytnego podkreślenia, blisko natury, aktywne i emozjonalne - #Dojran to jedno z nieoczytych dotąd miejsce, którymi kusi Macedonia Timeless #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome".
- Post 2:** "YOUTUBE.COM Safe Like Home - Dojran / ДОМА СИ Е ДОМА - Дојран" (Safe Like Home - Dojran / DOMA SI E DOMA - Dojran). It includes a photo of a dish and text: "Przedstawicielem europejskiej branży turystycznej z zadaniem przyjęli porozumienie w sprawie unijnego certyfikatu szacownictwa. Wskazują jednak, że czasu na jego wprowadzenie jest coraz mniej".



Ф6 5

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Tur-Info.pl' (@TurInfoPl). The post features a photo of a person riding a black and white horse, with the word 'FAST' overlaid in green. Below the photo is a video thumbnail showing a horse's head. The caption reads: '#Berovo to kolejna z inspirujących propozycji Macedonia Timeless. Warto pojeździć turystom azuka jazdy spokoju, biegłego kontaktu z naturą i aktywnego wypoczynku #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome'. The post has 11,125 likes.

Facebook pokazuje informacjy za te poowane pojawili da je razberes celi na stranicu. Posterierni ti aktiwnosti na lugeci celi uzywajac co stranicu i objawiac sadrzena.

Page created - 21 November 2013

Лице >
11.125 додатка
Страницы кои се допадаат на оваа страница >

Wielkopolska Organizacja Turyst...
Dolnośląska Organizacja Turyst...
PLOT - Poznańska Lokalna Orga...
Stowarzyszenie Unia Uzdrowisk ...
Łódzka Organizacja Turystyczna...

Ф6 6

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Tur-Info.pl' (@TurInfoPl). The post features a photo of two people on a motorcycle by a lake. The caption reads: 'Jezioro w okolicy dwa nadmorskie hotele: w Kolobrzegu i Sopocie... Nowe miejsca, nowe przygody, nowe doświadczenia. Macedonia Timeless zaprasza na wędrówkę #wypoczynek #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome'. The post has 11,130 likes.

Facebook pokazuje informacjy za te poowane pojawili da je razberes celi na stranicu. Posterierni ti aktiwnosti na lugeci celi uzywajac co stranicu i objawiac sadrzena.

Page created - 21 November 2013

Лице >
11.130 додатка
Страницы кои се допадаат на оваа страница >

Podkarpackie.Travel
Polka.travel
OSAT
Mazury Zachodnie



Ф6 7

The screenshot shows the official Facebook page of Tur-Info.pl. The post, made by Tur-Info.pl on June 9 at 09:48, discusses tourism trends in Poland, specifically mentioning the campaign #SafeLikeHome. It includes a photo of a person fishing from a boat. The post has received 11,130 likes.

Ф6 8

The screenshot shows the Facebook page of BP ITAKA-Specialista ds. Turystyki-Szczecin. The post, made by BP ITAKA-Specialista ds. Turystyki-Szczecin on June 11 at 10:11, discusses tourism in Poland, mentioning the campaign #SafeLikeHome. It includes a photo of two people near a motorcycle. The post has received 11,134 likes.

Ф6 9



The screenshot shows a Facebook page for 'Tur-Info.pl' (TUR-INFO.PL). The post, made by 'BP ITAKA-Specialista ds.Turystyki-Lódz', discusses the 'Safe Like Home' campaign. It includes a photo of a statue and a link to a YouTube video titled 'Safe Like Home - Skopje / ДОМА СИ Е ДОМА - Скопје'. The post has 11,134 likes.

Ф6 10

The screenshot shows a Facebook page for 'Tur-Info.pl' (TUR-INFO.PL). The post, made by 'Tur-Info.pl', discusses 'Macedonia Timeless' and includes a photo of a man on a motorcycle. The post has 11,139 likes.



Twiter 1

TUR-INFO.PL (@turinfopl) · 6,825 Tweets

TUR-INFO.PL [Follow](#)

TUR-INFO.PL [@turinfopl](#)

TUR-INFO.PL to pierwszy internetowy serwis informacyjny dla osób zawodowo związanych z turystyką.

Poland [tur-info.pl](#) joined July 2016

511 Following | 508 Followers

Tweets **Tweets & replies** **Media** **Likes**

TUR-INFO.PL @turinfopl · 18h

W [@R_Macedonia](#) nie sposób się nudzić. Storice, szeroki wybór aktywności, pyszne jedzenie. Czego można chcieć więcej aby spędzić niezapomniany #udlop? [#onlyiNMacedonia](#) [#alliINMacedonia](#) [#SafeLikeHome](#)

 Safe Like Home - Ohrid / ДОМА СИ Е ДОМА - Ох...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома
#AskundSiNeShtepi
youtube.com

...

You might like

 [WaszaTurystyka.pl](#) [@waszaturystyka](#) [Follow](#)

 [Adam Gasior](#) [@AdamGasior1](#) [Follow](#)

 [Polski Holding Hotel...](#) [@PHH_PL](#) [Follow](#)

Show more

Trends for you

Trendino worldwide ...

Twitter 2

TUR-INFO.PL @turinfopl · May 28

Bez zbędnego pośpiechu, blisko natury, aktywnie i smacznie - [#Dojran](#) to jedno z nieodkrytych dotąd miejsc, którymi kusi [@R_Macedonia](#) Timeless [#onlyiNMacedonia](#) [#alliINMacedonia](#) [#SafeLikeHome](#)

 Safe Like Home - Dojran / ДОМА СИ Е ДОМА - До...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома
#AskundSiNeShtepi
youtube.com

...



Twitter 3

TUR-INFO.PL @turinfopl · 1h
#Berovo to kolejna z inspirujących propozycji @R_Macedonia Timeless.
Warto polecić turystom szukającym spokoju, bliskiego kontaktu z naturą i aktywnego wypoczynku #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome

Safe Like Home - Berovo / ДОМА СИ Е ДОМА - Бе...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕДома
#AskundSiNëShtëpi
♂ youtube.com

Twitter 4

TUR-INFO.PL
@turinfopl 6,645 Tweets

SERWIS INFORMACYJNY
BRANŻY TURYSTYCZNEJ

TUR-INFO.PL
@turinfopl

TUR-INFO.PL to pierwszy internetowy serwis informacyjny dla osób zawodowo związanych z turystyką.

🇵🇱 Polska ⌚ tur-info.pl 📅 Joined July 2016

511 Following 510 Followers

Tweets Tweets & replies Media Likes

TUR-INFO.PL @turinfopl · 23h
#Tradycja i #turystyka aktywna. #Skopje, stolica @R_Macedonia pokazuje jak dobrze połączyć te rzeczy #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome

Safe Like Home - Skopje / ДОМА СИ Е ДОМА - Ск...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕДома
#AskundSiNëShtëpi
♂ youtube.com



Twitter 5

The screenshot shows the Twitter profile of TUR-INFO.PL (@turinfopl). The profile picture is a blue logo with a white stylized letter 'P'. The header image is a scenic view of colorful buildings built into a cliffside. The bio reads: 'TUR-INFO.PL to pierwszy internetowy serwis informacyjny dla osób zawodowo związanych z turystyką.' The account is located in Poland and joined in July 2016. It has 511 Following and 510 Followers. The 'Tweets' tab is selected, showing a recent tweet from June 4 about safe tourism in Bitola. The sidebar features a 'Sign up' button and sections for 'New to Twitter?', 'You might like' (with profiles for WaszaTurystyka.pl, Onet Podróże, and ekoturysta), and 'Trends for you'.

Twitter 6

The screenshot shows the Twitter profile of TUR-INFO.PL (@turinfopl). The profile picture is a blue logo with a white stylized letter 'P'. The header image is a scenic view of a person on a motorcycle. The bio reads: '#Bezpieczeństwo to dla nas najwyższy priorytet - przekonuje @R_Macedonia #onlyiNMacedonia #alliNMacedonia #SafeLikeHome'. The account has 6,863 Tweets. A recent tweet from June 11 discusses safety and includes a link to a SafeLikeHome English video on YouTube. Another tweet from June 11 mentions a meeting of tourism industry representatives after a press conference. The interface includes standard Twitter navigation icons (Reply, Retweet, Like, Share).



Twitter 7

TUR-INFO.PL
6,863 Tweets

SERWIS INFORMACYJNY
BRANŻY TURYSTYCZNEJ

TUR-INFO.PL
@turinfopl

TUR-INFO.PL to pierwszy internetowy serwis informacyjny dla osób zawodowo związanych z turystyką.

① Poland ⌂ tur-info.pl Joined July 2016

511 Following 511 Followers

Tweets **Tweets & replies** **Media** **Likes**

TUR-INFO.PL @turinfopl · 17h
Sprawdź jak wiele oferuje [Skopje](#), stolica [@R_Macedonia](#) [#onlyINMacedonia](#) [#allINMacedonia](#) [#SafeLikeHome](#)

Safe Like Home - Skopje / ДОМА СИ Е ДОМА - Ск...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома
#AskundSiNeShëtri
⌗ youtube.com

⋮

Twitter 8

TUR-INFO.PL @turinfopl · 7 cze
@R_Macedonia zaprasza na bezpieczny [#wypoczynek](#). Poniższy spot skupia się na procedurach bezpieczeństwa w tym kraju [#onlyINMacedonia](#) [#allINMacedonia](#) [#SafeLikeHome](#)

SafeLikeHome POLISH
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома #Askundsinështëpi
⌗ youtube.com

⋮



Twitter 9

TUR-INFO.PL @turinfopl · Jun 17

#Zabytki, odpoczynek na łonie natury, pyszne i zdrowe jedzenie - sprawdź co ma do zaoferowania #Bitola. @R_Macedonia zaprasza #onlyiNMacedonia #allinMacedonia #SafeLikeHome



Safe Like Home - Bitola / ДОМА СИ Е ДОМА - Бит...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома
#AskundSiNëShtëpi
♂ youtube.com

...

Reply Retweet Like Share

Twitter 10

TUR-INFO.PL @turinfopl · Jun 19

Smacznie, powoli, bezpiecznie i na łonie natury - @R_Macedonia zaprasza do #Dojran #onlyiNMacedonia #allinMacedonia #SafeLikeHome



Safe Like Home - Dojran / ДОМА СИ Е ДОМА - До...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома
#AskundSiNëShtëpi
♂ youtube.com

...

Reply Retweet Like Share

Twitter 11

TUR-INFO.PL @turinfopl · 21h

Aktywnie, na łonie natury, w otoczeniu przepięknej przyrody - sprawdź co oferuje @R_Macedonia
#onlyiNMacedonia #allinMacedonia #SafeLikeHome



Safe Like Home - Berovo / ДОМА СИ Е ДОМА - Бе...
#SafeLikeHome #ДомаСиЕдома
#AskundSiNëShtëpi
♂ youtube.com

...

Reply Retweet Like Share



Интервју

TUR-INFO.PL SERWIS INFORMACYJNY
BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Aktualności Newsletter Forum Ogłoszenia Humor Reklama Kontakt Bazy

ZAJRZYJ DO NAS NA: [f](#) [t](#)

BAZY DANYCH BIUR TURYSTYCZNYCH, SZKÓŁ, FIRM SZKOLENIOWYCH, HOTELI I INNE

ZOBACZ →

Kategorie: Najnowsze | Archiwum

Współpraca Młodzież do odnowy turystyki
Ubezpieczenie na życie co warto wiedzieć?
POT przedłuża termin zgłoszeń do programu certyfikacji obiektów turystycznych
Pandemia sprawiła, że turyści szukają bliskości z naturą i aktywności. To dla nas szansa

Zobacz także

DZT: Wierzymy, że polscy turyści szybko do nas wrócą
DZT: Rok 2021 będzie przejściowym dla rozwoju turystyki
24 organizacje podpisują się pod apelem o pomoc dla turystyki
Tunegia: nowe zarządy wjazdu i kampania szczepień dla branży turystycznej
GTM: Pozytywne sygnały dla niemieckiej przyjazdów

Szukaj

Ogłoszenia

Narzędzia Kategorie:

- Biuro Podróżny Victoria Travel Czerwonka...
- Pilot-Termin - Nowy Sącz, Kamianka, Jasło 23.06
- Do salonu wakacje.pl - Chorzów
- Coral Travel - Asystent Działu Relacji z Klientem...
- Coral Travel - Specjalista ds. Turystyki ...
- Coral Travel - Specjalista ds. Turystyki - Rzeszów
- Coral Travel - Bydgoszcz - Specjalista ds. ...
- Szukam pracownika do biura podróży
- Specjalista ds turystyki - Kraków
- ITAKA ZABRZE- SPECJALISTA DS. TURYSTYKI

Live Streaming for Developers

Super Simple API

Low cost developer oriented live video streaming platform

livepeer.com

OPEN

Jakie środki bezpieczeństwa są stosowane w Macedonii Północnej?

Podobnie jak wiele innych krajów, Republika Macedonii Północnej stosuje się do zaleceń WHO i dostosowuje do nich środki ochrony zdrowia. Od 18 czerwca, Republika Północnej Macedonii całkowicie zniósła godzinę policyjną. Sytuacja epidemiologiczna jest stabilna i pozwala na to. Jednocześnie dozwolone są wesela i uroczystości, a także imprezy, koncerty i przyjęcia w klubach i barach, ale tylko na świeżym powietrzu, o pojemności do 50% obiektu i nie więcej niż 1000 osób.

