

## Јаневски за српска ПОЛИТИКА: Би сакал да ја доживеат мојата земја на многу поразличен начин или како што љубат австриските туристи да ја нарекуваат Сончева

News 1(<https://news1.mk/archives/author/news1>) · October 25, 2020LIGHT  
DARK

Директорот на агенцијата за промоција и поддршка на туризмот Љупчо Јаневски, во интервју за српска ПОЛИТИКА отворено зборува за туризмот и регионалниот пристап на истиот. Тој споделува свои размислувања за тоа каде ќе се движиме во Новата 2021 год. и каков пристап треба да имаме во регионот.

–Границите се отвораат, бевте еден од иницијаторите, што значи тоа за туризмот?

- **Љупчо Јаневски:** Од понеделник, 12 Октомври се донесе одлука да се овозможи непречен влез на странските државјани од Република Србија, Република Косово, Република Црна Гора и Република Босна и Херцеговина, без приложување

медицинска потврда со негативен RT PCR SARS CoV-2 тест. Оваа одлука беше донесена од страната на РС Македонија по координација со министерствата за здравство од регионот за земји за чии граѓани досега имаа обврска при влез/транзит во нашата земја да приложат негативен RT PCR SARS CoV-2 тест.

Закрепнувањето во туризмот во регионот во периодот кој доаѓа треба да се базира на неколку столбови, а основата треба да биде „зелена“ и да овозможи оддржливост на туристичкиот сектор. Фокусот треба да се префрли и да биде на краткорочни и долгорочни мерки кои ќе овозможат оддржливост. Мерките за помош треба да се базираат на анализи и да бидат мерливи, но нема да опфаќаат само даночни олеснувања и државна помош, туку на краток рок да се врати туристички сектор во одлична кондиција. Треба да се ослободиме од индивидуалниот интерес и да градиме заеднички пристап, бидејќи само на овој начин можеме да излеземе победници од оваа криза која се заканува да премине во економска. Под заеднички мислам регионален бидејќи само овој начин ќе овозможи да го намалиме негативниот удар од кризата во економиите во кои голем удел партицитира туристичкиот сектор.

Поради пандемијата, многу нешта во туризмот оваа година се разликуваат од претходно, пред сè во поглед на губење на сезоналноста, бидејќи патувањата се прилагодуваат во зависност од состојбата со SARS коV 2 во дестинациите и сигурноста која тие ја нудат. Кога би направиле едно заокружување на 2020 година, падот во туристичкиот сектор е на очекувано ниво според стратешкото планирање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот и е во рамките на европскиот просек од – 67 отсто во бројот на туристи и 56 проценти во бројот на остварени ноќевања. Но, и покрај овој пад, во првата половина од 2020 година во македонската економија се влеале 100,7 милиони долари што преставува пад од -34,7 отсто, споредено со истиот период лани. Имајќи ги предвид мерките за превенција од КОВИД кои беа прилично ригорозни во вториот квартал, сепак, има простор за одреден оптимизам дека зацртаната цел е возможна. Во самиот почеток на кризата Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот излезе со проектирана цел за достигнување два милиона ноќевања во 2020 година иако во тој момент тоа изгледаше како невозможна мисија за голем број експерти во туризмот. Сега повторно оптимистички изјавувам дека бројката е возможна доколку сите работиме на нејзино остварување.

Базирајќи се на истражувањата во 2019 година и трендовите во Македонија, од вкупниот број туристи кој изнесуваше 1,2 милиона, 32 процента биле домашни и оствариле приближно 1,6 милиони ноќевања што е 51 отсто од вкупните ноќевања за 2019 година. Втората фаза од отворањето на македонскиот туризам треба да биде кон регионот, односно соседните земји (Србија, Бугарија, Косово, Албанија, Хрватска ) и неколку дополнителни дестинации како Полска и Турција од кои во 2019 година сме генерирале 49 % од вкупниот број странски туристи. Ова ќе овозможи со континуирана промоција и насочени бизнис средби со туроператорите и туристичкиот сектор, подобар старт за 2021 година и можност под вакви услови да се организираат патувања кои ќе бидат насочени кон нашата дестинација.

Во 2021 година туризмот треба да се базира на повеќе автобуски тури и индивидуални патувања на туристи од регионот кои ќе имаат изменети точки на интерес, барајќи повеќе дестинации кои нудат активности во природа (како национални паркови, рурални средини, активен туризам, гастрономија), дестинации кои нема да бидат преполни со гости и кои нудат мали сместувачки капацитети. Пресуден елемент за нивната одлука која дестинација ќе ја посетат ќе зависи од сигурноста на дестинацијата и можноста за справување со SARS коV 2 пандемијата која ќе биде присутна во поголемиот дел на 2021 година. Туроператорите треба да се прилагодат на состојбата и започнат да креираат понуди соодветни на состојбата со SARS коV 2 и отвораат нови дестинации за патувања.

