

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА



**ИЗВЕШТАЈ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ВО
ПЕРИОД ЈАНУАРИ - ЈУНИ 2018 ГОДИНА**

СОДРЖИНА

ВОВЕД.....	3
I ПРОМОЦИЈА.....	5
1.1.Учество на туристички саеми.....	7
1.2.Инфо тури и презентации.....	11
1.3.Медиумска кампања.....	24
1.4.Социјални медиуми, веб страни и електронска промоција.....	30
II ПОДДРШКА	36
2.1.Проект „Планински пешачки патеки.....	37
2.2 Проект „Патеки за планинско трчање.....	38
2.3 Проект „Развој на спортското качување и негово ставање во функција на туризмот“ ...	40
2.4.Проект „Развој на алпинизам и негово ставање во функција на туризмот“	41
2.5 Платформа „Независен патувач“.....	42
2.6. Уредување на полетиште за параглајдинг во Крушево.....	43
2.7. Формирање на авто кампови и нивна промоција.....	44
2.8. Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони.....	46
2.9. Остварување на меѓународна соработка со разните меѓународни организации за туризам, зачленување во истите, како и вклучување во заеднички проекти за промоција и развој на туризам.....	47
2.10. Јакнење и развој на туристичката понуда на Република Македонија.....	47
2.11. Финансиска поддршка на манифестаци.....	48
2.12. Субвencionирање на странски организиран туристички промет.....	53
III Статистички податоци по основ на странски и домашни туристи и ноќевања.....	59

ВОВЕД

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија е институција основана од Владата на Република Македонија. Основна функција на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е промоција на туристичките ресурси на Република Македонија на странски пазари, како и управување и поддршка на проекти чија цел е развој на туризмот во целина. АППТРМ е основана во 2008 година според “Закон за основање на Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија” („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/2008, 156/10, 59/12, 187/13 ,41/2014 и 83/18).

Туризмот е моќен стопански сегмент за развој на економијата, главен двигател и основен столб на социо-економскиот напредок на развиените, но и на земјите во развој. Ефектите од туризмот се повеќекратни и пред сè се видливи преку порастот на девизниот прилив, подобрување на платниот биланс, креирање на нови работни места, но и пораст на инвестициите. Брзиот раст на туризмот на глобално ниво охрабри голем број држави при преземањето на директни чекори кон развој на туризмот и негов посериозен третман. Согласно оваа динамика на раст и развој како и значењето на туристичката индустрија, визијата и мисијата Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е во насока на одговорно и одржливо развивање на туризмот во Република Македонија, со цел поголем придонес во економскиот развој, намалување на сиромаштијата, зачувување на биодиверзитетот и менаџирање на природните ресурси. За успех во сферата на туризмот е неопходно правилно планирање и менаџирање кое се постигнува со посветена и одговорна работа, но и со отворена и конструктивна меѓусекторска соработка на институциите. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, како маркетинг и пазарно ориентирана институција, преку промотивни активности и креирање на туристички производи во соработка со стопанството, придонесува кон поголема кокурентност и препознатливост на Република Македонија како туристичка дестинација.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија водејќи се од својата заложба за континуиран развој, унапредување и афирмација на туризмот, а имајќи ги предвид предностите и економската корист од развојот на оваа стопанска гранка, инвестира и работи на реализација на програмските активности, со цел подобра и поефикасна туристичка понуда. Работењето на Агенцијата се заснова врз принципите на: стручност, професионалност, транспарентност, одржливост и одговорност и во тој контекст се цели кон одговорно и професионално работење, особено на можностите за зголемување на бројот на туристи. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот е свесна за значењето на маркетингот и брендирањето на државата, како и соодветното позиционирање на Македонија во морето од држави и туристички дестинации преку запознавање на светската јавност природата, историјата, културата и гастрономијата.

Индириктните резултати од досегашното работење на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот се видливи преку постигнување на одредено ниво на препознатливост и конкурентност на македонскиот туристички производ, додека директните резултати покажуваат пораст од 150% во бројот на странски туристи и просечен пораст на годишно ниво од 15% на девизниот прилив од ставка туризам.

Во Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2018 година, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во период од јануари - јуни 2018 година во своите сектори ги реализираше следните активности:

I ПРОМОЦИЈА

ВОВЕД

Резултатите од досегашното работење се видливи, македонскиот туристички производ станува поконкурентен на светскиот пазар и се зголемува туристичкиот промет во државава. Но, со успесите што ги постигнува Агенцијата се обврзува истовремено таа да работи уште поангажирано. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија водејќи се од својата заложба за континуиран развој, унапредување и афирмација на туризмот, а имајќи ги предвид предностите и економската корист од развојот на оваа стопанска гранка, инвестира и работи на реализација на програмски активности, со цел да се овозможи подобра и поефикасна туристичка понуда. Работењето на Агенцијата се заснова врз принципите на: стручност, професионалност, транспарентност, одржливост и одговорност. Во тој контекст, тимот на АППТРМ одговорно и професионално работи особено на можностите за зголемување на бројот на туристи, како и врз позиционирањето на Македонија како успешен бренд и запознавање на светската јавност со нејзините природни и историски, единствени, разновидни и атрактивни туристички карактеристики.

Може да забележиме дека има континуиран раст и бројот во 2017 та година, безмалку достигнува до 1 милион туристи кои оствариле 2.800.000 ноќевања. Истиот тој позитивен тренд продолжува и во 2018 та година и во првите 6 месеци има покачување од 16,4% во бројот на туристи во споредба со истиот период во 2017 та година. Процентот на пораст е ист и кога станува збор за ноќевањата, односно првото шестмесечје од оваа година има пораст од исто 16%.

Порастот во бројот на туристи и ноќевања се одразува и во пораст на девизниот прилив по ставка туризам. Народна Банка на РМ зпрвиот квартал од 2018та година регистрира пораст од 26,5% споредбено со истиот период во 2017та година.

Очекувањата на Агенцијата за туризам за 2018та година се посета на нашата земја од 1,2 милиони туристи кои ќе остварат 3.2 милиони ноќевања и девизен прилив од 24.000.000.000 денари.

Овие позитивни статистики се резултат на континуираната работа на Агенцијата за туризам, а се однесуваат на зголемената промоција и поддршката која ја дава институцијата за реализација на проекти значајни за развој на нови туристички содржини.

Во период од 6 месеци, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на РМ реализираше 9 интернационални саемски манифестации. На саемите во Утрехт, Брисел, Берлин, Тел Авив, Загреб, Белград, Софија, Истанбул, Хелсинки беа остварени бројни состаноци со тур –оператори и медиуми. Целта на ваквото претставување е да се поддржи приватниот сектор преку остварување на иницијален контакт од наша страна со тур-операторите, кои потоа ги носиме во Македонија на неколкудневна посета при која организираме Б2Б средби.

Од истите тие саеми имаме остварено 10 инфо тури, или информативни патувања со тур оператори од 10 држави од светот. На овие 10 патувања во Македонија дојдоа 40 тур-оператори и 10 медиумски куќи, кои од посетата испродуцираа 18 објави. Дел од логоата на медиумите и тур-операторите се на овој слајд.

Агенцијата за туризам е активна и на социјалните медиуми. Социјалните медиуми (Фејсбук, Твитер и Инстаграм, како и You Tube) се моќна алатка за презентација на македонските туристички капацитети и промоција на институцијата и нејзината работа. За тоа говорат и бројките на Фејсбук фан страните на Агенцијата за туризам и Macedonia-timeless. Активно се работи на промена на содржината и подобрување на веб страните www.macedonia-timeless.com и www.tourismmacedonia.gov.mk.

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Р.Македонија за 2018 година и согласно одлуката на Управен одбор на АППТРМ, Агенцијата за туризам започна со реализација на медиумска кампања во 12 земји:

Словенија, Србија, Бугарија, Албанија, Косово, Хрватска, Полска, Романија, Шведска, Естонија, Израел и Турција. Посакуваните резултати од медиумските активности се задржување и зголемување на бројот на туристи од овие туристички пазар. По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на Македонија се реализираат преку следниве промотивни каналии: 6 Принтани медиуми, 25 Електронски медиуми, билборд кампања во 3 земји, телевизиски прилози, репортажи, видеа и гостувања на ТВ

1. УЧЕСТВО НА ТУРИСТИЧКИ САЕМИ

1	Vakantiebeurs	Холандија	Утрехт	09-14 јан 2018 год
2	МАТКА	Финска	Хелсинки	
3	EMITT	Турција	Истанбул	25-28 јан 2018 год
4	Brussels Holiday fair	Белгија	Брисел	01-04 фев 2018 год
5	IMTM	Израел	Тел Авив	06-07 фев 2018 год
6	HOLIDAY&SPA EXPO	Бугарија	Софија	14-16 фев 2018 год
7	IFT	Србија	Белград	22-25 фев 2018 год
8	ITB	Германија	Берлин	07-11 март 2018 год
9	PLACE2GO	Хрватска	Загреб	16-18 март 2018 год
10	Mediterranean Tourism Fair	Албанија	Тирана	06-07 април 2018 год

Табела 1: Реализирано учество на саемски манифестации во период јануари-јуни 2018 година

1.1 Интернационалниот Саем за туризам Vakantiebeurs, во Утрехт, Холандија беше посетен од над 117.000 посетители и над 1200 изложувачи од целиот свет од 65 земји. Vakantiebeurs претставува водечки саем за туризам во Холандија преку кој постои можност за вмрежување помеѓу македонскиот и холандскиот приватен сектор. Националниот штанд беше на простор од 40м2. Немаше учество на коегзибитори на националниот штанд.