Dodać ogłoszenie

Zaprośenie do **PZOT**
Zostań członkiem PZOT



<p>SICPA AGENCIJA TURYSTYCZNA</p> <p>Coral Travel - Specjalista ds. Turystyki - Olsztyn Coral Travel Poland jest częścią międzynarodowego koncernu turystycznego OTI...</p> <p>Coraltravel</p> <p>Coral Travel - Specjalista ds. Turystyki - Rzeszów Coral Travel Poland jest częścią międzynarodowego koncernu turystycznego OTI...</p> <p>Coraltravel</p> <p>wypożyczalnia sprzętu wodnego nowo powstające camping NATURA CAMP poszukuje osób z uprawnieniami ratownika...</p> <p>Coraltravel</p>	<p>Jakie środki bezpieczeństwa są stosowane w Macedonii Północnej?</p> <p>Podobnie jak wiele innych krajów, Republika Macedonia Północnej stosuje się do zaleceń WHO i dostosowuje do nich środki ochrony zdrowia. Od 10 czerwca, Republika Północnej Macedonii całkowicie znowsztyle godzinę policyjną. Sytuacja epidemiologiczna jest stabilna i pozwala na to. Jednocześnie dozwolone są wesela i uroczystości, a także imprezy, koncerty i przyjęcia w klubach i barach, ale tylko na świeżym powietrzu, o pojemności do 50% obiektu i nie więcej niż 1000 osób.</p> <p>Czy są jakieś procedury związane z COVID-19 obowiązujące po przyjeździe do Macedonii Północnej?</p> <p>Nie, w tym momencie nie ma żadnych ograniczeń, ani procedur związanych z pandemią Covid 19. Nie ma potrzeby przeprowadzania kwarantanny osób wjeżdżających do kraju. Jednocześnie rząd zaofertał turystyczne wsparcie w postaci 50 000 bezpłatnych testów PCR dla turystów wracających do krajów, które wymagają takich testów.</p> <p>Jakie atrakcje mogą polecić touroperatorzy turystom w czasie ograniczeń pandemicznych?</p> <p>W Macedonii Północnej znajdziesz wszysko, czego potrzeba, aby przywrócić wiarę w świat i ludzi, znaleźć spokój i wśród bezkresnych, malowniczych krajobrazów i biegłych jezior. W momencie, kiedy nic już nie jest taką jak było, touroperatorzy polecają miejsca, które są oddalone od zatłoczonych centrów turystycznych i zapewniają łączność z pierwotnymi i podstawowymi rzeczami, które oferują nam naturę, z całym swoim plejksem i wszystkimi swoimi skarbami. Mamy potencjał dla uprawiania wielu rodzajów turystyki, ale największym zainteresowaniem cieszą się turystyka kulturo-wyszukana, religijna, aktywna i wiejska Winnice, oraz naturalna i zdrowa żywność są doceniane przez turystów, którzy chętnie spędzają czas nad naszymi największymi jeziorami naturalnymi - Jeziorzem Ochrydzkim, Jeziorzem Prespa i Jeziorzem Dojran.</p> <p>Zauważamy znaczny rozwój turystyki aktywnej, do której mamy doskonale i zróżnicowane warunki - łagodne i strome góry, stoki narciarskie, spokojne i wrape rzeki, rozległe niziny i wiele innych pięknych miejsc, które czekają na odkrycie, jak 43 jeziora, 3 parki narodowe, 16 gór wyższych niż 2000 metrów, wodospady, megalityczne obserwatorium Kokino, ponad 4000 stanowisk archeologicznych i wiele innych atrakcji, które warto odwiedzić.</p> <p>Co polski turysta najbardziej doceni w ofercie turystycznej Macedonii Północnej? Czy pandemia coś zmienia?</p> <p>Zdecydowanie turystyka aktywna. Wszystko to, co wiąże się ze sportem i ruchem. W Macedonii Północnej znajdują się 3 parki narodowe, które zapewniają prawdziwe rozbudzenie zmysłów. Są położone w dzikim krajobrazie bogatym w nietkniętą przyrodę, świeże powietrze, unikalne zwierzęta i rośliny, a wszystko to wzduł kilku pasm górskich, dolin i jezior.</p> <p>Mamy nadzieję, że Polska ponownie znajdzie się wśród pięciu największych rynków zródłowych w naszym kraju, a liczba przyjazdów z Polski wzrosnie w nadchodzący okres i zbliży się do tej z roku 2019. Oczekujemy również, że loty do naszego kraju z Polski zostaną wkrótce wznowione.</p> <p>Jak wielu turystów spodziewa się w Macedonii Północnej w tym roku?</p> <p>Branża turystyczna, ogólnie rzeczą biorąc, boryka się z dużą zmiennością. Poza faktem, że w tym momencie Republika Północnej Macedonii ma około 400 aktywnych przypadków Covid-19 i proces szczepień jest nieprzerwany, nadal istnieją pewne wątpliwości, czy wszystko pojedzie zgodnie z pierwotnym planem i czy osiągniemy liczbę 2 milionów noclegów.</p> <p>Jak pandemia wpływa na macedońską turystykę? Czy jest to szansa dla nieodkrytych jeszcze i mniej zatłoczonych destynacji na zdobycie większej liczby turystów?</p> <p>Tak jak w każdym innym kraju, pandemia dokonała również branżę turystyczną w Macedonii Północnej. Na szczególną spadek liczby turystów nie był tak duży, jak w przypadku niektórych krajów, które mają wyższy procent PKB z turystyki niż my. Z drugiej jednak strony, pandemia pokazała nam inną perspektywą i sposób życia, często przewrócając wiele spraw. W tym sensie, w pewien sposób zmusiła nas do odkrycia nowych, nieodkrytych miejsc i destynacji, gdzie łatwiej można zachować dystans społeczny i równocześnie pobyć na łonie natury. To zaprowadziło nas w góry i na tereny wiejskie, co jest dla nas szansą, ponieważ mamy wiele do zaofertaowania w tym zakresie.</p> <p>Co touroperatorzy powinni wziąć pod uwagę, jeśli chodzi o ograniczenia? (co może być niedostępne lub z mocno ograniczonym dostępem z powodu np. zbyt dużej koncentracji turystów w czasnej przestrzeni)</p> <p>W tym momencie nie ma żadnych ograniczeń, ani miejsc bardzo zatłoczonych. Jak wszędzie, istnieją miejsca, które są bardziej znane niż inne, jak również szczyt w sezonie. W Macedonii Północnej szczególnie popularne są jeziora, a szczyt sezonu przypadła na przełomie lipca i sierpnia. Ale nawet wtedy istnieją opcje zakwaterowania, które są nieco dalej od linii brzegowej i pozwalałyby spać nieco na uboczu.</p>	<p>dodać ogłoszenie</p> <p>Zaproszenie do PZOT Zostań członkiem PZOT</p> <p></p> <p>Dieta na szybkie odchudzanie</p> <p>Do diety otrzymasz za darmo moje wszystkie poradniki oraz kalkulatory elektroniczne.</p> <p>Artur Topoliński</p> <p>Otwórz ></p>
---	--	---



Tweets by @turinfopl

Czy coś się zmieniło jeśli chodzi o dotacje dla organizatorów turystyki?

Tradycyjnie Republika Północnej Macedonii wspiera rozwój turystyki poprzez dotację dla organizatorów turystyki z całego świata w wysokości do 65 euro na osobę. Warunki są proste, należy zorganizować transport grupy, liczącej co najmniej 10 osób, która będzie przebywać co najmniej 3 noce ze śniadaniem wliczonym w cenę. Dodatkowo, wsparcie turystyki odbywa się poprzez wyjazdy studyjne dla dziennikarzy, blogerów, vlogerów i innego rodzaju influencerów, którzy są gotowi odkrywać nowe miejsca i dzielić się swoimi doświadczeniami.

W roku 2022 nie powinno być żadnych zmian w zakresie dotowania turystyki. Ale ponieważ w poprzednim roku mieliśmy do czynienia z gwałtowną zmianą sytuacji, będziemy musieli poczekać i zobaczyć, jak potoczy się ten sezon, a następnie zdecydować, co jest konieczne, aby wesprzeć odbudowę turystyki.

Jakie są plany dotyczące szczepień i czy jest szansa, że Wasz kraj może liczyć na odporność stadną w 2022 roku (co najmniej 80% zaszczepionych lub poszczepionych)?

Całkowita liczba wykrytych zachorowań na COVID-19 w naszym kraju od początku pandemii wynosi 155 538. Liczba wyleczonych pacjentów wynosi 149 628, a liczba aktywnych przypadków wynosi 437, czyli 0,35% całkowitej liczby przebadanych osób. Oznacza to, że Północna Macedonia staje się bezpiecznym celem podróży. Agencja Promocii i Wspierania Turystyki Republiki Północnej pragnie poinformować, że Republika Macedonii Północnej otrzymała międzynarodowy certyfikat Bezpiecznego podróżowania przyznawany przez Światową Radę Turystyki i Podróży (WTTC). Wszystkie informacje można sprawdzić na stronie safetravels.gov.mk.

Szczepienia są nieprzerwanie prowadzone w całym kraju. Jak dotąd, w punktach szczepień na terenie kraju zaszczepiono łącznie 249 187 osób. Tylko wczoraj zaszczepiono łącznie 9 142 obywateli. W sumie w kraju zaaplikowano 399 982 dawek szczepionek, a 150 775 osób przyjęło dwie dawki szczepionki. (Macedonia Północna liczy sobie ok. 2 milionów mieszkańców - przyp. red.)

Według najnowszych danych, 46 procent ludności w wieku powyżej 70 lat otrzymało co najmniej jedną dawkę szczepionki, 42 procent ludności w wieku powyżej 65 lat zostało zaszczepionych co najmniej jedną dawką szczepionki, a 35 procent ludności w wieku powyżej 60 lat zostało zaszczepionych co najmniej jedną dawką. Szczepienia są przeprowadzane zgodnie z narodowym planem szczepień. Szczepione są osoby dorosłe, obywatele, którzy wyrazili zainteresowanie szczepieniami na stronie internetowej vakcinacija.mk, a także osoby zaatrudnione w szczególnie narażonych branżach.

TUR-INFO.PL
@turinfopl
Smacznie, dowoli, bezrecznie i na konie natury - GR_Macedonia zaprasza do #DajanfonyNMacedonia #SafeLikeHomeyoutube.com/watch?v=wpRxF...

YouTube YouTube Jun 10, 2021

TUR-INFO.PL
@turinfopl
Podczas IV Forum Przewodników, Pilotów, Biur Podróży i Atrakcji Turystycznych ogółem padło słowo #wsparcia. Oby dobrą wola ze

Tur-Info.pl Polub tę stronę

Tur-Info.pl 15 godz. temu Coral Travel Poland

PRZED **PO** X



Réklamy Google

Nie wyświetlaj tej reklamy

Dlaczego ta reklama? ⓘ

Szczepionka przepowiadająca życie z normalnym poziomem szczepień. Szczepione są osoby dorosłe, obywatele, którzy wyrazili zainteresowanie szczepieniami na stronie internetowej vakcinacija.mk, a także osoby zatrudnione w szczególnie narażonych branżach.



SafeLikeHome POLISH

Copy link

 Udostępnij

 Lubie to!

 Tweet

 Obserwuj @turklopol

 DRUKUJ



Komentarze

Treść

(kiedy jest to możliwe, superujemy podpisanie się)

Regulamin (akceptacja regulaminu)

dodaj komentarz

ИНТЕРВЈУ ФБ

Ми се додада Сподели Предложи измену ...

Дознај повеќе Испрати порака

 Tur-Info.pl
16 јуни до 01.68

#Pandemija pokazala nam inną perspektywą i sposób życia, oznacza przewrócając wiele spraw. W tym sensie, w pewien sposób zmusila nas do odkrycia nowych, niezwykłych miejsc i destinacji, gdzie łatwo można założyć dystans społeczny i równocześnie pożyć na tle natury. To zaprowadziło nas w góry i na tereny wiejskie, co jest dla nas szansą, ponieważ mamy wiele do zaoferowania w tym zakresie - uważa dyrektor Macedonia Timeless Ljupco Janevski. #onlyINMacedonia #allINMacedonia #SafeLikeHome



TUR-INFO.PL
Pandemia sprawiła, że turyści szukają bliskości z naturą i aktywności. To dla nas...

6 Дознај повеќе

Ми се додада Коментирај Share

 Zachodniopomorska Regionalna...

 OSAT

 Podkarpackie.Travel

 Pravo turystyczne / dr Piotr Cyb...

 SLASKIE.travel



ИНТЕРВЈУ ТВИТЕР

TUR-INFO.PL @turinfopl · Jun 18
#Trendy takie jak #ekologia, czy #wypoczynek na łonie natury to dla nas duża szansa - uważa dyrektor @R_Macedonia, Ljupco Janevski



Pandemia sprawiła, że turyści szukają bliskości z naturą i aktywności. T...
Pandemia szansą dla nieodkrytych dotąd kierunków, takich jak
Macedonia Północna? Jak wygląda sytuacja epidemiczna w tym kraju i ...
tur-info.pl

Мејлинг 2

Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej
Temat.Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>
Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM
To: natale.goshev@tourism.macedonia.gov.mk

Macedonii Północnej Ljupco Janevski.



Jakie środki bezpieczeństwa są stosowane w Macedonii Północnej?
Podobnie jak wiele innych krajów, Republika Macedonii Północnej stosuje się do zaleceń WHO i dostosowuje do nich środki ochrony zdrowia. Od 16 czerwca, Republika Północnej Macedonii

**Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej**

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.goshev@tourismmacedonia.gov.mk

Jakie środki bezpieczeństwa są stosowane w Macedonii Północnej?

Podobnie jak wiele innych krajów, Republika Macedonii Północnej stosuje się do zaleceń WHO i dostosowuje do nich środki ochrony zdrowia. Od 16 czerwca, Republika Północnej Macedonii całkowicie zniosła godzinę policyjną. Sytuacja epidemiologiczna jest stabilna i pozwala na to. Jednocześnie dozwolone są wesela i uroczystości, a także imprezy, koncerty i przyjęcia w klubach i barach, ale tylko na świeżym powietrzu, o pojemności do 50% obiektu i nie więcej niż 1000 osób.

Czy są jakieś procedury związane z COVID-19 obowiązujące po przyjeździe do Macedonii Północnej?

Nie, w tym momencie nie ma żadnych ograniczeń, ani procedur związanych z pandemią Covid 19. Nie ma potrzeby przeprowadzania kwarantanny osób wjeżdżających do kraju. Jednocześnie rząd zaoferował turystycze wsparcie w postaci 50.000 bezpłatnych testów PCR dla turystów wracających do krajów, które wymagają takich testów.

Jakie atrakcje mogą polecić touroperatorzy turystom w czasie ograniczeń pandemicznych?

W Macedonii Północnej znajdziesz wszystko, czego potrzeba, aby przywrócić wiarę w świat i ludzi, znaleźć spokój i wśród bezkresnych, zielonych krajobrazów i błękitnych jezior. W momencie, kiedy nic już nie jest takie jak było, touroperatorzy polecają miejsca, które są oddalone od zatłoczonych centrów turystycznych i zapewniają łączność z pierwotnymi i podstawowymi rzeczami, które oferuje nam natura, z całym swoim pięknem i wszystkimi swoimi skarbami. Mamy potencjał dla uprawiania wielu rodzajów turystyki, ale największym zainteresowaniem cieszy się turystyka kulturowa, religijna, aktywna i wiejska. Winnice, oraz naturalna i zdrowa żywność są doceniane przez turystów, którzy chętnie spędzają czas nad naszymi największymi jeziorami naturalnymi - Jeziorem Ochrydzkim, Jeziorem Prespa i Jeziorem Dojran.

Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.goshev@tourismmacedonia.gov.mk

Zauważamy znaczny rozwój turystyki aktywnej, do której mamy doskonałe i zróżnicowane warunki - łagodne i strome góry, stoki narciarskie, spokojne i rjące rzeki, rozległe niziny i wiele innych pięknych miejsc, które czekają na odkrycie, jak 43 jeziora, 3 parki narodowe, 16 gór wyższych niż 2000 metrów, wodospady, megalityczne obserwatorium Kokino, ponad 4000 stanowisk archeologicznych i wiele innych atrakcji, które warto odwiedzić.

Co polski turysta najbardziej doceni w ofercie turystycznej Macedonii Północnej? Czy pandemia coś zmieniła?

Zdecydowanie turystyką aktywną. Wszystko to, co wiąże się z sportem i ruchem. W Macedonii Północnej znajdują się 3 parki narodowe, które zapewniają prawdziwe rozbudzenie zmysłów. Są położone w dzikim krajobrazie bogatym w nietkniętą przyrodę, świeże powietrze, unikalne zwierzęta i rośliny, a wszystko to wzduże kilku pasm górskich, dolin i jezior.

Mamy nadzieję, że Polska ponownie znajdzie się wśród pięciu największych rynków źródłowych w naszym kraju, a liczba przyjazdów z Polski wzrośnie w nadchodzący okresie i zbliży się do tej z roku 2019. Oczekujemy również, że loty do naszego kraju z Polski zostaną wkrótce wznowione.

Jak wielu turystów spodziewa się w Macedonii Północnej w tym roku?

Branża turystyczna, ogólnie rzecz biorąc, boryka się z dużą zmiennością. Poza faktem, że w tym momencie Republika Północnej Macedonii ma około 400 aktywnych przypadków Covid-19 i proces szczepień jest nieprzerwany, nadal istnieją pewne wątpliwości, czy wszystko pojedzie zgodnie z pierwotnym planem i czy osiągniemy liczbę 2 milionów noclegów.

Jak pandemia wpływa na macedońską turystykę? Czy jest to szansa dla nieodkrytych jeszcze i mniej zatłoczonych destynacji na zdobycie większej liczby turystów?

