

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА
РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



**ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА
ТУРИЗМОТ ВО 2020 ГОДИНА**



СОДРЖИНА

ВОВЕД

I. ПРОМОЦИЈА

1.1.Учество на туристички саеми.....	9
1.2.Медиумска кампања.....	21
1.3.Дома си е дома.....	38
1.4.Веб страни на њуслетери.....	43
1.5.Социјални Медиуми (Facebook & Instagram).....	47
1.6.Координативно тело во туризмот.....	83
1.7.Статистички податоци.....	94

II. ПОДДРШКА

2.1 Проект за изработка на „Водич за Виа Егнатиа“	99
2.2 Проект „Означување на локалитеите за спортско кажување на Кадина Река и Маврово“	100
2.3 Проект „Уредување на туристички локалитети (природна реткост) Истевнички Кукуље и Попова Шапка.....	100
2.4 Проект „Означување на старите Чаршии во Прилеп, Битола и Струга и старото јадро во Охрид.....	101
2.5 Проект „10 планински врвови.....	102
2.6 Проект „Поставување на насоки за спортско качување за туристичка атракција Бислимска Клисуре“	103



2.7 Редизајн на гастрономскиот водич „Вкусовите на Македонија“.....	104
2.8 Проект „Изработка на Археолошки водич.....	105
2.9 Проект „Тумба Маџари“.....	105
2.10 Проект за збогатување на туристичката понуда на езеро Козјак.....	106
2.11 Изработка на водич за спортско качување.....	106
2.12 Формирање на авто кампови и нивна промоција.....	107
2.13 Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони.....	107
2.14 Аплицирање на европски фондови, фондови од донаторски организации, национални програми и друго.....	107
2.15 Доспеани ненамирани обврски од претходните години, како и ненавремено реализирани проекти кои бараат подолг временски рок на набавка и извршени услуги	108

III. СУБВЕНЦИОНИРАЊЕ НА СТРАНСКИ ОРГАНИЗИРАН ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ

IV. РАСХОДИ ПО СТАВКИ ЗА 2020 ГОДИНА



ВОВЕД

Туристичкиот сектор е моментално еден од најпознатите погодени од епидемија на корона вирусот (КОВИД-19), со ефективно влијание врз понудата поради ограничувања за патувања и откажувања на летови домашни. КОВИД-19 стана нов ризик за опасност во контекст на веќе послабата светска економија. Понатаму, епидемијата КОВИД-19 се појавува на прилично неизвесно сценарио за продолжување на геополитичките, социјалните и трговските тензии, ефективно врз Брегзит и нерамномерните перформанси меѓу главните повици за излегување од странство. Меѓународниот туризам бележи континуирана експанзија, и покрај повремени шокови, демонстрирајќи ја силата и издржливоста на секторот и употребата на сите региони во светот.

Скоро и да нема земја во светот која не е загрозувана од глобалната пандемија на корона вирусот и нејзините ефекти. Затворањето на границите, приземјувањето на авиокомпаниите и потребата од социјално дистанцирање најпрво го погоди туристичкиот сектор. Изминатата 2020 година во многу нешта го измени туризмот во глобала. Туристите во дестинациите во кои патуваа го сменија својот фокус, односно повеќе ги посетуваа националните паркови, руралните средини, природните убавини, планините... претпочитувајќи активни форми на туризам и еко-туризам. Поради пандемијата имаме мали групи на туристи кои го креираат својот интерес кога ќе стигнат во дестинацијата, односно сакаат да ја откријат во целост, да ги пробаат локалните производи, специјалитети, но да не се изостави и фактот дека 2020 година помина во знакот на домашен туризам поради цолокупната ситуација од пандемијата, обременета со страв.



Извор: UNWTO 2021

Македонскиот туризам и туристичкото стопанство како и севкупната туристичка и угостителска дејност во нашата земја не се исклучок од влијанието на светската здравствена криза предизвикана од вирусот Ковид 19. Опаѓањето на туризмот е резултат на ограничените патувања, како и падот на побарувачката за патување кај светското население. Туристичката индустрија во светски рамки е масовно погодена од ширењето на коронавирусот, бидејќи многу земји воведоа ограничувања за патувања во обид да го намалат нејзиното ширење, воведоа карантини, забрани за влез или други ограничувања за граѓаните во најпогодените области. Други земји и региони воведоа глобални ограничувања што важат за сите странски држави и територии, или ги спречуваат сопствените граѓани да патуваат во странство. Во многу градови во светот, планираните патувања се намалија за 80-90%. Согласно последните податоци на Државниот завод за статистика на Република Северна Македонија во 2020 година, во однос на истиот период од



претходната година, бројот на туристите во нашата земја е намален за -60%, и тоа: кај домашните туристи има намалување за -18 %, а кај странските има намалување за -84.4 %. Во 2020 година, во однос на истиот период од претходната година, бројот на ноќевањата се намален за -48 %, и тоа: кај ноќевањата на домашните туристи има намалување за -14,2 %, а кај странските има намалување за 84%.

Агенцијата за промоција и поддршкана туризмот кон крајот на месец февруари го создаде координативното тело во туризмот во кое членуваат сите туристички комори, асоцијации, неколку Министерствата активно започна со подготовка на мерките кои континуирано помагаат за надминување на состојбата во која е секторот туризам. Фокусот е да се задржат сите работни места во туристичкиот сектор, хотелскиот транспортот напатници во кои се вработуваат повеќе од 39000 работници. Паралелно АППТ комплетно ги прилагоди условите за работа од дома и ротација во смени кој се прилагодуваше со моменталната состојба со пандемијата, па во ниту еден момент не беше попречена работата на Агенцијата, која со полна пара работеше на изнаоѓање на стратегии и начини за справување со кризата во секторот туризам.

Главниот предизвик за индустријата е тоа дека мора да се прилагоди на промените и да се насочи кон нови идеи и иновативни пристапи со цел да се врати на нивото од 2019та, но со промените кои се неопходни. Иновативната туристичка понуда е важен фактор за создавање лојални туристи, но тие се од суштинско значење кога се зборува за диференцијација и формирање на предност во контекст на конкуренција. Имајќи предвид дека туристичката индустрија е посебно турбулентна, експертите советуваат да се инвестира во иновации во однос на развој на нови производи, услуги и управување со процедури. Значењето е уште поголемо ако се инвестира во сегментите кои се неопходни за развој на туризмот, како што е инфраструктурата, културата, безбедноста и стабилноста.

Агенцијата за туризам е единствениот субјект што ја промовира туристичката понуда на земјата на меѓународни саеми за туризам, но во 2020 година се откажа секој саем и движење на туризмот. За таа цел, Агенцијата за туризам во 2020 година избра неколку целни пазари кои генерираат најголем процент на пристигнување на странски туристи во земјата и се фокусираше на нив со своите активности. Во последните неколку години тоа се земјите од регионот, бидејќи



тие претставуваат 49% од вкупните пристигнувања и ноќевања во земјата. Останатите 32% припаѓаат на домашниот туризам, додека 19% на посети од туристи од други земји од светот.

Туристичките производи / дестинации се повеќе или помалку исти, или крајно различни. Штом туристот има идеја за посакуваниот вид одмор, станува збор за притисок на рекламирање со цел да избере одредена дестинација. Во име на диференцијација, Република Северна Македонија создаде специјализирани туристички производи што се во согласност со постојната слика за дестинација. Предизвикот доаѓа со недостаток на човечки капацитет, најмногу во смисла на знаење и финансии. Со усвојување на туристичката понуда за глобалните трендови и потреби, Агенцијата за туризам го префрла имиџот на земјата во тотално нова позиција што можеби нема да може да обезбеди зголемување на бројот на туристи на долг рок, но сигурно може да обезбеди раст на бројот на ноќевања. Ова го олеснува процесот на глобално избегнување на масовен туризам, што е исклучително важно за толку мала земја во подем, како што е Република Северна Македонија. Промовирањето на специфични и локални производи и услуги е откриено како најсигурен начин кој обезбедува раст на туризмот.

Програма за зголемување на пазарната вработливост – ИМЕ, поддржана од Швајцарската агенција за развој и соработка-SDC и Агенцијата за промоција и поддршкан туризмот - АППТ подготвија кампања за промоција на домашниот туризам во Република Северна Македонија под насловот „Дома си е дома“. Целта на оваа кампања е да промовира различни дестинации и активности во државата како предлог за посета од страна на домашните туристи во претсојните сезони лето/есен 2020. Ова придонесе за поддршка на домашните чинители во туризмот (туроператори, сместувачки капацитети, ресторани, превозници итн.) и поддршка на домашната економија, како одговор на кризата предизвикана од Covid-19.

Целните публики на оваа кампања се сите домашни туристи (државјани на РСМ), странски државјани кои живеат/работат во РСМ, но потенцијално и туристи од регионот и странство, во согласност со постоечките рестрикции за патување. Агенцијата за промоција и поддршкан туризмот се фокусираше на 100% онлајн кампања како и кампањата ДОМА СИ Е ДОМА (#домасиедома) промовирајќи ги туристичките атракции кои можат да се посетат во дестинацијата за викенд или неколку дневен аранжман. Во истата беа вклучени и 20тина инфлуенсери кои со кратки видеа во кои зборуваат за омилените места во својата држава дадоа



безрезервна поддршка на кампањата. Оваа кампања подоцна се интегрира со кампањата #onlyinMacedonia со која се обртивме кон соседните земји и регионот промовирајќи ја РС Македонија 100% online на сите социјални медиуми. Целта на оваа кампања ќе биде да промовира различни дестинации и активности во државата како предлог за посета од страна на домашните туристи во претсојните сезони лето/есен 2020. Ова придонесе за поддршка на домашните чинители во туризмот (туроператори, сместувачки капацитети, ресторани, превозници итн.) и поддршка на домашната економија, како одговор на кризата предизвикана од Covid-19.

Во 2021 година несомнено е дека успесите ќе се мерат со што помал минус во туризмот, а надежта ја насочуваме во наредната 2022 година да го повториме успехот од 2019 година и постигнеме број поголем од 3 милиони ноќевања.



I. ПРОМОЦИЈА

Визијата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е долгорочен, одржлив развој на туризмот за инклузивен економски раст на Република Северна Македонија. Одржлив раст и зголемување на бројот на туристи што би придонеле значително за раст на економските активности поврзани со туризмот, намалување на сиромаштијата, зачувување на биодиверзитетот и менаџирање на природните ресурси, се клучни за пораст на девизниот прилив по ставка туризам. Сега, кога веќе сме насочени на тоа нашата национална економија да бележи раст, очекуваме туризмот да има клучна улога. Туризмот претставува силен стопански сегмент за развој на економијата, како и главен двигател и основен столб на социо-економскиот напредок на развиените, но и на земјите во развој. Ефектите од туризмот се повеќекратни и пред сè видливи преку порастот на девизниот прилив, подобрување на платниот биланс, креирање на нови работни места, но и пораст на инвестициите.

За успешноста на нашиот тим и на сите засегнати страни (туристичкото стопанство) говорат и спроведените анализи од каде јасно се гледа преку покачувањето од 6.8% на странски туристи и бројот на ноќевања за 5.2% 2018 споредбено со 2019 година. Порастот во бројот на туристи и ноќевања се одразува и во пораст на девизниот прилив по ставка туризам, каде се регистрира пораст од 3.75% за 2019 година. Поради кризата со корона вирусот карантините и затварањето на границите во 2020 година, забележан е пад на туристите од -84.4 и ноќевањата од -84% споредбено со 2019 година што се одразува со пад на девизниот прилив од туризам од -36,3%, споредбено со истиот период во 2019 година, односно 252,05 милиони долари.

Во првите два месеца 2020 година споредбено со 2019 имаме раст на странските туристите од 15,3% додека кај ноќевањата раст од 8,4%. Од месец март имаме голем пад на бројот на странски туристи поради затворените граници од -84.4%, додека кај ноќевањата за -84%, споредбено со 2019 година. Додека пак бројот на домашни туристи е намален поради воведувањето на карантин во државата од -18,3%, додека кај ноќевањата на домашните туристи има пад од -14,2% споредбено со 2019 година.



Агенцијата за туризам ја потенцираше промоцијата на нашата земја во странство преку маркетинг промоција 100% онлајн рекламирање. Согласно програмата на АППТ за 2019 година се реализираше медиумска кампања која траеше до месец март 2020 година во 9 земји: Словенија, Србија, Бугарија, Албанија, Косово, Хрватска, Полска, Романија и Турција. Посакуваните резултати од медиумските активности се зацврстување на туристичкиот бренд на државата, постојана визибилност, како и задржување и зголемување на бројот на туристи од овие туристички пазари. По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирањето на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираат преку следниве промотивни канали: промоција во над 20 електронски медиуми, телевизиски прилози, репортажи, видеа и гостувања.

1.1 УЧЕСТВО НА ТУРИСТИЧКИ САЕМИ

Во 2020 година АППТ учествуваше во пет (5) интернационални саемски манифестации (Мадрид, Љубљана, Истанбул, Софија, Белград) заедно со голем број ко-изложувачи на македонскиот штанд. Најбрзо растечки пазари и покрај кризата се (најголем број странски туристи по земја) во 2020 година се Грција со 15145, Србија 11697, Албанија 11555, Турција 11395 и Косово 11376. Сите горенаведени саемски манифестации се организираа во месец јануари и февруари учествувале вкупно 33 ко-егзибитори заедно со АППТ во соработка со стопанските комори. Другите планирани саемски манифестации (Берлин, Загреб, Тирана, Приштина, Букурешт) се одложија поради настанатата ситуација со вирусот COVID-19, но истите беа изработени од страна на вработените на АППТ.

1	FITUR	Шпанија	Мадрид	22-26 јануари, 2020 година
2	ALPE ADRIA	Словенија	Љубљана	29 јануари – 01 февруари, 2020 година
3	EMITT	Турција	Истанбул	30 јануари – 02 февруари, 2020 година
4	HOLIDAY&SPA EXPO	Бугарија	Софија	13-15 февруари, 2020 година
5	SAJAM TURIZMA	Србија	Белград	20-23 февруари, 2020 година



1.1.1 Интернационалниот саем за туризам “ **FITUR 2020** ”се организираше за 40ти пат во Мадрид, Шпанија од 22ри до 26ти јануари. Овој саем претставува интернационална Б2Б и Б2С туристичка манифестација и е втор најголем настан за туризам во Европа, и својата туристичка програма ја претставуваат над 10000 учесници од над 165 држави, и го посетија над 150.000 посетители. Одлуката на АППТ за учество во овој меѓународен престџен саем се донесе по истражување на пазарот, растот на бројот на туристите од Шпанија, барањето и големиот интерес од македонскиот приватен сектор и директната линија која не поврзува со оваа земја. Истите беа поканети да го испусат и доживеат автентичното и локалното од Северна Македонија, преку организација на информативни патувања низ земјава.

Графички приказ бр.1 Број на туристи и ноќевања од Шпанија 2018 – 2020



Извор:Државен завод за статистика

- Националниот штанд беше на простор од 32м2. На нашиот штанд со површина од 32 m2 учесници од приватниот сектор од Република Северна Македонија како ко-егзибитори учествуваа:

1. Мак Сан Травел



2. Бохемиа
3. Балкан Приме турс
4. Туринг Македониа

За време на овој саем, тимот на АППТ оствари повеќе 25 состаноци со тур-оператори, новинари, блогери, инфлуенсери, иновативни компании. Истото така, би сакале да потенцираме одличната соработка со Амбасадорот на Република Северна Македонија во Шпанија Н.Е. г-дин Оливер Крлиу и неговиот тим, кои ни помогнаа при организација на нашиот настап во овој саем. Поврзаноста меѓу Република Северна Македонија и Кралство Шпанија преку директна линија Скопје-Барселона. Имаше голем интерес и потенцијал за воспоставување на нова линија линија Скопје – Мадрид. За следните години АППТ е во комуникација со туристичките организации на Србија и Црна Гора за можен заеднички настап како една дестинација во оваа саемска манифестација.





1.1.2 Саемот за туризам и рекреација **“ALPE ADRIA”** опфаќа широк опсег на туристички содржини и е поделен на четири дела: патување, одмор, екскурзија и активности, а кои се однесуваат на различна и сегментирана публика. Тоа е изложба за патувачи, спортисти, алпинисти, пешаци, активни учесници во рекреација, џогирања, велосипедисти, љубители на спортови во природа. Саемот во Љубљана 10та година по ред го стави фокусот на гастрономијата и заедно со 13 други земји и 500 експонатори ги презентираше трендовите во гастрономски туризам, кампинг и културен туризам.

Од исклучителна важност е словенечкиот туристички пазар за целокупниот туристички раст на нашата земја Република Северна Македонија во 2019 година ја посетија повеќе од 17.298 гости од Словенија и постојан годишен пораст на бројот на туристи од Словенија од 5,7 % споредено со 2018 година.

Претставниците на АППТ остварија состанок со Амбасадорката г-а Зеленковска и нејзиниот тим каде што го детектираа проблемот за авио летови и се договорија дека на најкраток можен рок треба да се воспостави директна (чартер) линија Љубљана-Охрид како и Љубљана-Скопје. Воедно Амбасадорката Р.С.Македонија во Словенија посочи дека оваа година треба да земеме активно учество на бизнис форуми, конференции кои што ќе бидат организирани во Словенија а на истите ќе биде презентирана нашата земја како одлучна туристичка дестинација.

Согласно ова, почестени сме со тоа што амбасадата на Република Северна Македонија во Љубљана се инволвира во активности кои што придонесуваат за поголем успех на државата во полето на туризмот. Веруваме дека визијата на долг рок и посветената работа од страна на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ќе резултираат со интензивна соработка на Република Северна Македонија со овој пазар, што пак ќе го отвори патот за плодна и професионална соработка со македонската амбасада во Љубљана во иднина при заедничката соработка за промоција на туристичките потенцијали на нашата земја.



Графички приказ бр.2 Број туристи и ноќевања од Словенија 2018 - 2020



Извор: Државен завод за статистика

- Националниот штанд беше на простор од 30м2. На нашиот штанд, учесници од приватниот сектор од Република Северна Македонија како ко-егзибитори учествуваа:

1. Експириенс Балкан

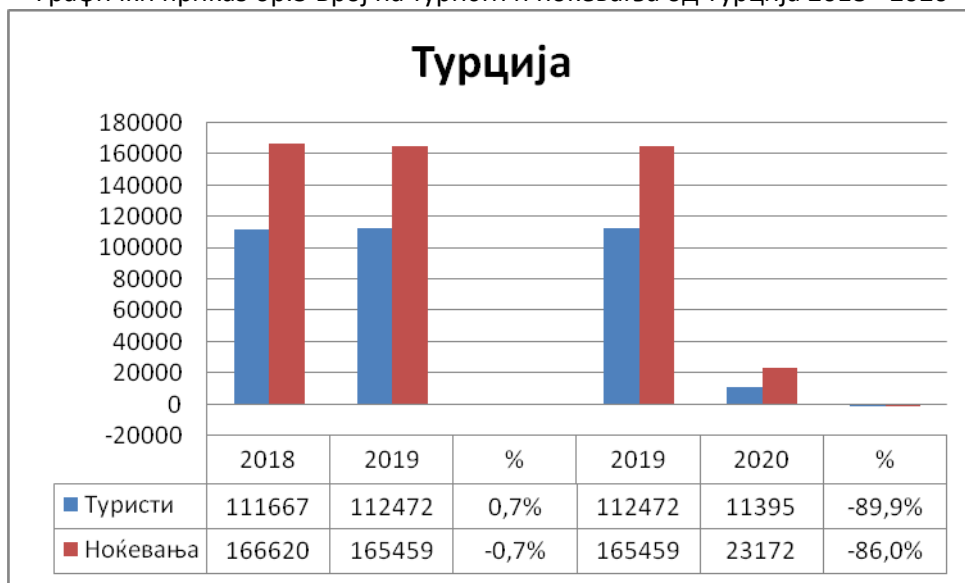
За време на овој саем, тимот на АППТ оствари преку 20 состаноци со тур-оператори, новинари, блогери.





1.1.3 Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ја претстави туристичката понуда на Северна Македонија на интернационалниот саем за туризам ЕМИТТ, во Истанбул, Турција. ЕМИТТ е најголемата туристичка манифестација што се оддржува во Турција, и поради фактот што туристите од Турција се први по посета во Северна Македонија АППТ континуирано заедно со голем број учесници од приватниот сектор секоја година учествува во овој саем. Интересот за природните убавини и културни знаменитости во РС Македонија, како и гостопримството и гастрономијата го разбудија интересот за посета на нашата држава, а дополнително со дел од балканските земји се разговараше и за задника промоција на трети пазари како и промоција на балкански тури. Се остварија бројни состаноци со туроператори и туристички агенции, маркетинг агенции, блогери и влогери, а неизоставен дел се и различните асоцијации и организации кои овозможуваат вмрежување и соработка на специфично ниво. Турција е традиционален и најголем пазар за нашата држава, а ова 24то издание на најголемиот настан во туристичката индустрија во регионот се очекува да привлече 60.000 професионалци и ентузијасти од 94 земји во светот кои имаат можност да се вмрежат со 1200 туроператори и туристички агенции.

Графички приказ бр.3 Број на туристи и ноќевања од Турција 2018 - 2020



Извор: Државен завод за статистика



Националниот штанд беше на простор од 60м2. На нашиот штанд, учесници од приватниот сектор од Република Северна Македонија како ко-егзибитори учествиваа:

1. Бадемтур
2. Фибула Ер Травел
3. Хотел Голд делукс
4. Парк Хотел&спа
5. Хотел Њу стар
6. Инџој Балканс
7. ХФР Турс
8. Караџи Турс Балкан

За време на овој саем, тимот на АППТ оствари преку 50 состаноци со тур-оператори, новинари, блогери. Најзначајниот состанок за време на овој саем беше состанокот меѓу директорот на АППТ г-дин. Љупчо Јаневски со министерот за култура и туризам на Турција г-дин. Мехмет Ерсој, се потврди директен чартер лет за летната сезона за 2020 година Истанбул – Охрид. Исто така на нашиот штанд не посети амбасадорот на Република Северна Македонија во Анкара Н.Е. г-дин Звонко Муцунски и Генералниот Конзул на Република Северна Македонија во Истанбул г-дин. Актан Аго.

