

АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РМ



**ИЗВЕШТАЈ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМАТА
ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ
ЗА 2013 ГОДИНА**

Изработил

НИКОЛА ЃОШЕВ

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

СОДРЖИНА:

-ВОВЕД

I. ПРОМОЦИЈА

КОНВЕНЦИОНАЛНИ ПРОМОТИВНИ АКТИВНОСТИ

- 1. ПОДГОТВУВАЊЕ, ПЕЧАТЕЊЕ И ДИСТРИБУЦИЈА НА ПЕЧАТЕН ПРОМОТИВЕН МАТЕРИЈАЛ**
- 2. УЧЕСТВО НА ТУРИСТИЧКИ САЕМИ**
- 3. ОРГАНИЗАЦИЈА НА ПОСЕТИ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА ЗА СТРАНСКИ ТУРОПЕРАТОРИ, НОВИНАРИ И СЛАВНИ ЛИЧНОСТИ**
- 4. МЕДИУМСКА КАМПАЊА (БИЛБОРДИ, ПРИНТ И ОНЛИНЕ РЕКЛАМИРАЊЕ)**

КРЕАТИВА

- ТАБЕЛАРЕН ПРИКАЗ НА БУЏЕТ ЗА МЕДИУМСКА КАМПАЊА 2013**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО КОСОВО**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО АЛБАНИЈА**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО ХРВАТСКА**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО СЛОВЕНИЈА**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО СРБИЈА**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО БУГАРИЈА**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО ШВЕДСКА**
- РЕКЛАМИРАЊЕ ВО ПОЛСКА**

5. СОРАБОТКА СО ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ И АГЕНЦИЈАТА ЗА СТРАНСКИ ИНВЕСТИЦИИ

6. СПЕЦИФИЧНА ПРОМОТИВНА АКТИВНОСТ НАСОЧЕНА КОН ТРАНЗИТНИТЕ ПАТНИЦИ АВТОПАТ Е-75

7. Интернет страни на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот

II. ПОДДРШКА

- ПЛАНИНАРСКИ ПАТЕКИ- ПОТТИКНУВАЊЕ НА ОРГАНИЗАЦИЈА, МАПИРАЊЕ И ОДБЕЛЕЖУВАЊЕ
- ВЕЛОСИПЕДСКИ ПАТЕКИ- ПОТТИКНУВАЊЕ И ОРГАНИЗАЦИЈА НА МАПИРАЊЕ И ОБЕЛЕЖУВАЊЕ
- ПОДДРШКА НА РАЗВОЈОТ И ПРОМОЦИЈА НА АВТОКАМПОВИ
- РАЗВОЈ НА “ИЗНАЈМИ ВИКЕНДИЦА-СТАН” е-ПАЗАР
- ОСТВАРУВАЊЕ НА СОРАБОТКА СО ОПШТИНСКИ И ПЛАНСКИ РЕГИОНИ
- СУБВЕНЦИИ

III. СТАТИСТИКА

IV ОБУКИ ЗА ВРАБОТЕНИТЕ

ВОВЕД

Врз основа на член 5 од Законот за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија (Службен весник на Република Македонија бр. 103/08, 156/10 и 59/12) Владата на Република Македонија, на седница ја донесе Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2013 година.

Ова програма е наменета за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2013 година.

Потребните средства за реализација на програмата изнесуваат 139.935.000 денари и истите се планирани во буџетот на раздел 10003 – Агенција за промоција и поддршка на туризмот категорија 42- стоки и услуги и 46- субвенции и трансфери.

Средствата се наменуваат за промотивни активности и активности на поддршка на туризмот и тоа:

а) За конвенционални промотивни активности во кои што спаѓаат:

б) За активности на електронска промоција во кои што спаѓаат:

в) За специфична промотивна активност насочена кон транзитните патници - организација на делење на флаери на гранични премини и креирање на додатна понуда по должина на главни патни правци, се наменуваат 3.000.000,00 денари.

г) За активности за поддршка на туризмот во кои што спаѓаат:

Средства во висина од 1.156.015 евра се наменуваат за субвенционирање на странскиот организиран туристички промет.

Согласно гореспоменатиот Закон, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија Ви доставува Извештај за својата работа во 2013 година.