Tak jak w każdym innym kraju, pandemia dotknęła również branżę turystyczną w Macedonii

**Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej**

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.gioshev@tourismmacedonia.gov.mk

Północnej. Na szczeźle spadek liczby turystów nie był tak duzy, jak w przypadku niektórych krajów, które mają wyższy procent PKB z turystykni niż my. Z drugiej jednak strony, pandemia pokazała nam inną perspektywę i sposób życia, często przewartościanając wiele spraw. W tym sensie, w pewien sposób zmusiła nas do odkrycia nowych, nieodkrytych miejsc i destynacji, gdzie łatwiej można zachować dystans społeczny i równocześnie pobić na łonie natury. To zaprowadziło nas w góry i na tereny wiejskie, co jest dla nas szansą, ponieważ mamy wiele do zaoforowania w tym zakresie.

Co touroperatory powinni wziąć pod uwagę, jeśli chodzi o ograniczenia? (co może być niedostępne lub z mocno ograniczonym dostępem z powodu np. zbyt dużej koncentracji turystów w ciasnej przestrzeni)

W tym momencie nie ma żadnych ograniczeń, ani miejsc bardzo zatłoczonych. Jak wszędzie, istnieją miejsca, które są bardziej znane niż inne, jak również szczyt w sezonie. W Macedonii Północnej szczególnie popularne są jeziora, a szczyt sezonu przypada na przełomie lipca i sierpnia. Ale nawet wtedy istnieją opcje zakwaterowania, które są nieco dalej od linii brzegowej i pozwalają pobić nico na uboczu.

Czy coś się zmieniło jeśli chodzi o dotacje dla organizatorów turystyki?

Tradycyjnie Republika Północnej Macedonii wspiera rozwój turystyki poprzez dotacje dla organizatorów turystyki z całego świata w wysokości do 65 euro na osobę. Warunki są proste, należy zorganizować transport grupy, liczącej co najmniej 10 osób, która będzie przebywać co najmniej 3 noce ze śniadaniem wliczonym w cenę. Dodatkowo, wsparcie turystyki odbywa się poprzez wyjazdy studyjne dla dziennikarzy, blogerów, vloggerów i różnego rodzaju influencerów, którzy są gotowi odkrywać nowe miejsca i dzielić się swoimi doświadczeniami.

Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.gioshev@tourismmacedonia.gov.mk

W roku 2022 nie powinno być żadnych zmian w zakresie dotowania turystyki. Ale ponieważ w poprzednim roku mieliśmy do czynienia z gwałtowną zmianą sytuacji, będziemy musieli poczekać i zobaczyć, jak potoczy się ten sezon, a następnie zdecydować, co jest konieczne, aby wesprzeć odbudowę turystyki.

Jakie są plany dotyczące szczepień i czy jest szansa, że Wasz kraj może liczyć na odporność stadną w 2022 roku (co najmniej 80% zaszczepionych lub poszczepionych)?

Całkowita liczba wykrytych zachorowań na COVID-19 w naszym kraju od początku pandemii wynosi 155 536. Liczba wyleczonych pacjentów wynosi 149 628, a liczba aktywnych przypadków wynosi 437, czyli 0,35% całkowitej liczby przebadanych osób. Oznacza to, że Północna Macedonia staje się bezpiecznym celem podróży. Agencja Promocji i Wspierania Turystyki Republiki Macedonii Północnej pragnie poinformować, że Republika Macedonia Północnej otrzymała międzynarodowy certyfikat Bezpiecznego podróżowania przyznawany przez Światową Radę Turystyki i Podróży (WTTC). Wszystkie informacje można sprawdzić na stronie safetravels.gov.mk. Szczepienia są nieprzerwanie prowadzone w całym kraju. Jak dotąd, w punktach szczepień na terenie kraju zaszczepiono łącznie 249 187 osób. Tylko wzajem zaszczepiono łącznie 9.142 obywatele. W sumie w kraju zaplikowano 399.962 dawek szczepionek, a 150.775 osób przyjęło dwie dawki szczepionki. (Macedonia Północna liczy sobie ok. 2 mln mieszkańców - przyp. red.) Według najnowszych danych, 48 procent ludności w wieku powyżej 70 lat otrzymało co najmniej jedną dawkę szczepionki, 42 procent ludności w wieku powyżej 65 lat zostało zaszczepionych co najmniej jedną dawką szczepionki, a 35 procent ludności w wieku powyżej 60 lat zostało zaszczepionych co najmniej jedną dawką. Szczepienia są przeprowadzane zgodnie z narodowym planem szczepień. Szczepione są osoby dorosłe, obywatele, którzy wyraziły zainteresowanie

**Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej**

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.goshev@tourismmacedonia.gov.mk

Odbudowę turystyki.

Jakie są plany dotyczące szczepień i czy jest szansa, że Wasz kraj może liczyć na odporność stadną w 2022 roku (co najmniej 80% zaszczepionych lub poszczepionych)?

Całkowita liczba wykrytych zachorowań na COVID-19 w naszym kraju od początku pandemii wynosi 155 536. Liczba wyleczonych pacjentów wynosi 149 628, a liczba aktywnych przypadków wynosi 437, czyli 0,35% całkowitej liczby przebadanych osób. Oznacza to, że Północna Macedonia staje się bezpiecznym celem podróży. Agencja Promocji i Wspierania Turystyki Republiki Macedonii Północnej pragnie poinformować, że Republika Macedonii Północnej otrzymała międzynarodowy certyfikat Bezpiecznego podróżowania przyznawany przez Światową Radę Turystyki i Podróż (WTTC). Wszystkie informacje można sprawdzić na stronie safetravels.gov.mk

Szczepienia są nieprzerwanie prowadzone w całym kraju. Jak dodat, w punktach szczepień na terenie kraju zaszczepiono łącznie 249 187 osób. Tylko wzoraj zaszczepiono łącznie 9.142 obywateli. W sumie w kraju zaaplikowano 399.962 dawek szczepionek, a 150.775 osób przyjęło dwie dawki szczepionki. (Macedonia Północna liczy sobie ok. 2 mln mieszkańców - przyp. red.) Według najnowszych danych, 48 procent ludności w wieku powyżej 70 lat otrzymało co najmniej jedną dawkę szczepionki, 42 procent ludności w wieku powyżej 65 lat zostało zaszczepionych co najmniej jedną dawką szczepionki, a 35 procent ludności w wieku powyżej 60 lat zostało zaszczepionych co najmniej jedną dawką. Szczepienia są przeprowadzane zgodnie z narodowym planem szczepień. Szczepione są osoby dorosłe, obywatele, którzy wyraziły zainteresowanie szczepieniami na stronie internetowej vakcinacija.mk, a także osoby zatrudnione w szczególnie narażonych branżach.

**Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej**

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.goshev@tourismmacedonia.gov.mk

narażonych branżach.

Obejrzyj w





Nowy kierunek dla turystyki wyjazdowej

Temat Tygodnia <noreply507098@tur-info.pl>

Sent: Wed 6/23/2021 2:00 PM

To: nikola.gjashov@turism.macedonia.gov.mk



Obejrzyj w YouTube

Państwa e-mail znajduje się w bazie, której administratorem jest firma Grupa STB! Sp. z o.o., ul. Goleńska 5/20, 30-619 Kraków, NIP 679-289-82-08, KRS 0000259920, tel. +48 (12) 267-79-70, e-mail kontaktowy: administrator (małpka) tur-info.pl. Przysługuje Państwu prawo do zmiany, poprawy lub usunięcia swoich danych. Pełne informacje o regulaminie, polityce prywatności i Państwa prawach [tutaj](#).

WYKOP.PL screen shots банери

The screenshot shows a typical layout of the Wykop.pl news aggregator. At the top, there's a search bar and navigation links. Below it, a list of news items with small thumbnails and titles. One article is highlighted with a red circle containing the number 322 and the word 'nowość'. Another article has a red circle with 331 and 'nowość'. A third has 274 and 'nowość'. To the right, there's a sidebar with a large 'Safe like home!' banner featuring the North Macedonia logo and a photo of a church. Below the banner, there's an advertisement for 'SUBSTRAL' with the text 'ŁATWY SPOSÓB NA DOMOWĄ DZUNGĘ'.



[@wykop.pl Wykopalsko 495](#) [Hity](#) [Mikroblog](#)

[Szukaj](#) [Dodać](#) [Zaloguj się](#)

JAK ZAPLANOWAĆ WAKACJE

Wykop.pl zaprasza do planowania wakacji i organizowania się na lato. Dlatego zorganizowaliśmy dla Was konkurs o tytuł "Wykopalsko 495". Wygraj wakacje w Maderze!

Madera i jej lewady. Odkrywcy, którzy nie chcieli bezslodnej wypływy na własność

Dziedzictwo produkcji na nowego rzepakowisko - 40 lat. Dzisiaj zaaktywują dawny pierwotny potencjał Mader. Jeszcze nigdy żaden odźwiernik nie poznal tak dobrze jak ten i trochę mniej przesy, że niekto będzie mi go przebił w kolejnych filmach z Maderą. Ale spróbujmy. Dla bezpieczeństwa - zaspakajemy i tyb, hem.

Paragony grozy nad morzem. 140 zł za kilogram rybki.

Wykop.pl i Wykopalsko - 40 lat. Ab shit, hem we ga agam... 300 komentarzy - zaspakajemy i tyb, hem.

Iran według Iranki mówiącej po Polsku!

SPRAWNI

CĘSTY TRAWNICKI NA LATA



Safe like home!
Safe travels

Safe like home!
Safe travels

[@wykop.pl Wykopalsko 495](#) [Hity](#) [Mikroblog](#)

[Szukaj](#) [Dodać](#) [Zaloguj się](#)

tanieloty

Ryanair utrudnia zwrot pieniędzy za odwołane loty. Tysiące osób ma problem.

Ryanair próbuje ugniąć duże kosz na zwrocie pieniędzy za odwołanie lotu kilkaset tysięcy latów z całej Europy. Procedura zwrotu pieniędzy NIE DZIAŁA, niezależnie od kanału kontaktu z ta firmą czy banco czynionym dwukrotnie kanałem. Proszę o pomoc w Wednesday Re Recovery, lub wszędzie...
300 komentarzy - zaspakajemy i tyb, hem.

Ni mamy jak wrócić do Kraju Kpina, nleczny konsulat. Utknijeliśmy za granicą!

Ale głupizych latów co się porozumiał na wycieczce w czasie pandemii i torba placzącze nie mają jak wrócić. Przez to tylo komplikacja nie do przedzwania za tak się stara XD Hur dań pomocy panis Mierostek.

345 komentarzy - zaspakajemy i tyb, hem.



Safe like home!
Safe travels

Safe like home!
Safe travels

POWIĄZANE Z TANIELOTY:

Reklama (1) #podróż (1) #polka (1)

[@wykop.pl Wykopalsko 495](#) [Hity](#) [Mikroblog](#)

[Szukaj](#) [Dodać](#) [Zaloguj się](#)

latańie

LOTANIE : [wyszukiwanie](#) [znalaziska](#) [nowy](#)

Postanowieniem podwiesza syna quadkopterem

Od lat wielokrotnie mówiliście nam, że... 40 lat. Możeżesz zdobywać nie powtarzane no dobra quadkoptery... 40 lat kochasz... zaspakajemy i tyb, hem.

Sila powietrza, gdy lecisz z prędkością 357 km / h

Od lat wiadomo, że... 40 lat. Skrzynki UH-60 Black Hawk... 40 lat kochasz... zaspakajemy i tyb, hem.

Kombinacja odrzutu Royal Marines. Styl Iron Man

Od lat wiadomo, że... 40 lat. Podzielenie dla Royal Marines LLC o odrzutu Royal... 40 lat kochasz... zaspakajemy i tyb, hem.



Safe like home!
Safe travels

Safe like home!
Safe travels

POWIĄZANE Z BLISKIMI:

Imprezy (2) #moto (2) #mtb (2)
Biegopodparczy (1), rokhampton (1), rgg (1)
igauzuka (1), rokhampton (1), ikonoszegy (1)

ARACHNID TADDEW:

Chorwacy (1) 2021



The screenshot shows the homepage of the WP kobieta website. At the top, there's a banner for "Safe like home!" featuring a church in North Macedonia. Below the banner, there's a sidebar with categories: AWSZECHMOCNE, MODA, LUDZIA, and LUDZIE. A main article by Aleksandra Domanicka is displayed with the headline: "ENAWIŚCI TYSZCZAKI WERUMAŚĆ". On the right, there's a sidebar with a quote from Ewa Siniarska: "Na te gorzkie chwile patrzę jak na dobrą lekcję".

The screenshot shows the homepage of the WP kuchnia website. It features a banner for "Safe like home!" with a bowl of rice and a pot of soup. Below the banner, there's a sidebar with categories: PRZEPISY, KUCHNIA POLSKA, KUCHNIE ŚWIATA, ABC GOTOWINIA, and JEDZ ZDROWO. A main article by Katarzyna Kowalewicz is displayed with the headline: "Na te gorzkie chwile patrzę jak na dobrą lekcję".

The screenshot shows the homepage of the WP facet website. It features a banner for "Safe like home!" with a person scuba diving. Below the banner, there's a sidebar with categories: FORMA, STYL, DZIEWCZINY, MILITARIA, LUDZIE, and MĘSKIE SPRAWY. A main article is displayed with the headline: "Wąż na miarę twoich potrzeb. Jak wybrać idealny model?".



Број на туристи и ноќевања од Полска



Извор: Државен завод за статистика

На веб страница www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Полска

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Полска



Извор: Google analytics



1.3 Дома си е дома и Safe Travel

Кампања за промоција на домашниот туризам

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот – АППТ и Програма за зголемување на пазарната вработливост – ИМЕ, поддржана од Швајцарската агенција за развој и соработка-SDC во текот на 2020 подготвила кампања за промоција на домашниот туризам во Република Северна Македонија под насловот „Дома си е дома“. Целта на оваа кампања беше промоција на различни дестинации и активности во државата како предлог за посета од страна на домашните туристи во претсојните сезони лето/есен 2020 година. Ова придонесе за поддршка на домашните чинители во туризмот (туропратори, сместувачки капацитети, ресторани, превозници итн.) и поддршка на домашната економија, како одговор на кризата предизвикана од Covid-19.

Фокусот е на зголемување на домашниот туризам, односно зголемување на бројот на домашни туристи и остварени ноќевања. Таргет се сите домашни туристи странски државјани кои живеат/работат во РСМ, но потенцијални туристи од регионот и странство, во согласност со постоечките рестрикции за патување. Како најважен елемент за промоција се промотивните видеа кои се изработија за потребите на кампањата. Фокусот беше на 10 дестинации низ државата, кои опфаќаат дополнително по 3-5 локации по дестинација. Промотивните видеа од туристички дестинации во РСМ, беа претставени преку конкретни активности/ производи од активниот туризам (планинарење, велосипедизам, спортско качување итн.), во комбинација со културни искуства, рурални предели и гастрономија. Слоганот под кој се одвива оваа промотивна маркетинг кампања е „Дома си е дома“ и истата започна на почетокот на месец Јули 2020, и траеше се до крајот на првата половина на 2021 година.

Паралено со оваа кампања, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот заедно со Министерство за Економија и ИМЕ програмата изработија веб сајт, протокол и видео за



значењето и користњето на безбедносниот печат. На страната Туризам маќедонија се поставија сите информации, за што од наша страна технички се провери се и се купија domeјни. Се прецизираа 3 таргет групи, по што според сценаро се реализирање видеото и платформата.

За проектот АППТ организираше своја промоција преку учество на АППТ на различни телевизии и дополнително преку медиумска кампања низ земјите од Балканот.

Начини на кои се даде придонес:

- На Фејсбук и на Инстаграм или со хаштаг #domasiedoma #safetravels и варијации на истиот, како и албанска верзија

Facebook:

<https://www.facebook.com/macedoniatiimeless>

<https://www.facebook.com/apptmacedonia/>

Instagram:

<http://instagram.com/macedoniatiimeless>

Очекувањата на АППТ од овој проект се домашните туристи да овозможат зајакнување на туризмот и домашната економија, како и информирање на регионот дека РС Македонија е безбедна земја за патување.