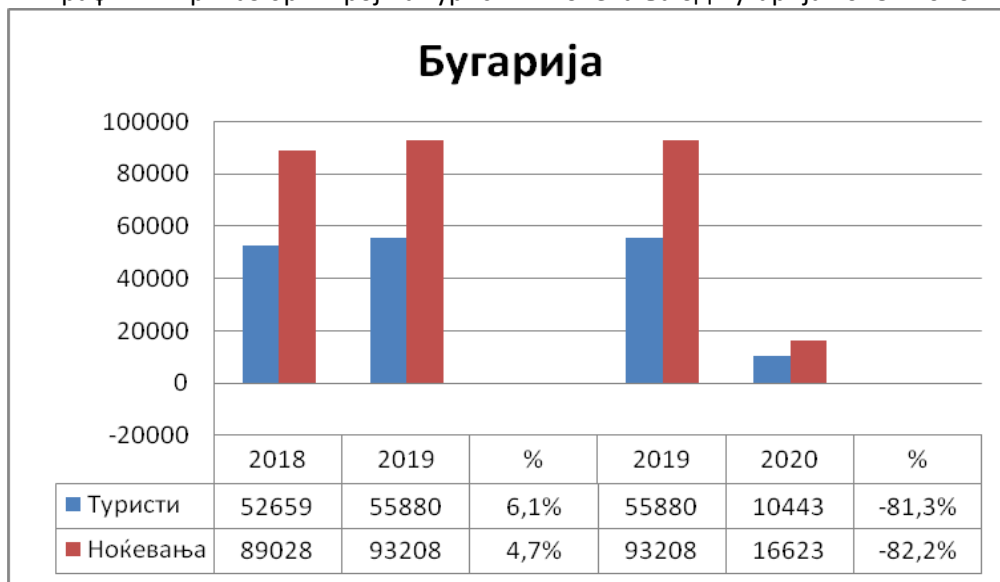




1.1.4 Саемот (Holiday & spa expo) во Софија, Бугарија на кој Северна Македонија беше дел од 37-то издание на интернационалниот саем за туризам.

Саемското претставување во Софија е со цел да се подобри промоцијата на македонскиот туристички производ на бугарскиот пазар и да се зголеми протокот на бугарски туристи во текот на цела година. Репрезентативниот македонски штанд имаше рекорден број ко-егзибитори, претставници од туристичкиот сектор, кои првиот ден од саемот го искористија за зацврстување на воспоставените туристички релации меѓу двете земји. Намената на првиот бизнис ден кој е отворен само за професионалци во туристичката индустрија има за цел подобро вмрежување со тековните партнери и запознавање на нови. Северна Македонија е дел од овој саем заедно со 360 изложувачи од над 25 земји и 60 дестинации и туристички региони, како и над 20.000 професионалци од туристичката индустрија - учесници, посетители и гости. Бугарските туристи се во првите пет земји по посета на нашата држава.

Графички приказ бр.4 Број на туристи и ноќевања од Бугарија 2018 - 2020



Извор: Државен завод за статистика

Националниот штанд беше на простор од 45м2. На нашиот штанд, учесници од приватниот сектор од Република Северна Македонија како ко-егзибитори учествуваа:



- 1.Глобус Травел
- 2.Хотел Изгрев
- 3.Хотел Силекс
- 4.Хотел Гогов
- 5.Хотел Сириус
- 6.Хотел Парк
- 7.Хотел Маива
- 8.Општина Дојран
- 9.Општина Струга
- 10.Општина Крушево
- 11.Хотел Мизо
- 12.Аурора Спа Ресорт

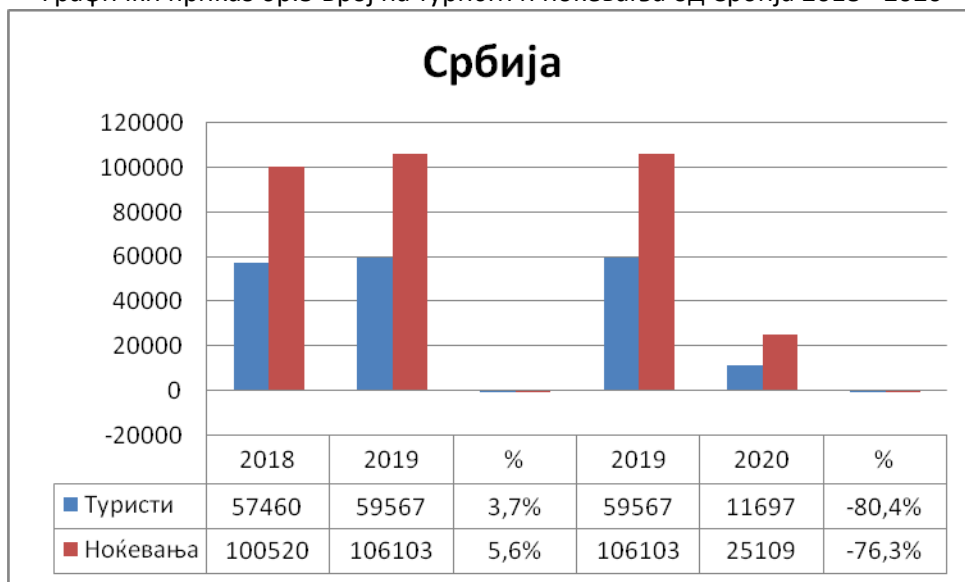
За време на овој саем, тимот на АППТ оствари преку 50 состаноци со тур-оператори, новинари, блогери.





1.1.5. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот заедно со приватниот туристички сектор десет години континуирано и активно ги промовираат туристичките можности и дестинации на Македонија, на интернационалниот саем за туризам во Белград, Србија. 42-то издание на интернационалниот белградски саем за туризам (UFI), се одржа од 20-ви до 23-ти февруари. Белградскиот саем за туризам е најголемиот туристички настан во земјата и Југоисточна Европа. Традиционално, 42-на години ги исполнува светските стандарди во туристичкиот бизнис, гради партнерски односи со изложувачите кои преку квалитетни понуди и разни настани го привлекуваат вниманието на туристичките ентитети.

Графички приказ бр.5 Број на туристи и ноќевања од Србија 2018 - 2020



Извор: Државен завод за статистика

- На нашиот штанд со површина од 54 m2 учесници од приватниот сектор од Македонија како ко-егзибитори учествуваа:

1. Хотел Парк,
2. Општина Крушево,
3. Општина Дојран,
4. ТА Бадем Тур,



5. ТА Македонија Висион
6. Караџи турс
7. Савана
8. Хотел Меркур

За време на овој саем, тимот на АППТ оствари преку 25 состаноци со тур-оператори, новинари, блогери.



1.1.6 Саемот за туризам ИТБ Берлин 2020 беше предвиден да се одржи во период 04-08 март 2020 година, но поради новонастанатата ситуација со пандемијата Covid-19 беше откажан.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризам беше предвидено да учествува на истиот на национален штанд од 50 м2, заедно со 9 (девет) учесници претставници од туристичкото



стопанство како што се: Батемтур, Бохемиа, Балкан Приме, Хотел Голд, Експериенце Балканс, Фибула, Македониа Холидејс, Мац-Сан и Хотел Парк.

1.2 МЕДИУМСКА КАМПАЊА 2020 ГОДИНА

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2020 година објавена во службен весник број 278 од 28.12.2019 година, АППТ има планирано медиумска кампања во следните земји: Словенија, Србија, Бугарија, Хрватска, Албанија, Косово, Турција, Шведска, Полска, Романија. Фокусот на медиумската кампања за 2020 година е 100% онлајн рекламирање и промоција на социјалните медиуми.

АППТ имаше планирано медиумската кампања за 2020 година да отпочнува од месец март 2020 г. И на тој начин да се одвива континуирана кампања, но поради настанатата ситуација со вирусот COVID-19, кампањата се одложува до моментот кога ќе се обезбедат услови за слободно патување на туристите. Вториот дел на медиумската кампања за 2019 година се реализираше до месец март 2020 година, и со тоа се покри медиумската застапеност во соседните земји и оваа година.

Посакуваните резултати од медиумските активности се задржување и зголемување на бројот на туристи од овие туристички пазари и отварање на нови потенцијални пазари. Претставувајќи го имиџот на Северна Македонија на меѓународно ниво, Агенцијата за туризам континуирано врши истражување на клучните атракции на Северна Македонија за гостите од различни пазари и зголемување на свеста за целиот спектар на овие атракции, преку рекламирање, постојани односи со јавност и ширење на информации.

Медиумската кампања за претставување на Северна Македонија како туристичка дестинација се креира со цел да се создаде перцепција и желба за доживување на едно ново искуство во една сè уште неоткриена туристичка дестинација на Балканот. Суптилната медиумска експонираност е со цел да се информира публиката за конкретниот производ – туризмот во Северна Македонија.



Табела 1. Насоки и цели за зголемување на визибилноста преку дигитален маркетинг

Tourism objective / во која насока сакаме да се движи туризмот	internet marketing and Social media goal/ цели кои сакаме да ги постигнеме со рекламирање на интернет портали и социјални медиуми	Целна публика/потенцијалн и туристи
Зголемување на бројот на туристи и ноќевања од целните пазари	awareness (these metrics illuminate your current and potential audience) отсликување на нашите сегашни и потенцијални туристи	Фамилијарни патувања 35-45 години
Препознатлив бренд/ Растење/ ширење на брендот Поголема конкурентност и препознатливост на Република Северна Македонија како туристичка дестинација	engagement (these metrics show how audience are interacting with your content) како публиката комуницира со нашата содржина	25+
Диверзификација (промоција на сите туристички региони) туризмот ќе може рамномерно да се развива, а да не биде концентриран во двата најголеми туристички региони.	consumer (these metrics reflect how active customers think and feel about your brands) како активните клиенти размислуваат и се чувствуваат за нашиот бренд	backpackers/independent travellers
Раст на БДП / девизен прилив по основ туризам Долгорочен одржлив развој на туризмот за инклузивен економски раст во Република Северна Македонија	conversions (these metrics demonstrate the effectiveness of our social engagement) ефективноста на нашите активности на интернет порталите и социјалните медиуми	Туристи со поголеми примања кои имаат влијание врз јавното мислење

Извор: Изработено од АППТ

На табела 1 се прикажани насоките и целите кои сакаме да ги постигнеме со рекламирање на интернет порталите и социјалните медиуми, како и целната публика на која ѝ се обраќаеме.



Табела 2. Канали и алатки за дигитален маркетинг

Tools/ Content /Алатки кои ќе се користат за рекламирање	What internet portals and social media/ преку кои интернет портали и социјални медиуми ќе се реализира рекламирањето	metrics/ параметри за успех
Banners / wallpapers	Websites влијателни веб сајтови на целните пазари	website clicks/ increase website traffic www.northmacedonia-timelss.com
Video/Audio	Facebook	followers, shares/ следбеници, споделувања на фејсбук https://www.facebook.com/Macedonia.Timelss.appt/
Photos	Instagram	coments, likes, @mentions https://www.instagram.com/macedonia.timelss/
Short masage/ Advertorials/ PR articles/ newsletters	e-mail/ newsletters	email signups/ testimonials / leads from internet and social media

Извор: Изработено од АППТ

На табела 2 се прикажани алатките кои ги користиме за рекламирање, каналите на промоција, како и параметрите за успех по реализација на медиумската кампања.

Промотивната кампања за Република Северна Македонија до месец март 2020 година се реализираше во следните земји: **Словенија, Србија, Бугарија, Хрватска, Албанија, Косово, Турција, Полска, Романија.**

Фокусот беше да се реализира медиумска кампања во земји од првиот круг според географска определеност (Балкански земји), а пласирањето во овие земји произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Северна Македонија, пред сè поради:

- Блиската територијална поставеност,
- Сличностите со нашата култура, традиција и историска преплетеност, карактеристична за сите Балкански земји,



- Според статистичките податоци од соседните земји (Србија, Бугарија, Грција, во помал процент Косово и Албанија) имаме најголем број туристи. Целта е тој број на туристи да се оддржи и континуирано да расте,
- Тоа се туристички пазари на кои Северна Македонија им е позната како дестинација, а улогата на рекламата во овие земји е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

Во Турција поради фактот што Турските туристи според статистичките податоци се број еден туристи во Северна Македонија, и во Полска затоа што Полските туристи почнаа да не препознават како туристичка дестинација, имаме чартер летови од различни градови во Полска до Охрид, и сите најголеми тур-оператори ја нудат Северна Македонија во нивните туристички аранжмани.

2.2 Медиумска кампања во Словенија

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираа преку следниве промотивни канали:

Online медиуми

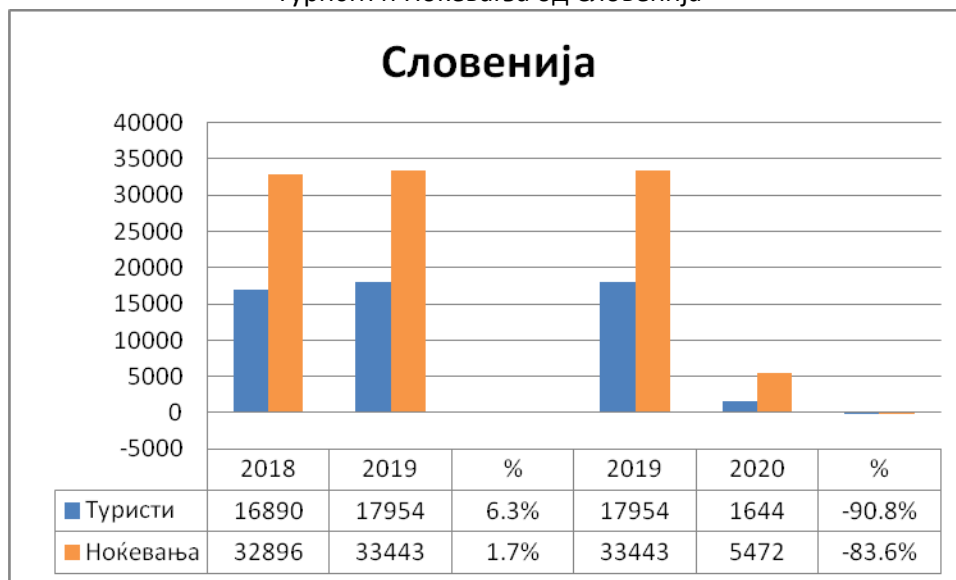
1. TS Media d.o.o. / www.siol.net период на промоција од **10.12.2019 до 10.2.2020 година.**
2. <https://www.rtvsl.si> период на промоција од **10.12.2019 до 10.2.2020 година.**

Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- advertorial (ПР реклама),
- фотографии
- Виеа



Туристи и Ноќевања од Словенија



Извор: Државен завод за статистика

На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, се гледа реализацијата на месечно ниво реализација во Словенија

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Словенија



Извор: Google Analytics



1.2.3 Медиумска кампања во Бугарија

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Македонија се реализираат преку следниве промотивни канали:

Online медиуми:

- www.blitz.bg период на промоција од **10.12.2019 до 10.2.2020**
- www.dir.bg период на промоција од **10.12.2019 до 10.2.2020**

Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- advertorial (ПР реклама),
- фотографии/instagram,
- Videа,
- Facebook промоција

Туристи и Ноќевања од Бугарија



Извор: Државен завод за статистика



На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, се гледа реализација на месечно ниво на медиумска кампања во Бугарија

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Бугарија



Извор: Google Analytics

1.2.4 Медиумска кампања во Србија

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Македонија се реализираат преку следниве промотивни канали:
Online медиуми

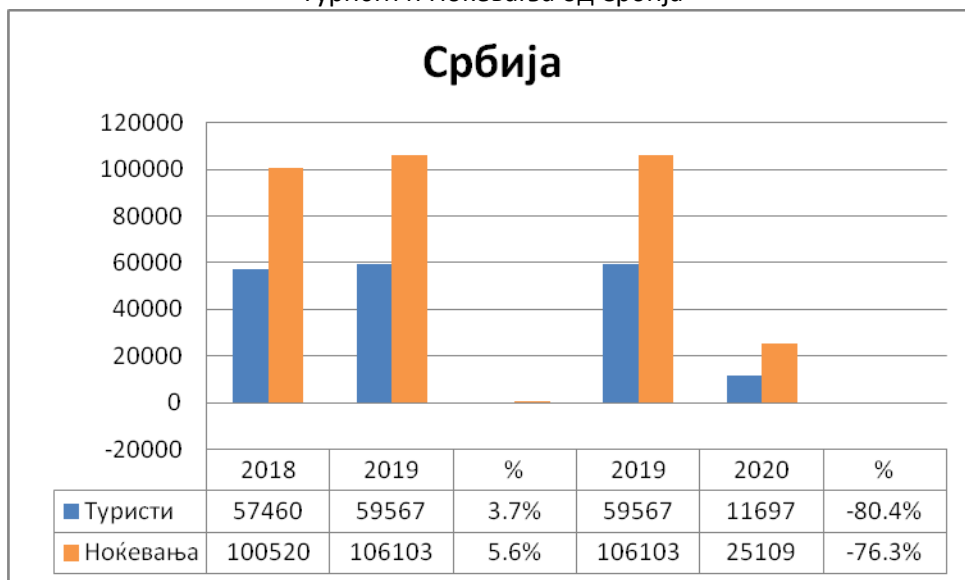
1. www.politika.rs период на промоција од 25.12.2019 до 16.01.2020
2. www.telegraf.rs период на промоција од 15.12.2019 до 15.01.2020

Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- advertorial (ПР реклама),
- фотографии/instagram,
- Виеа, Аудио
- Facebook промоција



Туристи и Ноќевања од Србија



Извор: Државен завод за статистика

На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, се гледа на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Србија.

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Србија



Извор: Google Analytics



1.2.5 Медиумска кампања во Полска

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираа преку следниве промотивни канали:

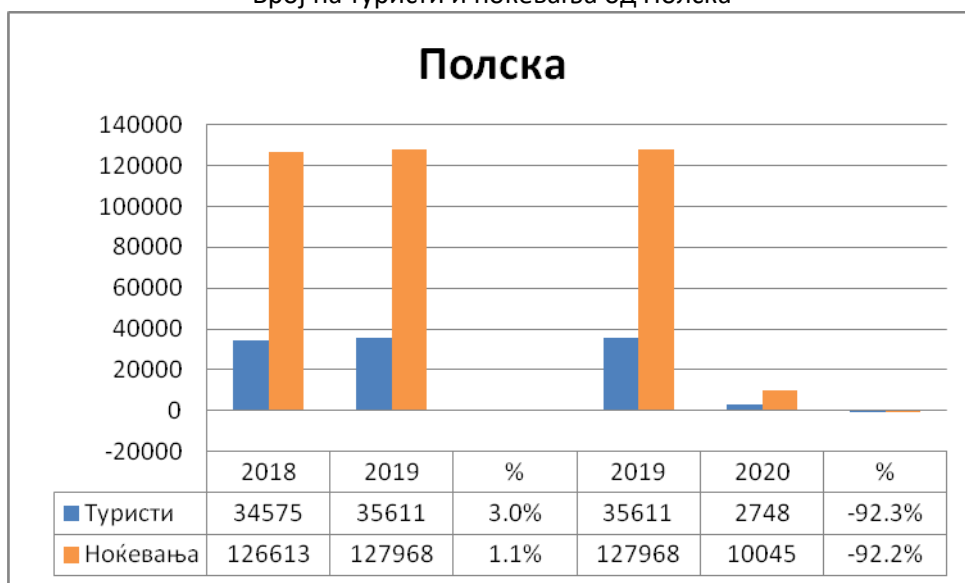
Online медиуми:

1. www.podroze.pl период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година
2. www.wp.pl период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година
3. www.wykop.pl период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година
4. www.tur-info.pl период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година

Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- advertorial (ПР реклама),
- фотографии/instagram,
- Виеа, Аудио
- Facebook промоција

Број на туристи и ноќевања од Полска



Извор: Државен завод за статистика



На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, се гледа на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Полска

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Полска



Извор: Google Analytics

1.2.6 Медиумска кампања во Романија

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираа преку следниве промотивни канали:

Online медиуми:

1. www.libertatea.ro период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година

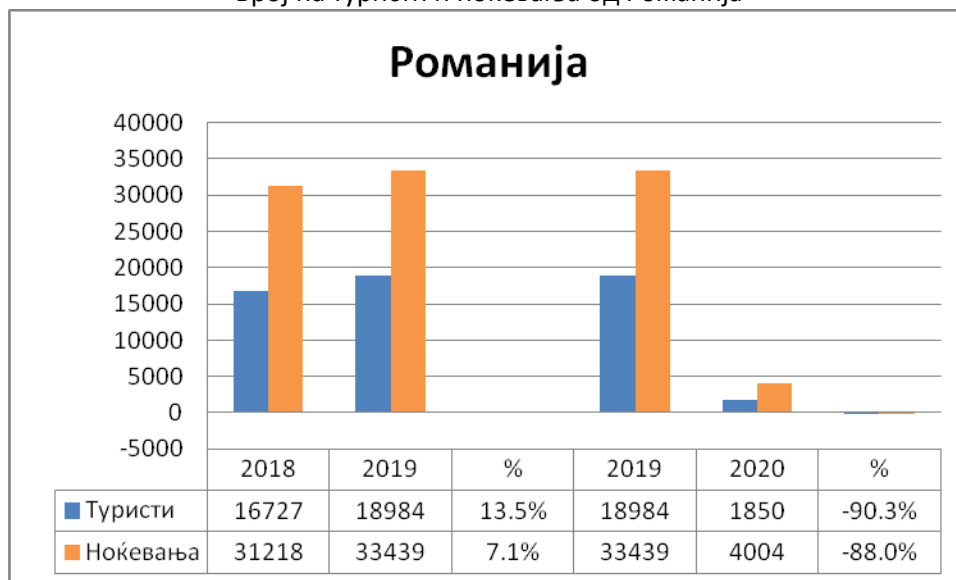
Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- advertorial (ПР реклама),
- фотографии/instagram,
- Виеа, Аудио



➤ Facebook промоција

Број на туристи и ноќевања од Романија



Извор: Државен завод за статистика

На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Романија

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Романија



Извор: Google analytics



1.2.7 Медиумска кампања во Косово

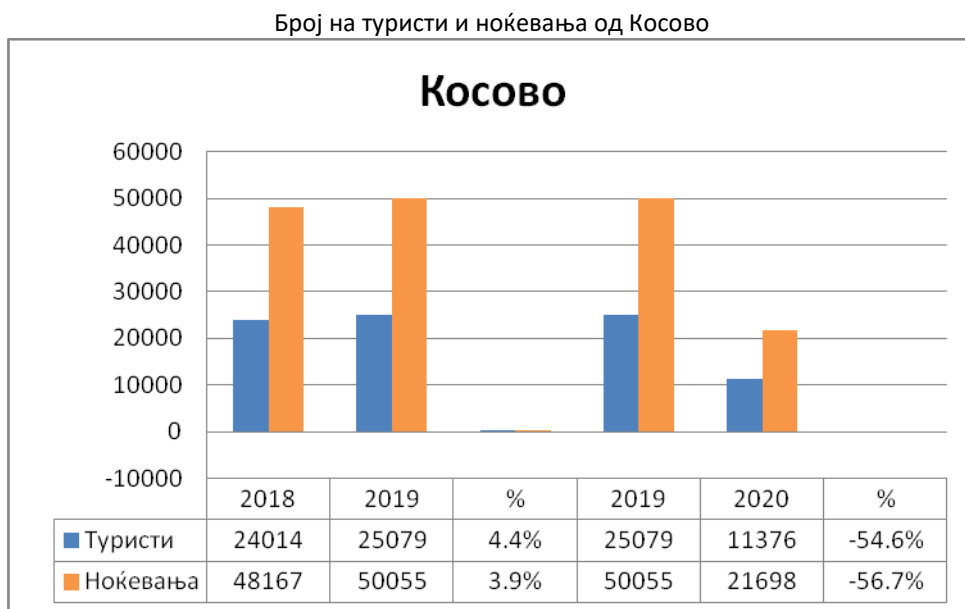
По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираа преку следниве промотивни канали:

Online медиуми:

1. www.gazetaexpress.com период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година
2. www.telegrafi.com период на промоција од 15.12.2019 до 15.02.2020 година

Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- advertorial (ПР реклама),
- фотографии,
- Facebook промоција



Извор: Државен завод за статистика



На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Косово

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Косово



Извор: Google analytics

1.2.8 Медиумска кампања во Албанија

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Северна Македонија се реализираа преку следниве промотивни канали:

Online медиуми:

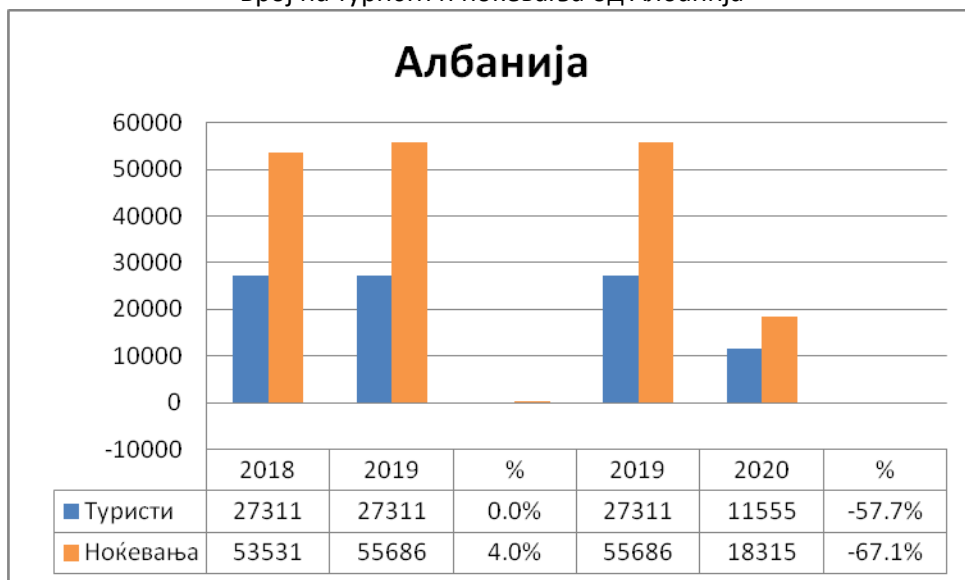
1. www.panorama.al период на промоција од 20.12.2019 до 08.03.2020 година
2. www.albeu.com период на промоција од 20.12.2019 до 19.02.2020 година

Алатки за промоција

- Банери, Wallpaper
- фотографии,



Број на туристи и ноќевања од Албанија



Извор: Државен завод за статистика

На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Албанија

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Албанија



Извор: Google analytics



1.2.9 Медиумска кампања во Турција

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Македонија се реализираат преку следниве промотивни каналии:

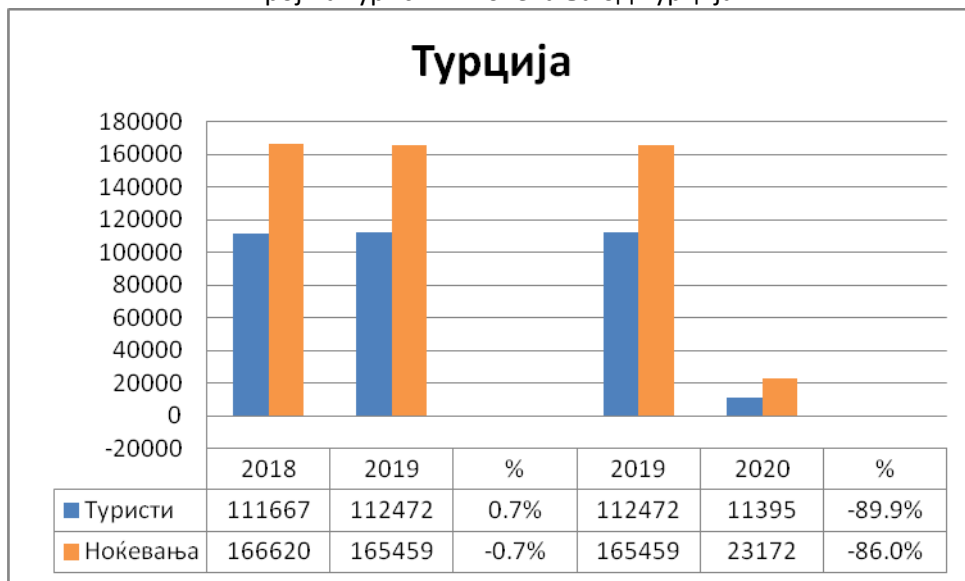
Онлајн медиум

1. www.gezimanya.com рекламирање во период од 16.12.2019 – 09.03.2020

Алатки за промоција

- Банери,
- фотографии/instagram,
- Facebook промоција

Број на туристи и ноќевања од Турција



Извор: Државен завод за статистика

На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Турција



Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Турција



1.2.10 Медиумска кампања во Хрватска

По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Македонија се реализираат преку следниве промотивни каналии:

Онлајн медиуми:

1. www.24sata.hr рекламирање во период од 15.12.2019 – 15.02.2020
2. www.jutarnji.hr рекламирање во период од 15.12.2019 – 15.02.2020

Алатки за промоција

- Банери,
- фотографии/instagram,
- Facebook промоција



Број на туристи и ноќевања од Хрватска



Извор: Државен завод за статистика

На веб страна www.northmacedonia-timeless.com, може да се види на месечно ниво реализација на медиумска кампања во Хрватска

Посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com од Хрватска



Извор: Google analytics



1.3 Дома си е дома

Програма за зголемување на пазарната вработливост – ИМЕ, поддржана од Швајцарската агенција за развој и соработка-SDC и Агенцијата за промоција и поддршканатуризмот - АППТ подготвија кампања за промоција на домашниот туризам во Република Северна Македонија под насловот „Дома си е дома“. Целта на оваа кампања е да промовира различни дестинации и активности во државата како предлог за посета од страна на домашните туристи во претсојните сезони лето/есен 2020. Ова придонесе за поддршка на домашните чинители во туризмот (туроператори, сместувачки капацитети, ресторани, превозници итн.) и поддршка на домашната економија, како одговор на кризата предизвикана од Covid-19.

Целта на оваа кампања е да промовира различни дестинации и активности во државата како предлог за посета од страна на домашните туристи во претстојните сезони лето/есен 2020 година. Ова ќе придонесе за поддршка на домашните чинители во туризмот (туроператори, сместувачки капацитети, ресторани, превозници итн.) и поддршка на домашната економија, како одговор на кризата предизвикана од Ковид -19. Фокусот е на зголемување на домашниот туризам, односно зголемување на бројот на домашни туристи и остварени ноќевања.

Идеата на кампањата е во втората половина на годината да добие регионален аспект, со тоа што ќе се прилагоди содржината за промоција на нашиот туристички потенцијал според преференците на регионалните туристи.

Очекувањата на АППТ од овој проект се домашните туристи да овозможат зајакнување на туризмот и домашната економија, како и задржување на секое работно место во оваа индустрија која во овој момент е многу ранлива поради кризата.

Директните резултати од оваа кампања зависат од тоа дали екскурзиите, викендите, повеќедневните одмори, планинарења, рекреативни и спортски активности во природа, ќе се одвиваат во рамките на нашите туристички капацитети и дестинации, но уште поважна е пораката што се праќа со оваа кампања, а тоа е почит, разбирање и солидарност за заеднички да



постигнеме број од 2 милиони ноќевања и помош на туристичко-угостителската индустрија, а со тоа и домашната економија.

За да покажеме што се' имаме дома, екипата на "Дома си е дома" додека ги снимаше промотивните видеа за кампањата, во 10 работни дена помина:

- 4128 километри;
- 156 часа на терен;
- 30 дестинации;
- 28 градови, гратчиња, села, населени места...

Како најважен елемент за промоција се промотивните видеа кои се изработија за потребите на кампањата. Фокусот беше на 10 дестинации низ државава, кои опфаќаат дополнително по 3-5 локации по дестинација. Промотивните видеа од туристички дестинации во РСМ, беа претставени преку конкретни активности/ производи од активниот туризам (планинарење, велосипедизам, спортско качување итн.), во комбинација со културни искуства, рурални предели и гастрономија.

Слоганот под кој се одвива оваа промотивна маркетинг кампања е „Дома си е дома“ и истата започна на почетокот на месец Јули (со постојано следење на мерките од Владата), а ќе трае до крајот на тековнава година. Во неа дополнително се инволвирани сите засегнати субјекти за максимално ангажирање на домашните капацитети, атракции и дестинации, да им се понуди на домашните туристи подобрена туристичката понуда.

За целта на оваа кампања беше објавен јавен повик од страна на ИМЕ за избор на продукциска куќа со која ќе се изработат видеа за 10 дестинации кои би опфатиле по околу 3 града од земајва. На повикот се избра продукциската куќа Мозаик и со снимање се започна на 10ти Јуни, после 2 лични состаноци и 6 состаноци со Име преку апликацијата Зум на кои се прецизираа детали.

За проектот АППТ организираше своја промоција со инфлуенсери низ Македонија, како и учество на АППТ на различни телевизии. За инволвирање на инфлуенсерите од државата и за



поуспешно развивање на овој концепт, побаравме помош од нив за креирање на видео од 40 секунди во кое се снимајќи себеси и раскажаа која дестинација би ја посетиле на ниво на државава и што би правеле таму користејќи го хаштагот #domasiedoma. Дополнително, се направи повик до останатите и на следниот начин:

Начини на кои се даде придонес:

- На Фејсбук и на Инстаграм или со хаштаг #domasiedoma и варијации на истиот, како и албанска верзија

Facebook:

<https://www.facebook.com/macedoniatimeless>

<https://www.facebook.com/apptmacedonia/>

Instagram:

<http://instagram.com/macedoniatimeless>

Традиционален ПР:

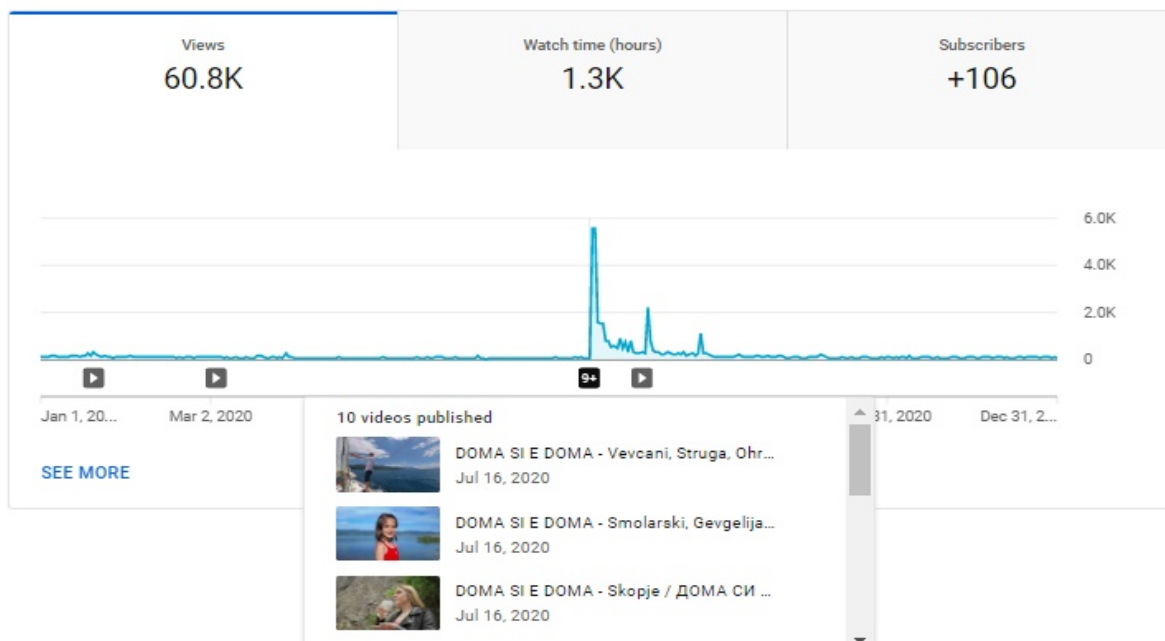
Константно присуство во емисии, пишани и електронски медиуми за промоција на кампањата (Прилог пресклипинг)

Кампањата „Дома си е дома“ официјално започна со пресконференцијата на 17.07.2020 кога беа промовирани 10 видеа. Во текот на снимањето се вклучени околу 20 инфлуенсери кои користејќи го хаштагот #домасиедома на своите видеа во кои зборуваа за своите дестинции во Македонија ја доближија кампањата до широката јавност па следствено на тоа хаштагот #домасиедома на Фејсбук беше искористен во повеќе од 2600 објави, додека на Инстаграм хаштагот #domasiedoma беше искористен на 1481 објави, а хаштагот #домасиедома во 1931 објави.



Графички приказ YOUTUBE канал macedoniatimeless apptm

Your videos got 60,788 views in 2020



Извор: Youtube analytics

На графичкиот приказ може да се види ефектот од почетокот на кампањата Дома си е дома како се зголемува бројот на посети на нашиот youtube канал.

Преку реализација на промотивна маркетинг кампања „Дома си е дома“ се поттикнува комуникацијата со потенцијалните домашни туристи со цел да се одлучат за патување во својата земја, да посетуваат локалитети во своја близина или пак на ниво на државата, но и да направат неколкудневни екскурзии или да се одморат во недопрените рурални предели на нашата убава земја. Целта, но уште поважно пораката што се праќа со оваа кампања е дека секој од нас со тоа



што ќе избере да летува дома учествува во помош на приближно 40.000 вработени во туристичко-гостинилската индустрија.

1.4 Веб страни и њуслетери

Агенцијата за промоција и поддршка на туризам располага со две веб страни (macedonia-timeless.com и tourismmacedonia.gov.mk) и неколку домени и тоа:

- northmacedonia-timeless.com,
- apptm.gov.mk,
- apst.gov.mk,
- tourism.gov.mk,

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, преку веб страните, работи за да се зголеми функционалноста, за секој посетител да ги добие потребните корисни информации, со чувство на зголемена ориентација и навигација на веб страната.

Веб страните се прилагодени на “responsive” дизајн во кој се овозможуваат да бидат соодветно прикажани на различни уреди како што се: лаптопи, таблети и паметни телефони.

Интегриран е администраторски дел на веб страната tourismmacedonia.gov.mk кои овозможува креирање на содржини на едноставен и интуитивен начин, поставен е модул за ажурирање и пријава на корисници за саеми со мапа на саемот каде преку mailchimp системот го информираме туристичкиот сектор преку различни newsletter-и за сите постојни и наредни настани.

Поставена е функционалност за пријавување на приватниот сектор за одреден меѓународен саем преку системот испрограмиран на веб страна, систем за електронски пораки и менаџирање со корисници, се со цел полесно и поедноставно аплицирање со прикачување на потребните документи за учество во меѓународни саеми и манифестации.

Веб страните содржат информации за АППТ и за туристичките дестинации во Северна Македонија, секторската поставеност, законските процедури и регулативи, стратегии и годишни



извештаи. Како и информации за активностите кои се реализираат од страна на директорот и вработените, согласно годишната програма на Агенцијата за туризам. Објавени преку тековни соопштенија, објави за реализација на информативни патувања и медиумска кампања, како и известувања за реализација на проектите и поддршка на манифестации во Македонија.

Како дел од електронската промоција изготвени се њуслетери за информации, соопштенија, промотивен материјал и други во кој се испратени до македонски туристички агенции и туроператори.

1. Информирање по однос на координативното тело за превенција на последиците од вирусот COVID-19.
2. Известување по однос на саемот во Варшава – Полска дека од страна на организаторите на саемот е донесена одлука за менување на датумот на одржување на саемот во Варшава - Полска, земајќи го предвид фактот дека скоро 90% од излагачите се одлучија за одложување на овогодинашното издание за следната година.
3. За саемот ITB Берлин - Новитети на нивната Онлајн Платформа на која има достапност до разни виртуелни алатки, бизнис мечинг платформа, презентации и панели, кои се прилика за вмрежување со партнери од целиот свет.
4. Известување по однос на електронски адреси кои стигале маилови со наши претходни комуникации со име и презиме од наши вработени, наслови и содржини од сосема непознати испраќачи или СПАМ-ови.
5. Агенцијата за промоција и поддршка информира дека овогодинашниот саем за туризам ITB ASIA 2020 поради новонастанатата ситуација со светската пандемија ќе се одвива онлине.
6. Известување за новото видео ALL IN NORTH MACEDONIA Македонскиот активен туризам со ново видео (Lonely Planet)
7. Информација по однос на предлози за саемски манифестации.
8. Известување за пополнување на анкетен прашалник за Истражувачки проект Регионална студија за влијанието на пандемијата COVID-19 врз малите и средни претпријатија.



9. Известување по однос на започнување на кампањата „Дома си е дома“.
10. Покана за прес-конференција во Музеј за современа уметност.
11. Нови информации за Корона вирусот и туризмот до македонскиот туристички сектор и до странските туроператори, агенции.
12. Информирање за “Дома си е дома” започнување со снимање сет на промотивните видеа.
13. Соопштение за јавност по однос на кампањата за промоција на домашниот туризам во Република Северна Македонија под насловот „Дома си е дома“.
14. Информација за различни патување за љубителите на добра храна!
15. Соопштеније за јавност - Јаневски за српска Политика: “Не очекува тешка туристичка сезона, летувајте дома.”
16. Информација од директорот Јаневски по однос на неопходноста за Регионалната соработка за спасување на туризмот.
17. Њуслетер до македонскиот туристички сектор и до странските туроператори и агенции за дел од авантуристичкото богатство на Северна Македонија.
18. Информација за подготвување на нов сет на мерки за поддршка на туристичко-гостинилската индустрија.
19. Информирање на странскиот туристички пазар за едно поинакво патување во Северна Македонија ќе најдете сè што ви треба за да ја вратите довербата во патувањето во странство, лубители на добра храна!
20. Соопштение за јавност за АППТ дека нема да работи со странки во Канцелариите СКОПЈЕ-СТРУГА.
21. Соопштеније за јавноста за Третиот координативен состанок на координативното тело за превенција на последиците од вирусот COVID-19 во туризмот.
22. Соопштеније за јавноста за втор координативен состанок на координативното тело за превенција на последиците од вирусот COVID-19 во туризмот.
23. Потсетување за пријава на учество за ITF - Tirana 2020, Албанија.
24. Информација до македонскиот туристички сектор и до странските туроператори, агенции за фото брошура, новиот концепт на социјалните медиуми - Агенција за промоција и поддршка на туризмот.



25. Соопштеније за јавност за формираното координативно тело во туризмот за превенција на можни штети од Корона вирусот (Covit-19).
26. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (АППТ) организира прес-конференција на која обраќање ќе има директорот на АППТ, г-дин Љупчо Јаневски.
27. Најава за прес – конференција за состојбата со корона вирусот и неговото влијание врз туризмот, координација од страна на туристичко - хотелиерското стопанство, а во согласност со препораките од Владата на Република Северна Македонија, како и планирање на идни чекори и активности во однос на оваа ситуација.
28. Информирање на јавноста дека Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот учествува на 42-от меѓународен саем за туризам "SAJAM TURIZMA 2020" во Белград, заедно со општините Дојран и Крушево, како и туроператорите Бадем Тур, Савана, Глобус Травел, Карачи и хотелите Меркур и Парк Ленд.
29. Покана за состаноци до српскиот туристички сектор за време на „SAJAM ТУРИЗМА“2020 година.
30. Информација по однос на пријавување за Учество на Интернационален саем за туризам ITF Tirana 2020.
31. Покана за состаноци до Бугарскиот туристички сектор за време на „Holiday SPA EXPO Sofia 2020, Бугарија.
32. Информирање на јавност за тековното одржување и учество на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам паралелно на интернационалите саеми во Истанбул и Љубљана, каде го промовира туристичкиот потенцијал на државата заедно со приватниот сектор. На 31от интернационален саем Алпе Адриа во Љубљана заедно со Аурора турс и Експириенс балканс се работи на проширување на можностите за соработката со словенските тур-оператори, додека на саемот во Истанбул вмрежувањето и соработката е заедно со туроператорите Фибула, Бадемтур, Вардар Експрес, Хотел Парк, Њустар хотел, Карачи турс, Енџој Балканс и ДМС турс.
33. Соопштеније за јавност за ФИТУР- Шпанија отвори нови можности за македонскиот туризам. АППТ туристичкиот потенцијал го претставува заедно со 4 ко-егзибитори на интернационалниот саем на кој акцентот е ставен на бизнис заедницата која ја



претставуваат околу 140 илјади професионалци. На штандот на АППТ коегзибитори беа: Балкан прајм тур, Бохемиа, Тоуринг Македониа и Максан травел.

34. Пријава за интернационален саем за туризам во Загреб, "Place2Go" – 2020.

Најотварени и најчитани њуслетери

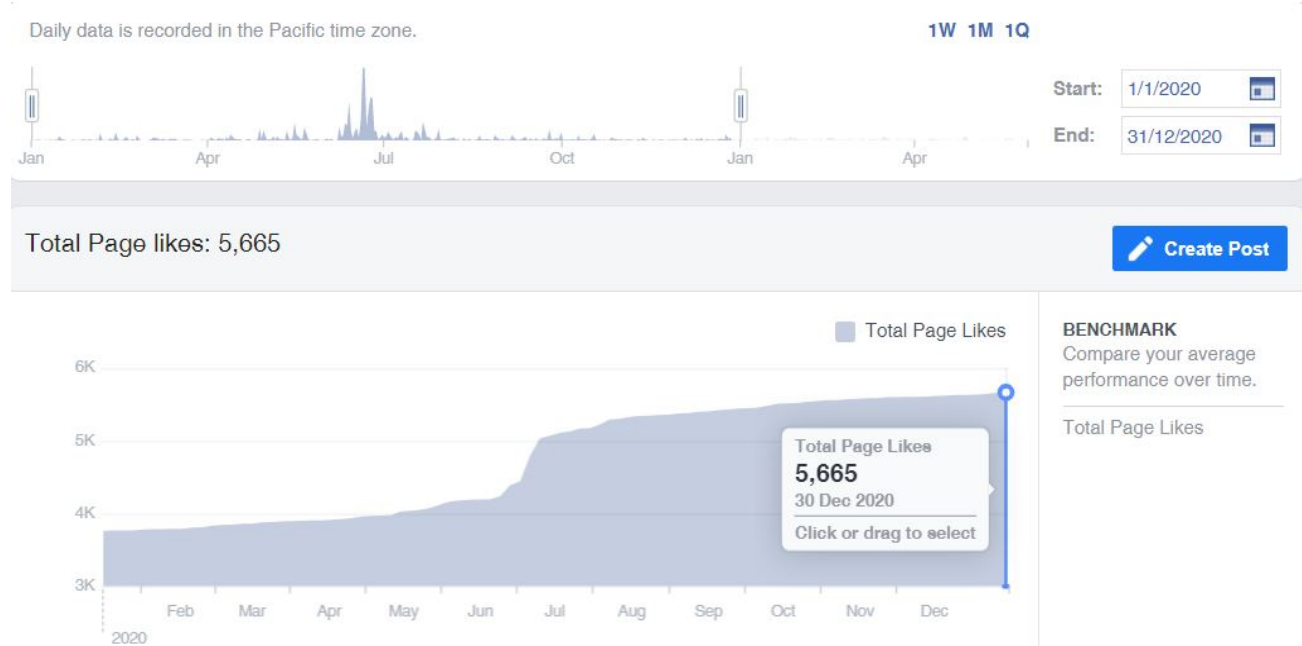
1. Соопштение за јавност за АППТ дека нема да работи со странки во Канцелариите СКОПЈЕ-СТРУГА.
 - 51.6% отварање од базата на 344 контакти од македонскиот туристичкиот сектор.
2. Покана за состаноци до Бугарскиот туристички сектор за време на „Holiday SPA EXPO Sofia 2020, Бугарија.
 - 51.2 % отварање од базата на бугарските контакти од вкупно 144.
3. Нови информации за Корона вирусот и туризмот до македонскиот туристички сектор и до странските туроператори, агенции.
 - 40.9% отварање од базата на 344 контакти од македонскиот туристичкиот сектор и 30.1% отварања од базата на сите странски контакти 386.
4. Известување по однос на започнување на кампањата „Дома си е дома“.
 - 42.0% отварање од базата на 355 контакти од македонскиот туристичкиот сектор и 26.8% отварања од базата на медиуми 240 контакти.
5. Известување по однос на електронски адреси кои стигале маилови со наши претходни комуникации со име и презиме од наши вработени, наслови и содржини од сосема непознати испраќачи или СПАМ-ови.
 - 36.2% отварање од базата на 355 контакти од македонскиот туристичкиот сектор.