1.2 Саемот за туризам “Матка” во Хелсинки, Финска оваа година беше посетен од 70.000 посетители и имаше 1.000 излагачи од 84 држави во светот што во суштина укажува на можноста да допрете како до потенцијалните туристи и партнери од Финска така и до партнери од други држави. Националниот штанд беше на простор од 35м2. Немаше учество на коегзибитори на националниот штанд.

1.3 Саемот за туризам во Истанбул, Турција “East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition- ЕМИТТ” е еден од водечките туристички настани во Турција, кој го соединува туристичкиот сектор на национално и меѓународно ниво секоја година. На последното издание на “East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition- ЕМИТТ” со свој простор беа присутни 1,065 изложувачи од 85 земји, повеќе од 54,364 посетители и 600 купувачи, и што е најважно 7,000 претходно организирани бизнис состаноци. Националниот штанд беше на простор од 72м2. Имаше 8 (осум) коегзибитори на штандот.

1.4 Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија од 01-04.02.2018 година ја претстави туристичката понуда на Македонија на 60-тиот по ред интернационален саем за туризам во Брисел, Белгија (Brussels Holiday Fair). За време на саемот за туризам во Брисел, АППТ учествуваше на бројни вмрежувања и настани организирани од самиот саем, но и од потенцијалните партнери, што претставуваше дополнителна можност за презентација на земјава и остварување на нови контакти.

Националниот штанд беше на простор од 20м2. Немаше учество на коегзибитори на националниот штанд.

1.5 ИМТМ е водечки саем во областа на туризмот во Израел, со голем број на учесници туроператори и медиуми од над 40 земји, како и со голем број на посетители (директори и менаџери на компании, професионалци од областа на туризмот, инвестициите и голем број претставници на медиуми). Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија преку презентации за природата, храната, виното, историјата, културата успеа да допре до голем број потенцијални туристи. За туристичката понуда на Република Македонија имаше неверојатно голем интерес од израелските посетители но и од тур операторите кои се вмрежија со претставниците од приватниот сектор. Националниот штанд беше на простор од 27,5м2. Имеше 2 (два) коегзибитори на штандот.

1.6 Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија со репрезентативен штанд кој ги отсликува убавините на нашата земја и оваа година учествува на интернационалниот саем за туризам "HOLIDAY&SPA EXPO" во Софија, Бугарија. Саемското претставување во Софија е од 14-ти до 16-ти февруари, а целта е да се подобри промоцијата на македонскиот туристички производ на бугарскиот пазар и да се зголеми протокот на бугарски туристи во текот на цела година. Националниот штанд беше на простор од 60м2. Имеше 6 (шест) коегзибитори на штандот.

1.7 Белградскиот саем за туризам е најголемиот туристички настан во земјата и Југоисточна Европа. Традиционално, 40 години ги исполнува светските стандарди во туристичкиот бизнис, гради партнерски односи со изложувачите кои преку квалитетни понуди и разни настани го привлекуваат вниманието на туристичките ентитети. Меѓународниот карактер на овој настан го потврдија 1.200 излагачи од кои се очекува да ги претстават уникатните туристички производи и новите трендови во туризмот на околу

70.000 посетители и потенцијални патувачи. Националниот штанд беше на простор од 96м2.

1.8 “ITB Berlin” е најголемиот туристички настан и саем за туризам во светот. Како интернационален бренд и приказна која разви светски успех, нуди единствена можност на едно место да се запознаете со различни земји и региони низ целиот свет. Од првите почетоци во 1966 година се до денес, “ITB Berlin” поздравува околу 10.000 изложувачи од повеќе од 180 земји и региони. Градовите, тур-операторите, авиокомпаниите, хотелите, медиумите и другите туристички ентитети кои се занимаваат со туризам се претстават себеси и своите услуги и ги инспирираат светските патувачи. Замислен како B2B платформа, трговските субјекти имаат многу можности да ги прошират своите контакти и да градат партнерски односи со изложувачите, кои преку квалитетни понуди и разни настани го привлекуваат вниманието на 180.000 посетители. Националниот штанд беше на простор од 51м2. Имеше 8 (осум) коегзибитори на штандот.

1.9 Македонија заедно со уште 190 излагачи беше дел од меѓународниот саем за туризам "Place2go", се одржа во Хрватска. Загреб од 16-ти до 18-ти март и е во фокусот на туристичките случувања, доволно атрактивни за 16 илјади посетители. Претставници на АППТ заедно со приватниот сектор ги промовираа туристичките производи од Македонија. Националниот штанд беше на простор од 12м2. Имеше 2 (два) коегзибитори на штандот.

1.10 Mediteranean Tourism Fair има тенденција да постане еден од најважните настани на регионалниот туризам, кој има за цел да ја охрабри соработката и промоцијата на туристичките дестинации преку трговија, конференции и B2B средби. Учесниците од различни земји ќе го прикажат својот туристички потенцијал во различни категории, како што се: дестинации, сместување, агенции, поморски туризам, планински туризам, гастрономија итн. Овој саем е можност на претпријатијата да понудат специфично и

уникатно искуство за посетителите во регионот. Националниот штанд беше на простор од 40м2. Имаше 4 (четири) коегзибитори на штандот.

2. ИНФО ТУРИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ (ЈАНУАРИ- ЈУНИ 2018)

Полугодишен извештај за период од 01.01.2018 до 30.06.2018 година во доменот на реализирани инфо-тури

Во периодот од 01.01 до 31.06 2018 година, се реализираа 8 инфо-тури, по следниот редослед:

Туроператори-медиуми	Земја од каде доаѓаат	Термин на реализација на учесници	Број	Бр. на учесници
ELEM-TURS	Србија	02-04 Март 2018	10	10
MOTOCICLISMO	Италија	06-10 Април 2018	2	2
JSP-TURS	Турција, Бугарија , Австрија, Србија, Романија	24-27 Април 2018	6	6
TALLINN, TV ESTONIA		30 Мај- 01 Јуни 2018	2	2
JATA	Јапонија	14-18 Мај 2018	4	6

TV TALINN	Естонија	30 Мај-01 Јуни 2018 2	1
NORDICA	Естонија	01 -04 Јуни 2018 7	10
MIA BEOGRAD, EX JU mediumi	Србија, Босна, Хрватска,	18-21 Јуни 2018 12	7

Некои од инфо-турите се реализирани во соработка со други институции, како што се ЕЛЕМ-ТУРС и ЈСП –ТУРС.

1. ЕЛЕМ – ТУРС Србија 02.03-04.03.2018

На фам тура во Македонија во соработка со Елем Турс на посета беа 10 новинари од Србија. Дејан Врковиќ, Никола Прекиќ, Ненад Зимониќ, Владимир Тгарковичќ, Игор Јовановиќ, Владимир Миленковиц, Игор Карсин, Зоран Веселиновиќ, Зоран Петковиќ, Дејан Радојичиќ. Како резултат на реализираните инфо тура во соработка со ЕЛЕМ –ТУРС, каде учесници се спортски новинари од бившите Ју простори, со цел промоција на Македонија, како зимска туристичка дестинација. реализирани се следните објави:

1. Skijanje.rs

<https://www.skijanje.rs/vesti/popova-spka-mkd-udruzenje-skibus-na-prezentaciji-ski-centra-na-sar-planini/>

2. Skibus.rs

<http://www.skibus.rs/vesti/popova-spka-mkd-udruzenje-skibus-na-prezentaciji-ski-centra-na-sar-planini/>

Како резултат на реализираните инфо тура во соработка со ЈСП –ТУРС, каде учесници беа туроператори и новинари од Бугарија, Турција, Англија, Србија, со цел промоција на

Скопје и Македонија, како атрактивна туристичка дестинација, реализирани се следните објави:



Ski Centri ► Македонија ► Popova Šapka

POPOVA ŠAPKA

O ski centru | Skijalište | Kako stići | Smeštaj | Kamere | Linkovi | Ostalo | Vesti



Popova Šapka, najpoznatiji skijaški centar u Makedoniji nalazi se na Šar Planini na visini od 1700 m. Udaljen 18 km od Tetova i 53 km od Skoplja i do njega se, zbog dobrog prilaza i kvalitetnog puta, bez većih problema stiže i u toku zimske sezone (autoput ide od granice sve do Tetova). Nekada vrlo popularno skijalište u staroj Jugoslaviji, posle dosta godina zatišja danas ponovo postaje interesantno kako nostalgijarima, tako i novim generacijama skijaša. Domaćih i stranih turista je sve više i centar ponovo poprima stari sjaj.

Najviši vrhovi skijališta su preko 2500 mnm. Centar raspolaze sa više žičara sedežnica i ski liftova. Ukupna dužina ski staza iznosi 20 km, a dužina žičara i ski liftova je 6.070 metara sa kapacitetom od 4000 skijaša na sat i prosečnom brzinom od 3 m/s.

Makedonija

[Detaljnije](#)

Popova Šapka - praznične višednevne ski ture



Praznične višednevne ski ture na Šari - skijanje na Popovoj Šapci
Čuveno makedonsko skijalište Popova Šapka, nekada uzdanica jugoslovenskog skijanja, posle dosta teških godina, danas se vraća na puteve stare slave. Iskoristite praznike i neradne dane u potpunosti i odmetnite se u avanturu na divljoj Šari u jednom novom i egzotičnom ambijentu netaknute prirode. Skijajte na čuvenim padinama gde su skijali mnogi skijaši starije generacije..

Obilje freeride terena, 20km uređenih ski staza, od čega tri takmičarske (FIS kategorizacije), visina centra od preko 2500m/nv i jeftina vanpansionska potrošnja samo su neki od razloga zašto ovaj program zavređuje skijašku pažnju.

