



АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА  
НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА  
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И  
УГОСТИТЕЛСТВО-ОХРИД



**МЕМОРАНДУМ ЗА СОРАБОТКА И ДЕЈСТВУВАЊЕ ВО ОБЛАСТА НА ТУРИЗМОТ**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ  
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT  
AGJENCIA PER PROMOVIMIN DHE PERKRAHJEN E TURIZMIT

**Охрид, 28.10.2021 година**

**СКЛУЧЕН МЕЃУ**

  
Република Северна Македонија  
Универзитет "Св. Климент Охридски" - Битола  
Факултет за туризам и угостителство

Бр/No 03-79/1  
28.10 20 21

Бр. 03-4471  
28-10- 20 21 год.  
ОХРИД

**АГЕНЦИЈАТА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА  
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА**

**И**

**ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО-ОХРИД**

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот  
на Република Северна Македонија,

претставувана од

**д-р Љупчо Јаневски, директор**

**И**

Факултет за туризам и угостителство-Охрид,

претставуван од

**проф. д-р Цветко Андреевски, декан**

со следната содржина:



## Предмет на мемеморандум

### Член 1

Потврдувајќи ја заедничката заложба, интерес и унапредување на соработката во областа на туризмот како и споделување на заеднички искуства кои што се значителни за туристичкиот потенцијал, превземање на напори, зацврстување на пријателските односи, Агенција за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија и Факултет за туризам и угостителство-Охрид се согласија да бидат потписници на овој меморандум.

## Цели на меморандум

### Член 2

Страните потписнички на овој меморандум ќе работат на зацврстување на соработката преку заедничко делување и реализирање на меѓународни и меѓугранични проекти кои ќе имаат за цел да придонесат заедничка промоција на туристичките потенцијали дома и во странство.

### Член 3

Страните потписнички на овој меморандум ќе воспостават поволна рамка за инвестиции во областа на туризмот, преку поддршка и давање препораки, проширување на мрежата на соработка со други институции како и меѓусебно информирање за постигнатите резултати произлезени од сите видови на туризам (културен туризам, рурален туризам, еко туризам, организиран и индивидуален итн).

### Член 4

Страните потписнички ќе ги разменуваат протоколот на сите информации, вклучувајќи ги и статистичките податоци од областа на туризмот, ќе придонесат во размена на искуство во областа на стручно усовршување на персоналот од туристичката индустрија преку учество на конференции и самити како и организирање на работилници со цел подигање на интелектуалниот капацитет и човечките ресурси на двете институции.

### Член 5

Страните потписнички ќе се заложат да создадат нови туристички производи, но и во подобрување на политиките и развојот на приватниот сектор во туризмот.



## Комуникација

### Член 6

Целокупната комуникација во однос на имплементацијата на активностите договорени во овој Меморандум ќе биде следена и развивана од следните контакти:

#### За Агенција за промоција и поддршка на туризмот:

- Име и презиме: Неби Ахмети
- Позиција: советник за меѓународна соработка и промоција на туризмот
- Тел.: 070 213 994
- e-mail: [nebi.ahmeti@tourismmacedonia.gov.mk](mailto:nebi.ahmeti@tourismmacedonia.gov.mk)

#### За Факултет за туризам и угостителство

- Име и презиме: Проф. Д-р Цветко Андреески
- Позиција: Декан
- Тел.: 076 355 505
- Е-пошта: [cvetko.andreeski@uklo.edu.mk](mailto:cvetko.andreeski@uklo.edu.mk)

Целокупната имплементацијата на активностите договорени во овој Меморандум ќе биде следена и поддржана од директорот на Агенција за промоција и поддршка на туризмот и деканот на Факултет за туризам и угостителство-Охрид.

## Одредби

### Член 7

Овој Меморандум се склучува на неопределено време.

Двете договорни страни може еднострано да го раскинат овој Меморандум со достава на писмено известување до другата договорна страна, доколку другата страна не се придржува до одредбите на овој Меморандум и истиот ќе се смета за раскинат по истекот на 10 дена од приемот на писменото известување.

### Член 8

Договорните страни се обврзуваат да обезбедат доверливост и сигурност на податоците кои се идентификувани како деловна тајна и да ги преземат сите организациско технички мерки за обезбедување и чување на личните податоци согласно одредбите од Законот за заштита на лични податоци.

Како деловна тајна согласно овој меморандум се сметаат:

- овој меморандум;
- сите податоци за вработените, просториите и средствата на двете договорни страни /како и да се дефинирани во меморандумот;



АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА  
НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА  
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И  
УГОСТИТЕЛСТВО-ОХРИД



- сите податоци на студентите;
- настани кои се случиле кај двете договорни страни;
- податоци кои би можеле да ја компромитираат во јавноста која било од двете договорни страни.

По завршување на важноста на овој Меморандум одредбата за чување на деловната тајна и понатаму останува во важност.

## Завршни одредби

### Член 9

За сето она што не е регулирано со овој Меморандум за соработка ќе се применуваат одредбите од позитивните законски прописи.

Овој Меморандум е составен од два (2) истоветни примероци, по еден (1) за секоја договорна страна.

Овој Меморандум стапува на сила со денот на потпишување на двете договорни страни.

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И  
ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ

Директор,

д-р Љупчо Јаневски



ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И  
УГОСТИТЕЛСТВО

Декан,

Проф. д-р Цветко Андреевски