1.5 Социјални Медиуми (Facebook & Instagram)

1.5.1 Фејсбук Фан страната на Агенција за промоција и поддршка на туризмот (@apptmacedonia) за 12 месеци од 01.01.2020 до 31.12.2020 година стигна на 5,665 допаѓања, беа објавени вкупно 205 постови, до крај на годината допаѓањата достигнуваат до 5,665likes и 5,823followers.

Графикон 1. Вкупен број на лајкови до 31.12.2020 година



Извор: Facebook analytics



Графикон 2. Вкупен број на следбеници до 31.12.2020 година



За цела 2020 година на @arptmacedonia се објавени следните постови:

Датум	Објава	Вид (видео, слики)	Достигнувања (reached)	РЕАКЦИИ (engagement)
31/12/2020		Photo	552	10
29/12/2020	МКП HR	Photo	1.7K	18



25/12/2020	Национален парк Пелистер со своето богатство, разновидност и колорит претставува една од најзначајните вредности на биолошката разновидност на планината Баба и го привлекува интересот на истражувачите, посетителите и вљубениците на најстариот и еден од најубавите национални паркови во Македонија.	Photo	645	9
24/12/2020	Манастирот „Св. Јован Бигорски“ изграден во 1020 година Погледнете во внатрешноста на манастирот „Св. Јован Бигорски“ Библиотека, Иконостас, резбарски ремек-дело на мијачките копаничари	Photo	1.3K	27
23/12/2020	На средбата во Агенција за промоција и поддршка на туризмот мкна директорот г-дин Љупчо Јаневски со претставниците од МНР г-дин Bekri Ajdini и г-ѓа Ксенија Николова задолжени за организација на престижната саемска манифестација Ехро DUBAI 2021АЕ	Photo	3.4K	277
22/12/2020	Крушево градот на Крушевската Република Повеќе  https://bit.ly/3az4SYQ #onlyiNMacedonia мк #alliNMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедомамк #askundsinišhtëpi мк	Photo	3.1K	52
21/12/2020	Денес започнува зимата! #Пониква     Повеќе  https://bit.ly/2WAujBi  Тошо Антов #onlyiNMacedonia мк #alliNMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедомамк #askundsinišhtëpi мк	Photo	1.8K	48
18/12/2020	Празници во Северна Македонија  Првиот лет од Украина- Киев уа до Скопје мк #onlyiNMacedonia мк #alliNMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедомамк #askundsinišhtëpi мк	Link	589	23



17/12/2020	Зимска магија*☐🌄🏔️ Повеќе🔗 https://bit.ly/2IYjKVf #onlyiNMacedonia мк #allinMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Photo	806	19
15/12/2020	Прекрасна празнична атмосфера која секоја година е извор на неизмерно уживање и радост за најмладите #Скопје❤️🎄🍷 #onlyiNMacedonia мк #allinMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Photo	843	19
44147	Подготовени за зимската сезона😊. Ајде на скијање! *☐🌄🏔️ #onlyiNMacedonia мк #allinMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Link	1.2K	95
44116	На денешниот вебинар на кој гости беа Swiss National Tourism Board (MySwitzerland) и Pacific Asia Travel Association (PATA), а организирана Националната туристичка агенција на Албанија се дискутираше за улогата на тур-операторите во туризмот и негово рестартирање.	Photo	776	8
44086	На денешната средба во Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на директорот г-дин Јаневски со Украинската амбасадорка во РСМ мк Н.Е. г-ѓа Наталиа Задорожниук и конзулот г-дин Kostiantyn Kutsenko се зборуваше за интензивирање на соработката на полето од туризмот.	Photo	3.2K	73
44024	Вчера слета првиот лет од Киев на скопскиот аеродром со што се отвори нова редовна линија Киев-Скопје два пати во неделата, недела и четврток.	Photo	1.7K	54
43933	Слатко од #смокви Повеќе🔗 https://bit.ly/3g8IICZ Страница 145 #onlyiNMacedonia мк #allinMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Photo	650	8



43902	На средбата со министерот за информатичко општество, Јетон Шаќири, директорот на Аппт г-дин Љупчо Јаневски разговараше за дигитализација на Аппт.	Photo	1.1K	33
43873	Дали сте знаеле? ☞ #Боза е традиционален пијалок кој има многу специфичен и препознатлив вкус Повеќе инфо на страна 16	Photo	640	15
30/11/2020	Скијањето 🎿 е танц, а планината 🏔 секогаш води ✨ ☐ Повеќе ☞ https://bit.ly/2Jc4tAw #onlyiNMacedonia мк #alliNMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Photo	1.3K	104
27/11/2020	Нема човек кој не пробал #ТавчеГравче Повеќе ☞ во водичот вкусовите на Македонија стр.39 ☞ https://bit.ly/37cU0wv #onlyiNMacedonia мк #alliNMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Photo	723	19
26/11/2020	Без коментар ✕ ●	Link	942	71
24/11/2020	Состанок со министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство г-дин Арјанит Хоџа на кој се разгледуваа можностите за: ☞ Развој на руралниот туризам ☞ Заедничка соработка на проекти за развој на еногастро туризмот	Photo	1.5K	48
20/11/2020	Ве известуваме дека Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот согласно програмските активности не е надлежна институција по однос на четвртиот сет мерки кои што беа донесени од страна на Владата на Република Северна Македонија.	Link	1.1K	53
19/11/2020	Агенцијата за туризам активно работи и се залага за поголем и побрз развој на екотуризмот во заштитените подрачја. За таа цел, директорот на АППТ, Љупчо Јаневски на средба со заменик министерката за животна средина Христина Оџаклиеска дискутираше за одлуката на Владата на РСМ	Photo	731	8



18/11/2020	Дали сте знаеле? Тврдината #Исар или познатото #Штипско кале е главното обележје на овој град и воодушевува со прекрасната панорама на Штип.	Photo	540	13
16/11/2020	Манастир Св. Пантелејмон, Горно Нерези (XII век) Овој манастир е со најзначајна фрескосликарска вредност во Македонија и едно од највредните дела на европското црковно сликарство.	Photo	1.2K	27
13/11/2020	Го сакаме Скопје, го сакаме секој дел, секој мирис, секој сокак.	Photo	445	3
13/11/2020	Честитки за Македонската фудбалска репрезентација 🇲🇰 ❤️ 🇲🇰	Photo	583	3
44176	Агенција за промоција и поддршка на туризмот на денешениот состанок со проекти на ИМЕ и УСАИД разговараше за вмрежување на земјите од регионот со кои неодамна се постигна договор за формирање на зелен коридор.	Photo	675	13
44146	Денес директорот на АППТ, г-дин Љупчо Јаневски оствари состанок со министерката за труд и социјална политика, г-ѓа Јагода Шахпаска со цел да се разгледа можноста за повторно ставање во функција на детските одморалишта ширум земјава	Photo	2.4K	135
44115	Мегалитска обсерваторија Кокино Повеќе во водич за препознатливите производи, локалитети, објекти и настани	Photo	411	7
44085	Вљубениците во природните убавини, културата, традицијата, авантурата и гастрономијата на РС Македонија неуморно помагаат за поголемо запознавање на домашните туристи со домашните туристички потенцијали.	Photo	1.1K	44
43993	Дали сте знаеле? Најмал етнолошки музеј во село Џепчиште, кое се наоѓа на 5 км северозападно од Тетово во подножјето на Шар Планина.	Photo	925	40



43932	Есента е пријатен период #Скопје #onlyinMacedonia мк #allinMacedonia мк #domasiedoma мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк	Photo	801	56
43901	На денешниот состанок со проектот на УСАИД EDGE (Economic Development, Governance and Enterprise Growth) се споделија досегашните искуства, идни цели и насоки во која би се движела туристичката индустрија со цел да се изнајде начин за соработка преку која ќе се подобри деловната клима и ќе се намалат трговските бариери.	Photo	1.8K	61
29/10/2020	#АППТ е денес во посета на #Ресен за увид во проектот за туристички означување на старата ресенска чаршија со туристички знаци.	Photo	937	40
28/10/2020	На денешниот состанок на АППТ со асоцијацијата за активен туризам – Explore се дискутираше за можностите и неопходноста Маврово да се развие како нова дестинација за планински велосипедизам.	Photo	1.9K	74
27/10/2020	Директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот Љупчо Јаневски ова лето ја посети библиотеката АЛ-БИ, вгнездена под дабовата шума на демирхисарското село Бабино, се чуваат 20000 примероци на книги и се изложени првиот број на Македонскиот правопис.	Photo	1.5K	146
26/10/2020	Јаневски за српска Политика: Регионалниот пристап ќе го спаси туризмот Сите држави од западен Балкан треба да настапат синхронизирано и да промовираат рурални дестинации, гастрономски, еколошки, авантуристички и други типови на алтернативен туризам.	Photo	1.4K	43



22/10/2020	Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот како дел од програмата за 2020 година изработи проект "Водич за Виа Егнатија" кој ги сумира сите податоци за примарниот комуникациски линк за циркулација на луѓето и материјалните добра во римско време	Photo	1K	73
21/10/2020	Орел и Решка е рускоју шоу за патување кое го следат илјадници луѓе ширум светот. Од 2011та година две девојки патуваат низ светот и во Август оваа година дојдоа и кај нас и веднаш го обиколија Скопје со хеликоптер и локален автобус	Link	646	31
20/10/2020	На денешниот состанок на АППТМК со националните туристички организации на Србија и Црна Гора детално се презентираа резултатите од туристичката сезона за време на Ковид 19 и начините за надминување на бариерите за патување со оглед на неизвесноста од иднината и мерките за превенција од ширење на корона вирусот.	Photo	1.3K	79
19/10/2020	По посетата на РС Македонија од страна на белоруските тур-оператори, денес е втор ден на тур-оператори од Украина кои се во обиколка на зимските центри низ земјава.	Photo	1.5K	139
16/10/2020	"Работиме за да можат туристите од Белорусија да ја откријат РС Македонија како туристичка дестинација" е насловот на интервјуто на директорот на АППТ, Љупчо Јаневски со кое суптилно го најавува отворањето на овој пазар.	Link	804	33
16/10/2020	Во просториите на #АППТ се директорот Јаневски оствари средба со велосипетскиот клуб EXSTREM BIKE ВТ со кои се зборуваше за потенцијалите на овој адреналински спорт и неговата се поголема популарност.	Photo	7.3K	792



15/10/2020	Денешната посета на Туристичката организација на #ГрадЛесковац RS во Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот се прецизираа спремноста за идна заедничка работа.	Photo	770	24
14/10/2020	Во организација на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во изминатите два дена туроператори и медиуми од Белорусија ги посетија зимските центри Маврово и Попова Шапка каде се запознаа со сместувачките капацитети за престојната зимска сезона 2020 година.	Photo	1.1K	76
13/10/2020	На денешната средба на директорот на АППТ, Љупчо Јаневски со амбасадорката на Црна Гора во РС Македонија, Н.Е. Марија Петровиќ, се разгледуваа туристичките можности и опциите за полесно патување како и иднина соработка во услови на Ковид.	Photo	1K	60
44145	🎉Честит 11 Октомври, ден на народното востание на македонскиот народ!mk🇹🇲	Photo	4K	153
44053	Директорот на #АППТ, г-дин Љупчо Јаневски денес оствари средба со претставниците од комплексот „Кораб Трница“, на која се дискутираше за развивање на дополнителни туристички атракции во Општина #Маврово и #Ростуша.	Photo	1.5K	89
29/09/2020	📍На денешната средба во Маврово📍, Директорот на АППТ Љупчо Јаневски со градоначалникот на општина Маврово и Ростуше г-дин Медат Куртовски и директорот на НП Маврово и Ростуше г-дин Самир Ајдини ги договорија идните активности за збогатување на туристичката содржина и развивање на еко туризмот кој треба да прерасне во столб на туристичката понуда на оваа дестинација.	Photo	6.1K	1K



28/09/2020	☞ Директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на состанок со Директорката на Музејот на Македонската борба Даниела Николова, разговараа за продлабување на соработката и промоција на музејот како туристичка атракција чиј фокус во наредниот период ќе бидат домашните туристи.	Photo	2K	99
27/09/2020	Оваа година Светскиот ден на туризмот се одбележува во знак на пандемијата COVID-19 која и покрај сите негативни ефекти врз индустријата, даде можност да се преиспита иднината на туристичкиот сектор и како тој придонесува за постигнување на одржлив развој преку својата социјална, културна, политичка и економска вредност.	Photo	1.3K	14
25/09/2020	➔ ☐ Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот изминатава недела е во обиколка на дестинациите каде активно работи на поддршка на туризмот преку различни проекти.	Photo	1.4K	161
22/09/2020	☞ На денешната тркалезна маса на тема: Маврово – дестинација за спортско качување се разменија искуства и информации во однос на досегашните активности и инвестиции од различни засегнати страни за развој на активниот туризам во Република Северна Македонија.	Photo	9.2K	1.1K
22/09/2020	Реализацијата на документарниот филм “Сончева” влегува во втората фаза која што е многу значајна за промоција на туристичките потенцијали на земјава.	Photo	2.6K	201
17/09/2020	☞ На вчерашниот, осми состанок на координативното тело формирано за превенција од последиците од вирусот COVID-19, преку координиран пристап на претставниците од сите #комори,	Photo	1.2K	88



14/09/2020	„Звуците на чаршијата“ е мултимедијална и мултикултурна манифестација, која годинава се одржува по 14-пат.	Photo	837	58
44144	1000 лета † ☐ Св.Јован Бигорски #домасиедома мк	Photo	1.2K	31
44144	Последните денови од летото ги користиме за уживање на чист воздух и откривање на недопрените планински предели во земјата на сонцето. Изборот за овој викенд е #Берово	Photo	923	63
44113	Кога во Крушево градот на Крушевската Република 🌐 Повеќе во линк: 📄 https://bit.ly/2GO1xbF #onlyiNMacedonia #alliNMacedonia #domasiedoma мк #askundsinëstëpi мк	Photo	3.2K	173
44052	Photos from Агенција за промоција и поддршка на туризмот's post	Photo	1.1K	26
44021	Да го прославиме заедно Денот на независноста! Ние славиме 29 години независностмк	Shared Video	559	20
43930	Залив на коските🏰во #Охрид Ова е всушност реконструирана праисториска наколна населба од XII-VII век п.н.е., поставена над платформа која ја држат дрвени колци.	Photo	2.9K	179
43899	🏰☐ Историски погледнато, манастирскиот туризам ✈️☐ во земјава 📍 има долга традиција и постојат извори во кои се наведува сместувањето на патници и гостопримството на манастирите 🌟 во минатото.	Photo	980	64
43839	Сместен на врвот 📍 од ридот Кале, во непосредна близина на средновековната тврдина 🏰☐ - Музејот на современата уметност е опкружен со панорамата на Скопје и неговата поширока околина.	Photo	854	76



31/08/2020	Во потрага по нови приказни дома, втор дел 🏠👁️ #Dojran #Lake🌊 https://bit.ly/2G6VNJy #домасиедома мк #domasiedoma мк #allinMacedonia мк #askundsinështëpi мк	Photo	977	79
27/08/2020	Во потрага по нови приказни дома. #Манастир #ЈоакимОсоговски🌊 https://bit.ly/3hxXNbR #домасиедома мк #domasiedoma мк #allinMacedonia мк #askundsinështëpi мк	Photo	660	26
26/08/2020	24 часа авантура. 🏠👁️ #домасиедома мк #domasiedoma мк #allinMacedonia мк #askundsinështëpi мк	Photo	3.3K	284
25/08/2020	Се започнува со добра храна! 🌊 https://bit.ly/3gsm1Th #allinMacedonia #onlyinMacedonia #domasiedoma #askundsinështëpi	Photo	3K	173
24/08/2020	🏠Шара „Впушти се во авантура“ 🏠👁️🌊🏠🌊🏠🌊 https://www.youtube.com/watch?v=yj0AuB3PWqM #allinMacedonia #onlyinMacedonia #domasiedoma #askundsinështëpi	Link	951	36
22/08/2020	Единствениот open-air музички фестивал 🎵🏠 во Македонија, Д Фестивал - Дојран во 2020 година го организира своето јубилејно десетто во Дојран 🎵🌊🏠 http://dfestival.mk/	Photo	6.4K	153
21/08/2020	Кратово „Осознај го неоткриеното“ 🌊 https://www.youtube.com/watch?v=K7ljUN7MKQA #allinMacedonia #onlyinMacedonia #domasiedoma #askundsinështëpi	Link	559	10
19/08/2020	Трето издание на фестивалот на светлина Skopje Light Art District 🌊🎵 - 19-22 август 2020 година 4 вечери, 18 локации, 25 уметници и изведувачи кои со своите изложби, перформанси и 3Д мапирања ќе го осветлат главниот град и ќе го обојат во сите бои, почнувајќи од симболот на Скопје, Камениот мост🏠🌊 https://www.skopjelightartdistrict.com/	Photo	789	18



19/08/2020	Демир Капија „Создај своја приказна“ https://www.youtube.com/watch?v=MoYAaPkpPzg #allinMacedonia #onlyinMacedonia #domasiedoma #askundsinështëpi	Link	813	31
18/08/2020	🎵🎶 04 - 30 Август 2020 година OHRID SUMMER FESTIVAL - ФЕСТИВАЛ ОХРИДСКО ЛЕТО 🎵🎶🎵🎶 За повеќе во слендниот линк: http://ohridskoletto.com.mk/	Photo	810	25
44143	Туризмот како една од најмасовните и најкомплексните индустрии е една од најпогодените гранки од пандемијата на Ковид 19.	Photo	1.5K	136
44112	Во предлог програмата на АППТ за 2021 година на одредени дестинации планираме да создадеме дополнителни атракции од авантуристички карактер и уште посилно да промовираме некои дестинации кои ќе бидат актуелни во текот на сите 4 сезони.	Photo	3.2K	239
43990	Нашата земја во промотивното видео 📺 открива активности во недопрена природа 🏔️, каде луѓето можат да бидат заедно, а сепак на безбедна дистанца, високо во планините 🏠 или длабоко под водата,	Link	1.7K	168
43959	Живееме во држава која е совршена за одмор и активности, но за да се заштитиме 🙅🏻🙅🏻🙅🏻 мора да ги почитуваме мерките за заштита од Ковид-19, затоа што јавното здравје 🏥 е заедничка одговорност!	Photo	5K	88
43929	Македонскиот активен туризам со ново видео се промовира на престижниот Lonely Planet. Со двеминутно промотивно видео, Република Северна Македонија е претставена како врвна дестинација за активен туризам во престижниот туристички информатор Lonely Planet.	Link	1.3K	124
31/07/2020		Photo	985	23



31/07/2020	Откриј авантура без пасош 📄 #domasiedoma мк #allINMacedonia мк #домасиедома мк #askundsinështëpi мк https://www.youtube.com/watch?v=NJ3G7iaw0yE	Link	895	38
30/07/2020	Адреналин, страст, љубов, мирисот на бродско дрво и благиот ветар во широките едра на убавото сино Охридско езеро асоцира на совршено лето дома. #домасиедома ❤️📄 мк #domasiedoma #allINMacedonia #askundsinështëpi	Photo	1.4K	71
29/07/2020	Откриј нови хоризонти. #домасиедома мк #domasiedoma мк #allINMacedonia мк #askundsinështëpi мк https://www.youtube.com/watch?v=TaH6vINnNIg	Link	1.3K	55
28/07/2020	24 часа авантура. 📄 #домасиедома мк #domasiedoma мк #allINMacedonia мк #askundsinështëpi мк	Photo	5.4K	512
27/07/2020	Препушти се на природата. 📄 #домасиедома мк #domasiedoma мк #allINMacedonia мк #askundsinështëpi мк https://www.youtube.com/watch?v=K0GwWW4ds4g	Link	1K	57
24/07/2020	Пеце од Суперхикс секој слободен момент го користи за сончање на убавите Дојрански плажи! #domasiedoma #домасиедома #askundsinështëpi #onlyiNMacedonia #allINMacedonia	Video	1.8K	50
23/07/2020	Подготвени за викенд? На песочна плажа покрај Преспанско Езеро, возење велосипед во околните шуми, пешачење по обележаните планински патеки до врвот Пелистер и Пелистерски Очи.	Video	2.6K	86



23/07/2020	Вевчанските извори се изборот на актерката Емра Куртишова која ова лето ќе ужива во убавините кои го одземаат здивот или како што вели таа „Дома си е дома, а нашата дома изобилува со навистина прекрасна и недопрена природа“ #domasiedoma #allinMacedonia #домасиедома #askundsinështëpi	Video	1.8K	101
22/07/2020	Петар, фронтменот на бендот Фикшн, копнее по Лазарополе за кое вели “затвори очи, исклучи уши” и уживај, додека Виктор преферира нуркање во длабокото во пештерата Врело, а спротивно на него Филип летово ќе планинари на Караџица. #domasiedoma #домасиедома #allinMacedonia	Video	4.5K	264
21/07/2020	Маврово, Леуново, Галичник и Лазарополе - Живописните села кои пленат со мистичноста на мијачката култура, автентична архитектура и бројните активности кои можат да се искушат во овој предел.	Link	1.2K	78
21/07/2020	Се започнува со добро мезе! Како што би кажале македонците, за атер на сите мераклии традиционално мезе е совршена увертира во македонската трпеза, пред да се прејде на главното јадење. #domasiedoma #allinMacedonia #домасиедома	Photo	4.1K	540
20/07/2020	Скопје покрива 7% од целата територија на државава, котлина која е опкружена со планинските масиви на Скопска Црна Гора, Градиштанска планина, Мокра и делови од Караџица, Сува Гора и Зеден.	Link	1.1K	74