[Detaljnije](#)

Popova Šapka, MKD - Udruženje SkiBus na prezentaciji ski centra na Šar Planini



U periodu od 02. do 04. marta 2018. godine Ski centar "Popova Šapka" bio je domaćin delegaciji Udruženja ljubitelja skijanja "SKI BUS" uz Beograda, kojom prilikom im je predstavljeno skijalište Popova Šapka, njegovi potencijali i strateški planovi razvoja.

[Detaljnije](#)

Popova Šapka



Popova Šapka, najpoznatiji skijaški centar u Makedoniji nalazi se na Šar Planini na visini od 1700 m. Udaljen 18 km od Tetova i 53 km od Skoplja i do njega se, zbog dobrog prilaza i kvalitetnog puta, bez većih problema stiže i u toku zimske sezone (autoput ide od granice sve do Tetova). Nekada vrlo popularno skijalište u staroj Jugoslaviji, posle dosta godina zatišja danas ponovo postaje interesantno kako nostalgicarima, tako i novim generacijama skijaša. Domaćih i stranih turista je sve više i centar popnovno poprima stari sjaj.

[Detaljnije](#)

Popova Šapka - četvorodnevno skijanje, Sretenje 14-17. februar 2019.



14 - 17. februar 2019. - Provedite praznik **Sretenje** i skijajte puna 4 dana na Popovoj Šapci, najboljem makedonskom ski centru, nekada uzdanici jugoslovenskog skijanja. Posle dosta teških godina, ovo skijalište se vraća na puteve stare slave. Iskoristite praznične neradne dane i omogućite sebi aktivan skijaški odmor i **puna četiri dana** skijanja na Šari, u jednom novom i egzotičnom ambijentu netaknute prirode.

Obilje freeride terena, 20 km uređenih ski staza, od čega tri takmičarske (FIS kategorizacije), visina centra od preko 2500 m/nv i jeftina vanpansionska potrošnja samo su neki od razloga zašto ovaj aranžman zavređuje skijašku pažnju.

[Detaljnije](#)

2. МОТОЦИКЛИЗМО – Италија 06.04.-10.04.2018

Новинарите и фотографи Томасо Пини и Леонардо Лукарели од Мотоциклизмо беа низ Македонија и објавија 14 страници во списанието. Посетата им беше од 7-10 април и ги посетија Скопје, Битола, Матиово, Прилеп, Трескавец, Маркови Кули, Охрид и Гаичица.



4. JATA Јапонија 14.05.18.05.2018

Јапонски тур-оператори во посета на Македонија

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (АППТ) на Република Македонија во соработка со “Japan Association of Travel Agents (JATA)” – Јапонска асоцијација на туристички агенции и македонската амбасада во Токио, реализира информативно патување за тур-оператори од Јапонија. Претставникот на “JATA” Акихито Хосака, заменик генерален менаџер за Европа и нивните членки, туроператорите “ANA sales Co. Ltd”, “Nihombashi Yumeya Co. Ltd” и “Five Star Club Inc” се во посета на Македонија во текот на оваа недела. Гостите ќе се запознаат со туристичките содржини и производи кои ги има Република #Македонија, а се атрактивни за јапонскиот туристички пазар. Во текот на патувањето јапонските тур-оператори ќе остварат две бизнис средби со приватниот сектор од Македонија, во Скопје (на 15-ти мај) и во Охрид (на 17-ти мај), со цел остварување на директен контакт со македонските тур-оператори и можно отпочнување на соработка. Посетата е во линија со идеата на #АППТРМ преку која превзема иницијативи за проширување на македонскиот туристички производ, како во регионот

така и на трети пазари. Оттука е и поддршката за запознавање на јапонските туроператори со туристичките дестинации на Македонија.



3. ЈСП-ТУРС 24.04.-27.04.2018

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија заедно со ЈСП Турс ја организира досега најголемата инфо тура со новинарски екипи од регионот. Повеќе од десет медиумски куќи од Хрватска, Србија, Црна Гора и Босна и Херцеговина специјализирани за туризмот во следните четири дена ќе ги посетат највпечатливите туристички атракции во Република Македонија. Средба со новинарите оствари и градоначалникот на град Скопје г-дин Петре Шилегов.

5. Талин, ТВ ЕСТОНИЈА 30.05.-01.06.2018

Новинари од Естонија во посета на Македонија со цел запознавање на туристичките дестинации соодветени за промоција на нашата земја на естонскиот туристички пазар

Денес во Македонија пристигна екипа на ТВ Талин-Национална телевизија од Естонија, која ќе снима репортажи на повеќе туристички локации низ нашава земја. За време на нивниот престој од три дена предвидена е посета на Скопје, Старата скопска чаршија со сите нејзини карактеристични обележија, скопската тврдина Кале, Кањон Матка, Св Јован Бигорски, Охрид со неговото културно и природно богатство и останати уникатни знаменитости, атрактивни за естонскиот туристички пазар. ТВ Талин се првите медиуми од Естонија кои ќе ја промовираат и доближат Македонија како туристичка дестинација и преку нивниот објектив ќе ја доловат културата, историјата, традицијата, храната и македонското гостопримство на кое нема да останат рамнодушни ниту естонските туристи. АППТРМ е организатор на ова информативно патување како поддршка за промовирање на нашата земја, со цел зголемување на бројот на туристи од Естонија, а со која од 1 јуни сè до 15 септември оваа година ќе бидеме поврзани со чартер линија Талин-Охрид-Талин. Со првиот лет на естонскиот авиопревозник 'Нордика' на 1-ви јуни од Талин до Охрид ќе допатуваат уште една група новинари, претставници од повеќе медиумски куќи од Естонија. Новинарите ќе имаат можност да се запознаат со Охридскиот регион, кои со своите репортажи и објави ќе допринесат за промоција на Македонија на естонскиот туристички пазар.

На заедничко задоволство и со заеднички интерес за развој на туризмот во Македонија, кој е во насока на промоција и проширување на македонскиот туристички производ ова информативно патување се реализира во соработка со Нордика, ТАВ и општина Охрид. Со оваа посета се објавија 3 видеа:

1. tallinnatv.eu

<https://www.tallinnatv.eu/saated-sarjad/elusaated/randurid/18385-2018-11-09-randur-makedoonia-skopje-umbruse-loodus>

2. tallinnatv.eu

<https://www.tallinnatv.eu/saated-sarjad/elusaated/randurid/18343-2018-11-02-randur-skopje>

3. tallinatv.eu

<https://www.tallinatv.eu/saated-sarijad/elusaated/randurid/18187-2018-10-19-randur-makedoonia-parl-ohrid>



6. НОРДИКА Естонија 01.06.-04.06.2018

Со првиот лет на естонскиот авиопревозник 'Нордика' кој синоќа слета на охридскиот аеродром од Талин, допатува уште една група новинари, претставници од повеќе медиумски куќи од Естонија. Новинарите ќе имаат можност да се запознаат со Охридскиот регион, кои со своите репортажи и објави ќе допринесат за промоција на Македонија на естонскиот туристички пазар. На заедничко задоволство и со заеднички интерес за развој на туризмот во Македонија, кој е во насока на промоција и проширување на македонскиот туристички производ ова информативно патување се реализира во соработка со Нордика, ТАВ и општина Охрид. Тие го споделија следното:

1. Postimees.ee

<https://reisile.postimees.ee/4503010/makedoonia-on-peaaegu-liiga-ilus-ja-soodne-et-tosi-olla?gallery=125041&image=7897686>

2. Reisijuht.delfi.ee

<http://reisijuht.delfi.ee/news/news/reisijuht-paases-kokpitti-istu-piloodi-korvale-ja-vaata-kuidas-touseb-tallinnast-ohku-nordica-lennuk?id=82570673>

3. turist.delfi.ee

<http://turist.delfi.ee/news/stories/foto-i-video-delfi-pochuvstvujte-sebja-pilotom-nordica?id=82588091>



7. МИА - Белград 18.06.-21.06.2018

На иницијатива и официјално барање на шефот на постојаното дописништво на Македонската Радио Телевизија, г-дин Оливер Бранкович, и член на FIJET- се организира инфо-тура во периодот од 18.06.-21.06.2018, за медиуми од ЕХ-ЈУ простори, и тоа Политика, РТС, Туристичка Призма, емисијата Србију која волим која се емитува на 98 ТВ станици, потоа од Босна и Херцеговина Магазин Старт и БХ путовања. Претставници на овие медиуми се Ивана Станкович Исаковиќ од Интернет Србиа Травел, Слаџана Роза Од Медиа Груп Интернационал, Карин Мимица од порталот www.gastronaut.hr, Горан Газдек од Business&lifestyle , Radmilo Bumber од Србија која волим, Гордана Чанович од Политика, Дарио Новалич од порталот www.bhputovanja.bh, Мевлида Новалич од

ДЕНАМЕДА МАГАЗИН СТАРТ, Џорџе Михајлович од Туристичка Призма-Нови Сад, Владимир Јованович од Медиа ИНФО Центар-Нови Сад, Оливер Бранкович од МРТ – дописништво Србија,



Медиумите од ЕХ-ЈУ просторите споделија објава на следните линкови:

1. old.makedonskosonce.com

<http://old.makedonskosonce.com/broevi/1999/sonce287/Tekst15.htm>

Дополнително, објавено е на сајтот на [FIJET World](http://FIJETWorld.com) две видеа за Македонија, како и ПР текст за весникот Политика во Србија и испродуцирана е емисија – Србију коју волим за Македонија.

3. МЕДИУМСКА КАМПАЊА (ЈАНУАРИ- ЈУНИ 2018)

Според програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2018 година го доставуваме следниов извештај за реализација на медиумските активности за 2018 година.

Се со цел успешно промовирање на туризмот на Република Македонија на овие пазари оваа, 2018 година беа изготвени стандарди за истражување на таргетираниот пазар при изготвување на план за медиумска кампања.

