

Член 2

Движната ствар од член 1 од оваа одлука се дава на трајно користење без надомест на Јавната здравствена установа Универзитетска клиника за трауматологија, ортопедски болести, анестезија, реанимација и интензивно лекување и ургентен центар - Скопје.

Член 3

Министерот за здравство склучува договор со директорот на Јавната здравствена установа Универзитетска клиника за трауматологија, ортопедски болести, анестезија, реанимација и интензивно лекување и ургентен центар – Скопје со кој се уредуваат правата и обврските за движната ствар од член 1 од оваа одлука.

Член 4

Оваа одлука влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 44-11128/1-18
15 јануари 2019 година
Скопје

Заменик на претседателот
на Владата на Република
Македонија,
д-р **Кочо Анѓушев**, с.р.

212.

Врз основа на член 9 од Законот за основање на Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството („Службен весник на Република Македонија“ бр.3/98, 43/14 и 64/18), Владата на Република Македонија, на седницата одржана на 15.1.2019 година, донесе

О Д Л У К А

ЗА ПОТВРДУВАЊЕ НА ФИНАНСИСКИОТ ПЛАН
ЗА 2019 ГОДИНА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА ПОТТИК-
НУВАЊЕ НА РАЗВОЈОТ НА ЗЕМЈОДЕЛСТВОТО

1. Со оваа одлука се потврдува Финансискиот план за 2019 година на Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството, бр.02-226/4 од 13.12.2018 година усвоен од Управниот одбор на Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството, на седницата одржана на 13.12.2018 година.

2. Оваа одлука влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 44-11138/1-18
15 јануари 2019 година
Скопје

Заменик на претседателот
на Владата на Република
Македонија,
д-р **Кочо Анѓушев**, с.р.

213.

Врз основа на член 5 од Законот за основање на Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/08, 156/10, 59/12, 187/13, 41/14 и 83/18) Владата на Република Македонија, на седницата одржана на 15.1.2019 година, донесе

ПРОГРАМА
ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ
ЗА 2019 ГОДИНА

Член 1

Оваа програма е наменета за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2019 година.

Потребните средства за реализација на Програмата се предвидени во Буџетот на Република Македонија за 2019 година и изнесуваат 162.132.000,00 денари од кои 119.418.000,00 на сметка 637, 40.500.000,00 денари на сметка 631 и 2.214.000,00 денари на сметка 787 и истите се планирани во Буџетот на раздел 10003 - Агенција за промоција и поддршка на туризмот категорија 42 - стоки и услуги, 46 - субвенции и трансфери и 48 - капитални расходи.

Член 2

Средствата од член 1 став 2 на оваа програма се наменуваат за промотивни активности, маркетинг и меѓународна соработка и активности за поддршка на туризмот и тоа:

а) За промотивни активности, маркетинг и меѓународна соработка

се наменуваат вкупно 31.500.000,00 денари и тоа за:

1. Учество на меѓународни, регионални и локални туристички саеми во Утрехт, Истанбул, Брисел, Софија, Белград, Берлин, Лондон, Загреб, Измир, Варшава, Тирана, Букурешт, Римини, Приштина, Барселона, Сингапур, Скопје и други, како и учество и организација на маѓународни, регионални и локални инвестициски и други семинари, конференции, самити и форуми од областа на туризмот во странство и во Скопје и други градови, согласно потребите и барањата од туристичкото стопанство и Владата на Република Македонија

се наменуваат 15.000.000,00 денари.

2. Организирање на презентации и средби со странски туроператори и денови на македонски туризам во Србија, Бугарија, Полска, Словенија, Хрватска и други, организирање на информативни патувања во Република Македонија за странски туроператори и новинари (активности кои тековно произлегуваат од остварени средби и деловни контакти, барања на промоторите и амбасадите на Република Македонија), како и организација на презентации и настани во Македонија

се наменуваат 2.000.000,00 денари.