20/07/2020	Кристина ја сака секоја педа од својата држава, но најомилена и е Преспа. Уникатната и недопрена природа, мирот и тишината и прекрасното зајдисонце се она што и го одзема здивот и ја води да се врати повторно и повторно дома! Откријте нови приказни дома, бидејќи само #домасиедома	Video	11.4K	916
17/07/2020	Денес е официјалната промоција на видеата за поддршка на домашниот туризам "Дома си е дома". Да бидеме солидарни и дадеме поддршка на сите туристички работници со тоа што ќе го поминеме летото дома, затоа што само дома си е дома!	Photo	5.4K	147
17/07/2020	Агенција за промоција и поддршка на туризмот was live.	Video	8.6K	1K
16/07/2020	Конечно денот кој сите го чекавме! ☺☺ Утре е закажана прес-конференцијата на која официјално ќе бидат промовирани 10-те видеа од кампањата #домасиедома. мк♥📺 Пренос во живо од истата може да гледате на нашата facebook страна, како и на страната Macedonia-timeless во 10 часот.	Photo	4.3K	1K
44111	Активност, возбуда и желба. Во потрага по нови приказни дома. Наскоро третото видео од кампањата "Дома си е дома" посветено на Кратово, Кокино и Куклици. #domasiedoma #домасиедома #askundsinështëpi #onlyiNMacedonia #alliNMacedonia	Photo	1.3K	108
44081	Предизвик, возбуда и уникатно културно наследство. Откријте ја недопрената природа на полошкиот регион. Наскоро второто видео од кампањата "Дома си е дома" посветено на Гостивар, Тетово и Шар Планина. #domasiedoma! #домасиедома #askundsinështëpi #onlyiNMacedonia #alliNMacedonia	Photo	2.7K	380



44050	Упорност, издржливост, насмевки и авантура без граници. Наскоро првото видео од кампањата "Дома си е дома" посветено на Демир Капија, Стоби и Кавадарци. #домасиедома #domasiedoma #askundsinështëpi #onlyiNMacedonia #alliNMacedonia	Photo	4.2K	641
43989	За да ви покажеме што се имаме дома, екипата на "Дома си е дома" за 10 дена помина: - 4128 километри; - 156 часа на терен; - 30 дестинации; - 28 градови, гратчиња, села, населени места...	Video	4.7K	216
43897	Јаваме безгрижно и слободно на Галичник, уживајќи во авантурата, возбудата и релаксацијата на галопот! Го гледаме светот од висина, од перспективата на среќата! 😊 #domasiedoma #onlyiNMacedonia #alliNMacedonia	Video	1.2K	27
43868	Палета од бои на Галичник! Сино небо, сончев ден и многу активности. Денес го снимаме последното од 10те промотивни видеа на кампањата "Дома си е дома". Сега сме на пат кон Маврово, а потоа манастирот Бигорски... Само убавини околу нас ❤️👌 #домасиедома #domasiedoma #askundsinështëpi #onlyinmacedonia #allinmacedonia	Photo	1.7K	143
43868	Добро утро 😊 Добро утро те вкусови мк👉 shorturl.at/kICGQ	Photo	2.5K	202
43837	Во долината на реката #Радика🌿, во реканскиот крај, во подножјето на планината #Дешат, во националниот парк #Маврово🌲, е сместено планинското село #Ростуше, во чија непосредна близина се наоѓа природната реткост и убавина - Дуф водопад.	Photo	5.9K	591
29/06/2020	Авантура за време на снимањето на промотивните видеа за кампањата "Дома си е дома".	Photo	1.9K	266



26/06/2020	Ева Скендеровска за локалниот туризам бидејќи само #домасиедома	Video	2K	76
26/06/2020	#домасиедома	Photo	1K	28
25/06/2020	Постигнање договор да се анимираат амбасадите на РС Македонија и Дипломатско-конзуларните претставништва за кампањата “Дома си е дома”	Photo	1.7K	110
24/06/2020	Актерот Дритеро Аме за дома си е дома	Video	9.6K	1.8K
24/06/2020	Означување на старите чаршии во Прилеп, Битола, Струга и старото јадро во Охрид	Photo	1.6K	148
23/06/2020	Денес возиме велосипеди околу Беровско езеро!	Video	26.4K	1.1K
22/06/2020	Денес денот ни почна активно со возење велосипеди и јавање коњи во Берово.	Photo	7.2K	971
20/06/2020	Јаваме споро, разгледуваме и дишиме планински воздух додека снимаме во Крушево, на терен, околу езерото.	Video	2.1K	166
20/06/2020	Снимање велосипедски тури, јавање, параглајдинг, па се до локумчиња и целувки.	Photo	3.5K	319
19/06/2020	Друштвото го снимивме денес како се забавува на плажата Дупени. Increasing Market Employability - IME	Video	41.3K	3.4K
19/06/2020	Асоцијација за среќа и мир - цреши, велосипед и дооолги редови јаболкници, зачинети со друштво и музика на плажа.	Photo	7.4K	1.3K
18/06/2020	Ветер, адреналин, страст и вода асоцираат на едрење. Го снимивме во Охрид, денес. Спремни сте за авантура?	Video	38.7K	1.3K
18/06/2020	Актерот Атанас Атанасовски, ова лето планира да го помине на воздух во Берово.	Video	9.2K	688
18/06/2020	Вевчани, Струга и Охрид се на денешната агенда. Денот прекрасен, сончев, топол... совршен за едрење, па и пливање.	Photo	1.5K	189
17/06/2020	Денес екипата на #домасиедома трча безгрижно низ скопските улици. Детска, смеа, игра, забава и по некој сладолед...	Video	1.4K	50



17/06/2020	Додека вози велосипед во Њујорк тажи по Охрид. Владимир Четкар со нетрпение чека да си дојде дома	Video	1.4K	76
16/06/2020	АППТ денеска потпиша меморандум за соработка со МАТВП со цел подигнување на критериумите.	Photo	3.1K	185
16/06/2020	Игор Џамбазов со нетрпение Ве очекува да го посетите неговиот омилен крај Дојран! "Што чеките?"	Video	3.4K	250
15/06/2020	Втората половина од денот на југот од државата, го поминуваме во Гевгелија и Дојран.	Photo	2.3K	384
15/06/2020	Смоларски водопади ни се први на агендата денес. Сончев и топол ден пред нас. Тргнавме пред 6 часот утрово...	Video	1.5K	81
15/06/2020	Гастрономија во комбинација со историја, култура и бајковитите пејсажи се она што го воодушевува Драган Спасов Дац.	Video	6.2K	360
14/06/2020	Мала секвенца од снимањето на Камени Кукли (Куклица) - карпести образби кај с.Куклица, Кратовско.	Video	1.4K	70
13/06/2020		Shared Video	1.3K	56
13/06/2020	Повторно на пат! Светот се врти, а ние ја следиме динамиката!	Video	2.4K	106
12/6/2020	Кратово од друга перспектива секој агол од градот на мостовите и кулите.	Video	3.3K	170
12/6/2020	Третиот ден од снимањето на видеата за кампањата "Дома си е дома" го поминуваме во источниот дел, фокусирани на Кратово, Кокино и Куклици.	Photo	8.8K	1.9K
11/6/2020	Вториот ден од снимањето за кампањата "Дома си е дома" поминува со активности на Шар Планина.	Photo	3.6K	517
10/6/2020	Прв ден од снимање на терен за кампањата "Дома си е дома". Почнавме со Демир Капија.	Video	7.4K	401



10/6/2020	Прв ден од снимање на терен за кампањата "Дома си е дома". Почнавме со Демир Капија.	Photo	12.3K	3.1K
9/6/2020	АППТ денес потпиша меморандум за соработка со ИМЕ, поддржана од Швајцарската агенција за развој и соработка-SDC.	Photo	3.3K	231
9/6/2020		Shared Video	773	32
8/6/2020		Shared Video	904	28
8/6/2020	Радика има чиста, бистра и студена вода со изглед на темнозелена боја што е последица од калциум карбонатот во неа.	Photo	1.3K	72
3/6/2020	#домасиедома #askundsinështëpi	Photo	2.2K	84
3/6/2020	АППТ означи нови и санираше постоечки насоки за спортско качување на туристичката атракција – Бислимска клисура.	Photo	969	45
2/6/2020	Во југозападниот дел на Македонија, налик на пречник што ги изделува Охридското и Преспанското Езеро.	Photo	2.1K	143
1/6/2020	Туризмот во време на Ковид 19 и можни сценарија за претстојната туристичка сезона.	Link	1.1K	40
28/05/2020	Директорот на АППТ Љупчо Јаневски денес оствари средба со новоформираната независна угостителска комора (НУК).	Photo	3.1K	244
27/05/2020	Мерките се олабавуваат, угостителските објекти се отвараат, протоколи за работа се дефинираат.	Photo	1.4K	49
27/05/2020	Живописните оризови полиња се уште и наречени кочанско бело злато.	Photo	892	38
26/05/2020	Во кој регион се прави најубавото слатко од смокви? Дојран.	Photo	1.5K	71
23/05/2020	Празнувајте во мир, радост, здравје, љубов, среќа и благодет.	Photo	820	16
22/05/2020	https://bit.ly/3bTmI5X Мариово мк #домасиедома #OnlyinMacedonia	Photo	740	119



21/05/2020	Туристичката сезона ќе ја спаси само домашниот туризам, тврди Директорот на АППТ, Љупчо Јаневски во интервју за 24 Вести.	Video	1.1K	40
20/05/2020	Ова е совршен период да се замени градот со планина или пак село. Селото Вевчани е ридско село.	Photo	7.5K	1.1K
18/05/2020	Во интервју за српскиот весник “Политика”, Љупчо Јаневски, директор на АППТ ги презентира плановите и стратегијата на АППТ.	Photo	1.2K	42
15/05/2020	Малешевијата е областа во која природата несебично порадила едно чудо природни убавини од кои застанува здивот.	Photo	9.3K	829
14/05/2020	Високи планини, котлина, езеро, остров...тоа е Преспа.	Photo	1.3K	61
12/5/2020	Цветот на распосланите нарциси врз недопрените ливади во Лазарополе.	Photo	1.7K	118
11/5/2020	Крушево мк, гледано од висина изгледа како гнездо скриено помеѓу високи планини.	Photo	6.7K	620
7/5/2020	На 7-от по ред состанок на координативното тело за превенција на штета од Корона вирусот.	Photo	737	64
6/5/2020	Владата на РСМ ги усвои иницијативите за заштита на две подрачја во нашата држава: Шар Планина и Осоговските планини.	Photo	4.1K	282
5/5/2020	Со оглед на високото ниво на неизвесност со кое се соочува светот заради вирусот Корона.	Link	1.4K	89
4/5/2020	Спортски активности на отворено се дозволени, но и неопходни во период кога го поминуваме поголемиот дел од времето #дома.	Photo	6.7K	449
1/5/2020	1ви Мај е комеморација на достигнувањата на работничките движења.	Photo	951	95
29/04/2020	Скоро сите водопади во земјава се наоѓаат сред швајцарска природа, опкружени со густа борова и букова шума.	Photo	6.8K	284



27/04/2020	АППТ започнува со подготовка на маркетинг кампања „Дома си е дома“.	Photo	6K	235
23/04/2020	Туристичкиот сектор е комплетно замрен, не само кај нас, туку во цела Европа.	Link	858	72
22/04/2020	Специјалитети од јагнешко месо се присутни на македонската трпеза за време на велигденските празници.	Photo	706	86
21/04/2020	Бројни сајтови, образовни институции, организации, асоцијации и здруженија нудат едукација преку интернет.	Photo	620	40
18/04/2020	ПРЕНОС ВО ЖИВО - Велигденска Литургија 2020 - Охрид	Link	634	49
17/04/2020	Кромид, црвена зелка, боровинки, кари, спанаќ се само дел од опциите за да ги вапцате велигденските јајца со природни бои.	Photo	476	27
15/04/2020	Координативното тело во туризмот за превенција на последиците од вирусот COVID -19 се состана по шести пат.	Photo	1.4K	204
15/04/2020	Македонија може да се сретнат предели обраснати со кактуси.		435	15
13/04/2020	Додека седите дома, времето можете да го пополните со креативните рецепти на македонската кујна.	Photo	679	52
12/4/2020	Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот го честита Велигден на сите припадници на католичката вероисповест.	Photo	823	29
10/4/2020	Дури 90%од територијата на државава е рурална, а во неа живеат 42.2%	Photo	5.2K	615
8/4/2020	Пролетта е едно од најубавите годишни времиња, а љубителите на природата можат да си го пополнат своето слободно време.	Photo	457	17
6/4/2020	Брз рецепт за домашен македонски буреќ, ручек што го сака целото семејство.	Photo	5.9K	568
2/4/2020	Денес облечете сина боја во име на меѓународниот ден за подигнување на свесноста за лицата со аутизам.	Photo	727	23
19/03/2020		Photo	583	8



14/03/2020		Photo	551	17
12/3/2020	Трет состанок на координативното тело формирано за превенција од последиците на новиот COVID-19 вирус.	Photo	2.2K	444
12/3/2020		Photo	1.6K	26
9/3/2020	Ова утро гостин во емисијата на Александар Чомовски "Утрински брифинг" на Слободна ТВ.	Link	1K	82
5/3/2020	Втор координативен состанок на координативното тело за превенција на последиците од Корона вирусот во туризмот.	Photo	1K	189
4/3/2020	Состанок помеѓу Агенцијата за туризам и македонската асоцијација на водичи.	Photo	707	34
3/3/2020	Фотографии дел од Фото брошурата (во изработка на АППТ) за убавините на нашата земја.	Photo	1.1K	57
27/02/2020	Во АППТ денеска беше формирано координативно тело.	Link	1.1K	106
27/02/2020	Интервју на директорот Љупчо Јаневски за бугарската телевизија Европа.	Photo	1K	105
25/02/2020	Нов концепт на социјалните медиуми кој ќе ни помогне да го рашириме убавиот збор и промовираме убавините на РСМ.	Photo	595	19
24/02/2020	Граѓанската асоцијација #Velesbiking последниот викенд од месец мај ќе го организира фестивалот во село Богомила – Азот.	Photo	2.5K	126
21/02/2020	#АППТ зема учество на 42-от меѓународен саем за туризам "SAJAM TURIZMA 2020" во Белград, заедно со општините Дојран и Крушево	Photo	1.5K	362
18/02/2020	Промовирање новиот проект за продукција на фото брошура.	Photo	1.8K	172
13/02/2020	Претставување на македонските туристички потенцијали на саемот за туризам во Софија, Бугарија "Holiday & Spa Expo".	Photo	12K	1.2K

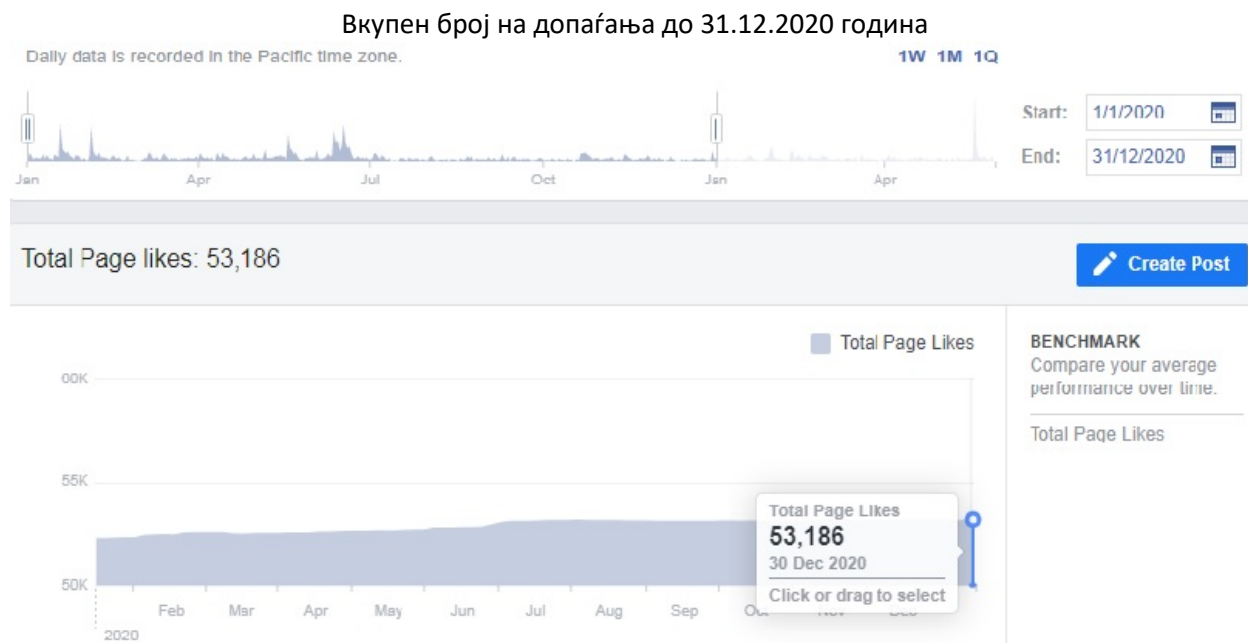


10/2/2020	АППТ се усогласи со (ЛРЦП), се работи на интегриран пристап за реализација на "Destination Marketing Organizations"	Photo	883	117
7/2/2020	Веројатноста да го држиме ОСКАР во нашата рака расте!	Photo	647	71
6/2/2020	Јакнење на капацитетите на вработените со нови вештини е целта на дводневната работилницата за Дигитален маркетинг.	Photo	811	119
30/01/2020	Учество на саемот за туризам во Истанбул.	Photo	1K	193
29/01/2020	АППТ заедно со Аурора турс и Експириенс Балкан се дел од 31-виот саем за туризам "Alpe Adria" кој се одржува во Љубљана.	Photo	1K	187
22/01/2020	АППТ оваа година за прв пат учествува на саемот за туризам во Мадрид, Шпанија.	Photo	2.2K	420
20/01/2020	Five cities in Macedonia	Link	749	32
15/01/2020	Македонија се позиционираше високо на листата на приоритетни дестинации за задоволување на авантуристичките апетити.	Photo	2.5K	462
15/01/2020	Отпочнување на директна линија на релација Тел Авив-Скопје- Тел Авив!		608	19
14/01/2020	АППТ, по саемот во Лондон денес на состанок со израелската авио-компанија "ISRAIR".	Photo	889	115
10/1/2020	Новата локација на канцелариите на АППТ во Струга.	Photo	693	87
9/1/2020	Гостување на директорот на #АППТ, Љупчо Јаневски во утринската програма на МТВ.	Link	1K	53
3/1/2020	Македонски документарен филм „Медена земја“ да ја освои најпрестижната светска филмска награда „Оскар“.	Link	1.1K	34
2/1/2020	Среќна Нова 2020 година мкСкопје	Photo	878	106



1.5.2 Macedonia Timeless Фејсбук фан страна

Фејсбук Фан страната на Macedonia Timeless (@macedoniatimeless) за периодот од 01.01.2020 имало 52327 на 31.12.2020 53186 следбеници за 1 година имаме нови 859 следбеници тоа може да се види во графичкиот приказ.



Извор: Facebook analytics

За цела 2020 година на @macedoniatimeless се објавени следните постови:

Датум	Објава	Вид (видео,слики)	Достигнувања (reached)	РЕАКЦИИ (engagement)
02.01.2020	Среќна нова година - Скопје	Photo	22.069	930
08.01.2020	Вевчански карневал	Photo	6.274	192
09.01.2020	Гастрономија	Photo	14.476	447
15.01.2020	Штип - пастрмајлија, исарот	Photo	8.940	305
16.01.2020	Крушево	Photo	13.039	711
17.01.2020	Охрид - водици	Photo	7.377	271



18.01.2020	Посетете ја Струга за водици	Photo	37.512	2521
20.01.2020	село Рајчица - Дебар	Video	13.507	466
20.01.2020	Скопје, Струга, Охрид, Крушево и Битола	Video	6.073	266
22.01.2020	Гастрономија во Македонија	Photo	10.843	433
24.01.2020	профилна слика - зима, снег	Photo	335	6
24.01.2020	Дојран	Photo	10.420	355
28.01.2020	Беровско езеро	Photo	10.846	381
29.01.2020	Битола - градот на конзулите	Photo	7.834	394
03.02.2020	Ресен	Photo	6.986	277
04.02.2020	Велес	Photo	33.092	1518
07.02.2020	Медена земја	Photo	11.697	278
10.02.2020	Охрид и Струга - преубави моменти	Photo	11.247	437
18.02.2020	промоција на #onlyINMacedonia и #discoveriINMacedonia	Photo	16.413	549
20.02.2020	промоција #onlyinHoneyland	Photo	4.946	122
25.02.2020	#onlyinMacedonia #onlyinSunnyland	Photo	3.821	92
03.03.2020	Кајмакчалан - Ниџе планина	Photo	6.790	223
04.03.2020	фото брошура	Video	2.285	20
05.03.2020	Кораб Планина	Photo	7.076	243
06.03.2020	малешевски зелник	Photo	14.784	571
09.03.2020	традиционални музички инструменти	Photo	6.954	278
12.03.2020	Кратово	Photo	12.914	554
13.03.2020	Колешино, Смоларе	Photo	17.726	716
16.03.2020	Профилна слика - јадење	Photo	3.085	46
16.03.2020	историја и култура	Photo	9.469	240
17.03.2020	Охрид - бројните видови на активен туризам	Photo	8.009	378
19.03.2020	Езеро - Мантово	Photo	6.295	217
23.03.2020	Пониква	Photo	6.290	250
25.03.2020	Маврово - национален парк	Photo	6.273	167
27.03.2020	Баба - планина	Photo	8.144	360
01.04.2020	Први април изненади со снег	Photo	22.982	939
06.04.2020	Полошки регион	Video	3.630	64
08.04.2020	пролет - цвеќиња	Photo	6.101	368
10.04.2020	рурален туризам	Photo	16.669	812
12.04.2020	честит велигден	Photo	3.607	147
13.04.2020	рецепт за крцкави мали гевречиња	Photo	9.347	355