1. Поставените стандарди за истражување:

Статистички податоци за бројот на туристи и бројот на ноќевања од странската земја

- Кои месеци доаѓаат туристите во Македонија и изработка на временска рамка во кој период да се рекламираме
- Споредбени статистички показатели на месечно ниво според земји
- Посета на туристите според региони во Македонија
- Посета на странски туристи според градови
- Остварени ноќевања на туристи по години
- Остварени ноќевања по региони во Македонија
- Остварени ноќевања по земји на припадност
- Просечен престој на странски туристи во Македонија по земји на припадност
- Посетеност на страницата www.macedonia-timeless.com и аналитичките алатки за пребарување достапни од Google Analytics, број на посетеност, земја на припадност, содржини на пребарување, години на старост на пребарувачите, нови посетители, време на задржување и опсег на рударење содржини и др.

Авионски линии и денови на реализиран авио сообраќај

- Тренд во светот се покаратки одмори но повеќе пати годишно што доведува до зголемена динамика на патувања. Зголемен број на нови отворени авио-линии

на ниско буџетни компании кои овозможуваат полесно поврзување на Македонија со светот и одбратно. Доколку авионската линија е петок и вторник тоа е одлична можност за развој на Македонија како викенд дестинација за одредени туристи или Скопје да прерасне во City Break дестинација.

Методолошка рамка

Методолошката рамка за истражување на пазарот е развиена во зависност од потребите и насоките кои се развиле како неопходни во текот на годините. Покрај поставените стандарди за истражување, АППТ дополнително истражува и:

Генерални податоци за странската земја

- Демографија,
- Географска поставеност,
- Религија,
- БДП,
- Интернет корисници.

Карактеристики на населението и на потенцијалните туристи од дадената странска земја

- Менталитет,
- Култура,
- Обичаи,
- Години на старост.

Трендови и што искуства бараат туристи од дадената странска земја?

- Вкусови и барања на патувачот (храна, сместување, што искуства бараат)

- Каде најмногу патуваат и колку трошат на патувања (Да се најдат статистички податоци од Националните заводи за статистика со цел добивање на дел од горенаведените податоци)

Колку финансиски средства вложила АППТРМ за маркетинг во дадената земја во 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 година, како и ефектите од досегашното рекламирање на тие пазари. Сето ова се става во ко-релација со земјата од актуелната година и се вади просек, интерес, тренд.

Истражување на најчитани и најактуелини:

- Печатени медиуми (весници, списанија, магазини),
- Интернет портали,
- Билборд компании,
- Блогерски портали кои обработуваат туристички теми и патувања.

Контакт и комуникација со Амбасадата на дадената земја во Македонија и обратно од кои се бара мислење за одредени медиумски канали на рекламирање во одредена земја.

Согласно претходно наведените истражувања, оваа година како таргет земји во кои што се промовира туризмот на Република Македонија со медиумска кампања се:

- Србија,
- Албанија,
- Косово,
- Бугарија,
- Полска,
- Турција,
- Хрватска,
- Израел,
- Естонија,

- Словенија,
- Шведска,
- Романија,
- Италија.

Главна цел

Промоцијата во овие земји и да се зголеми свесноста за туризмот во Македонија, и запознавање на можностите за откривање на нови дестинации. Промоцијата е насочена на веќе познатите туристички центри во Македонија надолнети со туристички содржини од авантуристички и активен карактер кои треба да ја мотивираат помладата генерација да не посети. Кампањите се интегрирани со еден слоган „Macedonia your next destination“ и порака која е претставена на сите креативи, текстови и др.

Туристички производи кои што беа промовирани се следните:

- Природа, авантура и активни форми на туризам во Македонија,
- Гастрономија и вински региони,
- Верски туризам,
- City break,
- Рурален туризам,
- Содржини покрај патниот правец E75 (Стоби, Вински тури, Дојран и др) за транзитните туристи.

Медиумската кампања во Бугарија и Србија за првата половина на 2018 година беа склучени само договори со компании за рекламирање на билборди, додека целата кампања отпочна во месец Јули, 2018 година.

Таргет земји за медиумска кампања за 2018 година, број на посети и ноќевања за првите 6 месеци во 2018та година:[Error! Not a valid link.](#)[Error! Not a valid link.](#)

4. Социјални медиуми, веб страни и електронска промоција

Извештај за веб страниците на АППТ (www.macedonia-timeless.com и www.tourismmacedonia.gov.mk)

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во текот на 2018 година, изработи нова веб страна на постојниот домен: tourismmacedonia.gov.mk, со цел да се подобри брзината, поттикне интеракција и да се привлечат повеќе корисници. Изработена за да се зголеми функционалноста, за секој посетител да ги добие потребните корисни информации, со чувство на зголемена ориентација и навигација на целата страна.

Исто така новата веб страна е прилагодена на responsive дизајн во кој овозможува да биде соодветно прикажан на различни уреди како што се: лаптопи, таблети и паметни телефони.

Интегриран е администраторски дел на веб страната кои овозможува креирање на содржини на едноставен и интуитивен начин, поставен е модул за ажурирање и пријава на корисници за саеми со мапа на саемот каде преку mailchimp системот го информираме туристичкиот сектор преку различни newsletter-и за сите постојни и наредни настани.

Креирано е нова функционалност за пријавување на приватниот сектор за одреден меѓународен саем преку системот испрограмиран на веб страна, систем за електронски пораки и менаџирање со корисници, се со цел полесно и поедноставно аплицирање со прикачување на потребните документи за учество во меѓународни саеми и манифестации.

Страната содржи информации за АППТ, секторската поставеност, законските процедури и регулативи, стратегии и годишни извештаи. Како и информации за активностите кои се реализираат од страна на директорот и вработените, согласно годишната програма на Агенцијата за туризам. Објавени преку тековни соопштенија, објави за реализација на информативни патувања и медиумска кампања, како и известувања за реализација на проектите и поддршка на манифестации во Македонија.

Изработена е во тријазична верзија: македонски, албански и англиски јазик.

На веб страната macedonia-timeless.com, направени се следниве измени и функционалности:

- Репрограмирано е делот на евенти (по реден број) во подредување по дата,
- Додадено е таб за рурални сместувачки капацитети (Rural Accomodation) каде истовремено е извршена комплетна промена на дизајнот и функционалноста на страните за сместувачки капацитети (обични и рурални),
- Пovoочливо прикажување и респонсивно за мобилни и таблети,
- Во детали се прикажани сите податоци во формат на микро страна за сместувањето,
- Додадена е картата со полиња на интерес на E75 текстот каде со кликање на различните полиња на интерес ги прикажува: Бензиските пумпи, патарините, рестораните, историските знаменитости, хотели, болници итн.
- Конвертирани се и поставени брошурите електронски во модерен HTML5 формат во делот публикации, функционира на сите мобилни, таблети и останати уреди, со функционалности како прелистување, зумирање, панирање, фулскрин и сите команди се извршуваат со тач/допир или движење, со цел поблиска промоција на материјали изготвени од Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Извештај по работна агенда на состаноци, средби и интервјуа

Во првата половина за 2018 именуваниот директор на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам г-дин Љупчо Јаневски, има одржано 200 работни средби и состаноци од кој дел од нив со претставници на Локална самоуправа, приватниот туристички сектор, странски и домашни невладини организации, претавници на дипломатско конзуларните претавништва, претставници на министерствата и органи на државна управа.

Со цел поттикнување на рамномерен регионален развој директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам во својата работна агенда активно ги вклучи и работните посети низ општините во државата со цел иницирање на соработка и поддршка на проекти за развој на туризмот.

Во првата половина за 2018 година беа посетени следните општини: Струга, Охрид, Велес, Куманово, Штип, Крушево, Дојран, Дебарца, Галичник, Струмица, Ново село, Демир хисар, Кратово, Чешиново облешево, Ресен како и работен состанок со Скопски пански регион заедно со сите општина на територија на Град Скопје.

Директорот иницираше и редовни состаноци со членовите на Советот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам кои се претставници на комори, асоцијации, здруженија и кои воедно се претставници на македонскиот приватен туристички сектор.

За интеграција на глумите и наглувите лица во туристичката промоција на Македонија и зајакнување на нивната социјална и општествена вклученост и информираност директорот на Агенцијата оддржа и состанок со Здружението на глуви и наглуви на општина Охрид .

Директорот оддржа презентација за запознавање со работата на Агенцијата за промоција за поддршка пред студентите од Универзитетот Гоце Делчев Штип како и

презентација за нашето работење и нашите идни планови пред коморите за туризам: НАИТАМ, СКТМ, ХОТАМ, Сојуз на Стопанска комора за туризам и други.

Од страна на колегите од АППТ Струга - одделение за субвенционирање за странски организиран туристички промет беше организирана презентација под наслов „ Презентација за субвенциониран организиран туристички промет во Општина Струга „ на која активно учество зема и директорот г-дин Љупчо Јаневски. Презентацијата беше наменета за приватниот сектор со цел нивно запознавање и информирање со процедурата за добивање на субвенции.

Во Општина Крушево под наслов „Промоција на Крушево како дестинација за сите 4 сезони,, беше организиран едукативен состанок на кој активно учество зема и директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам.

Директорот присуствуваше на официјалното отварање на следните манифестации: Воздухополовна федерација –Змајарство, Голачки средби, Локум Фест кои беа финансиски поддржани од страна на Агенцијата согласно Програмата на АППТ за давање Финансиска поддршка на препознатливи културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации на локално организирани туристички настани избрани преку објавување на јавен повик, а со цел зголемување и поттикнување на туристичката понуда на Република Македонија.

Директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам г-дин Љупчо Јаневски и г-дин Никола Шалваринов,директор на Агенцијата за иселеништво потпишаа меморандум за соработка со цел интензивирање на соработка но и збогатување на промоција на земјата преку проекти кои се во интерес на иселениците на Република Македонија.

Музеј на илузии со Република Македонија ќе помогне во препознавање на Скопје како на Балканот така и во Европа. Директорот на Агенцијата на промоција и поддршка на туризмот беше официјално поканает на отварање на овој музеј.

Во вкупната бројка на состаноци не се вклучени и состаноците и работните средби кои се одржани од страна на директорот на агенцијата за време на учеството на саемските манифестации за туризам надвор од државата. Во период од февруари до јули директорот учествувам на саемите во Бугарија, Србија, Германија, Хрватска и Албанија. На меѓународен план беа оставерени работни средби и состаноци во ниш белград и суботица. Во месец мај одржан е работен состанок во Република Македонија помеѓу агенциите за туризам на Република Македонија, Србија и Црна Гора.

Директорот на агенцијата исто така учествуваше на официјалната цеременија за пречек на Охридскиот аеродром Св. Апостол Павле, на 15-ти април 2018 година, по повод отворањето на новата авиолинија Истанбул- Охрид-Истанбул, со авиокомпанијата Онур ер и тур-операторот Татилбудур и отворањето на новата линија Варшава- Скопје-Варшава, со авиокомпанијата ЛОТ Полиш ерлјанс на Меѓународниот Аеродром Скопје, на 1-ви јуни 2018 година. Директорот активно ја претавуваше агенцијата како член на Steering Committee Meeting of the Swiss project “Increasing Market Employability” (IME) и Steering Committee Meeting for the Local and Regional Competitiveness Project.

Директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот оствари работна посета и во општина Кратово со градоначалникот д-р Љупчо Бојаџиев. На состанокот се разговарање за условите, инфраструктурата, збогатување на туристичките содржини и нивна промоција со цел туристите да се задржат повеќе во оваа општина. Според одредени статистики со 100 легла со кои располага во моментот општина Кратово би моќеле да се остварат 15 илјади ноќевања.

Во период од февруари до јуни 2018 година директорот на Агенијата за промоција и поддршка на туризам , г-дин Љупчо Јаневски имаше телевизиски гостувања и даде повеќе изјави за медиуми во прилог дел од нив:

1. Гостување во емисијата „Ја сакам Македонија на ТВ Сител,,
2. Гостување на директорот на АППТРМ Љупчо Јаневски денес, во утринската емисија на МРТ1 со Дијана Гогова на тема реализираните проекти и за идните активности на Агенцијата за туризам.
3. Интервју на директорот за Независен весник на тема Македонија е дестинација за четири сезони
4. Емисијата Профит на Марија Георгиевска на Наша ТВ на тема потенцијалот и можностите за развој на Кратово и Македонија во етно-туристичка дестинација со сите нејзини карактеристики, надополнети со гастрономијата и културно-историските обележија на регионот.
5. Гостување на 24 телевизија на директорот на АППТ, г-дин Љупчо Јаневски од Преспа на отворено со Младен Чадиковски за можностите за развој и промоција на туризмот на преспанскиот регион.

II ПОДДРШКА

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот како дел од своите активности во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи во континуитет дава поддршка на проекти, со цел истите да станат дел од богатата традиција на државата. Република Македонија како дестинација има интересни места и настани кои како туристички продукти преку канлаите за промоција на АППТ можат да бидат промовирани на светско ниво и да допринесат кон зголемување на атрактивноста на Македонија, а со тоа и зголемување на бројот на туристите. За таа цел во периодот јануари -јуни Аппт преку соработката на разни институции, здруженија и преку различни проекти дава особен интерес и потенцијал за развивање на проектите.

Имајќи ја предвид главната активност на АППТ на Република Македонија, е да придонесе и значително збогатување на туристичките содржини на ниво на општините и пошироко, а со тоа и можност за привлекување на поголем број на странски и домашни туристи.

АППТ како знак за поддршка на проектите влезени во Програмата за 2018 година планира да пристапи и кон интензивна интернет промоција на официјалната интернет страна на АППТ (www.macedonia-timeless.com), која ќе овозможи поголема застапеност во сите промотивни брошури и публикации кои ќе ги продуцира АППТ. Во контекст на ова, АППТ овозможува и поддршка во поглед на организација на дополнителни активности од сите димензии со цел поедноставување на процесот на брендирање како атрактивна туристичка дестинација.

Во Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи, во Програмта за 2018 година се наменуваат вкупно 8.770.000,00 денари и тоа за:

Проект „Планински пешачки патеки“ - уредување, означување и обележување нови планински пешачки патеки како и промоција на истите со цел збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на активниот туризам и руралните средини;

Овој проект започна со дефинирање на идејата, целите на проектот, партнерите и начинот на реализација. Проектот беше позитивно оценет и се продолжи со идни активности за промовирање и создавање услови за идно имплементирање.

Проектот го реализира АППТРМ во соработка со Федерација на планинарски спортови и со клубовите и друштвата кои се членки на ФПСМ. Уредувањето на 11 планинарски патеки на територија на цела опфаќа одредување на нивната проодна траса, поставување на соодветна сигнализација што ја сочинуваат маркации, патокази и други ознаки наменети за ориентирање на корисниците, уредување на газечката површина на патеката со посипување на патеките со природен материјал и нивно зацврстување, поставување на соодветна заштитна опрема на опасни места заради нивно безбедно користење, поставување на друга соодветна опрема со цел за обезбедување на подобро користење на патеката (клупи за одмор, видиковци и слично), како и одржување на планинските патеки и на нивната инфраструктура.

Означените планинарските патеки претставници од АППТ извршија теренска контрола на дел од патеките и констатираа дека се е во ред да се направи нивна туристичка промоција. По завршувањето на проектните активности се изврши и евалуација на проектот, што ни ја покажа успешноста на активностите и ќе предвиди идно следење на ефектите од проектот. Неопходно потребно е да се предвиди идно следење и средства за одржување на постоечките и новосоздадените патеки. Развојот на овој вид на туризам, неизбежно наложува континуирано одржување на целата мрежа на патеки на целата територија на Македонија, доколку сакаме да ја постигнеме целта како сериозна, конкурентна и атрактивна туристичка дестинација како за домашните така и за странските туристи и посетители.

маркирање на 5 пешачки патеки во пределот на Берово кој значително ќе придонесат за збогатување на туристичките содржини како на ниво на општината така и пошироко, а со тоа и можност за привлекување на поголем број на странски и домашни туристи. Со маркирањето на овие патеки за планинско трчање, општината и Република Македонија се планира да добијат уникатно место за спорт и рекреација на сите граѓани, што посебно ќе се одрази на приливот на средства реализирани од ставка туризам.

Пред отпочнување на реализација на проектот Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот оствари работна средба со еден од членовите на ова Здружение за планинско трчање, алпинизам, експедиции и други адреналински активности во планина –ТРЕКС . На состанокот се дискутираше за отпочнување на реализација на овој проект. Преставникот кој беше присутен не извести за направената детална теренска проверка на предложените патеки на локалитетите во општина Берово, патеките биле веќе маркирани (со свежа боја) и имало поставени патокази.

Информирани бевме и од нивна страна писмено пред отпочнување на реализација на овој проект, дека преставниците на здружението ТРЕКС ќе направат целосна проверка на теренот, ќе бидат иницирани состаноци од нивна страна и со сите други засегнати страни за овој регион и состојбата која ќе ја воочат повторно писмено ќе не информираат.



Проект „Развој на спортското качување и негово ставање во функција на туризмот“ – развој на рекреативен спортски туризам, преку уредување на нови и санација на постоечки тренинг локации за качување на карпа;

Спортското качување како една од формите на спортски туризам е во огромен подем на светско ниво. Балканските земји имаат огромни вложување во уредување на качувачки локалитети и се доста познати дестинации за спортско качување. Поради малиот број на насоки за качување Република Македонија, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Програмата за 2018 година активно превзема иницијатива и за реализација на овој тип на проект. Проектот во моментов преставува само попатна дестинација на спортските качувачи кон останатите соседни дестинации. Со зголемување на насоките за качување ќе се допринесе Република Македонија да прерасне во конкурентна и атрактивна дестинација за спортско качување. Спортското качување е слободно совладување на одредена линија на природна или вештачка карпа, на предходно поставени и обезбедени со експанзиони клинови во насоките, користејќи се исклучиво со раце и нозе за напредување на насоката, нагоре. Спортското качување е спорт за секој кој трага по поинаква спортска активност, исполнета со адреналин, возбуда и поинакви искуства. Качувачкиот спорт е безвременска активност, односно може да се занимава секој со здрава психофизичка состојба без разлика на возраста. Желбата е да е зачекори во височините и освои уште едно ново искуство исполнето со адреналин.

За таа цел и поради фактор дека може да се придонесе до брз развој на качувачкиот туризам во Република Македонија, Агенцијата започна со реализирање на овој проект кој ги опфаќа следниве локалитети во секторите во Демир Капија и тоа сектор Хамбургерберг и Кинџаџа, Сектор Плажа, Сектор Козја Пештера, сектор Еротика.

Ние како Агенција за промоција и поддршка на туризмот со промовирање на овој спорт сакаме да овозможиме почесто качување по овие насоки и ќе бидат стандардизирани согласно светските прописи за спортско качување, уредени, означени и редовно

одржувани од страна на избрани домаќини и ќе произлезе нов туристички производ во тој регион како и во Република Македонија , а со тоа ќе се зголеми туристичката понуда. Сметаме дека со реализирање на овој проект ќе се овозможи спортско качувачките здруженија покрај грижата да имаат и интерес и повеќе мотиви и можности за уште поголемо развивање на овој вид на спортски туризам во нашата земја. Повеќе ќе се трудат да ги подобруваат условите и директно да учествуваат во организирање и спроведување групни посети со качувачки водичи на туристите во соработка со агенциите и туроператорите.