3. Организирање на промотивни кампањи кои ќе се водат во Србија, Словенија, Хрватска, Бугарија, Албанија, Косово, Полска, Босна и Херцеговина, Романија, Шведска, Италија, Израел, Естонија, Турција, Македонија и други. Промотивните кампањи ќе содржат:

- Аудитор кампањи (билборди, подвижни и неподвижни реклами),

- Реклами во печатени медиуми,

- Електронска промоција,

- Промовирање преку блогери и

- Промовирање преку влогери

се наменуваат 9.500.000,00 денари.

4. Креирање на фото-архива - Обезбедување на фотографии од туристичките потенцијали на Република Македонија со цел формирање на фото-архива за потребите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот преку јавен конкурс за откуп на фотографии

се наменуваат 600.000,00 денари.

5. Продукција на видео материјал за Македонија како туристичка дестинација и дизајн за нова комплементарна туристичка брошура

се наменуваат 600.000,00 денари.

6. Продукција, дизајн, изработка, печатење и дистрибуција на промотивен материјал (брошури, водичи, флаери, мапи, бизнис картички и слично)

се наменуваат 1.450.000,00 денари.

7. Изработка на ситен промотивен материјал (пенкала, чаши, USB, бецови, тефтери и друго) за промотивни туристички цели со цел промоција на Македонија како туристичка дестинација

се наменуваат 1.250.000,00 денари.

8. Хостирање и техничка поддршка на веб страните на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот се наменуваат 200.000,00 денари.

9. Надградба на мобилна апликација "Македонски туристички пасош" во која се подразбира надградба на онлајн платформа и поставување на офлајн платформа, поставување на ГПС следење и интеракција со туристите кои патуваат индивидуално

се наменуваат 600.000,00 денари.

10. Изработка на туристички слоган и лого за промоција на Македонија како туристичка дестинација

се наменуваат 300.000,00 денари

б) За активности за поддршка на туризмот се наменуваат вкупно 15.000.000,00 денари и тоа за:

1. Проект „Планински пешачки патеки“ - уредување, означување и одбележување нови планински пешачки патеки како и промоција на истите со цел збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на активниот туризам и руралните средини.

2. Проект за изработка на „Водич за Виа Егнатија“, кој ќе содржи податоци, информации, слики и текст за овој значаен римски трговски пат, кој проаѓа и низ нашата држава. Водичот ќе биде изработен и испечатен на македонски, албански, англиски јазик и др.

3. Проект „Означување на локалитетите за спортско качување на Кадина река и Маврово“, проект кој има за цел промоција на спортското качување и активниот туризам во државата, со поставување на ознаки и патокази за полесно пристигнување до локациите, како и нивно дополнително маркирање.

4. Проект „Уредување на туристички локалитети (природна реткост) Истевнички Кукуље и Попова Шапка“, со цел уредување и промоција на овие природни реткости во Република Македонија. Проектот ги опфаќа следните активности: поставување на летниковци, маси и клупи на овие туристички атракции.

5. Проект „Означување на старите чаршии во Прилеп, Битола, Струга и старото јадро во Охрид“. Со овој проект ќе се означат со туристички патокази и знаци старите чаршии и делови од градовите, од туристички аспект и ќе можат да се прочитаат информации за некои позначајни настани и податоци за одредени објекти во истите.

6. Проект „10 планински врвови“ - Кораб – Голем Кораб, Шар Планина – Титов Врв, Шар Планина – Љуботен, Стогово – Бабин Срт, Баба – Пелистер, Нице – Кајмакчалан, Јакупица – Солунска Глава, Осогово – Царев Врв, Плачковица – Лисец, Беласица - Тронеѓа, проект кој има за цел промоција на авантуристичкиот туризам на овие најпознати врвови во Република Македонија, и тоа со означување на постоечките пешачки патеки до нив, поставување на атракции на врвовите на овие десет планински масиви во државата.

7. Проект „Поставување на насоки за спортско качување за туристичката атракција Бислимска клисура“, со цел развој на рекреативен спортски туризам, преку уредување на нови и санација на постоечки тренинг локации за качување на карпа на оваа природна атракција.