15.04.2020	пейсажи со кактуси можат да се најдат во Демир Капија	Photo	5.715	178
15.04.2020	пролет во Скопје - јапонски цреши	Photo	9.840	497
17.04.2020	бојадисување на велигденски јајца	Photo	4.291	138
19.04.2020	бојадисани јајца	Photo	3.439	62
21.04.2020	браќата Климент и Наум - Охрид	Photo	6.231	258
22.04.2020	специјалитети на македонска трпеза за велигденски празници	Photo	4.869	122
23.04.2020	Св. Јован Канео - Охрид	Video	12.147	622
27.04.2020	промоција на #домасиедома	Photo	6.318	185
29.04.2020	Водопади во Македонија #домасиедома	Photo	6.420	269
01.05.2020	1ви - мај ден на трудот	Photo	3.948	123
04.05.2020	национални паркови	Photo	8,866	461
05.05.2020	Најдобри алтернативи за одмор во време на корона	Video	7.804	301
06.05.2020	Шар Планина и Осоговска Планина	Photo	13.297	470
11.05.2020	Крушево - параглајдинг	Photo	6.913	251
12.05.2020	рурална средина - Лазарополе	Photo	6.671	376
14.05.2020	Преспанско езеро	Photo	8.581	220
15.05.2020	посетете ја малешевијата	Photo	6.016	272
18.05.2020	UNESCO - Охрид	Photo	47.735	2474
20.05.2020	Вевчани	Photo	13.584	640
22.05.2020	Мариово	Photo	11.552	624
26.05.2020	Дојранско езеро	Photo	8.528	389
27.05.2020	Кочани	Photo	10.728	719
01.06.2020	Охридско езеро	Photo	10.324	646
02.06.2020	Охридско езеро - Преспанско езеро	Photo	17.650	972
03.06.2020	профилна слика #домасиедома	Photo	3.168	58
03.06.2020	убавините на македонија прикажани во една слика #домасиедома	Photo	4.957	167
08.06.2020	река Радика	Photo	10.241	493
08.06.2020	Жарко Димоски актер од театар комедија - видео од Пониква	Video	9.412	302
09.06.2020	Актерот Ѓорги Нешковски - планина Бистра и мавровско езеро	Video	14.716	589
10.06.2020	Прв ден снимање - кампања #домасиедома, Кавадарци, Стоби	Photo	4.848	108
10.06.2020	#домасиедома снимање Демир Капија	Video	2.792	56



11.06.2020	Мастер шефот, Марк Де Јонг зборува за гастрономскиот туризам	Video	31.959	518
11.06.2020	Шар Планина #домасиедома	Photo	4.806	105
11.06.2020	Возиме на секаков терен #домасиедома	Video	5.826	139
12.06.2020	Актерот и професор Елмир Сејфулаи - Лешочкиот манастир и Шарената џамија	Video	21.976	393
12.06.2020	Третиот ден од снимањето "Дома си е дома" Кратово, Кокино и Куклици.	Photo	6.487	202
12.06.2020	Кратово од друга перспектива "Дома си е дома"	Video	3.873	58
13.06.2020	Вонвременската убавина на Трпејца го инспирира композиторот Дуке Бојаџиев	Video	18.663	473
13.06.2020	Повторно на пат! Светот се врти	Video	3.360	25
14.06.2020	Камени кукли - Куклица #домасиедома	Video	3.920	80
15.06.2020	Гастрономија со култура - Драган Спасовски - Дац	Video	59.594	468
15.06.2020	Смоларски водопади	Video	5.174	139
15.06.2020	Гевгелија и Дојран	Photo	8.889	163
16.06.2020	Игор Џамбазов за Дојран	Video	28.281	1.1K
17.06.2020	Владимир Четкар за Охрид	Video	16.779	759
17.06.2020	детска смеа #домасиедома	Video	6.830	210
18.06.2020	Вевчани, Струга и Охрид	Photo	4.616	120
18.06.2020	Актерот Атанас Атанасов за Берово	Video	4.112	67
18.06.2020	Спремни за едрење - Охрид	Video	5.576	115
19.06.2020	Преспа	Photo	5.534	160
19.06.2020	плажата Дупени #домасиедома	Video	5.948	132
20.06.2020	Крушево и Прилеп	Photo	5.378	140
20.06.2020	јавање	Video	3.329	35
22.06.2020	Возење велосипед и јавање коњи во Берово	Photo	5.785	131
23.06.2020	Денес возиме велосипеди околу Беровско езеро	Video	5.140	96
24.06.2020	Актерот Дритеро Аме зборува за Маврово #домасиедома	Video	3.583	47
26.06.2020	природа и убавина	Photo	10.680	484
26.06.2020	#домасиедома кампања	Photo	4.135	48
26.06.2020	Ева Скендеровска за Црн Дрим	Video	4.165	73
29.06.2020	кампања #домасиедома	Photo	3.764	53



30.06.2020	возиме велосипеди низ Шара	Video	3.201	59
03.07.2020	We horse ride carefree and freely in Galichnik, enjoying the adventure, excitement and relaxation of the gallop! We see the world from a height, from another perspective - perspective of happiness	Video	6.2K	188111
08.07.2020	Endurance, smiles and limitless adventure. Coming soon the first video of "Doma si e doma" dedicated for Demir Kapija, Stobi and Kavadarci.	Photo	4.5K	28399
10.07.2020	Pursuit, excitement and desire. Chasing new stories. Coming soon the third video of "Doma si e doma" dedicated for Kratovo, Kokino and Kuklici.	Photo	4.6K	359107
16.07.2020	Finally the day we were all waiting for! □□ A press conference is scheduled for tomorrow, on which we will officially promote 10 videos from the campaign	Photo	5.2K	299121
17.07.2020	Денес е официјалната промоција на видеата за поддршка на домашниот туризам "Дома си е дома".	Photo	4.1K	7433
17.07.2020	Macedonia Timeless	Shared Video	4.8K	8024
23.07.2020	Ready for the weekend? On a sandy beach by the Prespa Lake	Link	4.3K	112122
23.07.2020	Vevcani is Emras choice for this summer and as she says, our country abounds with beautiful and untouched nature.	Video	7.2K	55988
27.07.2020	Препушти се на природата.	Link	3.5K	14072
28.07.2020	All day adventure	Photo	5.6K	551212
29.07.2020	Discover new horizons.	Link	5.5K	190185
30.07.2020	Adrenaline, passion, love, the smell of sailboat wood and the gentle wind in the wide sails on the charming Ohrid lake reminds of perfect summer.	Photo	6K	332195
04.08.2020	North Macedonia's video for active tourism promoted on the prestigious Lonely Planet	Link	3.9K	25649
14.08.2020	#Berovo indulge in the beauty of nature	Link	1.9K	3744



17.08.2020	#Krushevo - Where history, nature and beauty collides	Link	3.4K	7257
18.08.2020	☐☐☐ 04 - 30 August 2020 OHRID SUMMER FESTIVAL ☐☐☐	Link	2.5K	2216
19.08.2020	#DemirKapija	Link	3.8K	12364
20.08.2020	#Skopje Light Art District ☐☐ - 19-22 August 2020 For more info ☐ ☐ https://www.skopjelightartdistrict.com/	Photo	3.3K	7348
21.08.2020	#Kartovo -	Link	2.7K	4729
24.08.2020	#sharmountain - Embark on an adventure	Link	3.9K	15062
25.08.2020	#gastronomy	Photo	7.2K	553226
26.08.2020	24 hours adventure	Photo	6.6K	475139
27.08.2020	The Monastery St. Joakim Osogovski,	Photo	6.9K	369305
03.09.2020	☐ Despite its European location, the Republic of Macedonia ☐	Photo	6.4K	433161
04.09.2020	Bay of Bones in #Ohrid	Photo	7.5K	244211
07.09.2020	Let's celebrate together our Independence Day! We are celebrating 29 years of independence ☐☐	Shared Video	5.2K	27088
08.09.2020	Photos from Macedonia Timeless's post	Photo	15K	841594
10.09.2020	When in Krusevo	Photo	5.9K	295172
11.09.2020	A 1000 years witness of the Light St. John the Baptist ☐☐	Photo	8.7K	495450
11.09.2020	We soak up those last days of sunshine and sneak in a few moments of enjoyment discovering the untouched mountain landscapes in the land of the sun.	Photo	4.2K	248143
14.09.2020	Dojran Lake	Photo	10.6K	573468



28.09.2020	#gastronomy	Photo	5.7K	337274
29.09.2020	Good morning #onlyiNMacedonia	Photo	3.1K	15542
30.09.2020	St. Jovan Bogoslov, Kaneo in Ohrid	Photo	9.7K	339475
02.10.2020	Weekend destination #onlyiNMacedonia	Photo	5.3K	409161
05.10.2020	Monastery St. Leontius, v. Vodoca	Photo	5.2K	184186
07.10.2020	Did you know? The Museum of Wine in #DemirKapija #askundsinështëpi ☐☐	Photo	4.7K	331135
08.10.2020	Do you know that the second name of Skopje is "City of Solidarity"?	Photo	6.9K	690305
08.10.2020	St. John the Baptist Find more ☐ https://bit.ly/3jly2Gz #onlyiNMacedonia☐☐ #alliNMacedonia☐☐	Photo	5.8K	259202
09.10.2020	#DemirKapija 24 hours adventure.	Photo	5.3K	399201
14.10.2020	The Taste of Macedonia ☐☐☐ #ajvar	Photo	5.5K	246247
15.10.2020	Lesnovo Monastery	Photo	3.4K	79136
16.10.2020	The #waterfalls in the mountain☐☐ Belasica.	Photo	4.3K	237171
19.10.2020	Visit Krushevo #alliNMacedonia	Photo	7.9K	555521
20.10.2020	A 1000 years witness of the Light St. John the	Photo	56.9K	1.4K
21.10.2020	Orel and Reshka is a Russian travel show	Link	2.6K	10212
22.10.2020	Demir Kapija wine valley	Photo	6.3K	261124
27.10.2020	Did you know? #library in village Babino	Photo	4.2K	32987
28.10.2020	Struga is a city in the southwestern part of the Republic of Macedonia	Photo	6.7K	273282



29.10.2020	Autumn to inspire you	Photo	5K	273234
30.10.2020	Macedonian cheese	Photo	4K	134132
03.11.2020	Visit Berovo Lake	Photo	4.7K	191167
04.11.2020	Did you know? The #ViaEgnatia guidebook #askundsinështëpi 📖📖	Photo	5.9K	475106
05.11.2020	By the winding canyon of one of the most beautiful Macedonian rivers Radika	Photo	8.1K	472295
06.11.2020	#Autumn #CityPark #Skopje	Photo	4K	76157
09.11.2020	St. Jovan Bogoslov, Kaneo in Ohrid	Photo	8K	213396
10.11.2020	The megalithic observatory Kokino	Photo	4K	55124
11.11.2020	The Taste of Macedonia	Photo	6.3K	288220
12.11.2020	Colors of autumn #Skopje	Photo	10.8K	528609
13.11.2020	Congratulations for Macedonian soccer team 🏆❤️📖📖📖	Photo	9.2K	548600
13.11.2020	Kratovo It is assumed that on today's	Photo	4.9K	129256
16.11.2020	Monastery St. Pantelejmon, Gorno Nerezi	Photo	6.9K	153304
17.11.2020	Situated on the top of the hill in the Skopje central area and nearby the medieval fortress the #Museum of Contemporary Art	Photo	3.7K	7671
18.11.2020	Did you know? 📖 #Isar #fortress above #Stip	Photo	4.7K	156139
19.11.2020	Prilep is a city in Macedonia	Photo	8.8K	335371
20.11.2020	Weekend destination	Photo	3.8K	73160
23.11.2020	Good morning from Galichnik	Photo	8.9K	686



24.11.2020	Photo brochure #allinMacedonia	Photo	3.4K	10861
26.11.2020	#Doiran lake	Photo	4.2K	95190
30.11.2020	Skiing☑☑ is the dance, and the mountain☑ always leads☑☐	Photo	6.8K	242273
01.12.2020	24 hours adventure.	Photo	2.8K	5141
03.12.2020	Skiing☑☑ Visit Ponikva	Photo	7.7K	277306
04.12.2020	#MacedonianTaste Rippen fig jam	Photo	5.4K	99198
10.12.2020	Good morning The Taste of Macedonia	Photo	5.7K	167190
11.12.2020	We are ready for winter season	Link	4K	17356
15.12.2020	The most wonderful time of the year #Skopje	Photo	13.9K	599609
21.12.2020	Today is first day of winter #Ponikva ☑	Photo	7.3K	194288
22.12.2020	The City of Krusevo	Photo	4K	105185
24.12.2020	St. John the	Photo	3.5K	99120
28.12.2020	The megalithic observatory Kokino	Photo	3.6K	60134

1.5.3 ИНСТАГРАМ

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во континуитет своите програмски активности како и туристичките дестинации ги споделуваше на својот инстаграм профил Macedonia Timeless. Овој профил имаше над 6000 следбеници кои редовно беа активни, редовно ги споделуваа, објавуваа или коментираа нашите објави. На профилот Macedonia Timeless нашата институција имаше објавено над 400 (фотографии, кратки видеа). Профилот на Инстаграм беше цело време активен но во месец јуни од непознати причини истиот беше блокиран (хакиран) и не беше во можност да се користи. Од таа причина, но и од причина што тој период АППТ изработи 10 промотивни видеа за над 30 дестинации во нашата земја отвори нови профили



Doma_si_e_doma, Macedonia_timeless.appt и Macedonia_timeless.apst. Целта на овие профили е продолжување на кампањата „Дома си е дома“, но и тековно објавување на туристички дестинации и потенцијали каде што преку овој профил ги повикуваме сите туристи (домашни и странски) да ја посетат Македонија. Профилите кои што се отворени од наша страна во овој момент се со многу мал број на следачи, бидејќи за истите ни е потребно подолг временски период да ги активираме и да ја достигнеме бројката од Macedonia Timeless над 6000 следачи. Промоцијата која што се прави на овие профили е споделување на видеа, фотографии како и предлог дестинации кои што треба да се посетат од страна на туристите. Споделување на овие профили има и дел од програмските активности кои тековно АППТ ги реализира, проекти кои што се од огромно значење пред се за нашата земја, а и одлична можност да бидат посетени и од страна на странските. Знаеме дека македонскиот туризам и туристичкото стопанство како и севкупната туристичка и угостителска дејност во нашата земја е погодена од светската здравствена криза предизвикана од вирусот Ковид 19. Опаѓањето на туризмот е резултат на ограничените патувања, како и падот на побарувачката за патување кај светското население. Туристичката индустрија во светски рамки е масовно погодена од ширењето на корона вирусот, во обид да го намалат нејзиното ширење, со воведување на карантини, забрани за влез или други ограничувања за граѓаните. Но сето ова на нас ни дава поголем мотив но и ни преставува предизвик да продолжиме со промоција на нашата кампања, „Дома си е дома“,

Instagram	Followers	Posts
Doma_si_e_doma	179	9
Macedonia_Timeless.appt	150	33
Macedonia_Timeless.apst	317	100



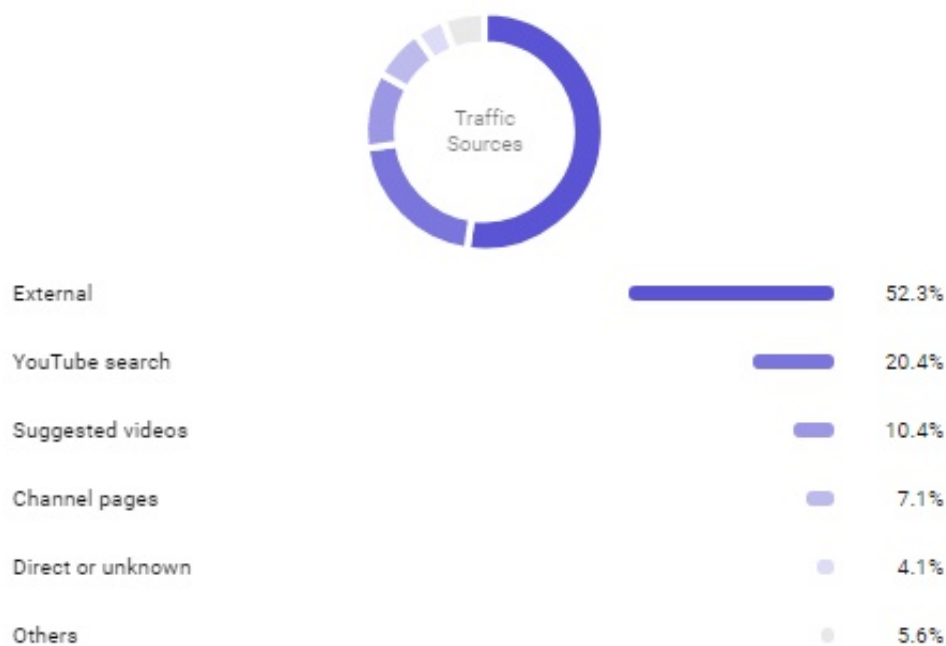
1.5.4 YOUTUBE канал macedoniatimeless apptm

Youtube каналот на АППТ се користи за прикачување на промотивните спотови кои агенцијата ги реализира за промовирање на убавините на нашата земја во туристички цели.

Графички приказ: Видови извори на сообраќај на нашиот канал на YOUTUBE Macedonia Timeless за 2020 година

Traffic source types ▲

Views - 2020



Извор: Youtube analytics



Графички приказ топ видео на YOUTUBE Macedonia Timeless за 2020

Your top videos in this period

Video		Average view duration	Views
1	 DOMA SI E DOMA - Berovo, Pehcevo / ДОМА СИ Е ДОМА - Берово, Пехчево Jul 17, 2020	0:32 (72.9%)	8,820
2	 All in North Macedonia HD Aug 4, 2020	1:13 (59.9%)	3,809
3	 DOMA SI E DOMA - Vevcani, Struga, Ohrid / ДОМА СИ Е ДОМА - Вевчани, Струг... Jul 17, 2020	0:37 (74.5%)	3,702
4	 DOMA SI E DOMA - Prespa, Brajcin, Bitola / ДОМА СИ Е ДОМА - Преспа, Брајч... Jul 17, 2020	0:32 (77.2%)	3,527
5	 DOMA SI E DOMA - Galicnik, Mavrovo / ДОМА СИ Е ДОМА - Галичник, Маврово Jul 17, 2020	0:37 (70.4%)	2,996
6	 DOMA SI E DOMA - Demir Kapija, Kavadarci, Stobi / ДОМА СИ Е ДОМА - Демир ... Jul 17, 2020	0:32 (74.9%)	2,845
7	 Skopje Jul 12, 2017	3:59 (29.9%)	2,672
8	 Macedonia Timeless Food Nov 7, 2012	1:01 (68.3%)	2,542
9	 DOMA SI E DOMA - Skopje / ДОМА СИ Е ДОМА - Скопје Jul 17, 2020	0:36 (71.6%)	2,513
10	 Butterfly, Made in Macedonia - Macedonia Timeless Nov 19, 2012	0:47 (69.4%)	1,868

Извор: Youtube analytics



1.6 Координативно тело во туризмот

На иницијатива на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија која согласно новонастанатата ситуација на глобално ниво со корона вирусот, на ден 27.02.2020 година (четврток) во 13:00 часот ги покани на итен состанок сите чинители во туризмот, претставници на коморите за туризам, како и претставници од секторот туризам во Министерство за економија.

Темата на состанокот беше состојбата со корона вирусот и завземање на заеднички став од страна на туристичко- хотелиерското стопанство, а во согласност со препораките од Владата на Република Северна Македонија, како и за планирање на идни чекори и активности во однос на оваа ситуација. На првиот состанок се укажа потребата од заедничко дејствување и се изгласа предлог за формирање на Координативно тело во туризмот, а како координатор на истото беше изгласан директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам на Република Северна Македонија.

Координативното тело одржа 8 (осум) состаноци и беше главен двигател во областа на туризмот во однос на предложување на маерки од страна на претставниците на коморите за подобро справување со новонастанатата ситуација.

Беа предложени повеќе мерки, а поголем дел од нив беа и усвоени од страна на Владата на Република Северна Македонија во уредбите кои се носеа на седниците на ВРСМ.

На состанокот на координативното тело се разгледаа извештаите од стопанските комори за туризам со цел утврдување на веќе настанатите штети на приватниот сектор кои претежно се резултат на соработката со ниско-буџетната компанија Визер, последиците од откажувањето и препораката на државата за избегнување на патување во северниот дел на Италија. Информациите за штети кои стопанските комори ги сумираа од своите членки даваат бројка од околу 3 милиона денари и истите се поради закуп на авионски билети. Дополнително, координативното тело ги анализираше движењата на пазарот и констатираше дека нема големи откажувања од странските туроператори , туку дека поголемиот број на семинари, конференции и други аранжмани, претежно индивидуални, се на ниво на град Скопје како туристичка дестинација.



Дел од заложибите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот и Министерството за Економија е да се препорача на Владата на Република Северна Македонија, семинарите коишто се од страна на државната администрација, во текот на 2020 година стриктно да бидат организирани во земајта и дополнително средношколските екскурзии до месец Септември да бидат организирани дома, односно, да има мораториум за патување во странство. На третиот координативен состанок дополнително ќе се разгледаат ефектите од движењата на корона вирусот, ефектите врз туристичките дестинации и можните откажувања на аранжманите за месец Март и Април.

Како резултат на заклучоци од страна на координативното тело, во разговор на директорот на АППТ со вицепремиерот за економски прашања Мила Царовска во понеделникот се истакнати како ургентни следните неколку точки со кои ќе се овозможи ублажување на моменталната состојба во туристичкиот сектор (се мисли на туроператорите, туристичките агенции, хотелиерите и др).

- Итно ослободување од придонеси во следните шест месеци со цел да нема отпуштања од работа
- Неплаќање на ЗАМП во следните шест месеци бидејќи не работат објектите
- Создавање на Итен фонд за помош на туристичкиот сектор (во разговор со Царовска и министерот за економија Аппт може да пренамени 30 а Министерството за економија 42 милиони денари како почетни парични сретства) за потоа според проценетите загуби да се помага на квартално ниво
- Одложување на кредитите за шест месеци од страна на банките (следи состанок на вицепремиерката со банкарскиот сектор)

Овие предлози дополнително веднаш додека траеше состанокот се пуштија на министерот за Економија за да се процесуираат како предлози на владина седница, додека предлозите од третиот состанок на координативното тело веќе следниот ден се ставени како информација на влада од страна на АППТ.

На состанокот се предложи од страна на СКТМ уште една мерка за плаќање од страна на авионските билети од владата (обештетување) за сите аранжмани кои се за патувањата надвор од Македонија а за останатиот дел на аранжманот да се дадат вредносни ваучери од туристичките



агенции кои можат да се искористат во текот на 12 или 24 месеци во зависност од политиката на компанијата. (се мисли на откажаните аранжмани до 20.05.2020)

Дополнително се задолжија сите комори да започнат со сумирање на штетите до сега и да се договори на следниот состанок методологија на пресметување на губитоците . Се даде предлог да биде по аранжман во кој е содржана целата програма за дојдовните туристи.

Преку координиран пристап на претставници од сите комори, асоцијации и претставници на туристичко – угостителската индустрија и претставници од министерството за економија и Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, на координативното тело беше разгледан досегашниот импакт од преземените вонредни мерки и препораки на Владата на Р.С.М во однос на целокупното туристичко стопанство.

Директорот на Агенцијата, побара од претставниците на кратко да ги објаснат и образложат новите мерки кои ги подготви секој сектор поединечно, како и мерките кои ги предлага Агенцијата во соработка со министерството за економија – сектор туризам. Исто така, Директорот посочи дека веќе се формира фонд за туризам кој во моментов располага определени средства и истиот дополнително ќе се полни со средства, за почеток 58.000.000 денари од АППТ и 23.000.000 денари од секторот туризам како средства кои се земени со ребаланс на буџетот на АППТ и секторот за туризам .