Проект „Развој на алпинизам и негово ставање во функција на туризмот“ – уредување на локации за алпинистичко качување со цел зголемување на безбедноста и атрактивноста на локациите и привлекување на поголем број на туристи од еден од најбрзо растечките пазари;

Според податоците за овој сегмент од авантуристичкиот пазар во изминатите неколку години се забележува најголем процентуален пораст, дури до 70% во одредени сегменти и географски региони, а предвидувањата за наредните десетина години се дека стапката на раст ќе се зголемува, што е условено од општите трендови во светот за зголемување на популарноста на спортовите на отворено, посебно на спортовите на планина, меѓу кои што е и алпинизмот. Следствено на горе изнесеното, можеме да очекуваме дека

тенденцијата на зголемената посетеност на домашните алпинистички локалитети од страна на странски туристи, од година во година ќе се зголемува, а за тоа какви ќе бидат конечните резултати во поглед на посетеноста и ефектите врз домашниот туризам. Согласно овие податоци со кои располагаме, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Програмата за 2018 година започна со реализација и на овој проект. Во Република Македонија има повеќе од триесетина алпинистички локалитети кои имаат потенцијал да бидат атрактивни за туристичка експлоатација. Во првата половина од 2018 година, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ги опфати најпосетуваните локалитети за алпинистичко качување како што се Демир Капија, Острова Карпа, Камена Баба и Лешница за кои објави постапка за јавна набавка на хоризонтални алпинистички клинови, дијагонални алпинистички клинови, експанзиони клинови, јажиња, гуртни, замки и карабинери за алпинизам.



Платформа „Независен патувач“ – мапирање на туристичките потенцијали на територијата на Република Македонија и создавање на платформа наменета за туристи кои не користат услуги од туристички агенции и сами го организираат сопственото патување. Со платформата ќе се овозможи развој на малите и фамилијарни бизниси на територијата на Република Македонија, нивна промоција и зајакнување на локалните економии;

Поради сличноста на платформата „Независен патувач,, чија реализација се стреми Министерството за економија како и проектот ИМЕ, поддржан од Swisscontact, Агецијата

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на Р.М. 2018 година 40

за промоција и поддршка на туризмот во јуни направи измена и дополна на програмата за 2018 година каде платформата „Независен патувач“, беше заменет со проект “Вкусовите на Македонија”. Брошура за храната и виното во Македонија, односно “Story telling” брошура. Проект кој има за цел изработка на гастрономски водич, преку форма на искуства, локални специјалитети и промоција на традиционални рецепти за гастрономијата во Македонија.

Уредување на полетиште за параглајдинг во Крушево – поставување на вештачка трева на полетиштето заради зголемување на безбедноста на параглајдеристите и исполнување на стандарди за одржување на меѓународни натпревари со цел промоција на Република Македонија како дестинација за параглајдинг;

Параглајдерството е авантуристички, рекреативен и натпреварувачки спорт. Параглајдерот е направа која му овозможува на човекот преку техниката на слободно летање, движењето на ветерот и топлиот воздух да доживее авантура, да види извонредни глетки и се врати задоволен со извонредни доживувања. Параглајдерството во Македонија е застапено уште од самите почетоци на овој спорт. Следејќи ги светските трендови се повеќе луѓе се присутни и вклучени како во натпреварите така и во рекреативното летање. Спортот е под покровителство на Воздухопловната Федерација на Македонија која е членка на интернационалната организација за воздухопловство ФАИ. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот согласно Програмата за 2018 година започна да го реализира и овој проект. Целта на овој проект е уредувања на полетиштата за параглајдинг со што ќе се зголеми безбедноста при полетување на параглајдеристите, а со тоа и локациите за параглајдинг ќе станат поатрактивни за користење. Со уредување на полетиштата ќе се исполнат стандардите кои треба да ги има едно полетиште и ќе се помогне во создавање на инфраструктура за одржување на меѓународни натпревари а со тоа и подобра промоција на регионите каде што се наоѓаат истите. Целната група која би се опфатила се сите љубители на активниот туризам, екстремните спортисти, независните активни туристи, домашните и странските туристи, организирани групи а можат да ги

користат локалното население, претпријатијата, туристичките агенции, федерациите на планинарските спортови како и сите здруженија за трчање по планински патеки, но и индивидуалните туристи. Овој туристички производ ќе ја збогати туристичката понуда во делот на активности во природа и ќе се искористи потенцијалот кој го има Република Македонија за развој на овој спорт а со тоа и туризмот во целина. Во јуни оваа година, директорот беше и гостин на официјалното отварање на првиот информативен центар за параглајдинг и авантуристички туризам. Со отварањето на овој центар туристите ќе можат на едно место да ги добијат сите информации за параглајдинг, како и достапните тури за авантуристички туризам, туристички водичи како и информации за сместувачките капацитети со кои располага ова туристичко место. Со 1.350 метри надморска височина, Крушево преставува единствениот планински град во Република Македонија чие небо е рај за параглајдеристите.



Формирање на авто кампови и нивна промоција - зголемување на туристичката понуда, развој на автокамперскиот туризам, нивна промоција и привлекување на странски и домашен капитал за формирање на автокампови;

Во 2018 година продолжува постапката за автокамп општина Велес, езеро Младост урбана единица 2-Блок 1 и 2 КП 108/49 КО Башино село вонград 7738м2 имотен лист бр.608 сопственост на РМ и изработена урбанистичко планска документација со А4 намена за автокам со шатори. Формирана е комисија која ги разгледа сите документи и

имаше забелешки во делот на документацијата. По записник од 03.04.2018 година со архивски број 09-113/10 беа дополнети документите и тоа со нов геодетски елаборат за нумерички потатоци за градежно земјиште, нов имотен лист, уверение за историски преглед (историјат), кој се потребни за да се состави објавата за јавно наддавање. Комисијата повторно се состана на ден 25.10.2018 година и констатира дека документите што се претходно наведени се во ред и дека треба да се продолжи со постапката за јавно наддавање. За да се продолжи со постапката потребно е пристап до информатички систем Е-градежно земјиште за јавно наддавање. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот испрати допис до Министерството за транспорт и врски со барање на пристап до системот Е-градежно земјиште.

Министерство за транспорт и врски кои се надлежни над информатичкиот систем треба да пратат допис до ЗЕЛС со одобрување на пристап на Агенцијата. Потоа ЗЕЛС да ни направат обука за системот и да ни овозможат пристап. Оваа процедура е сигната до тука. Откако се добие одобрување од ЗЕЛС ќе се продолжи со постапката.

Продолжува постапката за автокамп Катланово, општина Петровец за кој Владата донесе одлука за формирање на автокамп на седница одржана на ден 04.09.2018 година на дел од КП бр.91/1, КО Катланово, катастерска култура шума, катастерска класа 5 на површина од 19620м², запишан во ИМ бр.1132 сопственост на РМ. Пратени се барања по институции за да се формира комисија за јавно наддавање и разгледување на докумените. Постапката е пристигната до тука. За овој автокам нема урбанистичко планска документација за тоа АППТ на РМ во соработка АПП има предлог доставен до Влада за сите идни автокампови за кои треба да се изработи урбанистичко планска документација да ја изработуваат АПП.

Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони;

Како дел од програмските активности за 2018 година во секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи на почетокот од 2018 година беше доставено барање за добивање согласност за основање на туристичко развојна зона локалитет „Езеро Треска,, од општина Сарај .

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот работи согласно Законот за развој на туристичките развојни зони.

Пред започнување на постапка за донесување на планска документација со која ќе се предвиди туристичка развојна зона, Агенцијата доставува писмено известување до единицата на локалната самоуправа на чие подрачје се предвидува формирање на зоната, која во рок од 15 дена по приемот на известувањето доставува мислење до Агенцијата. Зона може да се основа доколку земјиштето е во целосна сопственост на Република Македонија. По изготвување на урбанистичко-планската документација, Владата на Република Македонија на предлог на Агенцијата донесува одлука за основање на туристичка развојна зона во кој се утврдува опфатот и просторот за кој се основа зоната и во кој градежното земјиште ќе се отуѓува согласно со одредбите од овој закон.

Согласно овој член од овој закон Агенцијата за промоција и поддршка по добиеното мислење од општина Сарај достави информација до Владата на Република Македонија каде што по побараните мислења од надлежните институции по основ на ова барање посочија дека урбанистичкото планска документација од страна на општина Сарај за која бара формирање на туристичка зона 2 (две) катастерски парцели се спорни во делот на имотно правните односи. Со доставениот извештај од Владата и посочи на општина Сарај во соработка со Државното правобранителство на Р.М заедно со своите надлежности во најкраток рок да се реши воочениот спор односно да се достави документација дека парцелите се во сопственост на Република Македонија.

Имено во Министерството за економија на почетокот на месец јуни , се одржа работен состанок со представници од Министерството за економија , Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот како задолжен орган за спроведување на законската регулатива за основање на зоните и општина Сарај, како предлагачи за формирање на истата.

На работниот состанок се дискутираше за зоната и заклучокот од состанокот беше да го повлече барањето Општина Сарај - предлогот на зоната , од причина навремено да ја дополни и разработи урбанистичко планската документација .

Остварување на меѓународна соработка со разните меѓународни организации за туризам, зачленување во истите, како и вклучување во заеднички проекти за промоција и развој на туризмот;

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во 2018 година нема остварено меѓународна соработка со меѓународни организации, исто така во 2018 година не е членка во ни една одганизација од ваков тип.