8. „Истражување на пазарот“, правење на анализа и истражување на пазарот за туристичките потреби на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот и туристичкото стопанство, со цел правилно насочување на севкупната туристичка промоција на државата на одбрани целни пазари.

9. Финансиска поддршка на препознатливи културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации на локално организирани туристички настани избрани преку објавување на јавен повик, а со цел зголемување и поттикнување на туристичката понуда на Република Македонија.

10. Формирање на авто кампови и нивна промоција - зголемување на туристичката понуда, развој на автокамперскиот туризам, нивна промоција и привлекување на странски и домашен капитал за формирање на автокампови.

11. Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони.

12. Јакнење и развој на туристичката понуда на Република Македонија - организирање на информативни работилници и обуки наменети за работниците во туристичката индустрија, во функција на создавање на нови туристички производи и нивна промоција како и подобрување на сервисните услуги со вклучување на домашни и странски реномирани експерти и туроператори.

13. Аплицирање на европски фондови, фондови од донаторски организации, национални програми и друго.

14. Доспеани ненамирени обврски од претходните години, како и ненавремено реализирани проекти кои бараат подолг временски рок на набавка и извршени услуги за истите како проектите "Развој на спортското качување и негово ставање во функција на туризмот" и „Развој на алпинизам и негово ставање во функција на туризмот“.

в) Финансиски средства кои се наменуваат за функционирање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (кирии, комунални услуги, поправка и одржување, материјали и ситен инвентар, опрема и машини, обуки, купување мебел, правни и сметководствени услуги и др.) се наменуваат 13.300.000,00 денари.

Член 3

За субвенционирање на странскиот организиран туристички промет се наменети вкупно 59.618.000,00 денари, а остатокот на средствата во висина од 40.500.000,00 денари се обезбедуваат од игри на среќа.

Член 4

Средствата во висина од 2.214.000,00 денари од сметка 787 се наменуваат за организирање на презентации и средби со странски туроператори и денови на македонски туризам во странство, организација на презентации и настани во Македонија и др.

Член 5

За начинот и динамиката за реализирањето на оваа програма ќе се грижи Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Член 6

Распределбата на средствата од оваа програма, согласно дефинираните активности и проекти од оваа програма, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот ја врши според критериумите за рамномерен регионален развој.

Член 7

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за реализираните активности ќе достави извештај до Владата на Република Македонија како и постигнатите резултати со образложение за евентуални отстапувања од планираните активности заклучно со 31 јуни 2020 година.

Член 8

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 45-268/1
15 јануари 2019 година
Скопје

Заменик на претседателот
на Владата на Република
Македонија,
д-р **Кочо Анѓушев, с.р.**

214.

Врз основа на член 36 став (5) од Законот за Владата на Република Македонија („Службен весник на Република Македонија“ бр.59/00, 12/03, 55/05, 37/06, 115/07, 19/08, 82/08, 10/10, 51/11, 15/13, 139/14, 196/15, 142/16 и 140/18) Владата на Република Македонија, на седницата одржана на 15.1.2019 година, донесе

**ПРОГРАМА
ЗА КОНКУРЕНТНОСТ, ИНОВАЦИИ И
ПРЕТПРИЕМНИШТВО ЗА 2019 ГОДИНА**

I.

Со оваа програма се уредува намената на средства за конкурентност, иновации и претприемништво во вкупен износ од 53.180.000,00 (педесет и три милиони и сто осумдесет илјади) денари и тоа:

- 41.280.000,00 (четириесет и еден милион и двеста и осумдесет илјади) денари, обезбедени од Буџетот на Република Македонија за 2019 година, - Потпрограма ДГ-Поддршка на развојот на мали и средни претпријатија, ставки 425, 426, 462 и 464, наменети за развој на мали и средни претпријатија;

- 3.700.000,00 (три милиони и седумсто илјади) денари, обезбедени од Буџетот на Република Македонија за 2019 година, - Потпрограма 11 - Индустриска политика, сметка 637, ставки 425 и 462, наменети за имплементација на мерки од индустриската политика на Република Македонија 2009-2020;

