

Врз основа на член 14 од Законот за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам (Службен весник на Република Македонија, бр.103/08, 156/10, 59/12, 187/13, 41/14 и 83/18) и согласно одлуката донесена од страна на Управниот одбор на ден директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот донесе:

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на
Република Северна Македонија
Agjencia për Promovimin dhe Përkrahjen e Turizmit
në Republikën e Maqedonisë së Veriut

ИНТЕРЕН ПРАВИЛНИК

Бр./Nr: 02-670/4
20.12 2020 год./viti

за организација, начин, постапка и висина на котизација за учество на онлајн меѓународни саеми за туризам

I. ОПШТИ ОДРЕДБИ

Член 1

Со овој интерен правилник се пропишува организацијата, начинот, постапката и висината на котизацијата за учество на онлајн меѓународни саеми за туризам, кои се во организација на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (во натамошниот текст - организатор)

Член 2

Право на учество имаат сите правни лица, здруженија, организации, државни институции кои работат во областа на туризмот (во натамошниот текст - учесник)

II. ОРГАНИЗАЦИЈА, НАЧИН И ПОСТАПКА ЗА УЧЕСТВО НА САЕМСКА МАНИФЕСТАЦИЈА

Член 3

- Организаторот за учество на онлајн меѓународната саемска манифестација е должен навремено да пополни апликација за учество, како и сите потребни документи околу дефинирање на видот на профилот или платформата која поединечно секој меѓународен саем ќе ја дефинира.
- Организаторот е должен да обезбеди соодветен онлајн простор (платформа/профил и останати форми на онлајн презентирање на учесниците) согласно потребите на пријавените учесници
- Организаторот е должен да го објави јавно, на својата веб страна , повикот за учество (покана) и барање за учество на саем (формулар) во рок од: за саемот во Берлин и Лондон 180 дена пред почетокот на саемската манифестација, за регионалните саеми 60 дена, а за сите останати саеми предвидени со годишната програма на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот рокот е 90 дена пред почетокот на саемската манифестација.
- Учесниците се должни во рок од 15 дена да го вратат пополнетото барање до Архивата на организаторот, со кое писмено ја изразуваат својата волја за учество на саем.

- Организаторот распределувањето на работните места (профилите/ платформите и останати форми на онлајн преставување) го врши според принципот прв дојден – прв услужен, според приемниот број во Архивата на организаторот.
- Организаторот и учесникот се должни по враќањето на пополнетиот формулар да склучат договор за учество во рок од 15 дена по завршување на рокот за пријавување.
- Учесникот е должен согласно Договорот да ја плати фактурата во рок од 15 дена по приемот на истата. Со плаќање на фактурата субјектот се стекнува со статус учесник на онлајн меѓународната саемска манифестација на платформата (или било која друга форма на онлајн претставување согласно индивидуалната саемска манифестација и формата и начинот на кој ќе се одвива саемот) која ќе ја користи АППТ на СРМ, со права и обврски предвидени во Договорот. Доколку субјектот не ја плати фактурата во рок од 15 дена по приемот на истата, АППТ на РМ еднострано го раскинува договорот и се губи правото на учество.
- По исполнување на работните места (профили, платформи и останати форми на онлајн преставување), организаторот прекинува со склучување на договори, за што ќе ги извести подносителите на барањата кои ќе бидат одбиени.
- Организаторот може да одлучи да не учествува на одредена онлајн саемска манифестација доколку за истата нема пријавено учесници од приватниот сектор согласно член 4 од овој интерен правилник.

III. ПРАВО НА УЧЕСТВО НА ОНЛАЈН МЕЃУНАРОДНАТА САЕМСКА МАНИФЕСТАЦИЈА

Член 4

1. Право на учество на платформата (или било која друга форма на онлајн претставување согласно индивидуалната саемска манифестација и формата и начинот на кој ќе се одвива саемот) која ќе ја користи АППТ на СРМ имаат:

- хотели
- туристички агенции со лиценца А
- ресторани
- општини
- национални паркови
- здруженија, асоцијации и комори од областа на туризмот
- винарии
- и други.

2. Учесниците правото на учество на онлајн меѓународните саеми за туризам го остваруваат со потпишување на Договор за учество и исполнување на обврските од Договорот за учество. Истите со тоа стекнуваат право на користење на предвидениот онлајн простор за претставување согласно правилата и формите на онлајн преставување на меѓународните саеми за туризам, им се обезбедува влезница за сите активности кои ги предвидува онлајн саемот (виртуелни презентации, b2b средби, онлајн нетворкинг, видео презентации и инетракции и секакви други форми на онлајн претставување согласно правилата и формите на секоја онлајн меѓународна саемска манифестација).