Но во наредната 2019 година ,Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот има за цел да придонесе и во овој дел,согласно нејзините активности а со тоа и активно да се вклучи во стандардите кои ги нудат овие меѓународни организации.

Јакнење и развој на туристичката понуда на Република Македонија - организирање на информативни работилници и обуки наменети за работниците во туристичката индустрија, во функција на создавање на нови туристички производи и нивна промоција како и подобрување на сервисните услуги со вклучување на домашни и странски реномирани експерти и туроператори;

Во Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2018 година ,Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија го опфати и организирањето на работилници за туристичката индустрија за содавање на нови туристичките пазари а со

тоа и да придонесе поголема посета на странските и домашните туристи во нашата земја.

Туристички сектор вклучително и членки располагаат со информации и истражувања за туристичките движења во Македонија, односно, истражувања кои се базираат на туризмот во нашата земја, сеопфатна програма со реални потреби за туристичкиот сектор во Македонија.

Тој е поделен на сегменти, кои ни се потребни за подобро планирање и насочување на средствата за поефикасна и реална реализација на програмата на АППТРМ за 2018 година, а со тоа и може да понуди отварање на нови туристички пазари и правилно насочување на македонскиот туристички производ.

Финансиска поддршка на препознатливи културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации на локално организирани туристички настани избрани преку објавување на јавен повик, а со цел зголемување и поттикнување на туристичката понуда на Република Македонија;

Врз основа на член 2, глава б), точка 5 од Програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризам за 2018 година (“Службен весник” на Република Македонија бр. 21/18 и 111/18) и врз основа на член 14 став 1 алинеја 19 од Законот за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, по предлог на Секторот за проекти, поддршка и административни правни работи, директорот на агенцијата донесе правилник за поблиски критериуми за доделување на финансиска поддршка на културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на 01/03/2018 година на својата веб страна го објави јавниот повик за пријавување на сите заинтересирани субјекти, правни и физички лица, владини и невладини организации кои организираат културни, забавни,

спортски, гастрономски и еколошки манифестации а со значење за туристичката понуда во Република Македонија.

Изборот на корисниците на финансиска поддршка на манифестации се вршеше согласно критериумите наведени во правилникот во кој се содржина на програма, медиумска експонираност, традиција, изворни на финансирање како и сопствен извор на финансирање.

Постапката за доделување на финансиска поддршка Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ја спроведува со формирање на комисија од страна на директор каде што е задолжена да го објави повикот, да ги прибира понудите, отвара, разгледува и евалуира барањата и да достави записник од евалуирање на барањата и на крај извештај за постапка со квалификувани барања.

Во 2018 година на јавниот оглас беа пријавени 48 апликанти од разни здруженија, невладини организации, општини, физички и правни лица . Според критериумите финансиска поддршка добија 21 апликанти на кои им беа дадени решенија за избор и склучија договор за доделување на финансиска поддршка за културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации. Организаторите на манифестациите доставуваа и покани до нашата агенцијата а дел и промотивни материјали на кои што беше логото Macedonia-timelees

Оваа година финансиска поддршка добија следниве апликанти:

- Ски Мавровски Меморијал
- Друштво за посредување на консултански услуги Пасворд Продакшн
- Младински културен центар Битола
- Здружение извиднички одред Димитар Влахов

- Здружение на уметници,ракотворци Македонски ракотворби
- Општина Делчево
- Националана асоцијација за дојдовен туризам на Македонија
- Универзитет „Гоце Делчев,,-Штип
- Здружение библиотека Ал-Би-Бабино
- Здружение за спорт и рекреација Прв до Врв
- Воздухопловна федерација на Македонија
- Здружение општински сојуз за училишен спорт –Македонски Брод
- Институт за одржлив рурален регионален развој Бела Виста
- Автомобилистички картинг клуб,,Свифт Рејсинг,,
- Автоклуб „Перформанс,,
- Здружение Ево-Оев
- Форум за авангардна креативност Прилеп
- Фондација за промовирање на иновативно учење,едукација и личен развој Стем Академија
- Ансамбал на народни инструменти и песни Стефче Стојковски
- Здружение за заштита и промоција на културно наследство,традиција и развој на културниот туризам Локум Фест
- Здружение на жители село Варавара

Во 2019 година во програмата Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот повторно планира да се внесе и финасиката поддршка со оглед на фактот дека традициите и

настаните кои се организираат во нашата земја значително придонесуваат за раст и развој на туризмот но и со промоција на Република Македонија.

Според програмските активности Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија и во втората половина на 2018 година во континуирана соработка со туристичките ентитети активно работи на зајакнување и валоризација на нови туристички производи. Во контекст на ова, АППТ ги следи новите трендови во туризмот и е насочена кон поддршка и реализација на проекти во делот на алтернативни форми на туризам, вклучително активен (авантуристички) туризам. Зголемување на понудата во авантуристичкиот туризам, која е многу доходовна за локалната економија, е можност странските и домашните туристи на интересен начин да излезат од секојдневието. Активниот туризам бара уникатни, природни ресурси кои Македонија ги има во изобилие, но неопходно е претходно мапирање, обележување, санација на терените и истите да се стават во функција на еден безбеден и одржлив начин.

АППТ и во втората половина на 2018 година продолжува со реализација на проектот за „Развој на спортското качување и негово ставање во функција на туризмот“. За развој на овој рекреативен спортски туризам планирано е уредување на нови и санација на постоечки тренинг локации за качување на карпа, со поставување на околу 120 насоки. Туристите и сите оние кои практикуваат екстремни спортови, желбите за адреналин и авантуризам ќе можат да ги доживеат на качувачките локалитети кај Матка, Маврово и Кадина во близина на Скопје.

Возбудливите искуства на љубителите на ова парче небо се најдобра промоција на Македонија, како дестинација за развој на параглајдинг. За таа цел, АППТ ќе го подржи уредувањето на полетиште за параглајдинг во Крушево – поставување на вештачка трева на полетиштето заради зголемување на безбедноста на параглајдеристите и исполнување

на стандарди за одржување на меѓународни натпревари со цел промоција на Република Македонија како дестинација за параглајдинг.

АППТ ќе продолжи и на реализација на проект за “Развој на алпинизам и негово ставање во функција на туризмот“, преку уредување на локации за алпинистичко качување (Матка, Демир Капија, Лешница и Остра Карпа), со цел зголемување на безбедноста и атрактивноста на локациите и привлекување на поголем број на туристи од еден од најбрзо растечките пазари.

Со цел да се збогати туристичката понуда на Република Македонија од областа на културниот туризам и активностите во природа, во завршна фаза е проектот “Мапирање на патот Виа Игнација”. Мапиран е стариот римски пат со 13 инфо табли и 5 миокази.

Агенцијата и оваа година додели и финансиска поддршка на 21 манифестација со буџет од 1.000.000 денари. Целта е манифестациите да привлечат што повеќе гости со професионална организација и истите да прераснат во традиција

Знаејќи ги придобивките што ги креира одржливиот развој на туризмот не треба да се има сомневање за тоа во која насока Македонија треба да го развива туризмот. Тие се мотив за Агенцијата, во соработка со туристичката индустрија, да продолжи со упорност, енергија, вмрежување и пред сè со креативност во својата работа, како и со реализација на долгорочната стратегија за развој, користење на регулаторни рамки и креирање на линкови со други економски сектори, преку кои ќе се создадат услови за вработување на млади луѓе и креирање можности за мали и средни претприемачи.

Субвенционирање на странски организиран туристички промет

Во делот на секторот проекти, поддршка на туризмот и административно правни работи е и одделението за субвенционирање на странски организиран туристички промет со канцеларија во Струга. Одделението работи комисијски, а во програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2018 година Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за субвенционирање на странскиот организиран туристички промет се наменети вкупно 76.000.000,00 денари.

Доставените предметни барања се примени и обработени согласно одредбите од Правилникот за начинот, видот и висината на субвенциите (“Службен весник на Република Македонија” бр.53/13, 147/14, 50/15 и 32/16) и Законот за општо управна постапка (“Службен весник на Република Македонија” бр. 124/15).

Извештај за примени предметни барања за субвенции за периодот од 01.01.2018 до 30.06.2018 година

До Комисијата за субвенционирање за странски организиран туристички промет (основана со решение број 04-433/2 од 11.08.2016 година од страна на директорот на АППТ) за периодот од 01.01.2018 до 30.06.2018, пристигнати се вкупно 113 предметни барања.

Доставените предметни барања се примени и обработени согласно одредбите од Правилникот за начинот, видот и висината на субвенциите (“Службен весник на Република Македонија” бр.53/13, 147/14, 50/15 и 32/16) и Законот за општо управна постапка (“Службен весник на Република Македонија” бр. 124/15).

Во прилог податоци за барањата изработени според различни критериуми и врз основа на електронски регистар за 2018 година.

- Табела 1. Број на поднесени барања за субвенции, број на целосно/ делумно одобрени и број на одбиени барања, согласно видот на превоз односно согласно доставената предметна документација.
- Табела 2. Број на странски туристи за кои се поднеле барања за субвенции, број на странски туристи за кои се одобрила субвенција и број на странски туристи за не се одобрила субвенција, според видот на превоз односно видот на барање на доставената предметна документација.
- Табела 3. Броја на странски туристи за кои поднеле барања за субвенции, број на лица за кои се одобрила субвенција и број на лица за кои не се одобрила субвенција, според земјата на доаѓање на странските туристи.