1.4 Веб страни и љуслетери

Агенцијата за промоција и поддршка на туризам располага со две веб страни (macedoniatiimeless.com и tourismmacedonia.gov.mk) и неколку домени и тоа:



- northmacedonia-timeless.com,
- apptrm.gov.mk,
- apst.gov.mk,
- tourism.gov.mk,
- safetravels.com

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, преку веб страните, работи за да се зголеми функционалноста, за секој посетител да ги добие потребните корисни информации, со чувство на зголемена ориентација и навигација на веб страната.

Веб страните се прилагодени на “responsive” дизајн во кој се овозможуваат да бидат соодветно прикажани на различни уреди како што се: лаптопи, таблети и паметни телефони.

Интегриран е администраторски дел на веб страната tourismmacedonia.gov.mk кои овозможува креирање на содржини на едноставен и интуитивен начин, поставен е модул за ажурирање и пријава на корисници за саеми со мапа на саемот каде преку mailchimp системот го информираме туристичкиот сектор преку различни newsletter-и за сите постојни и наредни настани.

Поставена е функционалност за пријавување на приватниот сектор за одреден меѓународен саем преку системот испрограмиран на веб страна, систем за електронски пораки и менаџирање со корисници, се со цел полесно и поедноставно аплицирање со прикачување на потребните документи за учество во меѓународни саеми и манифестации.

Веб страните содржат информации за АППТ и за туристичките дестинации во Северна Македонија, секторската поставеност, законските процедури и регулативи, стратегии и годишни извештаи. Како и информации за активностите кои се реализираат од страна на директорот и вработените, согласно годишната програма на Агенцијата за туризам.



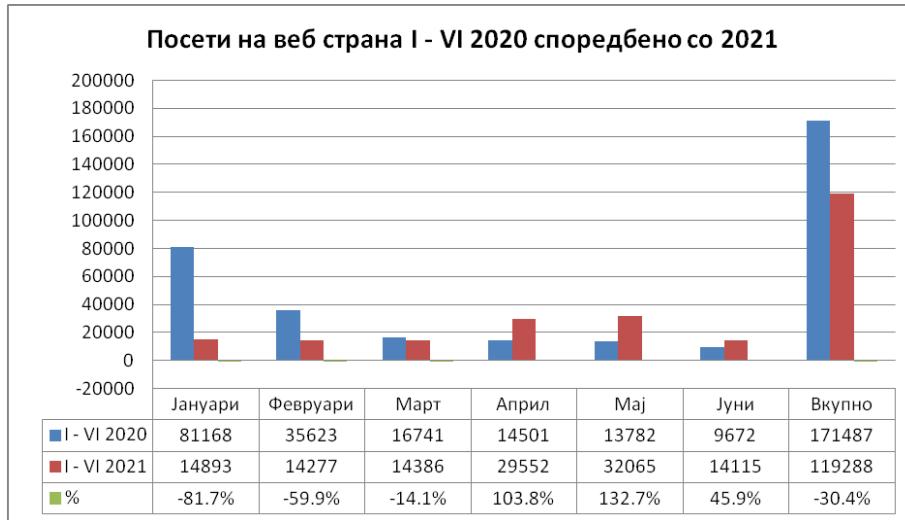
Како дел од електронската промоција изготвени се њуслетери за информации, соопштенија, промотивен материјал и други во кој се испратени до македонски туристички агенции и туроператори.

Најотварени и најчитани ќуслетери

1. Барање за предлози за програма на АППТ
 - 45.2% отварања од базата на контакти од македонскиот туристичкиот сектор.
2. Информација по однос на Барањето до Комисијата за заразни болести.
 - 41.2 % отварања од базата на контакти од македонскиот туристичкиот сектор.
3. Упатство за аплицирање за знак за безбедносен туризам.
 - 41.2% отварања од базата на контакти од македонскиот туристичкиот сектор.
4. "Праќање на контакт адреси за сите членови на ЈУТА - НАЦИОНАЛНО Здружение на туристички агенции на СРБИЈА".
 - 39.5.0% отварања од базата на контакти од македонскиот туристичкиот сектор.
5. Информација по однос на Covid-19 ситуација во земјата (Update information for Safe travels and Covid – 19)
 - 38.6% отварања од базата на контакти адреси за сите членови на ЈУТА.



Графички приказ бр.5: Посети на веб страна I - VI месеци 2020 споредбено со 2021



Извор: Google analytics

Табела бр. 4: Топ 10 земји кој ја посетиле нашата веб страница www.northmacedonia-timeless.com

	Земја	Корисници
1	Македонија	31766
2	Србија	24623
3	Турција	15666
4	Албанија	14866
5	Полска	13786
6	Бугарија	9245
7	Америка	8861
8	Словенија	5404
9	Италија	5243
10	Косово	4344

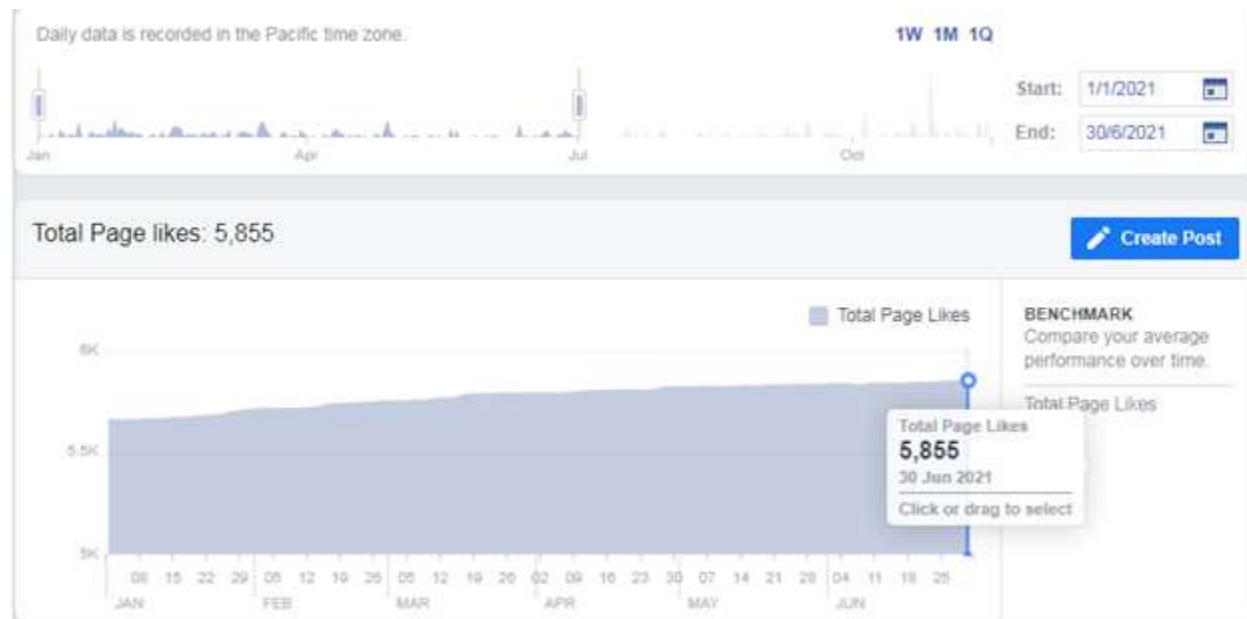
Извор: Google analytics



Како дел од електронската промоција изготвени се ќуслетери за информации, соопштенија, промотивен материјал и други во кој се испратени до македонски туристички агенции и туроператори (Во Прилог бр. 1 се научитаните).

1.5 Социјални Медиуми (Facebook & Instagram)

1.5.1 Фејсбук Фан страната на Агенција за промоција и поддршка на туризмот (@apptmacedonia) за првите 6 месеци од 01.01.2021 до 30.06.2021 година стигна на 5,855 допаѓања, беа објавени вкупно 83 постови.



Графикон 1. Вкупен број на лајкови до 30.06.2020 годин



Во првите шест месеци од 2020 година на @apptmacedonia се објавени следните

постови:

Датум	Објава	Вид (видео,слики)	Достигнувања (reached)	РЕАКЦИИ (engagement)
01/01/2021	Среќна Нова Година	Photo	820	23
04/01/2021	Зимата не е сезона, тоа е прослава #ПоповаШапка	Photo	1.4K	56
05/01/2021	Дали сте знаеле? Потекло на името #Вардар	Photo	2.2K	30
06/01/2021	Честит Божик	Photo	2.2K	24
11/01/2021	#ПоповаШапка 10-те најдобри скијачки области во Европа 20min.ch	Shared Article	1.8K	31
11/01/2021	Economic Development, Governance and Enterprise Growth Project	Shared Post	685	12
12/01/2021	Вевчански карневал	Photo	651	15
13/01/2021	Сонце и минусни температури е тоа што скијачите отсекогаш	Photo	642	24



	го сакале. #ПоповаШапка #Мавр ОВО			
14/01/2021	#Кожув	Photo	527	7
15/01/2021	Снежна Битола	Photo	599	13
18/01/2021	Крушево градот на Крушевската Република	Photo	2.5K	111
19/01/2021	Водици	Photo	704	15
20/01/2021	Последен повик за регистрација за учество на регионалниот настан. Increasing Market Employability - IME	Shared Post	412	4
22/01/2021	Регионално вмрежување и соработка во туризмот како клучен фактор во закрепнување на индустријата во пост-Ковид ерата.	Shared Article	657	28
25/01/2021	Охрид убав наш!	Photo	575	30
26/01/2021	Со колегата Љупчо Јаневски, директор на Агенцијата за	Photo	409	8



	промоција и поддршка на туризмот утрово ги анализирајме состојбите и потребите од развој на верскиот туризам			
26/01/20 21	Doma si e doma - Преспа	Photo	524	31
28/01/20 21	Директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот Љупчо Јаневски го посети тиквешкиот регион	Photo	804	34
29/01/20 21	Манастирот „Св. Јоаким Осоговски“	Photo	580	34
03/02/20 21	Виртуелна конференција и Б2Б состаноци на македонски и украински туроператори.	Photo	1.2K	31
09/02/20 21	Информации од работен состанок со #ХОТАМ	Photo	624	20
10/02/20 21	Манастирот „Сите Светители“ во селото Лешани, Охридско.	Photo	365	9
11/02/2021 1	Потсетување за пријавување по однос на Конференцијата која ќе се оддржи на 17.02.2021 година.	Share	181	4
12/02/20	#Дојран и #ДемирКапија инте	Photo	366	11



21	изивно работат на збогатување на туристичките содржини			
12/02/20 21	Која е вашата викенд дестинација?	Photo	508	13
14/02/20 21	Им го честитаме празникот Св. Трифун на сите љубители на виното, а на лозарите им посакуваме успешна сезона на растење и богат плод!	Photo	366	10
15/02/20 21	Средба на директорот г-дин Љупчо Јаневски со Генералниот директор на Active Watch г-дин Дан Пантео, Заменик-шеф на мисијата трет секретар г-ѓа Silvana Ivanovska и г-дин Целе Стојчески - VP Business Development Europe.	Photo	4.3K	161
17/02/20 21	Потписан меморандум за соработка во туризмот помеѓу РС Македонија и Украина	Photo	615	38
17/02/20 21	Украина и Северна Македонија, како земји со богата историја и култура,	Video	373	9



	имаат што да понудат.			
18/02/20 21	Јапонската агенција за меѓународна соработка #JICA	Photo	580	21
19/02/20 21	#АППТ на средба со Агенцијата за планирање на просторот разговараше за изработка на урбанистички планови за автокампови, како и за туристичките развојни зони.	Photo	852	27
19/02/20 21	Сотанок на директорот на #АППТ г-дин Љупчо Јаневски со Н.Е г-дин Krum Efremov и Н.Е г-дин Ilija Psaltirov	Photo	529	19
21/02/20 21	#ЕднодневнаПрошетка #Крушево	Shared Video	465	27
24/02/20 21	Можностите, придобивките за туристичкиот сектор на нашата земја и 13 –те земји членки во организацијата.	Photo	564	20
27/02/20 21	Некои места вредат да се враќаме постојано, а една таква дестинација е #Охрид!	Photo	1.7K	45



	Остварена средба на директорот Љупчо Јаневски со претседателот на Комитетот на хотелиери при Истанбулската Стопанска комора г-дин Aydin Karacabay и г-дин Arkan Kerim од Generalturist Skopje	Photo	1.1K	108
01/03/20 21	#АППТ со нова кампања и со предлог за поддршка на домашните тур-оператори	Photo	816	23
08/03/20 20	Среќен 8-ми март!	Photo	331	14
09/03/20 21	Агенцијата за поддршка и развој на туризмот учествува на интернационалниот саем за туризам во Берлин.	Photo	2K	54
11/03/202 1	Јаневски за Слободен Печат. Попова Шапка	Photo + Link	1.0K	24
15/03/20 21	Средба за интензивирање на соработката на полето од туризмот, превентивните мерки и предизвиците кои ги имаме во време на пандемијата со Ковид	Photo	2K	63



	Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот денес ги претстави туристичките потенцијали на амбасадорот на Јапонија	Photo	1.6K	84
16/03/20 21	На денешната средба во #АПТ, Агенцијата за туризам работеше заедно со претставници на Швајцарската програма за зголемување на пазарната вработливост	Photo	1.5K	48
18/03/20 21	https://bit.ly/3kGE2SZ	Link	387	19
19/03/20 21				
20/03/20 20	Да ја испратиме зимата со прекрасни зимски фотографии од различни места низ нашата земја.	Photo	475	20
31/03/20 21	Директорот на #АПТ, Љупчо Јаневски и министерката за култура, Irena Stefoska на средба на отворено дискутираа за опциите за соработка помеѓу овие две институции	Photo	1.2K	41



01/04/20 21	На денешната посета на #АППТ на косовската Комора за хотелиерство и туризам ОНТ - Oda e Hotelierisë dhe Turizmit të Kosovës се потпиша Меморандум за соработка со цел зајакнување на инвестициите во туризмот	Photo	490	14
02/04/20 21	Агенција за промоција и поддршка на туризмот почнува со реализација на проектот кој предвидува уредување на природната реткост- Кукуље со изградба на фото летниковец, 8 клупи и 4 маси, инфо табла, како и 5 канти за отпад и на тој начин ќе се добие готов туристички производ.	Photo	1.2K	44
07/04/20 21	Љупчо Јаневски даде интервју за албанската #ABC News со коешто ја најави туристичката понуда на РС Македонија за	Photo	2.1K	94



2021 година				
12/04/20 21	На денешниот состанок во Агенција за промоција и поддршка на туризмот со Анго Ангов- Градоначалник на Општина Дојран се споделија искуства за сезоната 2020	Photo	443	19
15/04/20 21	Амбасадорот на Кралството Холандија, НЕ Роберт Декер, Директорот на #АППТ, г-дин Љупчо Јаневски и претставникот на #ТУИ Холандија, г-дин Асим Целик денес остварија работна средба	Photo	643	24
15/04/20 21	РС Македонија доби "Златна награда за дестинација за патување" од страна на холандските туристи	Photo	377	25
20/04/20 21	Дел од промотивната кампања на #АППТ за 2021 година во Република Бугарија	Link	320	11
21/04/20 21	Дел од промотивната кампања на #АППТ за 2021 година во Полска	Link	322	19