## ЕУ спрема строжа правила за цинове интернета

Познати ће се на тавету уставном наћи америчке компаније, извесно је да ће изабити нове начине између Вашингтона и Брисела

Користећи своје огромне ресурсе, америчке компаније извршавају огромне трошкове да би се осигурале да њихови производи буду доступни у свим деловима света. Данас се то чини немогућим, али се то чини могућим захваљујући новим начинима између Вашингтона и Брисела. Компаније извршавају огромне трошкове да би се осигурале да њихови производи буду доступни у свим деловима света. Данас се то чини немогућим, али се то чини могућим захваљујући новим начинима између Вашингтона и Брисела.



ЕРА-ЕЕЕ/Амстердам/Лондон

Додик: У Сарајеву је уништена српска заједница



## Додик: У Сарајеву је уништена српска заједница

Вандалски су Српски центар Прелоданински Београдски Додик изјавио да је уништена српска заједница у Сарајеву. Он је изјавио да је уништена српска заједница у Сарајеву. Он је изјавио да је уништена српска заједница у Сарајеву.

## Француска депортовао породицу из БиХ

Париз — Француска је јуче протерала породицу из БиХ која је претукла и оборила главу 17-годишњој ћерки зашто је желела да се уда за Србина. Министарство је француско министарство унутрашњих послова.

## Интервју: Љупчо Јаневски, директор за промоцију и подршку туризму у Северној Македонији

### Регионални приступ спасиће туризам

Све државе западног Балкана треба да наступају синхронизовано и да промовишу руралне дестинације, гастрономски, еколошки, авантуристички и друге облике алтернативног туризма



Фото: Примањна Архива

Опоравак туризма у региону у периоду који долази треба да се базира на неколико стубова. Мере помоћи за опоравак туризма од пандемије вируса корона не би требало да обухватају само пореске олакшице и државну помоћ. Треба се ослободити индивидуалног интереса и градити заједнички, регионални приступ, каже Љупчо Јаневски, директор за промоцију и подршку туризму у Северној Македонији, након што су границе те земље отворене за држављане Србије и без негативног ПЦР теста.

интегрисаног наступа на другим тржиштима. С туристичког аспекта, регион треба да почне да функционише као једна туристичка дестинација са конкретним понудама, јер је све очигледније да треба да привучемо више гостију из Европе, а то у овим условима можемо да постигнемо само заједничким радом.

#### Колико је држава помогла опстанку туристичког сектора?

Прва фаза опоравка базирана је на кампањи да домаћи туристи лето проведу у земљи. Друга фаза је отварање граница према региону и привлачење регионалних туриста. Трећа, најзначајнија, јесте остваривање лакше повезаности заједничких протокола балканских земаља за ретање туриста у региону и повезаност ради

#### Колико је времена потребно да се туристички сектор стабилизује и колико је у томе значајна синхронизација с регионом?

Предвиђа се да ће светски туристички сектор ојачати у периоду од три до пет година и достићи ниво из 2019. године. Регион може да се

спаси само ако се све државе западног Балкана држе заједно и наступају синхронизовано. Промоција руралних дестинација, гастрономског, еколошког, авантуристичког и других облика алтернативног туризма требало би да буде слика целог региона. Мистичност и мултикултуралizam Балкана магија су коју треба да претворимо у туристичку понуду.

#### Шта бисте издвојили као понуду примамљиву туристима из Србије?

Путујући претходних година по светским дестинацијама, заборабили смо једни на друге. Волео бих да моју земљу наши суседи доживе на много другачији начин, да осете „земљу сунца“, како је називају аустријски туристи. Да открију укусну македонску храну, вино, природне лепоте, историју, археологију, обичаје и љубазност.

#### Како оцењујете досадашњу сарадњу са Србијом и шта би требало предузети како би се она унапредила?

Досадашњу сарадњу могу да оценим као добру, али увек може боље, а туризам то омогућава. Треба да започнемо процес грађења заједничких производа, спајање дестинација, заједничке пројекте, туристичке руте и њихово повезивање с европским. Позитивна искуства заједничког наступа у Сингапуру, где су се Србија, Црна Гора и Северна Македонија представиле азијском тржишту као једна дестинација, могла би у будућности да се понове и на другим стратешким тржиштима.