Табела 1

реден број	Вид на превоз/вид на барање	Број на поднесени предметни барања	Број на целосно/ делумно одобрени барања	Број на одбиени барања
1	СУ1 автобуски превоз	8	5	3
2	СУ2 авионски превоз	4	2	2
3	СУ6 кружни и комбинирани тури	101	43	58

		113	50	63
--	--	-----	----	----

Табела 2

реден број	Вид на превоз/вид на барање	Број на лица за кои се поднесени предметни барања	Број на одобрени лица	Број на одбиени лица
1	СУ1 автобуски превоз	303	173	130
2	СУ2 авионски превоз	265	37	228
3	СУ6 кружни и комбинирани тури	3.378	1.364	2014
		3946	1574	2372

Табела 3

реден број	Земја на потекло на странските туристи	Број на лица за кои се поднесени предметни барања	Број на одобрени лица	Број на одбиени лица
1	Австрија	115	81	34
2	Бугарија	203	173	30
3	Германија	346	117	229
4	Данска	30	30	0
5	Малезија	29	0	29
6	Италија	24	24	0
7	Полска	44	0	44
8	Словенија	78	74	4
9	Турција	2.981	1.075	1.906
10	Хрватска	56	0	56
11	Франција	40	0	40
	Вкупно	3946	1574	2372

Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции, секоја година доставува годишен извештај до Комисија за заштита на конкурентност КЗК, Два пати годишно се доставува извештај ИЗ1

до Министерството за информатичко општество, првиот извештај се доставува за периодот 01-01-30.06 за тековната година, каде се опфаќаат податоци за сите примени барања за субвенции во тој период, колку од нив се обработени, колку чекаат за работа, колку се обжалени и каков е исходот од жалбената постапка по истите. Извештајот се доставува до МИО најдоцна до 31.07 во тековната година.

Вториот извештај ИЗ31 каде се опфаќаат исто така податоци за сите примени барања за субвенции во тој период, колку од нив се обработени, колку чекаат за работа, колку се обжалени и каков е исходот од жалбената постапка по истите. Извештајот се поднесува за периодот од 01.07-31.12 во тековната година, и истиот се доставува најдоцна до 31.01 следната година.

Поради поуспешна и поквалитетна соработка со подносителите на барањата за субвенции и нивни овластени лица, Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции, остварува работни средби на кои на подносителите им се објаснуваат сите нејаснотии околу предметните барања, и тоа за начинот и видот на апликации, како и тоа кои се соодветни документи за аплицирање треба да ги достави подносителот за да го оставри правото на доделување на субвенции. Такви средби помеѓу Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет за предметните барања за субвенции и дел од подносителите се оддржани повеќе пати и тоа со следните подносителите: ТУИ Холандија преку овластен ленд оператор Охрид Холидејс, Корендон преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Рего бис преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Rainbow преку овластен ленд оператор Фибула Ер Травел, Алтамира преку овластен ленд оператор Глобус Травел, ХФР Турс, Татил будур преку овластен ленд оператор БТБ Тоурс ДООЕЛ и сл.

Поради олеснителни околности, односно околу тоа како треба да изгледаат документите за аплицирање за субвенции, од страна на Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет беше организирана презентација на која беа поканети

сите подносителите кои во текот на изминатите години поднесле барања за субвенции до Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет. Презентацијата беше оддржана пред почетокот на сезона 2018 и истата се оддржа во Струга во просториите на х.Дрим. Со презентацијата беа укажани сите потребни документи, како треба истите да изгледаат, начинот на кој треба истите да се доставуваат, за подносителот да го оставри своето право за субвенции. На истата имаше можност подносителите лично да поставуваат прашања до членовите на Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет, и да добијат одговор на истите.

Членовите на Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет, земаа учество и на настани како што се:

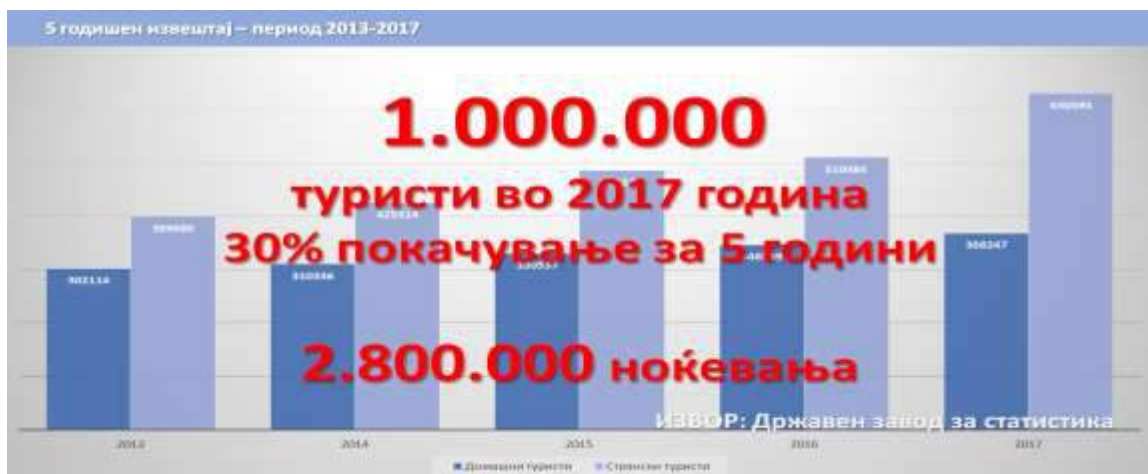
- Презентација на светските стандарди за оддржлив туризам и престојна проценка на одржливоста на туризмот во Охрид” која беше реализирана од страна на ИМЕ-швајцарска агенција за развој и соработка.
- Јавна расправа за предлог измените за законите за туристичк и угостителска дејност, организирана од страна на Општина Охрид, во соработка со Министерство за економија-сектор за туризам и угостителство, Стопанска комора за туризам на Р.Македонија.
- Учество на манифестација”21јуни-Денот на езерото”, организирана од страна на Општина Струга.
- Воспоставена соработка со центарот за развој на југозападниот плански регион
- Активно учество во изработка на програма и давање на предлог проекти за Центарот за развој на југозападниот плански регион

Комисијата за субвенционирање на странски организиран туристички промет воедно земаше и учество на повеќе обуки со цел надоградување и усовршување на знаењето и работниот процес. Како дел од обуките на кои се учествуваше се следните:

- Обука за архивско и канцелариско работење,
- Обука за Законот за општо управа постапка,

III Статистички податоци по основ на странски и домашни туристи и ноќевања

Туристичка дестинација е географска област во која постојат сите елементи кои се релевантни за еден одмор (пејсаж, флора, фауна, климатски услови, атракции, објекти за сместување, објекти за забава). Поради оваа мешавина на различни елементи, патникот ја избира туристичката дестинација за својот одмор и во исто време дестинацијата е ставена на пазар од туристичките агенции или тур-операторите. Генерално, организацијата за менаџирање со дестинации е одговорна за менаџирање и маркетингот на туристичката дестинација. Во Република Македонија имаме континуиран раст во туризмот од 2013 до 2017 имеме континуирано покачување на домашните и на странските туристи од 30% подолу е графички прикажано со бројки.



Бројот на странските туристи во првите девет месеци во 2018 во споредба со 2017 е 13% и е во континуиран раст, исто така има раст и кај ноќевања од 16% .

	I-IX 2017	I-IX 2018	%
Странски Туристи	509 538	577 470	13%
Странски Ноќевања	1 063 209	1 237 832	16%

Кај домашните туристи во првите девет месеца во 2018 во споредба со 2017 е 14% и е во континуиран раст, исто така има раст и кај ноќевања од 14% .

	I-IX 2017	I-IX 2018	%
Домашни Туристи	309 056	352 658	14%
Домашни Ноќевања	1 326 725	1 516 125	14%

--	--	--	--

Статистичките податоци во делот на ноќевања и туристи во планиските региони во Република Македонија кажуваат дека има раст и до делот на ноќевања како и во делот на посети од страна на домашни и странски туристи.

Ноќевања	Домашни			Странски		
	2016	2017	%	2016	2017	%
Република Македонија	1407143	1480460	5%	1054017	1294692	23%
Вардарски	16557	17473	6%	25086	29716	18%
Источен	44645	38320	-14%	21870	24637	13%
Југозападен	778189	826774	6%	450428	538910	20%
Југоисточен	342646	351244	3%	94961	105918	12%
Пелагониски	90028	93314	4%	51125	68437	34%
Полошки	24887	27457	10%	27703	32792	18%
Североисточен	3465	3283	-5%	10286	13924	35%
Скопски	106726	122595	15%	372558	480358	29%

Туристи	Домашни			Странски		
	2016	2017	%	2016	2017	%
Република Македонија	346359	368247	6%	510484	630594	24%
Вардарски	8375	8033	-4%	17689	18112	2%
Источен	20643	19947	-3%	9925	11828	19%
Југозападен	151347	164459	9%	170987	204465	20%
Југоисточен	82907	84260	2%	52185	58628	12%

Пелагониски	37012	38074	3%	21343	25475	19%
Полошки	13805	14150	2%	13513	15974	18%
Североисточен	2730	2387	-13%	7044	8903	26%
Скопски	29540	36937	25%	217798	287209	32%

Вкупниот девизен прилив 2017 година од ставката туризам изнесува 327 милиони американски долари и е за 17 % повисок споредбено со 2016.

Девизниот прилив во првиот квартал на 2018та година, од ставката туризам, бележи пораст од 26,49% за разлика од истиот период минатата година исто така бележи раст и во вториот квартал од 27,45%.

Земајќи го предвид досегашниот тренд на пораст, очекувањата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2018та година се дека оваа година ќе биде регистриран најголем пораст досега во поглед на бројот на туристи и ноќевања исто и пораст на девизниот прилив по основ на туризам.

Табела: Девизен прилив од туризам Q1 и Q2 - квартал 2017 споредбено со Q1 и Q2 – 2018

Девизен прилив во USD	Q1	Q2
2017	51.16	68.37
2018	64.71	87.14
%	26.49%	27.45%