IV ВИСИНА НА КОТИЗАЦИЈА ЗА УЧЕСТВО НА МЕЃУНАРОДНИ САЕМСКИ МАНИФЕСТАЦИИ

Член 5

Организаторот ја определува висината на котизацијата за учество на онлајн меѓународните саемски манифестации.

Висината на котизацијата за учество на меѓународните саемски манифестации согласно член 4 точка 2, се менува во зависност од саемската манифестација и тоа:

- Износот на котизацијата за учество на онлајн саемските манифестации во Белгија, Холандија, Германија, Русија, В.Британија, Финска, Шведска, Швајцарија, Ирска, Шпанија, Данска, Норвешка, Франција, Јапонија, САД, Кина, Израел, Австралија, Канада, Сингапур и Јужна Кореја е во висина од 30.000 денари без ДДВ
- Износот на котизација за учество на онлајн саемските манифестации во Турција, Унгарија, Чешка, Украина, Словачка, Австрија, Келн, Римини, Полска, Хрватска, Романија и Словенија е во висина од 15.000 денари без ДДВ
- Износот на котизација за учество на онлајн саемските манифестации во Србија, Бугарија, Албанија и Косово е во висина од 6.000 денари без ДДВ

V. НАДЛЕЖНОСТ НА САЕМСКИОТ МЕНАѢЕР

Член 6

Организаторот ќе одреди одговорно лице – саемски менаѢер за секоја онлајн саемска манифестација одделно, со следните надлежности:

- Обезбедува информации за учесникот
- Се грижи за непречено и правилно функционирање на онлајн платформата/ профилот или било која предвидена онлајн форма за претставување согласно правлата и формата на меѓународната саемска манифестација
- Одговорен е за начинот на користење на онлајн платформите за б2б средби, состаноци, презентации и преговори
- Изготвува извештај до Организаторот за начинот на реализирање на саемската манифестација
- Доколку констатира непочитување на обврските на учесникот согласно интерниот правилник и Договорот, доставува записник до организаторот и учесникот.
- Обврски кои му се доделени од страна на организаторот преку интерно упатство со кое се регулираат обврските на саемскиот менаѢер назначен од самиот организатор.
- Тековна комуникација и координација со учесникот

VI. ОБВРСКИ НА ОРГАНИЗАТОРОТ

Член 7

- Организаторот е должен навремено да му ги испорача сите потребни документи на учесникот согласно член 3 од овој правилник
- Организаторот е должен да му ги даде сите потребни информации на учесникот во делот на организирање на онлајн саемската манифестација
- Обезбедување на потребните средства согласно поднесеното барање за учество на онлајн саем

- Обезбедување на влезници за онлајн саемската манифестација согласно графилата на секоја онлајн саемска манифестација.
- Натпис и лого на учесникот на закупениот онлајн простор (логото е исклучиво на учесникот со кој е склучен Договорот за учество)
- Вклучување во официјален онлајн каталог и останати онлајн форми на презентација согласно правилата и формите на саемот

VII ОБВРСКИ НА УЧЕСНИКОТ

Член 8

- Учесникот е должен навремено да му ги испорача сите документи на организаторот согласно член 3
- Доставување на лиценца А и Тековна состојба од Централен регистар на СРМ
- Учесникот да ја промовира својата Агенција, тури и програми
- Јазик кој се користи е англиски, македонски и јазикот на државата во која се одвива саемот
- Со потпишување на Договорот учесникот има обврска во рок од 7 дена до организаторот да достави лого и графички дизајн во електронска форма, како и сите презентации, URL линкови и потребни материјали за онлајн презентација на саемската манифестација.
- Репрезентативно да ја претставува Република Северна Македонија во најдобро можно светло.
- Да биде присутен на онлајн платформата во определен времески период од отварање до затварање на саемот
- Да ги почитува насоките и упатствата на саемскиот менаџер
- Има обврска да го потпише записникот од член 6, доколку не ги почитува обврските согласно овој член.

VIII. КАЗНЕНИ ОДРЕДБИ

Член 9

- Доколку учесникот не платил за најмалку еден онлајн саемски настап, организаторот има право да го исклучи истиот да не настапува на сите наредни саемски манифестации.
- Организаторот го задржува правото да ја прекине соработката, доколку учесникот го нарушува угледот на Република Северна Македонија на онлајн меѓународните саемски манифестации.

IX. ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

Член 10

Организаторот го задржува правото на измена и дополнување на онлајн меѓународните саемски манифестации согласно донесената годишна програма на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Член 11

Овој интерен правилник стапува во сила на денот на донесување и усвојување од страна на Управниот одбор на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија.

Директор

Љупчо Јаневски