- 7.000.000,00 (седум милиони) денари, обезбедени од Буџетот на Република Македонија за 2019 година, - Потпрограма 11 - Индустриска политика, сметка 637, ставка 464, наменети за поддршка и развој на кластерското здружување во Република Македонија и

- 1.200.000,00 (еден милион и двеста илјади) денари, обезбедени од Буџетот на Република Македонија за 2019 година, - Потпрограма 16 - Инвестиции и општествена одговорност, ставка 462 субвенции за приватни претпријатија.

Средствата од Буџетот на Република Македонија за 2019 година наменети за реализација на оваа програма, ги распоредува Министерството за економија.

II.

Програмата се состои од мерки во следните области:

A. ПОДДРШКА И РАЗВОЈ НА МИКРО, МАЛИ И СРЕДНИ ПРЕТПРИЈАТИЈА И ЗАНАЕТЧИСТВО

За поддршка и развој на микро, мали и средни претпријатија и занаетчиство и поттикнување на претприемништвото се наменети средства во износ од

41.280.000,00 (четириесет и еден милион и двеста и осумдесет илјади) денари за реализација на следните пет мерки:

МЕРКА 1. Мерки за развој и поддршка на претприемништвото и занаетчиството во Република Македонија во вкупен износ од 6.000.000,00 денари.

1.1. Кофинансирање на проекти на занаетчиските комори за развој и промоција на занаетчиството во Република Македонија во износ од 1.500.000,00 денари.

Предмет на мерката е кофинансирање на проекти на занаетчиските комори кои се однесуваат на развој и промоција на занаетчиството во Република Македонија. За активностите од оваа мерка, делот на трошоците за оваа намена се надоместуваат во висина од 75% од проект, но не повеќе од 300.000,00 денари по апликација.

1.2. Кофинансирање на проекти за развој и поддршка на мали и средни претпријатија - и промоција на претприемништвото во Република Македонија во износ од 4.500.000,00 денари.

Предмет на мерката е кофинансирање на проекти на фондации и здруженија на граѓани кои се однесуваат на развој и поддршка на мали и средни претпријатија, како и проекти за промоција на претприемништвото во Република Македонија. За активностите од оваа мерка, делот на трошоците за оваа намена се надоместуваат во висина од 75% од проект, но не повеќе од 450.000,00 денари по апликација.

МЕРКА 2. Мерки за директно субвенционирање на микро, мали и средни претпријатија и занаетчии во вкупен износ од 27.500.000,00 денари.

2.1. Финансиска поддршка за микро, мали и средни претпријатија во вкупен износ од 21.000.000,00 денари.

Предмет на мерката е субвенционирање на микро, мали и средни претпријатија основани од државјани на Република Македонија, кои вработуваат над три лица преку субвенционирање на 60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 300.000,00 денари вкупно по барател, направени за една или за повеќе од следните намени:

- набавка на опрема и алати;
- воведување на софтверски решенија (60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 60.000,00 денари) и
- користење на консултантски услуги за поврзување во синџирите на добавувачи, за решавање на „тесни грла“, во производниот процес, за подготовка на развојни проекти и подготовка на проектни апликации за ЕУ фондовите (60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 60.000 денари).

2.2. Финансиска поддршка за женско претприемништво во вкупен износ од 2.500.000,00 денари.

Предмет на мерката е субвенционирање на претпријатија во сопственост на жени (над 50%) и управувани од жени, државјани на Република Македонија, преку кофинансирање на 60% од докажаните трошоци но не повеќе од 150.000,00 денари, направени за следните намени:

- набавка на опрема и алати;
- уредување/подобрување на деловниот простор и
- воведување на софтверски решенија (60% од докажаните трошоци, но не повеќе од 60.000,00 денари).

2.3. Субвенционирање на трошоци на занаетчии и вршители на занаетчиска дејност во вкупен износ од 4.000.000,00 денари.