Првиот разгледан сет на мерки беше од Здружението на угостителството и туризмот при Стопанска комора на Македонија, Туристичко-угостителска комора на Македонија во рамки на Сојузот на стопански комори на Македонија, Здружението на хотели, ресторани, кафетерии и автокампови - ХОТАМ и Националната асоцијација за дојдовен туризам – НАИТМ, истите ги предлагаат следниве мерки:

1. На компании од секторот да им биде одобрено компензација заради неможност за работа кој ќе биде обезбеден и достапен за сите компании од туризмот, со цел одржување нивна ликвидност, но и кондиција на компаниите да го задржат истиот број на вработени во периодот кој следува по надминување на состојбата.



2. Да се поддржи дојдовниот туризам веднаш по завршување на здравствената криза преку програмата на МЕ и АППТРМ, со што ќе се предвидат средства за директна финансиска поддршка на активностите за освојување пазари од страна на дојдовните агенции како би се надоместила загубата од здравствената криза, а имајќи ја во предвид важноста и улогата на овој тип агенции во обезбедување организирани туристички групи.

Тука Директорот на Агенцијата дополни дека на последниот состанок со СИПО и ЛРЦП се зборувало за финансиска поткрепа и поддршка на кампањите за домашен туризам за оваа година од страна на СИПО, ЛРЦП и Светска банка

3.УЈП да ги стави во мирување ратите на фирмите кои плаќаат по основ на даночен долг констатиран при контроли а кој до сега е редовно плаќан за кој постои и уредна банкарска гаранција, во време кога објектите се затворени и не работат, што е само потврда дека нема приходи од кои би се плаќале обврските.

4.Општините да ги елиминираат сите обврски по основ на фирмарина, трошоци за користење јавен простор за тераси, како и сите други државни и општински давачки на кои не може да се смета доколку компаниите немаат економска активност.

5.Да се стопира плаќање на кириите за објекти закупени од државата / локалната самоуправа.

6.Во насока на поддршка на компаниите од секторот, да продолжи процесот на одлучување за доделување субвенции на компаниите за 2019 година.

6.Тука Директорот на Агенцијата објасни дека комисијата за субвенционирање тековно работи, а исплата на средствата се очекува после Велигденските празници, исто така посочи и дека документите треба непречено да се доставуваат до канцелариите во Струга. Исто така, Директорот посочи дека приоритет ќе биде биде на исплаќање на домашните субјекти, па потоа на сите останати и појасни дека во моментов се обработуваат 20 поднесоци за субвенции

7.Да се задолжат сите тур оператори од странство, кои користат субвенции од државата за странски туристи, да користат локални партнери Без договор да не можат “да остварат право на субвенции”, за на тој начин се подржат домашните туристички агенции / оператори.

8.Во Уредбата со законска сила за примената на законот за туристичката дејност за време на вонредна состојба („Службен Весник на РСМ“ БР. 80 ОД 27.03.2020 година), Врз основа на член 126 став 1 од Уставот на Република Северна Македонија и член 36 став 1 од Законот за Владата на



Република Македонија („Службен весник на Република Македонија“ бр. 59/00, 12/03, 55/05, 37/06, 115/07, 19 ...

Во член 2 наместо текстот "кои ги имаат откажано своите аранжмани за време на траење на вонредната состојба" да стои текстот: "кај кои склучените договори за организирано патување помеѓу клиентот и туристичката агенција се откажани на барање од страна на туристичката агенција или нарачателот за време на траење на пандемијата".

Во член 3 наместо првиот пасус да стои: Туристичката агенција е должна да го прифати издадениот ваучер за друг аранжман или услуга избрана од страна на клиентот.

Дополнително, истите предлагаат и измени и дополнувања на веќе донесените мерки во двата сета, особено во делот за минималната плата и кредитните линии на развојната банка.

Следно беа презентирани сетот мерки на туристичко – угостителската комора, истите ги предложија следниве мерки:

1.Субвенционирање на минимална бруто плата за вработените за периодот април, мај и јуни. Основицата 14.500 ден да бидат неповратни, а придонесите да бидат вратени по веќе предложениот модел. За правична достапност да се укинат услови кои би ги заостриле критериумите (освен за тие над 39.900 и 10% да не се над 120.000 ден). Можен начин на исплата е по шифра на дејност, со што максимално би се поедноставил начинот на аплицирање.

2.Мерката за субвенционирање на бруто платата во секторот угостителство да важи за платите од април. Вработените кои биле одјавени во овој сектор со спогодба за раскинување на договорот за работа од 1 април 2020, при повторно пријавување да може со уредба на Владата и налог до Агенција за вработување, да стекнат статус на корисници на субвенции и да им тече стаж, плата и придонеси од 1 април 2020 година. Суштината е вработените кои биле одјавени заклучно со 31.3.2020 година, да може да стекнат статус на корисници на субвенции за месец април.

3.Субвенционирање на месечните закупи за април, мај и јуни за изнајмување на угостителските објекти и простории потребни за извршување на дејноста, во вредност од 50% од договорот за закуп. Механизмот на кој би се извршила правно субвенцијата би била реализирана со склучување на анекс кон договорот за изнајмување на деловниот простор со закуподавачите дека



се согласуваат закупецот да биде ослободен од плаќање на месечните трошоци за закуп во месеците април и мај, а закуподавачот ќе се пријави самостојно во УЈП каде што ќе побара надомест во висина од 50% од месечната закупнина која што ќе биде финансирана од страна на државата. Истата мерка да важи и за компаниите кои плаќаат концесии кон јавните претпријатија, додека оние кои плаќаат кон државата да бидат ослободени;

4. Одложување на плаќање на сите режиски трошоци (струја, вода, комуналии, фирмарина, туристичка такса) со уредба на Владата која ќе им наложи на компаниите кои ги испорачуваат овие услуги да склучат договори за одложено плаќање, како и мораториум на затезните односно казнени камати во месеците март, април и мај по принципот на кој постапија банките и останатите финансиски институции. Доколку кризата продолжи, со одлука на Владата и секторот угостителство не започне со работа по завршување на месец мај, долговите да постои можност да се одложат и во наредните месеци се додека не заврши одлуката за забрана на вршење на дејноста од страна на Владата;

5. Одложено плаќање на ДДВ, како и на сите давачки кон државата во период од 6 месеци, со склучување на договори за плаќање на рати по истекот на забраната за извршување на дејноста од страна на Влада, како и укинување на казнени камати и глоби поради доцнење со плаќање на истото;

Кон петтата точка се надоврза претставникот од министерството за економија кој посочи дека мора да постојат стандарди и услови, а за оние кои не ги исполнуваат условите да постојат посебни мерки, како Министерството би можело аргументирано да ги приложи бараните мерки согласно конкретните услови. Исто така, ќе бидат побарани дополнителни мерки за опоравување, додека од фондот ќе бидат одвоени средства и за оние кои до крајот на годината нема да работат.

Од страна на СКТМ, беа предложени следните мерки:

1. Ослободување од плаќање на Придонеси од плата (по шифра на претежна дејност) за хотели, угостители, туристички агенции и организатори на патувања - туроператори, превозници, во период заклучно со 31.12.2020 година (односно со плата за месец Декември 2020).



2. Ослободување од плаќање на ДДВ , (по шифра на претежна дејност) за хотели, угостители, туристички агенции и организатори на патувања - туроператори, превозници, превозници, во период заклучно со 31.12.2020 година (односно со плата за месец Декември 2020).

3. Субвенционирање на делот за билетите од авиопревоз на откажани аранжмани во период до воведување на вонредна состојба (18.03.2020).

- тука беше побаран дополнителен одговор од Министерството за економија во однос на субвенционирање за авиобилетите за откажаните летови, односно средства кои треба да бидат вратени на патниците, при што претставникот од министерството за економија посочи дека ќе се најде начин преку фондот за туризам како да се обештетат и субвенционираат истите.

4. Ослободување на компаниите од наплата на ДДВ за комуналии во период од 6 месеци (по шифра на претежна дејност)

5. Намалување на наплатата за регистрација на возилата од Превозниците за 50% од сумата за следната 2021г.

6. Зголемување на износот на бескаматните кредити од 30.000,00 до 150.000,00 Евра со грејс период од 1 година .(Банка за Развој на Македонија)

7. Финансиската поддршка на работодавачите заради исплата на платите да се однесува и за месец јуни.

Последниот сет мерки беше преставен од страна на АППТ и Министерството за економија – сектор туризам:

1. Продолжување на категоризацијата на угостителските објекти за сместување за период од 3 месеци.

2. Продолжување на лиценците за кабаре, ноќен бар и диско клуб за дополнителен период од 3 месеци

3. Кампања „Нашата Северна Македонија“

4. Поддршка на туристичките работници во промоција на нивните продукти

5. Агресивна туристичка кампања во странските земји кои за нас претставуваат значајни туристички пазари



6. Финансиска поддршка за фирмите во туристичко/угостителскиот сектор за купување опрема и обука за вработените
7. Ваучери за работници со ниски приходи, како и за оние кои се директно вклучени во справување со кризата (АРМ, Полиција, Здравствени работници и сл.)
8. Плаќање на дипломатска порака до земјите каде што нашите тур оператори имаат закуп за сместувачки капацитети за солидарност и разбирање, како и странските тур оператори кои имаат закуп во нашите хотели и сместувачки капацитети.

На крајот од состанокот беше заклучено дека сите мерки ќе бидат сублимирани, поделени на краткорочни и долгорочни, како и поделени по сектори, вклучително и сите анализи на загуба сročени во еден документ и аргументирано приложени на следната седница на Владата. Исто така беше побарано да се интервенира во однос на денешните опомени пред исклучување од страна на ЕВН, како и да се прати посебен допис до ЕВН во кој заеднички ќе биде предложено во која форма ќе се одложи плаќањето. Воедно, беше начнат и проблемот со ДДВ, каде од секторот ќе биде побарано да се одложи плаќањето без да тече затезна камата, како субјетите би можеле да ги исполнат условите за аплицирање на мерките.

Во месец мај се одржа седмиот по ред состанок на координативното тело формирано за превенција од последиците на вирусот COVID-19. Преку координиран пристап на претставници од сите комори, асоцијации и претставници на туристичко – угостителската индустрија и претставници од министерството за економија и Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот беше разгледан досегашниот импакт од преземените вонредни мерки и препораки на Владата на Р.С.М во однос на целокупното туристичко стопанство.

Директорот на Агенцијата, побара од претставниците на кратко да ги објаснат и образложат новите мерки кои требаше подготви секој сектор поединечно.

Први земаа збор претставниците од СКТМ, кои предложија сет од 7 мерки, имено тие го предложија и образложија следново:



- 1.Отварање на Хотелските објекти и за надворешни гости и ставање во целосна функција со 100% капацитетност на искористување
2. Ресторанскиот дел на послужување во Хотелските објекти начин Шведска маса да се избегне и да се премине кон послужување на поединец -собна услуга или ресторанско послужување на маса согласно стандардите пропишани во Протоколите од страна на здравствените власти за угостителските објекти.
3. Воведување на вредносен Ваучер при регистрација на возилата во патничкиот сообраќај (автобуси, минибуси и комбиња) во секторот Превозници од 250 евра.
4. Да нема ограничување на број на патници во патниот сообраќај во однос на број на седишта.
5. Прифаќање на резултатите за успешност во работењето на компаниите (бонитет на фирмата) од 2019г. при аплицирање на јавни тендерски огласувања во 2021 година како Економски Оператори.
- 6.Исплата на задоцнетите износи по основ субвенции за 2019г.
7. Финансиска поддршка од страна на АППТРМ на компании кои креираат промотивен материјал поради подобрување на Маркетингот при излагање на сопствените програми на компаниите од дојдовниот Туризам.

Покрај предложените мерки од СКТМ, беше даден и апел до институциите со олабавување на здравствените мерки да се превземат и мерки за што поскоро отворање на граничните премини за проток на патници, како и воспоставување протоколи за обезбедување на здравствено безбеден транспорт во патничкиот сообраќај на копно и воздух а не да се забрани слободата на движење.

Кон мерките број 6 и 7 се надоврза и Директорот на АППТ и објасни дека субвенциите за 2019 година доцнат поради измените на буџетот на Агенцијата и истите од среда, наредната недела ќе почнат да се исплаќаат, првенствено на домашните субјекти и оние кои соработуваат со локален партнер, што се однесува до промотивниот материјал, Директорот на Агенцијата посочи дека целокупниот промотивен материјал со кој располага АППТ, може да го користат сите субјекти, бидејќи од истиот е обезбедена доволна количина, исто така Директорот на кратко ја објасни новата кампања Дома си е дома, која со полна пареа почнува со работа, во однос на отварање на границите, се уште не може да се каже конкретно кога и како би се извело истото.



Во текот на отворената дискусија, се зборуваше и за предизвиците и проблемите со кои се соочуваат хотелиерите и угостителите во моментот, односно потребата од формирање на конкретни и хармонизирани мерки и предлози, со цел да се изготви протокол и услови по кои ќе можат да работат хотелите и рестораните во периодот што следи, а кои ќе бидат во согласност со стандардите од СЗО кои се применуваат на светско ниво.

Претставниците од ХОТАМ се изјаснија дека од нивна страна има подготвено протокол, и дека истиот ќе биде доставен до сите во текот на утрешниот ден.

Од овој состанок беа донесени следните заклучоци:

1. Најдоцна до вторник, 12.05. 2020 година, претставниците на приватниот сектор, да достават стандардизирани и хармонизирани предлог мерки до сите членови на координативното тело како би можеле Директорот и претставниците на министерството за економија истите да ги достават до Владата.

Да се побара од комисијата за заразни болести, во работната група во која ќе се изработуваат протоколите да вклучи член, претставник на приватниот сектор од координативното тело, кој би можел ефективно да ги застапува субјектите од фелата и кој точно ќе може да каже која од планираните одлуки може реално да се спроведе во пракса.

На осмиот состанок на координативното тело формирано за превенција од последиците од вирусот COVID-19, кој се одржа во Министерството за економија во месец септември, преку координиран пристап на претставниците од сите комори, асоцијации и претставници од туристичко угостителска индустрија, како и претставници од Министерството за економија и Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот беа разгледани предлозите за сет мерки кои ќе бидат доставени до Владата на Република Северна Македонија на нејзино разгледување.

На состанокот беа донесени следните заклучоци:

- 1.Продолжување на мерката субвенционирање на плати и 100% од придонеси за дејностите - Туризам , Угостителство и Транспорт до крајот на 2020г вклучувајќи ги и Туристичките водичи.
- 2.Формирање на посебна кредитна линија за Туристички агенции и Угостителски објекти преку Банката за развој.



3. Носење на Протоколи за сите угостителски објекти и усогласување на истите со цел на сите да им се овозможи целосно и непрекинато работење.
 4. ЗАМП да продолжи со ослободување на хотелско-угостителските објекти за времетраењето на епидемијата, односно се до прогласувањето на крајот на пандемијата.
 5. Продолжување на периодот на одложување на ратите и каматите за кредити на компаниите од туристичко-угостителскиот сектор.
 6. Ослободување од кирии за објекти во сопственост на РСМ за угостителство.
 7. Бесплатни PCR тестови за сите туристи кои ќе дојдат во РСМ.
 8. Намалување на ДДВ за туристичките агенции на 0% до крај на 2020 година.
 9. Намалување на ДДВ на 1% за угостителството до крај на 2020 година.
 10. Грантови за туризам.
 11. Поврат на туристичка такса на хотелите исплатена во 2019 година.
- На овој начин ќе се овозможи ублажување на негативниот ефект од пандемијата во туристичкиот сектор и зачувување на сите работни места.

После овој период координацијата на туристичкото стопанство беше превземена од страна на Министерството за економија и на барање на приватниот сектор Координативното тело престана со работа и спроведување на своите активности.

Координативното тело беше од огромно значење преку својата работа и активности, со сите состаноците кои се одржаа заедно со чинителите од приватното туристичко стопанство, несомнено се докажа и неговата улога во ублажување на негативниот ефект од пандемијата со Ковид 19 врз туристичкиот сектор и туристичкото стопанство. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот преку координативното тело успеа да ги сплоти на кратко сите комори и Асоцијации во областа на туризмот, а воедно и на самите состаноци на координативното тело се донесоа круцијалните предлози за надминување на кризата во туристичкото стопанство и 95% од предлозите беа прифатена од страна на Владата на Република Северна Македонија.



1.7 СТАТИСТИЧКИ ПОДАТОЦИ

Туристичка дестинација е географска област во која постојат сите елементи кои се релевантни за еден одмор (пејсаж, флора, фауна, климатски услови, атракции, објекти за сместување, објекти за забава). Поради оваа мешавина на различни елементи, патникот ја избира туристичката дестинација за својот одмор и во исто време дестинацијата е ставена на пазар од туристичките агенции или туристички оператори. Генерално, организацијата за менаџирање со дестинации е одговорна за менаџирање и маркетинг на туристичката дестинација.

Графички приказ бр.1 Странски туристи и ноќевања 2017 - 2020



Извор: Државен завод за статистика

Во Република Северна Македонија имаме континуиран раст во туризмот од 2017 до 2020. Прикажано на кривата погоре забележано е континуирано покачување на странските туристи и ноќевања до 2019 во 2020 имаме драстичен пад на странските туристите и ноќевањата поради кризата со ковид 19 која резултираше со затварање на границите при што странски туристи во 2020 година кој ја престојувале РСМ 118206 кој оствариле 252930 ноќевања истото може да се види во графичкиот приказ бр.1.



Графички приказ бр.2 Странски туристи и ноќевања 2017 - 2020 споредбено во %



Извор: Државен завод за статистика

Во Република Северна Македонија имаме раст во туризмот од 2017 до 2019 споредбено во проценти по години. Забележано е континуирано покачување на странските туристи и ноќевања и истото во проценти е прикажано во графичкиот приказ бр.2. Во 2020 година споредбено со 2019 можеме да забележиме драстичен пад на туристите и ноќевањата поради корона кризата и затворените граници. Од приказот погоре може да се забелжи пад кај туристите од 84,4% додека кај ноќевањата имаме пад 84%.



Графички приказ бр.3 Топ 5 земји посети 2020



Извор: Државен завод за статистика

На Графички приказ број 3 може да се видат 5 топ земји за 2020. Посета на туристи по држави во Република Северна Македонија, прикажано со бројки и проценти. И покрај кризата со COVID-19 и затворените граници соседните земји се најголеми посетители во државата се Грција, Србија, Албанија, Турција и Косово. тоа може да се види во графичкиот приказ.

Табела бр.1: Домашни и странски туристи први 6 месеци 2020 споредбено со 2019

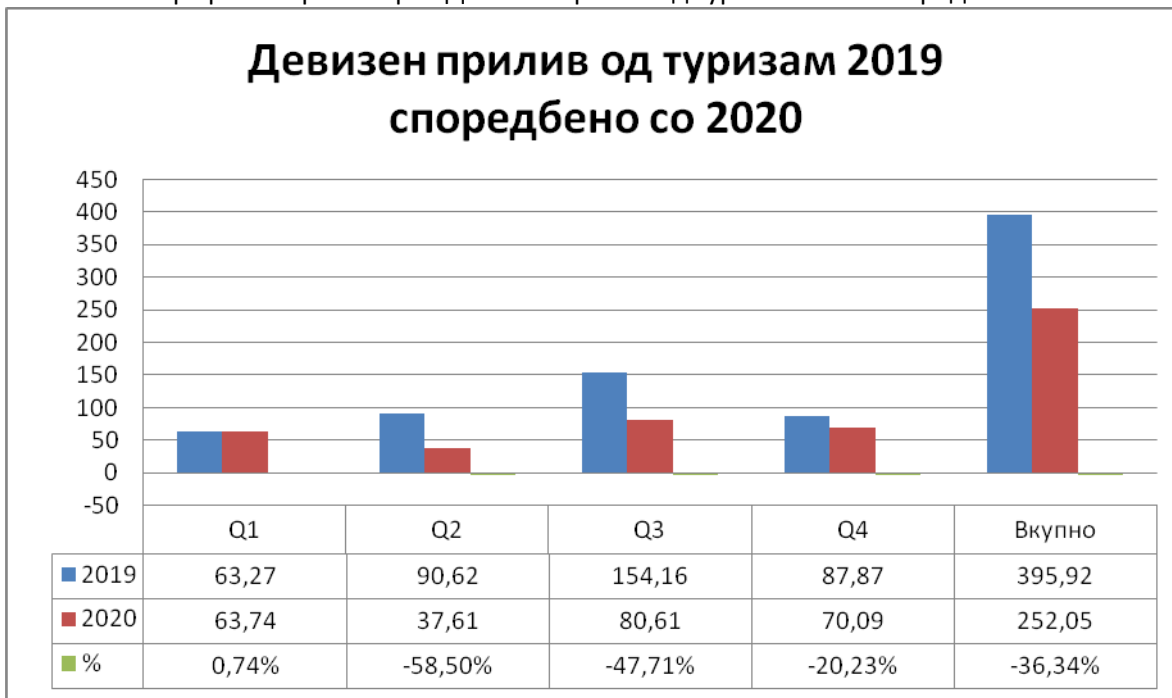
	I-XII 2019	I-XII 2020	%
Број на туристи			
Вкупно	1 184 963	467 514	-60,5%
Домашни	427 370	349 308	-18,3%
Странски	757 593	118 206	-84,4%
Број на ноќевања			
Вкупно	3 262 398	1 697 535	-48,0%
Домашни	1 684 627	1 444 605	-14,2%
Странски	1 577 771	252 930	-84,0%

Извор: Државен завод за статистика



Во првите 12 месеци 2019 споредбено со првите 12 месеци 2020 година, бројот на вкупните домашни и странски туристи е намален за -60.5 %, и тоа: кај домашните туристи има намалување за -18,3 %, а кај странските има намалување за -84.4 %. Во првите 12 месеци 2019 споредбено со првите 12 месеци 2020 година, бројот на вкупните ноќевањата кај домашните и странските туристи е намален за 48%, и тоа: кај домашните туристи има намалување за 14,2%, а кај странските има намалување за 84%. Ова може да се види во табела број 1.

Графички приказ бр. 4 Девизен прилив од туризам 2019 споредбено со 2020



Извор: Министерство за економија

На графичкиот приказ бр. 4 е прикажан девизниот прилив во 2020та година од ставката туризам, во првиот квартал 2020 девизниот прилив од туризам бележи раст од 0.74%, но по почетокот на ширењето на кризата со КОВИД 19 во РСМ следните три квартали во 2020 имаме пад на девизниот прилив од туризам споредбено со 2019. Вкупниот девизен прилив во 2020 изнесува 252.05% и споредбено со 2019 имаме пад од -36,34% поради КОВИД 19 кризата и затворените граници.



Земајќи го предвид досегашниот тренд на пораст до 2019, очекувањата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2021 година се дека по вакцинацијата и отварањето на границите за патување ќе има регистриран раст во поглед на бројот на туристи и ноќевања како и раст на девизниот прилив по основ на туризам во 2021 година.