22/04/2021	Дел од промотивната кампања на #АППТ за 2021 година во Турција	Photo	208	6
26/04/2021	Состанок со новоизбраните економски советници од Министерството за надворешни работи и директорот на ДЕЈД при МНР - Игор Попов и Љупчо Јаневски директорот на #АППТ	Photo	2K	185
28/04/2021	Дел од промотивната кампања на #АППТ за 2021 година во trip.dir.bg - Република Бугарија	Photo	205	2
28/04/2021	Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (АППТ) почна со медиумска кампања во шест земји низ регионов за подигнување на свесност за безбедно патување и туристичките потенцијали коишто земјава ги поседува.	Video	414	14
29/04/2021	Безбедно како дома" е слоганот на првиот дел на медиумската кампања	Link	420	17



	на #АППТ			
30/04/20 21	Велики Петок Среќни Велигденски Празници!	Photo	219	11
01/05/20 21	Среќен 1-ви Мај!	Photo	309	14
02/05/20 21	Среќни Велигденски Празници!	Photo	287	13
06/05/20 21	Амбасадорот на Република Чешка, НЕ Мирослав Томан, заменик Амбасадорот НЕ Лубомир Пшенка и претставниците на #АППТ, днес остварија работна средба	Photo	522	30
09/05/20 21	Започна снимањето на новото промотивно видео за промоција на туризмот во нашата држава, за безбедни патувања, на тема Safe like home!	Photo	893	28
13/05/20 21	Eid Mumbarak Честит Празник	Photo	251	8
18/05/20	Агенцијата за промоција и	Video	6.5K	168



21	поддршка на туризмот работеше заедно со швајцарската програма ИМЕ и министерството за Економија за креирање на информативно видео и промоција на истото дома и во регионот			
19/05/20 21	Директорот АППТ, г-дин Љупчо Јаневски на средба со директорот на ЕЛЕМ Турс, г-дин Адем Авзиу	Photo	537	18
24/05/20 21	24 Мај, денот на започнување на Моравската мисија, денот кога Кирил и Методиј ја прифатиле мисијата за ширење на Христовото учење на словенски јазик, денот на создавањето на словенската азбука.	Photo	312	13
27/05/20 21	Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот денес оствари средба со Институтот за стандардизација	Photo	719	19
31/05/20 21	Во наредните неколку дена Министерството за надворшни	Photo	689	26



	работи заедно со Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот се на информативна тура низ повеќе градови низ државата			
01/06/20 21	Директорот на АППТ, г-дин Љупчо Јаневски, заедно со директорот на Директоратот за економска и јавна дипломатија, г-дин Игор Попов и 4те економски советници од МНР денес се сретнаа со бизнис секторот од општина Струга и претставници на општината.	Photo	1.2K	49
03/06/20 21	Директорот на АППТ, г-дин Љупчо Јаневски денеска заедно со директорот на ДЕЈД, г-дин Игор Попов ги придржуваат економските советници на средба со стопанствениците и градоначалникот на Штип	Photo	703	18
04/06/20 21	Полската верзија од видеото Safe Like Home	Link	601	25



04/06/20 21	Средба со туристичкиот сектор во Дојран	Photo	607	16
07/06/20 21	Директорот на АППТ, г-дин Љупчо Јаневски на денешната средба со НЕ Марија Петровик, Амбасадор на Црна Гора во РС Македонија, г-а Љиљана Џукиќ, Менаџер на Националната туристичка организација на Црна Гора и г- а Татјана Петровик Митрова, Консултат за економски прашања и туризам во амбасадата на Црна Гора	Photo	1.1K	47
08/06/20 21	Агенција за промоција и поддршка на туризмот на Р.С. Македонија во партнерство со Општина Делчево/Municipality of Delcevo комплетно го реализираше „Проектот за уредување и означување на туристички локалитет (природна реткост) "Истевнички Кукуље".	Photo	638	24



	Интервју за српскиот весник Политика, директорот на #АППТ, г-дин Љупчо Јаневски	Photo	738	20
09/06/20 21	Македонска делегација во официјална посета на Република Србија, течат преговори за нова авионска линија Белград-Охрид- Белград.	Photo	3.1K	93
10/06/20 21	Пандемијата како шанса за досега неоткриена дестинација како што е Република Северна Македонија	Link	222	11
21/06/20 21	Регионална конференција “Климатски промени и зелена економија”	Video	156	3
24/06/20 21	Благодарност до Dalibor Žarić и целата екипа на РТ Србија за прекрасните емисии успевајки барем за малце да ја престават македонската душа и откријат неколку нови дестинации за српските	Share	470	10



	туристи.			
25/06/20 21	Агенција за промоција и поддршка на туризмот денес одржа презентација за македонските туристички потенцијали пред претставници на полскиот туроператор REGO-BIS и Полската туристичка комора.	Photo	4.1K	134
29/06/20 21	Презентација на одделението во Струга на #АППТ за работата во изминатата година пред туристичкиот сектор	Photo	740	20

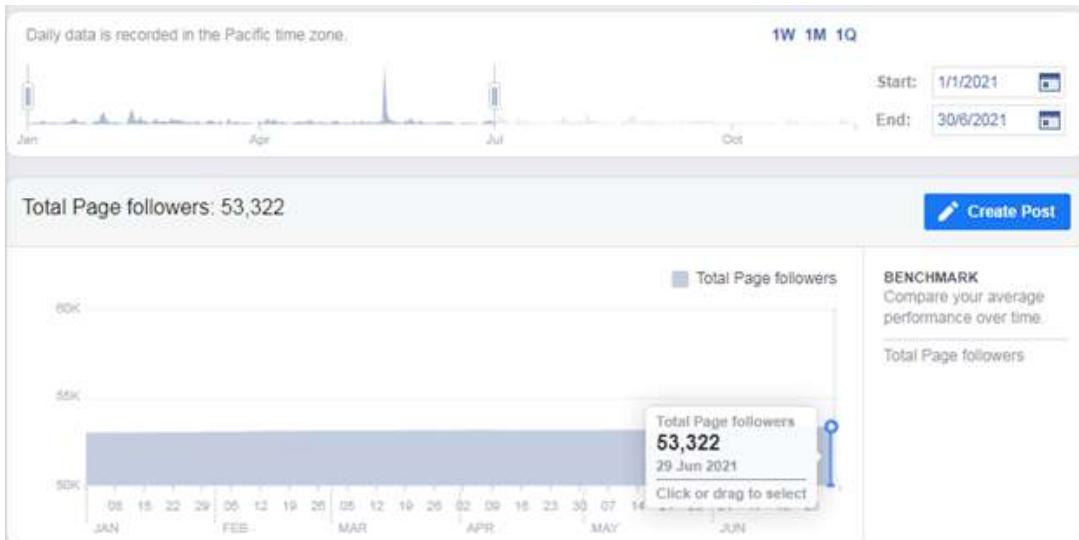
1.5.2 Macedonia Timeless Фејсбук фан страна

Фејсбук Фан страната на Macedonia Timeless (@macedoniatiimeless) за 6 месеци од 01.01.2021 до 30.06.2021 година. Во периодот 01.01.2021 имало 53.185 лајкови на фан страницата, а до 30.06.2021 се зголемиле на 53.363. Следбеници на фанстраницата на 01.01.2021 беа 52.999, а до 30.06.2021 се зголемиле на 53.322. Вкупно беа објавени 155 објави. Вкупен број на допаѓања до 30.06.2020 година



Извор: Facebook analytics

Вкупен број на следбеници до 30.06.2020 година



Извор: Facebook analytics

Во првите шест месеци од 2020 година на @macedoniatimeless се објавени следните постови:



Датум	Објава	Вид (видео,слики)	Достигнувања (reached)	РЕАКЦИИ (engagement)
01.01.2021 1	Macedonian Lake	Photo	6.1K	238
04.01.2021 1	Winter is not a season, it's a celebration #PopovaShapka	Photo	7.5K	250
05.01.2021 1	Did you know? The origin of the name #Vardar	Photo	6.2K	214
06.01.2021 1	On the quiet Christmas night, let joy, love and hope instill in your heart. Be healthy, strong and full of happiness. Merry Christmas!	Photo	7.3K	497
11.01.2021	#PopovaShapka The 10 best ski areas in Europe 20min.ch	Shared Article	5.4K	85
12.01.2021	Vevcani Carnival - a tradition over 1,400 years old	Photo	6.3K	211
13.01.2021	Winter Time #PopovaShapka #Mavrovo	Video Link	3K	52
14.01.2021	#Kozuf	Photo	4.2K	138
15.01.2021	Snowy morning in #Bitola	Photo	3.7K	66
18.01.2021 1	The City of Krusevo	Photo	10.9K	381
19.01.2021	According to Orthodox	Photo	9.8K	395



	beliefs, #Vodici represents the day when St. John the Baptist baptizes Jesus Christ in Jordan.			
20.01.2021	#Berovo is the city with the highest concentration of oxygen	Photo	3.9K	109
22.01.2021	Weekend Destination - Ponikva	Video	3.7K	104
25.01.2021	Beautiful Ohrid	Photo	8K	362
26.01.2021	#ToseProeski became the most popular singer in Macedonia for a short time and one of the biggest stars on the Balkan music scene.	Photo	5.2K	140
26.01.2021	Doma si e Doma - Prespa	Video Link	3.1K	31
29.01.2021	The #Monastery of St. Joakim Osogovski	Photo	25K	1.596
03.02.2021	All in North Macedonia Sunnyland	Video Link	18.1K	353
08.02.2021	● Why is the Fortress Kale a #MUSTSEE?	Photo	16.3K	277
09.02.2021	We call it the Macedonian Caviar, and there is a reason why... #Ajvar	Photo	37.4K	1.163
10.02.2021	Traveling around N. Macedonia? Don't forget to visit the National Park	Photo	6.8K	142



	Galichica.			
12.02.202 1	To all adrenaline junkies #ShatMountain	Photo	5.6K	117
14.02.202 1	Happy St. Trifun's Day!	Photo	6K	237
16.02.202 1	As one of the most remarkable monuments in our country, the Ilinden Memorial Complex is a must see!	Photo	13.3K	289
17.02.202 1	Discover Natinal park Mavrovo	Video Link	3K	70
18.02.202 1	Did you know? Ohrid Lake is the oldest and one of the deepest lakes in Europe.	Photo	18.2K	362
19.02.202 1	Can't wait to dance again... #MomentsFromTheStreets	Photo	2.5K	27
21.02.202 1	Stuck at home, and don't know what to do? Here are three Macedonian movies you should watch.	Photo	6.5K	97
23.02.202 1	One food you have to try when visiting our country is Sarma, a stuffed cabbage or grape leaves, rolled in a specific form. #MustTry	Photo	9.8K	109
24.02.202	Discover Saint Jovan Bigorski	Video Link	2.6K	40



1	Monastery established in 1020.			
25.02.202	Our beautiful national costumes. #MacedonianCulture	Photo	11K	757
26.02.202	Being in Mavrovo gives you the opportunity to visit the largest national park in our country, and experience some good skiing. Around N.Macedonia	Photo	2.5K	62
27.02.202	If you want to spend these sunny days doing something more exciting, go kayaking or rent a boat in the Matka Lake and Canyon. #Adrenaline	Photo	17.2K	214
01.03.202	Did you know? 85% of our country is covered in mountains.	Photo	36.9K	232
02.03.202	Let the music be your company! #MomentsFromTheStreets	Photo	1.6K	7
03.03.202	If you are curious about the Ottoman architecture and history, visit the Colorful Mosque, located in Tetovo.	Video Link	2.5K	47
05.03.202	Did you know that the Balkan Lynx is the biggest cat on the Balkan?	Photo	4.4K	137
07.03.202	Make a one-day tour to Kuklica, a	Photo	17K	159



1	small mythical village near Kratovo.			
08.03.2021				
1	Happy women's day	Photo	3.9K	180
09.03.2021	The Agency for Promotion and Support of Tourism in the Republic of North Macedonia is taking place in the			
1	ITB Berlin NOW	Photo	3.2K	22
10.03.2021	#MustSee ►The memorial house of Mother Teresa			
1		Photo	15.8K	177
11.03.2021	#Moments from the streets	Photo	3.9K	26
12.03.2021				
1	#MustTaste Tavce Gravce	Photo	5.4K	195
13.03.2021	We have one of the most attractive paragliding sites in the world.			
1		Photo	7.7K	94
15.03.2021	The Contemporary Art Museum is one of the largest and most complete national institutions.			
1		Photo	2.3K	24
17.03.2021	When you visit our country don't forget to see the beautiful city of Bitola known as the "city of the consuls".			
1		Photo	3.1K	56
18.03.2021				
1	#Moments from the streets	Photo	5.8K	41
19.03.2021	Listening to this traditional	Video Link	2.9K	37



1	Macedonian song as it echoes on Mount Baba will give you goose bumbs all over your body!			
20.03.2021	Prepare for an outstanding view and unforgettable experience! #LakeKozjak	Photo	11.4K	133
21.03.2021	Spring is here! We are welcoming the new seasons with hope for a new and better start.	Photo	27.6K	253
22.03.2021	After the earthquake in 1963 in Skopje, the esteemed Japanese architect Kenzo Tange made the final urbanistic plan for a futuristic city that wasn't fully implemented.	Photo	17.2K	151
24.03.2021	#MustTaste Stuffed peppers	Photo	3.4K	108
25.03.2021	#DidYouKnow Visible from almost every point of the city of Skopje, the Millennium Cross of Vodno Mountain is the second largest cross in Europe and the fifth largest in the world.	Photo	4.5K	128
26.03.2021	#MustSee Heraclea Lyncestis is a city settlement from the Old Macedonian time to the	Photo	30.5K	468



	Middle Ages.			
27.03.2021	If you are more experienced in air sports, than you should definitely try Hang gliding or paragliding	Photo	3.7K	34
30.03.2021	With 1,350m. above sea level, Krusevo is the only mountain city in N. Macedonia and the highest city in the Balkans. #AllIN.Macedonia	Video Link	3.9K	144
01.04.2021	#Moments	Photo	10K	23
02.04.2021	Macedonian Ajvar is not the only "meze" you can find in our country. You also must try Pindjur. #MustTaste	Photo	45.4K	221
03.04.2021	Mountain biking is becoming an increasingly popular sport in our country.	Photo	9.1k	77
04.04.2021	Happy Easter!	Photo	3.1K	75
05.04.2021	The Old Bazaar dates back to the twelfth century and most of all reflect the Ottoman Empire. #MacedonianCulture	Photo	26.7K	383
07.04.2021	From the modern city square to the traditional old bazaar, Stone Bridge is a	Photo	14.5K	184



	link between two parts of the city. #MustSee			
08.04.2021	#DidYouKnow The city of Ohrid was once notable for having 365 churches, one for each day of the year.	Photo	4.7K	196
09.04.2021	Lake Matka is the oldest artificial lake in Macedonia, the accumulation was built in 1938. AllINMacedonia	Video Link	3K	89
10.04.2021	Dojran, a small town located in the southeastern part of Macedonia that has miracles to offer.	Photo	3.1K	94
12.04.2021	#Moments from the streets	Photo	5.7K	24
14.04.2021	#MustSee The most beautiful constructions in Macedonia, the Decorated Mosque (Colorful Mosque).	Photo	6.1K	208
15.04.2021	There are different kinds of burek, with meat, spinach, pizza burek, but the most popular is burek with white cheese. #MustTry	Photo	21.1K	593
16.04.2021	Koleshino Waterfall is located above	Photo	3.8K	87



