

Врз основа на член 5 од Законот за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија (“Службен весник на Република Македонија,, бр.103/08, 156/10, 59/12, 187/13 и 41/14) Владата на Република Македонија на седница, одржана на 23.12.2014 година донесе:

## **ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2015 ГОДИНА**

### **Член 1**

Ова програма е наменета за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2015 година.

Потребните средства за реализација на програмата изнесуваат 203.860.000,00 денари од кои 151.400.000,00 на сметка 637, 50.000.000,00 денари на сметка 631 и 2.460.000,00 денари на сметка 787 и истите се планирани во буџетот на раздел 10003 – Агенција за промоција и поддршка на туризмот категорија 42- стоки и услуги и 46- субвенции и трансфери.

### **Член 2**

Средствата од член 1 став 2 на ова програма се наменуваат за промотивни активности и активности на поддршка на туризмот и тоа:

**а) За промотивни активности и маркетинг се наменуваат вкупно 37.780.000,00 денари и тоа за:**

1. Подготовка, печатење и дистрибуција на печатен промотивен материјал, 6 брошури со разни тематски содржини (Природа и авантура, Традиција и настани, Рурални убавини, Лов и риболов, Археолошка историја и култура, Вино и храна) на квалитетен материјал подготвен на 11 странски јазици и тоа: англиски, француски, германски, италијански, шпански, јапонски, руски, турски, бугарски, српски и албански јазик. За оваа потреба се наменуваат 4.000.000,00 денари.

2. Учество на меѓународни, регионални и локални туристички саеми: Утрехт, Истанбул, Брисел, Софија, Белград, Берлин, Москва, Лондон, Гетеборг, Хелсинки, Токио, Келн, Римини, Мадрид, Париз, Скопје и други согласно потребите и барањата од туристичкото стопанство и Владата на Република Македонија; се наменуваат 20.000.000,00 денари.

3. Организирање на презентации и средби со странски туроператори и денови на македонски туризам во странство и организирање на информативни патувања во Република Македонија за странски туроператори и новинари (се работи за организациски настани и тури кои тековно произлегуваат од остварените средби и саемски презентации, барање на промоторите и амбасадите на Република Македонија); се наменуваат 4.000.000,00 денари.

4. Билборд кампањи, реклами во печетени медиуми, електронска промоција и телевизиски кампањи во ( Република Србија, Словенија, Хрватска, Бугарија, Албанија, Косово, Франција ) и други; се наменуваат 9.200.000,00 денари.

5. Изработка на IOS, Android и Windows базирани софтверски програми – туристички водичи и нивна дистрибуција преку соодветни електронски пазари на апликации: се наменуваат 580.000,00 денари.

**б) За активности за поддршка на туризмот во кои што спаѓаат:**

1. Проект “Планинарски патеки” – уредување и обележување на постојни и создавање на нови планинарски патеки. Промоција на истите преку изработка на водич и е - водич, со цел на збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на руралниот туризам, во соработка со Агенција за финансиска поддршка на земјоделството и руралниот развој;
2. Проект “Планински велосипедски патеки” - уредување и обележување на постојни и создавање на нови планински велосипедски патеки. Промоција на истите преку изработка на водич и е - водич, со цел на збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на руралниот туризам, во соработка со Агенција за финансиска поддршка на земјоделството и руралниот развој;
3. Проект “Манастирскиот туризам”- евидентирање и поврзување на манастирите во Република Македонија кои нудат услови за сместување, изработка на веб страна, е-водич и печатење на промотивен материјал за верски и манастирски туризам;
4. Проект “Евиденција на туристички потенцијали во Република Македонија” – истражување и евидентирање на туристичките потенцијали во планските региони во Република Македонија кои имаат и нудат услови за развој на туризмот, изработка на веб страна, е-водич и печатење на промотивен материјал за туристичките потенцијали на РМ;
5. Проект “Обележување на препознатливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туризмот во Република Македонија”- евидентирање и обележување на препознатливи производи, локалитети, објекти и настани од значење за туристичката понуда, изработка на печатен промотивен материјал и објавување на истите на веб страната Macedonia timeless под наслов „Дали знаете”;
6. Проект “Мапирање на патот Виа Егнација” – уредување и означување на римската магистрала Виа Егнација, со цел на збогатување на туристичката понуда на Република Македонија од областа на културиниот туризам и активностите во природата;
7. Проект “Параглајдинг туризам” како алтернативна форма на туризам се реализира во соработка со УСАИД. Ќе се уредат останатите две полетишта на Попова Шапка и Галичица, при што ќе се пристапи кон нивно уредување со поставување на информативни табли и патокази, како и поставување на ветроказни и метеролошки станици како дел од завршувањето на првата фаза;
8. Проект “Летање во природа” – предвидува изработка на проектна документација во вид на основен проект за изработка на патеки за спуштање со сајла, а со цел на создавање на нови туристички производи во рамките на туризмот;
9. Проект “Македонски туристички пасош”- предвидува изработка на промотивен мал водич со цел на промоција на Република Македонија и анимација на странските туристи при престој во земјава;
10. Проект “Активен туризам” во соработка со УСАИД (Агенција за меѓународен развој на САД) и АТГА (Асоцијација за активен туризам) – предвидува плаќање на чланарина и котизација со цел на организирање на Самит за активен туризам во Република Македонија;
11. Проект “Подобрување на условите за сместување во планинарски и ловни домови/куќи” со цел на вклучување на истите во туристичката понуда на Република

Македонија, како и создавање на мрежа на објекти како основен предуслов за развој на планинскиот и ловниот туризам;

12. Финансиска поддршка на културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации на локално организирани туристички настани со цел на зголемување и поттикнување на туристичката понуда на Република Македонија;

13. Финансирање на изработка на соодветна урбанистичко-планска документација заради формирање на автокампови и спортски аеродром Калишта на земјишта во сопственост на Република Македонија;

14. Оградување и означување на туристички развојни зони;

15. Изработка на подстратегија “Традиција и настани”, а со цел дополнување на стратешката политика за развој на туризмот за наредни четири години и - други проекти.

за кои се наменуваат 25.080.000,00 денари.

### **Член 3**

За субвенционирање на странскиот организиран туристички промет се наменети вкупно 91.000.000,00 денари, а остатокот на средствата во висина од 50.000.000,00 денари се обезбедуваат од игри на среќа.

### **Член 4**

Реализацијата на уплатите наведени во член 2 точка 2 од оваа програма се врши најмалку три месеци пред почетокот на меѓународните саемски манифестации.

### **Член 5**

За начинот и динамиката за реализирањето на оваа програма ќе се грижи Агенцијата за поддршка и промоција на туризмот.

### **Член 6**

Агенцијата за поддршка и промоција на туризмот за реализираните активности ќе достави извештај до Владата на Република Македонија како и постигнатите резултати со образложение за евентуални отстапувања од планираните активности заклучно со 31 јуни 2016 година.

### **Член 7**

Оваа програма влегува на сила наредниот ден од денот на објавувањето во “Службен весник на Република Македонија”.

**Бр. 42-9754/1**  
**23 декември 2014 година**

**Скопје**

**ЗАМЕНИК НА ПРЕТСЕДАТЕЛОТ  
НА ВЛАДАТА НА РЕПУБЛИКА  
МАКЕДОНИЈА**

**м-р Зоран Ставревски**