II ПОДДРШКА

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот како дел од своите активности во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи во континуитет дава поддршка на проекти. Оваа година е во знакот на активните форми на туризам, се мапираа потенцијалните точки и региони кои нудат можност за развој на авантуристичките форми на туризам и нивна одржливост со давање на поддршка во повеќе аспекти и истите ќе се лансираат како едни од најпопуларните дестинации на кои туристите ќе можат да си ги задоволат своите авантуристички апетити. Поддршка и промоција на најпопуларните дестинации на кои туристите ќе можат да си ги задоволат своите авантуристички апетити ќе овозможи нови, одржливи атракции и зајакнување на локалниот економски развој. Главната цел на ваков тип на активности е општ пораст и развој на туризмот како индустриска гранка во земјава и воедно пораст на една целна група на авантуристи, кои се симбол за авантура и независност.

Во Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи, во Програмата за 2020 година се наменуваат вкупно 12.260.000,00 денари, кои подоцна со ребаланс на Буџетот заради превземените мерки од корона кризата се намалени драстично на 1.453.000,00 денари и тоа за:

2.1 Проект за изработка на „Водич за Виа Егнатија“, кој ќе содржи податоци, информации, слики и текст за овој значаен римски трговски пат, кој проаѓа и низ нашата држава. Водичот ќе биде изработен и испечатен на македонски, албански и англиски јазик.

Во рамките на програмите за збогатување на туристичката понуда на Република Северна Македонија од областа на културниот и руралниот туризам, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во првата половина на 2020 година, пристапи и кон обновување на проектот за афирмација на трасата Виа Игнатија. Целта на овој проект е обележување на патот што поминувал низ нашата земја, уредување и означување на тој дел од оваа магистрала, со што таа би била пристапна за туристите и би се организирале рекреативни тури, кои би имале и културно-историска содржина. За реализацијата на овој проект и за објавувањето соодветен туристички водич во период од повеќе месеци треба да се пристапи кон обезбедување литература со историски податоци и други материјали што се однесуваат на улогата и значењето на Виа Игнатија,



посета на главните места во Република Северна Македонија низ кои поминувала Виа Игнатиа, нивно соодветно обележување, создавање велосипедска и пешачка патека, како и обезбедување автентични фотографии и мапи што би се користеле за планираниот туристички водич.

Проектот е целосно реализиран во 2020 година.

2.2 Проект „Означување на локалитетите за спортско качување на Кадина Река и Маврово“ проект кој има за цел промоција на спортско качување и активниот туризам во државата, со поставување на ознаки и патокази за полесно пристигнување до локациите, како и нивно дополнето маркирање;

Спортското качување како една од формите на спортски туризам е во огромен подем на светско ниво. Балканските земји имаат огромно вложување во уредување на качувачки локалитети и се доста познати дестинации за спортско качување. Овој проект опфаќа втора фаза, каде Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Програмата за 2020 година од првата фаза на маркирање и поставување на голем број насоки сега е во фаза на нивно означување и лесна пристапност од страна на корисниците и туристите.

Проектот е целосно реализиран во 2020 година.

2.3 Проект „Уредување на туристички локалитети (природна реткост) Истевнички Кукуље и Попова Шапка;

Со цел уредување и промоција на овие природни реткости во Република Северна Македонија. Проектот ги опфаќа следните активности: поставување на летниковци, маси и клупи на овие туристички атракции

АППТ во Програмата за 2020 година започна со реализација и на Уредување на туристички локалитети (природна реткост) Истевнички Кукуље и Попова Шапка.

Проектот е наменет за да се направи нови туристички атракции и да се уредат туристичките локалитети со (летниковци, маси, клупи). Исто така се планираше во тековната 2020 година да се постави инфо табли со основните податоци од овие локалитети.

Секторот за поддршка изготви тендерска документација, но поради фактор што во наштата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19, средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година .



2.4 Проект „Означување на старите Чаршии во Прилеп, Битола и Струга и старото јадро во Охрид,,

Во втората половина на 2019 година, АППТ пристапи и кон означување на старите чаршии во Прилеп, Битола, Струга и старото јадро во Охрид каде што ќе се постават по 30 туристички патокази согласно доставените локалции од страна на овие општини.

Во период од 6 месеци, секторот за поддршка изготви тендерска документација и до крајот на годината пристапи до негова реализација. Се склучи договор со најповолниот понудувач кој истиот заедно во соработка со општините Прилеп , Битола, Струга и Охрид пристапи кон поставување на туристичките патокази. До општините беше доставено писмено барање за да ни ги достават најпознатите и напрепознатливите туристички патокази во нивната општина. Во тековната 2020 година АППТ во своите програмски активности продолжи со реализација на втората фаза од овој проект каде што веќе почна да ги поставува во соработка со општините туристичките патокази.

Со тоа можеме да кажеме дека АППТ уште еднаш успешно пристапи кон реализација на проект, кој во иднина ќе придонесе до препознатливост на локалитетите кои што се туристички потенцијал на нашата земја.





2.5 Проект,, 10 планински врвови“- Кораб- Голем Кораб, Шар планина-Титов врв, Шар Планина - Љуботен, Срогово-Бабин Срт, Баба-Пелистер, Ниџе-Кајмачкалан, Јакупица-Солунска Глава, Осогово-Царев Врв, Пљачковица-Лисец, Беласица-Тромеѓа

Република Северна Македонија е планинска земја со околу 40 планини од кои 12 повисоки од 2000 метри. Ниту една држава во Европа, нема толкав број на самостојни планински целини и планински масиви во однос на својата површина. На сите овие планини има околу 260 интересни и впечатливи планински врвови, од кои 85 над 2000 метри. Меѓу нив, посебно се истакнуваат 10-те врвови наведени во текстот, од кои некои се и меѓу највисоките во нашата држава. За таа цел Комисијата за планинарски патеки при Федерацијата за планинарски спортови излегува со предлог за одбележување на 10 планински врвови во Македонија кои би влегле во врвови на Македонска планинарска трансферзала.

Проектот е наменет за домашни и странски туристи. Независните патувања и патувања во помали групи се веќе реалност во светот и тие сами ги избираат и ги креираат своите рути и дестинации. Основната цел е создавање на нов туристички производ во државата, подобрување на условите за пристап до овие природни атракции, како и анимирање на посета на овие атракции со поставување на кутии за интерактивност на посетителите и планинарите.

Со оглед на обемоста на самиот проект истиот се пренамени за негова реализација во тековната 2020 година. Во првите 6 месеци од 2020 година се изготви тендерска документација, но поради фактор што во наштата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19 ,средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година.



2.6 Проект „Поставување на насоки за спортско качување за туристичка атракција Бислимска Клисура“

Спортско качување е проект кој е наменет за сите љубители на адреналинскиот спорт како што се качувачи и спортисти, а придобивка ќе имаат освен туристите, спортско качувачките клубови и агенциите кои организираат спортско качувачки тури. Проектот своевидно ќе придонесе до забрзан развој на качувачкиот туризам за кој потенцијалите во нашата земја се навистина значајни.

Независните патувања и патувања во помали групи се веќе реалност во светот и тие сами ги избираат и ги креираат своите рути и дестинации.

Тоа станува се поголема реалност, а овој број многу брзо се зголемува и благодарение на брзиот развој на современата технологија и воглавно е насочен кон посети во природа и здрава животна средина. Реализацијата на овој проект во голема мера ќе влијае во насоката на решавање проблемот од недоволна и несоодветно организирана туристичка понуда, во однос на постојните туристички потенцијали и компаративни предности на нашата земја за развивање на ваков вид на спортски туризам, а кој е во се поголем подем во светот и веќе е значаен дел од туристичката понуда на соседните земји. Целта и идејата на качувачите е да се успее да се стигне до врвот на карпата или крајната точка (сидриште) без пад или било какво помагање со безбедносната опрема (влечење по комплети и итн.), качувајќи и исклучиво користејќи се со раце и нозе, и доведувајќи ја на тест личната атлетска способност, но со клиновите поставени во карпата и со опремата која се користи како јажето, појасот и безбедносните метални алатки за обезбедување на качувачите, доколку има пад при качувањето, опремата тоа го спречува и по краток одмор со висување на јажето, качувачот продолжува со качување. Но сето ова е реално и возможно со претходно стекнато знаење за спортско качување.

Во 2019 година, секторот за поддршка изврши теренска анализа, изработи спецификација и тендерска документација и на крајот од годината пристапи до негова реализација каде што склучи договор со најповолниот понудувач и истиот проект се реализира. Во првите 6 месеци од 2020 година материјалите се поставија на бараните локации и истиот е целосно реализиран.



2.7.Редизајн на гастрономскиот водич „Вкусовите на Македонија“, со цел дополнување и промена на водичот во насока на збогатување на содржините, како и печатење на нови примероци од истиот.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во 2019 година изготви водич Вкусовите на Македонија. Истиот овој водич беше прифатен целосно од туристичката фела на нашата земја но и од страна на странските туристи. Од таа причина Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во програмата за 2020 година предвиде средства за редизајн на овој водич. Но поради фактор што во нашата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19 ,средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година.



2.8 Проект „Изработка на Археолошки водич“, во соработка со институциите за култура и културно наследство, ќе се изработи убав и содржаен водич за археологијата во државата, наменет за странската и домашната јавност и тоа на неколку светски јазици, со цел збогатување на културната и туристичката понуда

Археолошките локалитети и културно историските споменици представуваат значаен потенцијал за зголемен развој на туризмот во нашат земја. Знаеме дека независните патувања и патувања во помали групи се веќе реалност во светот и тие сами ги избираат и ги креираат своите рути и дестинации.

Тоа станува се поголема реалност, а овој број многу брзо се зголемува и благодарение на брзиот развој на современата технологија и воглавно е насочен кон посети во природа, и здрава животна средина пропратена со посета на културно историски знаменитости.

Со реализација на проектот „Археолошки водич“ своевидно ќе се придонесе до забрзан развој на културниот туризам во Македонија за кој потенцијалите во Републикава се навистина значајни. Ќе се надмине проблемот со слабата информираност за нашите значајни археолошки локалитети и ќе се зголеми посетеноста на странските и домашни туристи. Но поради фактор што во нашатата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19, средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година.

2.9 Проект „Тумба Маџари“. Со реализација на проектот обележување на „Археолошкиот локалитет ТУМБА МАЏАРИ“ своевидно ќе се придонесе до забрзан развој на културниот туризам, за кој потенцијалите во државата се навистина значајни. Ќе се надмине проблемот со необележаноста на овој значаен археолошки локалитет од светски рамки и ќе се зголеми посетеноста на странските и домашни туристи кои ќе имаат можност да посетат еден значаен локалитет кој го опишува животот на луѓето пред 8.000 години.

Целта на овој проект е влијанието во насоката на решавање проблемот од недоволна и несоодветно организирана туристичка понуда, во однос на постојните туристички потенцијали и компаративни предности на нашата земја за развивање на ваков вид на туризам, а кој е во се



поголем подем. Од овој проект во иднина може да произлезат повеќе проекти поврзани со ова неолитско село и ќе се подигне квалитетот на промовирање на археолошките наоѓалишта во Република Северна Македонија. Со реализација на проектот “Обележување на археолошкиот локалитет ТУМБА МАЏАРИ” ќе дојде до поголема промоција но и ќе произлезе еден нов туристички производ со што ќе се зголеми туристичката понуда во нашата земја како за домашните туристи така и за странските туристи. Но поради фактор што во нашата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19 ,средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година.

2.10 Проект за збогатување на туристичката понуда на езеро Козјак. Во соработка со локалната самоуправа од општина Желино, ќе се изработат видиковци и одморалишта на овој значаен нов туристички потенцијал, и ќе се означат со информативни табли туристичките потенцијали со цел промоција на туризмот и езерото во домашната и светската јавност.

Во соработка со локалната самоуправа од општина Желино, ќе се изработат видиковци и одморалишта на овој значаен нов туристички потенцијал и ќе се означат со информативни табли туристичките потенцијали со цел промоција на туризмот и езерото во домашната и светската јавност.

Но поради фактор што во нашата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19 ,средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година.

2.11 Изработка на водич за спортско качување, со цел дополнување и промена на водичот во насока на збогатување на содржините, како и печатење на нови примероци од истиот.

Агенцијата има отпочнато и реализирано многу проекти еден од нив беше „ Развој на Алпинизмот и негово ставање во функција на туризмот „ со цел Македонија да не биде само попатна дестинација на алпинистите уку да постане конкурентна и атрактивна дестинација за алпинизам .Реализацијата на проектот опфати уредување на 4 алпинистички локалитети Матка,



Демир Капија, Остра Карпа и Лешница каде се уредија нови алпинистички насоки во должина од 13 километри и се изврши замена и ревизија на 3.000 клинови поставени на карпи со височина од 150 до 170 метри. Агенција за промоција и поддршка на туризмот има долгорочна цел за квалитетно уредување на алпинистичките локалитети, како основен предуслов за безбедно и квалитетно изведување на алпинистичките активности и зголемување на нивната атрактивност за алпинистите од странство, што е од особена важност за развој на нашата алпинистичка заедница. Од тука и потребата за издавање на печатен промотивен материјал во форма на Алпинистички водич со цел запознавање и виденција на сите алпинистички насоки во Македонија и олеснување на изборот за туристичка понуда на љубителите на ваков спорт, но поради фактор што во нашата земја во месец март се прогласи вонредна состојба поради појава на пандемија Ковид 19, средствата за овој проект беа одземени преку ребалан на буџетот за 2020 година.

2.12 Формирање на авто кампови и нивна промоција - зголемување на туристичката понуда, развој на автокамперскиот туризам, нивна промоција и привлекување на странски и домашен капитал за формирање на автокампови;

Во првата половина од 2020 година, по однос на оваа точка Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот не доби ни едно барање од страна на правно или физичко лице и од таа причина не пристапи кон реализација на автокамп.

2.13 Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони;

Во првата половина од 2020 година, по однос на оваа точка Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот не доби ни едно барање од страна на правно или физичко лице и од таа причина не пристапи кон реализација на оваа точка.

2.14 Аплицирање на европски фондови, фондови од донаторски организации, национални програми и друго.

Агенцијата оваа година учествуваше на отворениот повик од Интерег 3 програмата на Европската Унија за прекугранична соработка со Република Грција, и тоа како носител на проектот



во соработка со Грчко италијанската стонаска комора, како и Туристичката организација на градот Солун, и тоа со проект насловен ABOVE, за заедничка промоција и презентација на регионите кои опфаќаат согласно критериумот на ЕУ. Помината е првата фаза успешно, се очекува конечно одобрување од мешовитата комисија за наредна финално добивање на овој проект.

2.15 Доспеани ненамирани обврски од претходните години, како и ненавремено реализирани проекти кои бараат подолг временски рок на набавка и извршени услуги.

Во првите 6 месеци од 2020 година по однос на оваа точка Агенцијата за промоција и поодршка на туризмот нема исплатено ни една доспеана обврска.



III Субвенционирање на странски организиран туристички промет

Во Секторот за проекти, поддршка на туризмот и административно-правни работи функционира и Одделението за проекти и поддршка на туризмот – канцеларија Струга.

Со решение број 10-278/1 од 29.03.2019 година, од страна на директорот на АППТ, формирана е Комисија за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет, која брои претседател, заменик претседател и 5 члена. Исто така со овластување број 010-358/1 од 27.04.2018 од страна на директорот формирана е работна група од три членови за постапување по барањата во второстепена постапка.

Одделението постапува согласно Закон за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ ("Службен весник на РМ" бр.103/08, 156/10, 59/12, 187/13 и 41/2014); Правилник за начинот, видот и висината на субвенциите (Службен весник на Република Македонија бр.53/13, 147/2014, 50/2015 и 32/16) и Законот за општа управна постапка ("Службен Весник на Република Македонија" бр.124/2015).

Согласно Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2020 година Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за субвенционирање на странскиот организиран туристички промет наменети се вкупно 80.000.000,00 денари, од кои 20.000.000,00 денари од буџетска сметка 637, а остатокот на средствата во висина од 60.000.000,00 денари се обезбедуваат од игри на среќа.

Согласно Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2020 година Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за субвенционирање на странскиот организиран туристички промет наменети се вкупно 1.546.071,00 денари, а остатокот на средствата во висина од 61.546.071,00 денари се обезбедуваат од игри на среќа.

До Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет, за периодот од 01.01.2020 до 31.12.2020, пристигнати се вкупно 74 предметни барања (45 за групи кои престојувале во земјава во 2019, 29 за групи од 2020), кои се примени и обработени согласно одредбите од Правилникот за начинот, видот и висината на субвенциите ("Службен весник на



Република Македонија” бр.53/13, 147/14, 50/15 и 32/16) и Законот за општа управна постапка (“Службен весник на Република Македонија” бр. 124/15).

Во прилог податоци за доставените барања за субвенции, претставени согласно различни критериуми и табела за предмети во второстепена постапка.

Табела 1. Број на поднесени барања за субвенции, број на целосно/ делумно одобрени и број на одбиени барања, согласно видот на превоз односно согласно доставената предметна документација.

Реден број	Вид на превоз/вид на барање	Број на поднесени предметни барања	Број на целосно/ делумно одобрени барања	Број на одбиени барања	Во обработка
1	СУ1 автобуски превоз	23	21	2	0
2	СУ6 кружни и комбинирани тури	51	45	6	0
	Вкупно	74	66	8	0

Табела 2. Број на странски туристи за кои се поднеле барања за субвенции, број на странски туристи за кои се одобрила субвенција и број на странски туристи за кои не се одобрила субвенција, според видот на превоз односно видот на барање на доставената предметна документација.

реден број	Вид на превоз/вид на барање	Број на лица за кои се поднесени предметни барања	Број на одобрени лица	Број на одбиени лица	Во обработка
1	СУ1 автобуски превоз	795	729	66	0
2	СУ6 кружни и комбинирани тури	1615	1383	232	0
	Вкупно	2410	2112	298	0



Табела 3. Броја на странски туристи за кои поднеле барања за субвенции, број на лица за кои се одобрила субвенција и број на лица за кои не се одобрила субвенција, според земјата на доаѓање на странските туристи.

реден број	Земја на потекло на странските туристи	Број на лица за кои се поднесени предметни барања	Број на одобрени лица	Број на одбиени лица	Во обработка
1	Малезија	920	892	28	0
2	Бугарија	547	542	5	0
3	Полска	83	82	1	0
4	Словенија	44	44	0	0
5	Турција	661	500	161	0
6	Јапонија	55	52	3	0
7	Кина	100	0	100	0
	Вкупно	2410	2112	298	0

Табела 4. Податоци за број на предмети во второстепена постапка

Број на поднесени жалби	Број на уважени жалби	Број на одбиени и отфрлени жалби	Број на поднесени тужби	Број на позитивно решени управни спорови	Број на одбиени и отфрлени тужби	Број на запрени постапки
24	0	24	11	1	35	0

Од вкупната бројка на предмети во второстепена постапка, за предмети од 2020 нема вложени жалби.



Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции, секоја година доставува годишен извештај до Комисија за заштита на конкурентност КЗК. Два пати годишно се доставува извештај ИЗ1 до Министерството за информатичко општество, првиот извештај се доставува за периодот 01-01-30.06 за тековната година, каде се опфаќаат податоци за сите примени барања за субвенции во тој период, колку од нив се обработени, колку чекаат за работа, колку се обжалени и каков е исходот од жалбената постапка по истите. Извештајот се доставува до МИО најдоцна до 31.07 во тековната година.

Вториот извештај ИЗ1 каде се опфаќаат исто така податоци за сите примени барања за субвенции во тој период, колку од нив се обработени, колку чекаат за работа, колку се обжалени и каков е исходот од жалбената постапка по истите. Извештајот се поднесува за периодот од 01.07-31.12 во тековната година, и истиот се доставува најдоцна до 31.01 следната година.

Покрај поставениот материјал на веб-страницата www.tourismmacedonia.gov.mk, со сите потребни законски акти и препораки за подготовка и достава на соодветна документација за барање за субвенции, со подносителите на барањата за субвенции и нивни овластени лица, Комисија за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции, остварува и работни средби на кои на заинтересираните странки им се објаснуваат сите нејаснотии околу предметните барања, начинот и видот на апликации, како и тоа кои документи се соодветни за аплицирање, кои треба да ги достави подносителот за да го оствари правото на доделување на субвенции. Ваков вид на средби, во изминатиот период Комисијата одржа со следните подносиители: ТУИ Холандија преку овластен ленд оператор Охрид Холидејс, КТМ Воијаге, Корендон преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Рего бис преку овластен ленд оператор Вис Пој, Rainbow преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Ландвејс Албанија, со Глобус травел за различни апликанти и др.

Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет во функција на поголема кооперативност и функционалност, организира презентација, на која беа поканети подносиители (кои во текот на изминатите години поднеле барања за субвенции), хотелиери и други засегнати чинители во областа на туризмот. Настанот беше одржан пред



почетокот на сезона 2020, на 18.06.2020 година, преку ЗООМ апликацијата, на која присуствуваа претставници од следните туристички агенции: ХФР Турс, Атлас Корпорејшн, Мац Сун Травел, Вија Травел, Пине Холидејс, Одисеа Травел, Фибула Травел, Визит Балкан, Компас Скопје, Владимир Величковски..

На презентацијата беше укажано на следните сегменти: потребни документи за сите видови барања на субвенции, како треба истите да изгледаат, најчести грешки и пропусти при достава на документацијата, начин на достава, почитување на рокови и можност за жалба, со цел подносителот да го оствари правото за субвенции. Присутните, исто така имаа можност лично да поставуваат прашања до членовите на Комисијата за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет и да добијат одговор и појаснување.



IV Расходи по ставки за 2020 година

Сметка 787 за 2020 та година

	Програма – Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	425 – договорни услуги	0,00	0,00	0,00

Расходи по ставки за 2020 година				
#	Програма - Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	420 - Патни и дневни расходи	758,268.00	743,009.00	15,991.00
2	421 - Комунални услуги	2,100,000.00	1,307,257.00	792,743.00
3	423 - Материјали и ситен инвентар	2,163,000.00	2,157,851.00	5,149.00
4	424 - Поправки и тековно одржување	1,587,661.00	1,352,368.00	235,293.00
5	425 - Договорни услуги	9,950,000.00	9,472,984.00	477,016.00
6	426 - Други тековни расходи	473,000.00	435,281.00	37,719.00
7	462 - Субвенции	1,546,071.00	1,546,071.00	929.00
8	480 - Купување на опрема и машини	0,00	0,00	0,00
9	483 – Купување на мебел	0,00	0,00	0,00
10	485 – Вложувања и нефинансиски средства	0,00	0,00	0,00
	Вкупно	18,578,000.00	17,014,821.00	1,563.17900

Сметка 787 за 2020 та година

	Програма – Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	425 – договорни услуги	0,00	0,00	0,00
2	486 – Купување на моторни возила	0,00	0,00	0,00

Сметка 631 за 2020 та година

	Програма – Ставка	Одобрен план	Реализација	Остаток
1	462 - Субвенции	60,000,000.00	59,929,353.00	70,647.00