1	the village of Kolešino in the Municipality of Novo Selo, in the southeastern region of North Macedonia.			
17.04.2021	A special part of the Bitola's Museum is dedicated to serve as Memorial room of Mustafa Kemal Ataturk.	Photo	3.6K	128
18.04.2021	Explore Macedonia's mountains on horseback!	Photo	7.1K	155
19.04.2021	#DidYouKnow Lake Ohrid has around 200 species of fish, and many of them can't be found anywhere else in the world.	Photo	11.1K	156
20.04.2021	Matka Lake and Canyon is located just 15km from the city of Skopje. AllINMacedonia	Video link	2.8K	54
22.04.2021	#MustSee If you are in Krusevo, you must see the monument Meckin Kamen.	Photo	11.8K	174
23.04.2021	Berovo – An idyllic painting by the Nature... a place that must be seen and experienced.	Photo	6.4K	366
24.04.2021	You can find many meat recipes on the traditional Macedonian dinner table, but one of the most delicious is	Photo	8.6K	152



	the roasted lamb. #MustTry			
25.04.202 1	The best way to see the untouched nature of our country is to go hiking. #Adrenaline	Photo	11.4K	114
26.04.202 1	St. Pantelejmon Monastery, is a small 12th-century Byzantine building located in the city of Skopje. AllINMacedonia	Video Link	3.1K	68
27.04.202 1	#DidYouKnow The megalithic observatory at Kokino, dates from 1800 B.C. during the early Bronze Age.	Photo	3.1K	493
28.04.202 1	#Bitola ↗SAFE LIKE HOME	Video	3.8K	103
29.04.202 1	#Moments from the streets	Photo	1.5K	24
30.04.202 1	The Bay of Bones is a bay in Ohrid Lake and an archaeological site of prehistoric pile dwelling on the peninsula.	Photo	10K	205
01.05.202 1	Happy International Workers' Day!	Photo	1.9K	21
02.05.202 1	Happy Orthodox Easter!	Photo	3.7K	187



04.05.2021	#Skopje SAFE LIKE HOME	Video	4.9K	109
05.05.2021	Bakrdan or Kačamak is made of cornmeal. It is served with white cheese and yogurt as a vegetarian version, or you can try it with fried pork meat.	Photo	2.4K	44
06.05.2021	#Moments from the streets	Photo	3.8K	11
07.05.2021	Korab is a mountain in western Macedonia, on the border with Albania.	Photo	8.9K	127
08.05.2021	The tempting crags in Mavrovo, Matka, Demir Kapia, Prespa, Ohrid, Kadina, and Plocha will definitely make you want to climb as high as you can.	Photo	5.4K	203
09.05.2021	#DidYouKnow We have an island called "Island of snakes"	Photo	3.9K	84
10.05.2021	Dojran Safe Like Home	Video	2.8K	87
11.05.2021	If you are visiting the capital city, there is one place you must make a stop. Museum of the City of Skopje is a cultural institution founded in 1949.	Photo	3.4K	110



12.05.202 1	Stobi is one of the most famous archaeological sites in our country.	Photo	3.2K	116
13.05.202 1	Happy Holiday Eid Mumbarak	Photo	2.1K	22
14.05.202 1	Ohrid Safe Like Home	Video	10.8K	303
15.05.202 1	Take a deep breath of clear and fresh air in centuries-old village of Brajcino.	Photo	2.7K	67
16.05.202 1	We invite everyone to visit the International Outdoor festival "Demir Kapija".	Photo	3.2K	54
17.05.202 1	#DidYouKnow According to speleologists, Peshna is a cave with the largest openings in the Balkans	Photo	3.6K	86
18.05.202 1	#Moments from the streets	Photo	2.7K	37
18.05.202 1	Safe like Home	Video	20.6K	235
18.05.202 1	Vote 06 Eurovision	Photo	8K	68
19.05.202 1	Berovo Safe Like Home	Video	3.3K	87
21.05.202 1	Have you ever tried a Macedonian wine?	Photo	3.3K	100



22.05.202 1	On a natural platform, above Lake Ohrid, stands one of most beautiful churches in the world, St. John Kaneo.	Photo	6.5K	368
23.05.202 1	In Macedonia, there are lakes and rivers characterized by incredible cleanliness, in which many fish species can be found.	Photo	4.3K	134
24.05.202 1	Today we celebrate the Macedonian educators Cyril and Methodius for the creation of the first Slavonic alphabet, the Glagolitic alphabet.	Photo	4.7K	208
25.05.202 1	Bitola Safe Like Home	Video	2.7K	53
26.05.202 1	#Moments from the streets	Photo	1.7K	12
27.05.202 1	Titov Vrv (Turk or Shar) is the most beautiful, and at the same time the highest peaks of Shar Planina, and second highest in the Republic of Macedonia.	Photo	4.8K	109
28.05.202 1	"A land of magnificent natural beauty!" Read this amazing article from Turkish Airlines.	Shared Article	7.3K	165
29.05.202	There are literally thousands off-road	Photo	3.1K	46



1	and cross paths in our country. Each mountain club rents bikes and organizes regional mountain biking tours and smaller local tours.			
30.05.2021	#MustSee If you are traveling to Krushevo, there are many places you should visit, but one is especially dear to us. The house of Toshe Proeski.	Photo	6.7K	262
31.05.2021	Dojran Safe Like Home	Video	2.9k	30
02.06.2021	When we think of the most traditional drink, we think of Rakia.	Photo	3.7K	98
03.06.2021	#MustSee Babino	Photo	4.4K	141
04.06.2021	Dojran Safe Like Home	Link	2.3K	33
05.06.2021	Trpejca is a small village with a great spirit, located in a natural hollow between the rocks on the east coast of Ohrid Lake.	Photo	8.9K	310
06.06.2021	Let's start with the summer activities! Have you ever gone sailing?	Photo	3.1K	74
07.06.2021	#DidYouKnow Cave Vrelo is a stunning underwater	Photo	4.4k	83



	cave with a depth of 77 meters,			
08.06.2021	#Moments from the streets	Photo	1.7K	9
08.06.2021	Natural rarity Kukulje	Video	2.5K	36
09.06.2021	Safe like Home Bitola	Video	2.6K	46
10.06.2021	Our country enjoys about 280 sunny days per year, just one indicator of a good climate that enables successful growing of different vegetables.	Photo	3.4K	94
11.06.2021	Swiming in the Ohrid Lake!	Photo	27K	172
12.06.2021	Daut Pasha amam is located at the beginning of the bazaar, in the immediate vicinity of the church "St. Dimitrija".	Photo	3.4K	65
14.06.2021	Safe Like Home	Video	2.9K	51
15.06.2021	Looking for a perfect summer location? The Prespa region is characterized by many sunny days, while along the shore of the Prespa Lake there are several beautiful sandy beaches.	Photo	20K	181
16.06.2021	Safe Like Home Ohrid	Video	3.8K	80



1				
16.06.202 1	#Moments from the streets	Photo	2.1k	24
17.06.202 1	Samuel's Fortress in Ohrid will take you back to the reign of Tsar Samuel.	Photo	7.2K	237
18.06.202 1	Safe Like Home Berovo	Video	2.9K	25
19.06.202 1	#DidYouKnow There is a tree (<i>Platanus orientalis</i>), known as "Chinarot" in the city of Ohrid that is more than 1000 years old.	Photo	6.2K	112
21.06.202 1	Let the summer begin!	Photo	2.9K	32
22.06.202 1	It's the best spread you'll ever taste. #Ajvar	Photo	3.6K	59
23.06.202 1	Safe Like Home English	Video	2.6K	14
24.06.202 1	Dojran, a true place where you can feel the climate influence of the Mediterranean, located in the southeastern part of Macedonia.	Photo	4.1K	114
25.06.202 1	Have you ever gone standup paddleboarding - SUP?	Photo	2.8K	79
26.06.202 1	Why is the Samuil's Fortress in Ohrid a #MUSTSEE?	Photo	45K	265



28.06.2021	#Moments from the streets	Photo	3K	98
29.06.2021	Sarma made with grape leaves, stuffed and rolled in a specific form.	Photo	4.8K	99

1.5.3 ИНСТАГРАМ

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во континуитет своите програмски активности како и туристичките дестинации ги споделуваше на својот инстаграм профил *Macedonia Timeless*. Овој профил имаше над 6000 следбеници кои редовно беа активни, редовно ги споделуваа, објавува или коментираа нашите објави. На профилот *Macedonia Timeless* нашата институција имаше објавено над 400 (фотографии, кратки видеа).

Профилот на Инстаграм беше цело време активен но во месец јуни од непознати причини истиот беше блокиран (хакиран) и не беше во можност да се користи. Од таа причина, но и од причина што тој период АППТ изработи 10 промотивни видеа за над 30 дестинации во нашата земја отвори нови профили *Doma_si_e_doma*, *Macedonia_timeless.appt* и *Macedonia_timeless.apst*. Целта на овие профили е продолжување на кампањата „Дома си е дома“, но и тековно објавување на туристички дестинации и потенцијали каде што преку овој профил ги повикуваме сите туристи (домашни и странски) да ја посетат Македонија. Профилите кои што се отворени од наша страна во овој момент се со многу мал број на следачи, бидејќи за истите ни е потребно подолг временски период да ги активираме и да ја достигнеме бројката од *Macedonia Timeless* над 6000 следачи. Промоцијата која што се прави на овие профили е споделување на видеа, фотографии како и предлог дестинации кои што треба да се посетат од страна на туристите. Споделување на овие профили има и дел од програмските активности кои тековно АППТ ги реализира, проекти кои што се од



огромосно значење пред се за нашата земја, а и одлична можност да бидат посетени и од страна на странските. Знаеме дека македонскиот туризам и туристичкото стопанство како и севкупната туристичка и угостителска дејност во нашата земја е погодена од светската здравствена криза предизвикана од вирусот Ковид 19. Опаѓањето на туризмот е резултат на ограничените патувања, како и падот на побарувачката за патување кај светското население. Туристичката индустриса во светски рамки е масовно погодена од ширењето на коронавирусот, во обид да го намалат нејзиното ширење, со воведување на карантини, забрани за влез или други ограничувања за граѓаните. Но сето ова на нас ни дава поголем мотив но и ни представува предизвик да продолжиме со промоција на нашата кампања,, Дома си е дома,,

Кампањата „Дома си е дома“ официјално започна со пресконференцијата на 17.07.2020 кога беа промовирани 10 видеа. Во текот на снимањето се вклучени околу 20 инфлюенсери кои користејќи го хаштагот #домасиедома на своите видеа во кои зборуваа за своите дестинции во Македонија ја доближија кампањата до широката јавност па следствено на тоа хаштагот #домасиедома на Фејзбук беше искористен во повеќе од 2600 објави, додека на Инстаграм хаштагот #domasiedoma беше искористен на 1192 објави, а хаштагот #домасиедома во 1637 објави.

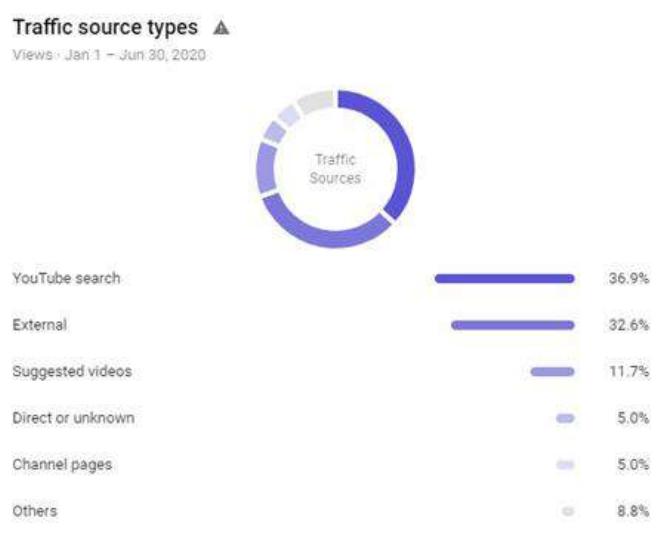
Instagram 1.1 - 15.11.2021	Followers	Posts
Doma_si_e_doma	172	9
Macedonia_Timeless.appt	218	41
Macedonia_Timeless.apst	388	98



1.5.4 YOUTUBE канал macedoniatiimeless apptrm

Youtube каналот на АППТ се користи за прикачување на промотивните спотови кои агенцијата ги реализира за промовирање на убавините на нашата земја во туристички цели.

Графички приказ: Видови извори на сообраќај на нашиот канал на YOUTUBE Macedonia Timeless



Извор: Youtube analytics

Top videos

Watch time (hours) · Jan 1 – Jun 30, 2020



Извор: Youtube analytics



1.7 СТАТИСТИЧКИ ПОДАТОЦИ

Туристичка дестинација е географска област во која постојат сите елементи кои се релевантни за еден одмор (пејсаж, флора, фауна, климатски услови, атракции, објекти за сместување, објекти за забава). Поради оваа мешавина на различни елементи, патникот ја избира туристичката дестинација за својот одмор и во исто време дестинацијата е ставена на пазар од туристичките агенции или туристички оператори. Генерално, организацијата за менаџирање со дестинации е одговорна за менаџирање и маркетинг на туристичката дестинација.

Странски туристи и ноќевања 2018 - 2020



Извор: Државен завод за статистика

Во Република Северна Македонија имаме континуиран раст во туризмот од 2018 до 2019 во 2020 поради кризата со КОВИД – 19 имаме драстичен пад на странските туристи. Прикажано на кривата погоре Забележано е движењето на странските туристи и ноќевања и истото во бројки е прикажано во графичкиот приказ бр.1



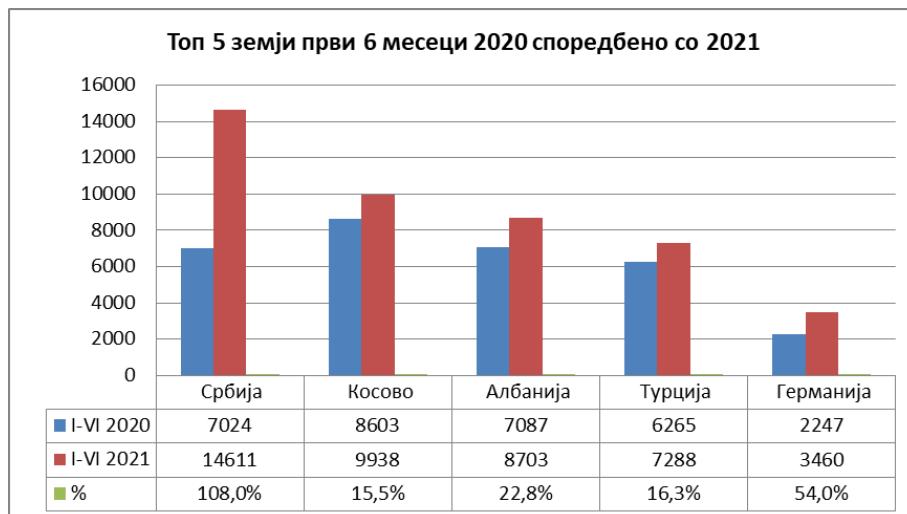
Странски туристи и ноќевања 2018 - 2020 споредено во %



Извор: Државен завод за статистика

Во Република Северна Македонија имаме раст во туризмот од 2018 до 2019 споредено во проценти по години во 2020 поради кризата со КОВИД – 19 имаме драстичен пад на странските туристи и ноќевањата. Прикажано во графичкиот приказ погоре бр.2

Графички приказ бр.3 Топ 5 земји посети 2020 – 2021 во проценти



Извор: Државен завод за статистика



На Графички приказ број 3 може да се видат 5 топ земји за 2020 - 2021г. Посета на туристи по држави во Република Северна Македонија, прикажано со бројки и проценти. Статистиките покажуваат најголем број посети од Турција, Србија, Бугарија, Грција и Полска.