## Парагвај: мо било и кани у контејнер

Асунсион — Прве истраживачке тима, колико их је днеру који је стигао и припадати илегалним писању парагвајској да је једна особа преостатке сапатника Патолог Роза Рон" да постоји мканибализма, да ла' људско месо ће то моћи да лази обдукције Ромерова је дања што нави зо након што „Није реч о дерекла је Ром одраслим м Тела су пу љубрива, па од интокс У једном гвај прен је седам л фази рас сада је у ског по гвајски Пре бриво ђени да по

- Можете ли да ги спорелите вашите искуства со колегите од регионот?
- Љупчо Јаневски: Светскиот туристички сектор се предвиђува да закнепне за три до пет години и го достигне нивото од 2019 година. Ние имаме шанса да ја скратиме временската дистанца и за многу пократок рок успееме да се издигнемо многу помудри, подготвени и конкурентни на туристичкиот пазар. Кога пандемијата на САРС ков-2 силно удри во

Македонија не размислував бидејќи знаев дека мојата борба ќе биде со пожртвувана работа насочена во туристичкиот сектор поставувајќи си цел која во тој момент изгледаше невозможна. Колективниот успех во туризмот преставува многу индивидуални успеси на туристичките работници, а ние се ориентираме токму на тоа преку соработка со странски донори кои овозмојја промоцијата на домашниот туризам пред домашните потенцијални туристи да се одвива непречено. Дополнително, финансиски ја ублаживме кризата со владините мерки за поддршка, кои се во својата четврта фаза. Со поддршка и заедничка работа се оди напред. Ова е време во кое е неопходна поддршка и соработка во секој поглед, на тој начин ќе се надмине кризата, период кога треба да покажеме почитување на закони и дисциплина.

На самиот почеток на кризата зборував дека регионалната соработка е неопходна и дека регионот може да се спаси само доколку сите држави од западен Балкан се држат заедно и настапуваат синхронизирано. Останува мојата идеја за соработка на земјите од т.н мал шенген, каде туристите од западен Балкан би се движеле слободно со полиберални протоколи на влез и излез од државите, но да не се занемари важноста на сигурноста и безбедноста на туристите дека дестинациите во кои патуваат се безбедни. На ова поле направивме почетни чекори но треба да го изодиме целиот пат. Кога дуваат силни ветришта голем број на луѓе градат ѕидови за да се заштитат а голем број ветерници.

Фокусот останува дома и на регионот, промоција на рурални дестинации, еко-туризам, авантуристички туризам, гастрономија и други форми на алтернативен туризам што треба да биде сликата за целиот регион. Мистичноста и мултикултурализмот на балканот е неговата магија која треба да ја преточиме во туристичка понуда. Генерално скоро сите земји во регионот требаат да подобрат одредени делови во туризмот а од оваа криза треба да излеземе со стабилизирани и подобрен туристички сектор во глобала. Да ги прифатиме и наметнеме нови трендови во туристичката понуда а престојот на туристите во регионот со заедничка работа да го продолжиме да градиме оддржливост на дестинациите.

Лично сметам дека оваа година доколку целосно се отворат границите, треба да очекуваме одредени групи од регионот и традиционални гости, но сепак, нивниот број не очекувам да биде како во изминатите години. Патувањата ќе се креираат според мерките кои се преземени, нивното постепено укинување на дистанцата и патувањето во помали групи ќе остане како препораки долго време после кризата. Големите туроператори повторно ќе играат голема улога во креирања на патувањата во светот кои ќе се базираат на рурални средини, еко туризам, агри туризам и мали сместувачки капацитетиво а балканот како последна неоткриена дестинација го нуди токму тоа.

- **Што можете да предложите на српските граѓани што да посетат во време на Ковид?**

– **Љупчо Јаневски:** Јас би сакал да ја доживеам мојата земја на многу поразличен начин или како што љубат австриските туристи да ја нарекуваат Сончева. Некако имам впешаток како толку блиску а многу далеку низ изминатите години патувајќи по светски дестинации се подзаборавивме едни со други. Да ја искористиме нашата блискост и откриеме колку убава храна, вино, природни убавини, историја, археологија, обичаи и љубезност можат да пружат македонците. Ваше е да се спакувате и допатувате во РС Македонија на неколку денови а колку ќе останете ќе зависи од многу нешта.

**-Соработката со Србија и што препорачувате?**

Досегашната соработка можам да ја отценам како добра но секогаш може подобро а туризмот го овозможува тоа. Треба да отпочнеме процес на градење заеднички производи, спојување на дестинации, заеднички проекти, туристички рути и нивно поврзување со европските. Позитивните искуства на заедничкиот настап во Сингапур каде Србија, Црна Гора и РС Македонија се преставуваа како една дестинација за азискиот пазар може во иднина да се повтори и на други стратешки пазари каде како регион може да се добијат одлични резултати. Ова е време на сериозни поместувања и менување на навиките кај идните туристи а истите треба многу брзо да се препознаат и интегрираат во туристички производи кои ќе бидат конкурентни на се повеќе пребирливиот туристички пазар.

(<https://news1.mk/archives/7561>) (<https://news1.mk/archives/7553>)

< Претходен Вест

(<https://news1.mk/archives/7553>)

**Борисов има Ковид 19**

(<https://news1.mk/archives/7553>)

Следен Вест > (<https://news1.mk/archives/7561>)

**Неделковски му одговори на Митко Јанчев:  
Мите лимунада е лажовчина од калиброт на  
неговите ментори Заеви**

