

20100150265

## ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на член 9, став 2 од Законот за такса за привремен престој ("Службен весник на Република Македонија" бр. 19/96, 26/02, 51/03 и 88/08) и член 57 од Законот за туристичка дејност ("Службен весник на Република Македонија" бр. 62/04, 89/08 и 12/09), Владата на Република Македонија, на седницата одржана на 12.01.2010 година, донесе

### ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2010 ГОДИНА

#### Член 1

Во Буџетот на Република Македонија за 2010г. раздел 10003 – Агенција за промоција и поддршка на туризмот, во Програмите 20 – Промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија и Д – Економски развој, на категориите 42 – стоки и услуги и 48 – капитални расходи, планирани се во Буџетот на Република Македонија за 2010год. Финансиски средства во износ од 9.327.000,00 денари.

#### Член 2

Средствата од Член 1 од оваа програма ќе се користат за следниве активности:

#### 1. Изготвување и печатење на промотивен материјал

Печатените промотивни материјали се една од алатките за промоција на туристичките потенцијали. Средствата ќе се користат за следното:

- Изработка или откуп на нови промотивни материјали по разни сегменти (летен и зимски туризам, културен туризам, рурален, вински, манастирски, бањски и др.) на повеќе меѓународни јазици,
- Изработка или откуп на други промотивни материјали (карти на Македонија, папки, постери, кеси, пенкала, маици, капи, сувенири и друг промотивен материјал),
- Репринт на "Туристички водич на Република Македонија" на македонски, англиски и албански јазик, негов превод на други меѓународни јазици,
- Изработка или откуп на електронски материјали ( видео или цд) за промоција,
- Оддржување на web страницата [www.tourismmacedonia.com](http://www.tourismmacedonia.com), која е во процес на изработка во Министерството за економија, а која ќе продолжи да ја оддржува Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот

800.000,00 денари

#### 2. Промоција на Македонските туристички потенцијали на меѓународни туристички саеми

Преку учество на меѓународни саеми за туризам, (Охрид, Љубљана, Истанбул, Белград, Берлин, Приштина, Сараево, Москва и други) на кои ќе се настапува со препознатлив штанд, пресс конференции со видео презентации на нашите туристички потенцијали надополнето со презентација на македонско вино и традиционални јадења, дистрибуирање на промотивен материјал (печатен и електронски), организирање на директни средби на наши туристички агенции со меѓународни туроператори. Со ова се овозможува непосредна промоција на препознатлив туристички производ на целни туристички пазари.

3.727.000,00 денари

**3. Поканување на меѓународни туроператори и туристички новинари на студиско патување во Македонија**

Реализирање на програма на поканување на странски туроператори и новинари од целни пазари но и од нови пазари (емитивни, со кои имаме директна авионска линија - имаат предност) непосредно ќе се запознаат со туристичките потенцијали на Македонија. Воедно ќе се организираат директни средби со наши туристички агенции. Планирани се туроператори и новинари од Република Чешка, Полска, Романија, Турција, Австрија, Унгарија и соседството. Меѓународните новинари туристичките потенцијали ќе ги презентираат преку снимање на репортажи и објавување на статии за Македонија во електронските и печатените медиуми во нивните земји.

1.000.000,00 денари

**4. Промоција на македонскиот туризам во меѓународни печатени и електронски медиуми**

Промоција преку глобални печатени медиуми специјализирани за туризам заради запознавање со туристичките потенцијали на државата како и преку печатени медиуми на одреден таргетиран пазар комбинирано со промоција преку електронски медиум во одреден период. Со тоа ќе се постигне поголем број на потенцијални гости преку следење на истите медиуми се запознаат со туристичките потенцијали на Македонија.

800.000,00 денари

**5. Организирање на Билборд кампања –** Оваа кампања опфаќа дизајнирање, печатење, поставување и одржување на билборди на кои се презентирани македонските туристички потенцијали. Овие билборди се поставуваат, со цел директна промоција на земјава на одредени таргетирани туристички пазари како потенцијални емитивни туристички земји. Исто така со оваа кампања ќе се анимираат транзитните туристи низ тие земји.

1.200.000,00 денари

**6. Организирање на Ден на македонскиот туризам во таргетирани земји**

Во оние земји каде што нема да учествуваме на саем ќе се организира Ден на Македонскиот туризам што опфаќа одржување на пресс конференција со видео презентација, организирање на инкаминг работилница и директни B2B средби меѓу наши туроператори и туроператори од таргетираната земја проследено со промоција на македонско вино, традиционална храна и фолклор во времетраење од еден ден, на определено место на таргетирани земји (Виена, Киев, Букурешт, Будимпешта и др.)

800.000,00 денари

7.Туристичка промоција со ангажирање на маркетинг агенции и туристички промотори на таргетираните меѓународни пазари

Во одредени таргетираните пазари ќе се ангажираат маркетинг агенции кои имаат веќе искуство на тој пазар и веќе работеле на тоа поле со други земји со цел засилена промоција на таргетираните пазари а воедно ќе се започне со обука на туристички промотори од Македонија кои ќе заминат во земјите со цел поуспешна промоција на македонскиот туристички производ. (Австрија-Словенија, Бенелукс, Германија, Турција)

1.000.000,00 денари

Вкупно :

9.327.000,00 денари

Планираните активности ќе се реализираат во рамките на следниот

**АКЦИОНЕН ПЛАН**

Активност	Временски период
1. Изготвување и печатење на промотивен материјал	Мај – Август
2. Презентација на меѓународни саеми	Јануари – Мај, Септември - Декември
3. Поканување на меѓународни туроператори и новинари,	Април – Октомври
4. Промоција во меѓународни печатени и електронски медиуми	Јануари – Мај, Септември - Декември
5. Билборд кампања	Април - Мај
6. Промоција преку организирање на Ден на македонскиот туризам во одредени земји	Март – Јуни, Септември – Ноември
7. Туристичка промоција со ангажирање на маркетинг агенции и туристички промотори на таргетираните меѓународни пазари	Ноември - Декември

**Член 3**

За начинот и динамиката на реализирање на оваа програма ќе се грижи Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

**Член 4**

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за реализираните буџетски средства ќе достави извештај со финансиски показатели до Владата на Република Македонија за реализацијата на оваа Програма, како и за постигнатите резултати и образложение за евентуалните отстапувања од планираните активности, заклучно со 31.01.2011 година.

**Член 5**

Оваа Програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во "Службен весник на Република Македонија".

Бр. 19-6782/1-09  
12 јануари 2010 година  
Скопје

Заменик на претседателот  
на Владата на Република  
Македонија,  
д-р **Васко Наумовски**, с.р.