Табела бр.1: Домашни и странски туристи први 6 месеци 2021 споредбено со 2020

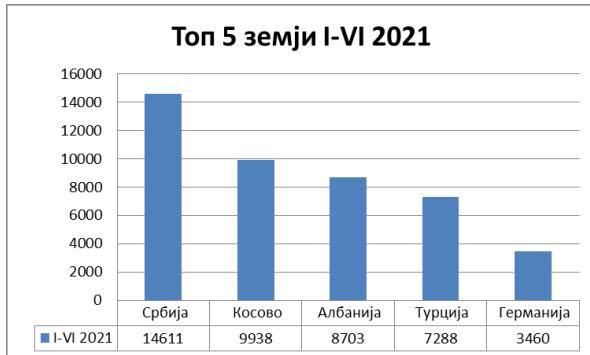
	I-VI 2020	I-VI 2021	%
Број на туристи			
Вкупно	127 286	181 422	42.5%
Домашни	48 739	96 394	97.8%
Странски	78 547	85 028	8.3%
Број на ноќевања			
Вкупно	270 379	416 331	54.0%
Домашни	118 799	222 407	87.2%
Странски	151 580	193 924	27.9%

Извор: Државен завод за статистика

Во периодот јануари – јуни 2021 година, во однос на истиот период од претходната година, бројот на туристите е зголемен за 42.5 %, и тоа кај домашните туристи има зголемување за 97.8 %, а кај странските има зголемување за 8.3 %. Во периодот јануари – јуни 2021 година, во однос на истиот период од претходната година, бројот на ноќевањата е зголемен за 54%, и тоа: кај домашните туристи има зголемување за 87.2%, а кај странските има зголемување за 27.9 %. Ова може да се види во табела број 1.



Графички приказ Топ 5 земји први 6 месеци



Извор: Државен завод за статистика

И покрај кризата со COVID-19 и затворените граници соседните земји се најголеми посетители во државата тоа може да се види во графичкиот приказ.

Девизен прилив од туризам Q1 и Q2 - квартал 2020 споредбено со Q1 и Q2 – 2021



Извор: Министерство за економија

Вкупниот девизен прилив за 2019 година од ставката туризам изнесува 381.55 милиони американски долари и е за 16.7 % повисок споредбено со 2018.

На графичкиот приказ е прикажан девизниот прилив во првиот квартал на 2021та година од ставката туризам, кој бележи раст од 13.59%, додека во вториот квартал за разлика од истиот период минатата забележан е раст од 93.54% и покрај КОВИД – 19 кризата и



затворените граници. Вкупно за двета квартала од 2021г е забележан раст од 43.26%, споредбено со истиот период 2020г.

Земајќи го предвид досегашниот тренд на пораст, очекувањата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија до крајот на 2021 година се очекува да има голем раст споредбено со 2020 и со растот на туристите и ноќевањата дека оваа година ќе има поголем девизен прилив по основ на туризам во останатите два квартала за тековната година и покрај COVID-19 кризата.

II ПОДДРШКА

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот како дел од своите активности во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи во континуитет за давање поддршка на проекти, административни работи како и за поддршка на стопанството. Оваа година е во знакот на активните форми на туризам, се мапираа потенцијалните точки и региони кои нудат можност за развој на активни форми на туризам и нивна одржливост со давање на поддршка во повеќе аспекти и истите ќе се лансираат како едни од најпопуларните дестинации на кои туристите ќе можат да си ги задоволат своите авантуристички апетити. Поддршка и промоција на најпопуларните дестинации и кулинарството како составен дел на туризмот ќе овозможи нови, одржливи атракции и зајакнување на локалниот и регионалниот економски развој. Главната цел на ваков тип на активности е општ пораст и развој на туризмот како индустриска гранка во земјава и воедно пораст на една целна група на авантуристи , кои се симбол за авантура и независност.

Во Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи, во Програмата за 2021 година се наменуваат вкупно 3.530.000,00 денари и тоа за:



1. Означување на античката бања на Јустинијан Прима во Катланово и наоѓалиштето Таоресиум во село Таор, проект кој има за цел промоција на овие два стари антички културни ризници, каде е роден и творел најпознатиот основач на правната рамка уште од Римската империја Јустинијан прима. Ќе се постават ознаки и информативни табли за двета објекти, се наменуваат 200.000 денари.

2. Проект „Уредување на туристички локалитет (природна реткост) Истевнички Кукуље, со цел уредување и промоција на оваа природните реткости во Република Северна Македонија. Проектот ги опфаќа следните активности: поставување на летниковци, маси и клупи на овие туристички атракции, се наменуваат 100.000 денари

Проектот е целосно завршен.

3. Целосно завршување на Проектот „10 планински врвови“ - Кораб – Голем Кораб, Шар Планина – Титов Врв, Шар Планина – Љуботен, Стогово – Бабин Срт, Баба – Пелистер, Ниџе – Кајмакчалан, Јакупица – Солунска Глава, Осогово – Царев Врв, Плачковица – Лисец, Беласица – Тромеѓа, проект кој има за цел промоција на авантуристичкиот туризам на овие најпознати врвови во Република Северна Македонија, и тоа со означување на постоечките пешачки патеки до нив, поставување на атракции на врвовите на овие десет планински масиви во државата, се наменуваат 1.370.000 денари.

Овој проект два пати е објавен јавна постапка, но и двете постапки не се реализираа поради степенот на сложеност на самиот проект, а поради подолгиот временски рок за негова изведба ќе се брише од програмата и се наменува за 2022 година.



4. Редизајн на гастрономскиот водич „Вкусовите на Македонија“, со цел дополнување и промена на водичот во насока на збогатување на содржините како и печатење на нови примероци од истиот, се наменуваат 330.000 денари.

Проектот е во фаза на завршување.

5. Проект, изработка на „Археолошки водич“, во соработка со институциите за култура и културно наследство, ќе се изработи убав и содржаен водич за археологијата во државата, наменет за странската и домашната јавност и тоа на неколку светски јазици, со цел збогатување на културната и туристичката понуда, се наменуваат 330.000 денари.

Овој проект е три пати објавена јавна постапка, но постапките не се реализираа поради што ќе се брише од програмата и се наменува за 2022 година.

6. . Целосна реализација на проектот „Означување на старите чаршии во Прилеп, Битола, Струга и старото јадро во Охрид“. Со овој проект се означуваат туристички патокази и знаци старите чаршии и делови од градовите наведени во текстот, освен градот Струга каде истиот се заменува со градот Ресен и нивна целосна исплата, се наменуваат 300.000,00 денари.

Проектото е целосно реализиран.

7. Формирање на авто кампови и нивна промоција - зголемување на туристичката понуда, развој на автокамперскиот туризам, нивна промоција и привлекување на странски и домашен капитал за формирање на автокампови, се наменуваат 300.000 денари.

Во првата половина од 2021 година, по однос на оваа точка Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот не доби ни едно барање од страна на правно или физичко лице и од таа причина не пристапи кон реализација на оваа точка. Продолжена е постапката за автокампот



во Петровец каде се изнаоѓаат финансиски средства за изработка урбанистичкиот план за Агенцијата за просторно планирање.

8. Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони, се наменуваат 300.000 денари.

Во првата половина од 2021 година, по однос на оваа точка Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот не доби ни едно барање од страна на правно или физичко лице и од таа причина не се пристапи кон реализација на оваа точка во првите шест месеци.

9. Аплицирање на европски фондови, фондови од донаторски организации, национални програми и друго, се наменуваат 300.000 денари.

По однос на оваа точка Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот не доби ни едно барање од страна на правно или физичко лице и од таа причина не се пристапи кон реализација на оваа точка во првите шест месеци.

Субвенционирање на странски организиран туристички промет

Во Секторот за проекти, поддршка на туризмот и административно-правни работи функционира и Одделението за проекти и поддршка на туризмот – канцеларија Струга.

Со решение број 10-278/1 од 29.03.2019 година и измена бр.10-483/1 од 16.08.2021, од страна на директорот на АППТ, формирана е Комисија за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет, која брои претседател, заменик претседател, 3 членови и 3 заменици членови и 5 члена. Исто така со овластување број 010-358/1 од 27.04.2018 и измени бр.03-02/84 од 13.08.2021 и бр.03-02/85 од 13.08.2021, од страна на директорот формирана е работна група од три членови за постапување по барањата во второстепена постапка.



Одделението постапува согласно Закон за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ ("Службен весник на РМ" бр.103/08, 156/10, 59/12, 187/13 и 41/2014); Правилник за начинот, видот и висината на субвенциите (Службен весник на Република Македонија бр.53/13, 147/2014, 50/2015 и 32/16) и Законот за општа управна постапка ("Службен Весник на Република Македонија" бр.124/2015).

Согласно Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2021 година Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за субвенционирање на странски организиран туристички промет наменети се вкупно 61.000.000,00 денари, од кои 1.000.000,00 денари од буџетска сметка 637, а остатокот на средствата во висина од 60.000.000,00 денари се обезбедуваат од сметка 631 од игри на среќа.

Извештај за примени предметни барања за субвенции за периодот од 01.01.2021 до 30.06.2021 година до Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет, за периодот од 01.01.2021 до 30.06.2021, пристигнато е 1 предметно барање, примено и обработено согласно одредбите од Правилникот за начинот, видот и висината на субвенциите ("Службен весник на Република Македонија" бр.53/13, 147/14, 50/15 и 32/16) и Законот за општа управна постапка ("Службен весник на Република Македонија" бр. 124/15).

Во прилог податоци за доставените барања за субвенции, претставени согласно различни критериуми и табела за предмети во второстепена постапка.

Табела 1. Број на поднесени барања за субвенции, број на целосно/ делумно одобрени и број на одбиени барања, согласно видот на превоз односно согласно доставената предметна документација.



Реден број	Вид на превоз/вид на барање	Број на поднесени предметни барања	Број на целосно/делумно одобрени барања	Број на одбиени барања	Во обработка
1	СУ2 авионски превоз	1	0	1	/
	Вкупно	1	0	1	/

Табела 2. Број на странски туристи за кои се поднеле барања за субвенции, број на странски туристи за кои се одобрила субвенција и број на странски туристи за не се одобрила субвенција, според видот на превоз односно видот на барање на доставената предметна документација.

реден број	Вид на превоз/вид на барање	Број на лица за кои се поднесени предметни барања	Број на одобрени лица	Број на одбиени лица	Во обработка
1	СУ2 авионски превоз	20	0	20	/
	Вкупно	20	0	20	/

Табела 3. Број на странски туристи за кои поднеле барања за субвенции, број на лица за кои се одобрила субвенција и број на лица за кои не се одобрила субвенција, според земјата на доаѓање на странските туристи.



реден број	Земја на потекло на странските туристи	Број на лица за кои се поднесени предметни барања	Број на одобрени лица	Број на одбиени лица	Во обработка
1	Украина	20	0	20	/
	Вкупно	20	0	20	/

Табела 4. Податоци за број на предмети во второстепена постапка

Број на поднесен и жалби	Број на уважен и жалби	Број на одбиени и отфрлени жалби	Број на поднесени тужби	Број на позитивно решени управни спорови	Број на одбиени и отфрлени тужби	Број на запрени постапки
0	0	20	3	1	19	19

Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции, секоја година доставува годишен извештај до Комисија за заштита на конкурентност КЗК, Два пати годишно се доставува извештај ИЗ1 до Министерство за информатичко општество, првиот извештај се доставува за периодот 01-01-30.06 за тековната година, каде се опфаќаат податоци за сите примени барања за субвенции во тој период, колку од нив се обработени, колку чекаат за работа, колку се обжалени и каков е



исходот од жалбената постапка по истите. Извештајот се доставува до МИО најдоцна до 31.07 во тековната година.

Вториот извештај ИЗ1 каде се опфаќаат исто така податоци за сите примени барања за субвенции во тој период, колку од нив се обработени, колку чекаат за работа, колку се обжалени и каков е исходот од жалбената постапка по истите. Извештајот се поднесува за периодот од 01.07-31.12 во тековната година, и истиот се доставува најдоцна до 31.01 следната година.

Покрај поставениот материјал на веб страната www.tourismmacedonia.gov.mk, со сите потребни законски акти и препораки за подготовкa и достава на соодветна документација за барање за субвенции, со подносителите на барањата за субвенции и нивни овластени лица, Комисија за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции, остварува и работни средби на кои на заинтересираните странки им се објаснуваат сите нејаснотии околу предметните барања, начинот и видот на апликации, како и тоа кои документи се соодветни за аплицирање, кои треба да ги достави подносителот за да го оствари правото на доделување на субвенции. Ваков вид на средби, во изминатиот период Комисијата одржа со следните пондосители: ТУИ Холандија преку овластен ленд оператор КТМ Вијаге, Корендон преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Рего бис преку овластен ленд оператор Вис Пој, Rainbow преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Landways Албанија и др.

Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет во функција на поголема кооперативност и функционалност, организира презентација, на која беа поканети подносители (кои во текот на изминатите години поднеле барања за субвенции), хотелиери и други засегнати чинители во областа на туризмот. Настанот беше одржан на 29.06.2021 година со во хотел Дрим, со почитување на протоколите во услови на пандемија, предизвикана од COVID 19 вирусот.



На презентацијата беше укажано на следните сегменти: потребни документи за сите видови барања на субвенции, како треба истите да изгледаат, најчести грешки и пропусти при достава на документацијата, начин на достава, почитување на рокови и можност за жалба, со цел подносителот да го оствари правото за субвенции. Присутните, исто така имаа можност лично да поставуваат прашања до членовите на Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет и да добијат одговор и појаснување.

Од страна на вработените во Канцеларијата на АППТ во Струга, беа изготвувани анализи, извештаи, предлози за подобрување на работата, согласно барањата на претпоставените лица. Истите имаат доставено предлог проекти за Програмата на АППТ за 2022, како и предлог проекти за соработка со меѓународни институции и фондови.



Прилог бр. 1

11/16/21, 8:43 AM

Барање за предлози за програма на АППТ

Subscribe

Past Issues

Translate ▾



АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ
НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



Барање за предлози за програма на АППТ за 2022 година

Почитувани,

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија Ве информира дека од месец јули 2021 година ќе започне со стратешко планирање на идните активности и проекти кои ќе бидат интегрирани во **Програмата на АППТ за 2022 година**.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е континуирано посветена за подобрување на состојбата во туризмот и надминување на последниците од Ковид 19 кризата во Република Северна Македонија и активно беше посветена на обезбедување на **safe travels** сертификатот со цел да се внесе Република Северна Македонија како безбедна дестинација за патување.

АППТ како општествено одговорна институција Ве замолува да доставите предлози и идеи за идни активности кои Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот кои сметате дека треба да ги вклучи во Програмата за 2022 година.

Вашето учество во креирањето на Програмата на АППТ за 2022 година би било од огромно значење за заеднички да ја подобриме состојбата во туристичкото стопанство и несомнено да придонесеме кон зголемување на бројот на туристи, а со тоа ќе се зголеми изворниот приход на државата, наплата на туристичката такса и генерално би имало економски бенефит за државата.

Вашите предлози Ве замолуваме да ги испратите на следниот е-мајл:
promotion@tourismmacedonia.gov.mk



11/16/21, 8:43 AM

Барање за предлози за програма на АПТ

Subscribe

Past Issues

Translate ▾



Agjencia për Promovimin dhe Përkrahjen e Turizmit
në Republikën e Maqedonisë së Veriut

Erg.Nr. 08-393/1
25.06.2021
Skopje / Shkup

Влада на Република Северна Македонија

- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

ДО: ТУРИСТИЧКОТО СТОПАНСТВО

ПЕДМЕТ: БАРАЊЕ ЗА ПРЕДЛОЗИ ЗА ПРОГРАМА НА АПТ ЗА 2022 ГОД

Почитувани,

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија Ве информира дека од месец јули 2021 година ќе започне со стратешко планирање на идните активности и проекти кои ќе бидат интегрирани во Програмата на АПТ за 2022 година.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е континуирано посветена за подобрување на состојбата во туризмот и надминување на последниците од Ковид 19 кризата во Република Северна Македонија и активно беше посветена на обезбедување на safe travels сертификатот со цел да се внесе Република Северна Македонија како безбедна дестинација за патување.

АПТ како општествено одговорна институција Ве замолува да доставите предлози и идеи за идни активности кои Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот кои сметате дека треба да ги вклучи во Програмата за 2022 година.

Вашето учество во креирањето на Програмата на АПТ за 2022 година би било од огромно значење за заеднички да ја подобриме состојбата во туристичкото стопанство и несомнено да придонесеме кон зголемување на бројот на туристи, а со тоа ќе се зголеми изворниот приход на државата, наплата на туристичката такса и генерално би имало економски бенефит за државата.

Со почит,

Директор

Петар Ѓаневски

Соработник Никола Гошев
Составник за меѓународна соработка и промоција на туризам





11/16/21, 8:44 AM

Информација по однос на Барањето до Комисијата за заразни болести

Subscribe

Past Issues

Translate ▾



АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Почитувани

За Ваше информирање Ви практикем скенирано: Барањето до Министерството за здравство - Комисијата за заразни болести и одговорот од нивна страна



№ 10-1280/2
11-10-2021 година

До Министерство за здравство

Барање број:
05-120/1
15-02-2021
Скопје/Македонија

До Влада на Република Северна Македонија
Агенција за промоција и поддршка на туризмот

Барање број: 05-120/1
Време: Првото сокак број: 05-120/1 от 10.02.2021 година

Презент Барањето

Приложени:

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во ден 09.02.2021 година
имаше рабочи состанок со КОТАМ и СКТМ, во кој се дискутирало за губите до
време на пандемијата со Коронавирус. Тако и првите мерки за поддршка на
старателите туристи.

Го барање на претставниците агенцијата се бара да биде спремана да се
разгледа искови за исковите туристи и туристи кои имат искови за исковите туристи во
Република Северна Македонија да им се овозможи превод на исковите туристи со
составен документ со јасниот матичен број. Са се овозможи исковите туристи да
доведат и документот со влезот со искови најкаштат, на искови да им се овозможи исковите
туристи да ги добијат исковите искови по исковите услови.

Со почит,



Изработено: Никола Ѓорѓиев

Рамазан Азизовски
Премијер
Пријателски

Министерство за здравство
Македонија

Министерство за здравство
Македонија



Copyright © 2021 |APST|, All rights reserved.

Our mailing address: promotion@tourismmacedonia.gov.mk



11/16/21, 8:44 AM

Упатство за аплицирање за знак за безбедносен туризам

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▾](#)

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Упатство за аплицирање за знак за безбедносен туризам

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот заедно со швајцарскиот проект ИМЕ и Министерството за Економија работеше на нова платформа и кампања за безбедно патување, која е специјално креирана за да им овозможи на туристите полесно препознавање на компаниите кои работат според глобалните, стандардизирани протоколи за заштита од Ковид 19.

Оваа иницијатива се покажа како корисна откако го Знакот за Безбеден Туризам од Светскиот совет за патување и туризам (WTTC) и станавме дел од семејството кое го сочинуваат над 100 дестинации кои се согласиле да ги имплементираат овие безбедносни стандарди кои гарантираат спречување на ширење на вирусот.

Со развојот на оперативни параметри кои значат безбедно патување, WTTC создаде печат за оние кои ги аплицирале и се придржуваат до здравствените стандарди и овозможуваат безбеден престој на туристите, а тута припаѓаат сите инволвирани чинители во туризмот – хотели, ресторани, авионски компании, тур-оператори, продавници, транспорт. Кризите од минатото не поучија дека глобалните стандардизирани протоколи и конзистентност овозможуваат доверба, а оваа иницијатива е токму за тоа – да се врати довербата во патувањето.

Упатство за внесување на правен субјект

- <https://safetravels.gov.mk/>



Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот Ве известува дека од денес можете



11/16/21, 8:44 AM

Упатство за аплицирање за знак за безбедносен туризам

Subscribe

Past Issues

Translate ▾

И да го добиете знакот за безбеден туризам!

Повеќе информации, како и промотивните видеа можете да ги најдете овде:

- [ПРОТОКОЛ ЗА ОТВОРАЊЕ И РАБОТА НА КАФЕТЕРИИ](#)
- [ПРОТОКОЛ ЗА ОТВОРАЊЕ И РАБОТА НА УГОСТИТЕЛСКИТЕ ОБЈЕКТИ ЗА ИСХРАНА](#)
- [ПРОТОКОЛ ЗА РАБОТА НА УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТИ ЗА СМЕСТУВАЊЕ \(ХОТЕЛИ, МОТЕЛИ, ХОСТЕЛИ, ПАНСИОНИ И ДРУГИ ОБЈЕКТИ ЗА СМЕСТУВАЊЕ\)](#)

Сите оние кои ќе го добијат овој печат ја имаат обврската да обезбедат на гостите да се чувствуваат БЕЗБЕДНО КАКО ДОМА.



Copyright © "2021" "APST", All rights reserved.
Our mailing address: promotion@tourismmacedonia.gov.mk

This email was sent to <<Email Address>>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Tourism Macedonia - 11-ти Октомври бр.13 Скопје - Центар - Скопје 1000 - Macedonia





11/16/21, 8:43 AM

Контакт адреси за сите членови на ЈУТА

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▾](#)

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПочитуваниВи праќаме контакт адреси за сите членовина ЈУТА - НАЦИОНАЛНО Здружение на туристички агенции на СРБИЈА

Email Address	First Name	Last Name
info@fibula.rs	Mana	Hamzi?
dugaturistruma@open.telekom.rs	Slobodanka	Mitrovi?
tsmillenium2003@yahoo.com	SaEýa	Vukovi?
office@jettravel.rs	Jadranka	Boti?
kontakt@gneralni.rs	Dragan	Filipovi?
unotravelsm@gmail.com	SneEsana	JanoEýevi?
info.woolline@gmail.com	B Alen	?rnja
info@putniktravel.rs	Vesna	?ori?
travel@diners.rs	Ivana	Obucina
office@fudeksholiday.rs	ESeljko	?olakovi?
office@belvi.rs	B Milan	Lainovic
tatjana@matico.rs	Tatjana	Milivojevi?
office@trans-jug.com	Dejan	Petkovi?
info@kontiki.rs	Nada	Andan
matictourist@kovin.info	Marija	E arenac
info@axiomatravel.com	West	Northwest
limtours@neobee.net	Milica	Ali?i?
indexturs@ptt.rs	ESiko	Paunovi?
cigotaoffice@gmail.com	ESeljko	Staki?
office@astratours.rs	B Milijana	Glamocak
adventure@wildserbia.com	B Ivan	Nasti?
milena.jovanovic@atlas-belgrade.com	Danijel	Grgic
megalos@megalos.rs	Marko	Cvetini?
office@halotours.rs	B Vladimir	Jankovi?
travelux.beograd@gmail.com	Nikola	Cupkovi?
info@euroturs.rs	Milan	Petkovi?
serbico@eunet.rs	Mom?ilo	Joci?
globustravel@sbb.rs	Miodrag	Lazovi?
info@hedonictravel.rs	Stankovi?	Ivan
hatta@hatta.gr	Yianis	Evangelou
info@foryou.rs	Miljana	Miloradovi?
prodaja@grandtours.co.rs	Petar	Knezevi?
info@hancortours	Spira	zuckovic



11/16/21, 8:43 AM

Контакт адреси за сите членови на ЈУТА

Translate ▾

Subscribe	Past Issues		
	bravoturs@gmail.com	Snetsana	Spasic
	concorde@abakusb.net	Nikica	PeriEYic
	office@magelan.rs	Biljana	Mar?eta
	beograd@btravel.pro	Aleksandar	Danilovic
	office@milenijum-osiguranje.rs	LjubiEYa	Veljkovi?
	info@calypsotours.info	Petr	Boucek
	sajam@jadranskisajam.co.me	B Rajko	Bujkovi?
	malutas@open.telekom.rs	Tatjana	Sekuli?
	info@sunline.rs	Sami	Ben Azaiez
	recreativa.va@gmail.com	Vidosav	Vujovi?
	beosonic@gmail.com	Ljiljana	Jakovljevic
	viatravel019@gmail.com	Vojkan	Jovanovi?
	office@falcon.rs	Miodrag	Abramovi?
	office@skymulticom.com	Mima	Paunovi? Ili?
	atlasns@neobee.net	Petar	Andric



Copyright © [2021] * [APST]*. All rights reserved.

Our mailing address: promotion@tourismmacedonia.gov.mk

This email was sent to <>[Email Address](#)<>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
 Tourism Macedonia - 11-ти Октомври бр.13 Скопје - Центар - Скопје 1000 - Macedonia





11/16/21, 8:41 AM

 Update information for Safe travels and Covid - 19
[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▾](#)

AGENCY FOR PROMOTION AND SUPPORT OF TOURISM
OF THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA



Update information for Safe travels and Covid - 19 in the Republic of North Macedonia

1.What measures of safety are enforced in North Macedonia?

As many other countries, Republic of North Macedonia is following the recommendation of WHO and is adjusting health measurements in accordance. Since 16th of June, Republic of North Macedonia has abolished curfew altogether. The epidemiological situation is stable and allows this. At the same time, weddings and celebrations are allowed, as well as events, concerts and parties in clubs and bars, but only outdoors, with a capacity of up to 50% of the facility and not more than 1000 people.

2.Are there any procedures related to COVID-19 obligatory after arrival to North Macedonia?

No, at this point there are no restrictions, nor procedures related to Covid 19 pandemic. There is no need for quarantine of persons entering the country and at the same time, the country is subsidizing the tourism with 50.000 free of charge PCR tests for tourists traveling back to the country that requires PCR test.

3.What attractions can the tour operators recommend to tourists in the time of pandemic restrictions?

In Republic of North Macedonia you will find everything you need to restore faith in the world and people, to find peace and tranquility by looking at endless green landscapes and blue lakes. At this point, when nothing is as it was, tour operators recommend places that are far from crowded destinations and fused with the primordial and essential things that nature offers us with all its beauties and rarities. Republic of North Macedonia has the potential for many types of tourism, but the greatest interest is for the cultural, religious, active and rural tourism, then there is interest in our food, our wineries, as well as interest in visiting our biggest natural lakes – the Ohrid lake, Prespa lake and the Dojran lake. It is noticeable that active tourism in Republic of North Macedonia is growing. Alternative and adventurous tourism has been emphasized, since there are excellent conditions in Republic of North Macedonia for them – gentle and steep mountains, ski slopes, calm and fast rivers, wide lowlands... And many other beauties that are waiting for to be discovered like 43 lakes, 3 National Parks, 16 mountains higher than 2,000 meters, 3+



11/16/21, 8:41 AM

Update information for Safe travels and Covid - 19

Subscribe

Past Issues

Translate ▾

4.What does the tourists appreciate the most in North Macedonian tourist offer? Has the pandemic changed anything?

Activities, definitely. All the things that involve sports and movement i.e. active tourism. In Republic of North Macedonia there are 3 National Parks that provide awakening of the senses. They are refreshing and vibrant, located in the wild landscape rich in untouched nature, fresh air, unique animals and plants, and all this along a few mountains, valleys and lakes.

5.How many tourists do you expect for 2021 in North Macedonia? Any predictions for 2022?

Tourism industry, in general, is facing high amount of volatility. Besides the fact that at this point Republic of North Macedonia has around 287 active cases of Covid 19 and the vaccination process is uninterrupted, there is still certain amount of doubt that everything will go according to the initial plan and we will reach a number of 2 million overnights.

6.How does the pandemic impact on Macedonian tourism? Is it an opportunity for undiscovered yet, and less crowded destinations to gain more tourists?

As in every other country, pandemic affected tourism industry in Republic of North Macedonia as well. Luckily, decrease in numbers and statistics was not that big, as was the case in some countries that have higher percentage in GDP from tourism than RN Macedonia. But, on the other hand, pandemic showed us another perspective and way of life, marking the important things. In this sense, in some way it forced us to discover new, undiscovered places and destination, keeping the distance and protecting ourselves. This directly took us to mountains and rural areas, which is more than welcomed for us, as we have plenty to offer.

7.What tour operators should consider terms of restrictions? (what can be inaccessible or with severely limited access due to, for example, too high concentration of tourists in a tight space)

At this point there are no restrictions, nor very crowded places. As usual, there are destinations that are more famous than others, as well as peak in seasonality. When it comes to famous destinations, lakes are especially famous and the peak is in the mid-summer – July- August. But even then, there are options for accommodation that are bit further from the coast-line, in the near mountains next to the lakes.

8.What are the subsidies and support for tourism organizers for 2021? Has anything changed?

Traditionally, Republic of North Macedonia is supporting tourism development by subsidizing tour operators from all over the world with up to 65 euros per person. Conditions are simple, it should be organized transportation of a group of at least 10 people that will stay at least 3 nights with



11/16/21, 8:41 AM

Update information for Safe travels and Covid - 19

Subscribe

Past Issues

Translate ▾

and share their experiences.

9. Are there any plans for subsidies for 2022 (considering that COVID-19 may stay with us as a seasonal virus)?

From this point of view, there should not be any changes in terms of subsidizing tourism in 2022. But since we have faced rapid change of situation in the previous year, we will have to wait and see how this season will go and afterwards to decide what is necessary in order to support the recovery of tourism.

10. What are the plans for vaccination and is there any chance that your country can count on herd immunity in 2022?

The total number of COVID - diagnosed people in our country since the beginning of the pandemic is 155,536, the number of recovered patients is 149,628 and the number of active cases is 287 of the total number of tested people. This means that RN Macedonia is becoming a safe travel destination. The Agency for Promotion and Support of Tourism of the Republic of North Macedonia would like to inform you that the Republic of North Macedonia has received the international certificate for Safe travel by WTTC- World Travel & Tourism Council.

You can check all the information on <https://safetravels.gov.mk/>



Vaccination is uninterrupted at all points across the country. A total of 274,710 citizens were



11/16/21, 8:41 AM

Update information for Safe travels and Covid - 19

Subscribe

Past Issues

Translate ▾

at least one dose of the vaccine, 45 percent of the population over the age of 65 has been vaccinated with at least one dose of the vaccine and 38 percent of the population over the age of 60 has been vaccinated with at least one dose. Vaccination is carried out in accordance with the national immunization plan. Adults, citizens who have expressed interest in vaccination on the website vakcinacija.mk are vaccinated and people employed in critical infrastructure are also vaccinated.



Copyright © [2021] * [APST]. All rights reserved.

Our mailing address: promotion@tourismmacedonia.gov.mk

This email was sent to <>Email Address<>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Tourism Macedonia • 11-ти Октомври бр.13 Скопје - Центар • Скопје 1000 • Macedonia





Сметка 631 за 2021 та година

	Програма – Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	462 - Субвенции	60,000,000.00	35,055,594.00	24.944.406.00

Расходи по ставки за 2021 година

#	Програма - Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	420 - Патни и дневни расходи	700,000.00	33.299.00	666.701.00
2	421 - Комунални услуги	2.500,000.00	662.640.00	1,837,360.00
3	423 - Материјали и сите инвентар	2,500,000.00	491.876.00	2.008.124.00
4	424 - Поправки и тековно одржување	1,862,301.00	615.863.00	1.246.438.00
5	425 - Договорни услуги	11,546.721.00	5,073,935.00	6.472.786.00
6	426 - Други тековни расходи	423,358.00	184,136.00	239,222.00
7	462 - Субвенции	1,000,000.00	248,046.00	751,954.00
8	465 –Исплата по извршни решенија	458,617,00	458,617,00	0,00
9	480 - Купување на опрема и машини	297.500,00	0,00	297.500,00
10	485 – Вложувања и нефинансиски средства	150,000,00	0,00	150,000,00
	Вкупно	21,438,497.00	7,768,412.00	13,670,085.00

Сметка 787 за 2021 та година

	Програма – Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	425 – договорни услуги	792,000.00	210,000.00	582,000.00
2	486 – Купување на моторни возила	1,200,000.00	0,00	1,200,000.00