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

КОНВЕНЦИОНАЛНИ ПРОМОТИВНИ АКТИВНОСТИ

ПОДГОТВУВАЊЕ, ПЕЧАТЕЊЕ И ДИСТРИБУЦИЈА НА ПЕЧАТЕН ПРОМОТИВЕН МАТЕРИЈАЛ

Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Р. Македонија, со цел реализација на Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2013 година отпочна со подготвување, печатење и дистрибуција на промотивен печатен материјал со кој се претставуваме на Саемиите за туризам каде што тимот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот активно работеше на презентација и промоција на туристичките потенцијали на Република Македонија, претставувајќи и делејќи го промотивниот материјал со цел привлекување на потенцијални туристи кои би ја посетиле нашата држава. Воедно се организираа состаноци со новинари и туроператори во конкретните земји каде што ја претставуваме Македонија и на тие состаноци исто така беше делен промотивниот материјал. За изработка на истиот АППТРМ склучи договор за печатење на следниот рекламен материјал:

Дел бр.	Опис на делот	Јазик	Количина (1)
1	Печатење на брошури	Англиски	15 000
2	Печатење на брошури	Германски	4 000
3	Печатење на брошури	Полски	4 000
4	Печатење на брошури	Турски	4 000
5	Печатење на брошури	Француски	2 000
6	Печатење на брошури	Италијански	2 000
7	Печатење на брошури	Бугарски	2 000
8	Печатење на брошури	Српски	3 000
9	Печатење на брошури	Руски	3 000
10	Печатење на брошури	Албански	2 000
11	Печатење на брошури	Романски	2 000

Извештај 2013

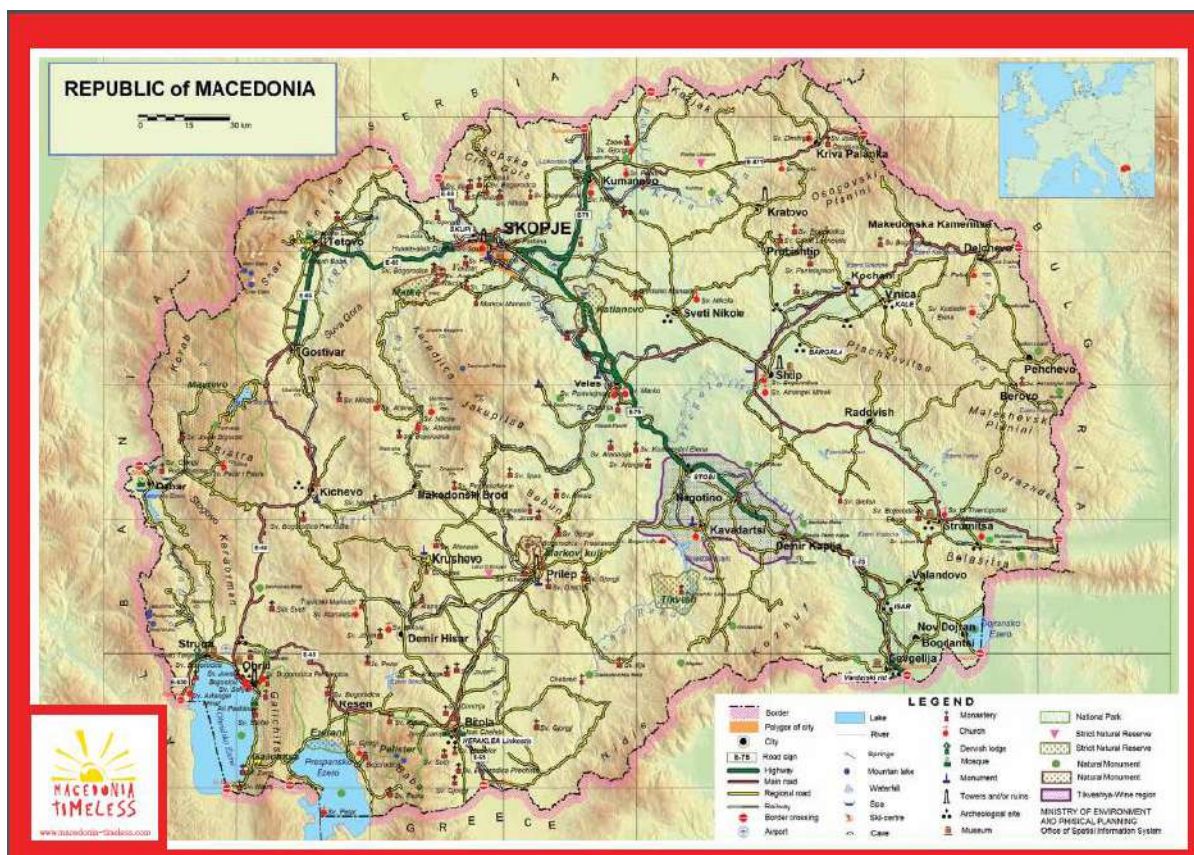
Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ



Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија склучи договор за печатење на следниот промотивен материјал:



Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Дел бр.	Опис на делот	Јазик	Количина (1)
12	Печатење на мапи	Англиски	25 000
13	Печатење на мапи	Германски	6 000
14	Печатење на мапи	Полски	6 000
15	Печатење на мапи	Турски	6 000
16	Печатење на мапи	Француски	3 000
17	Печатење на мапи	Италијански	3 000
18	Печатење на мапи	Бугарски	3 000
19	Печатење на мапи	Српски	5 000
20	Печатење на мапи	Руски	4 000
21	Печатење на мапи	Албански	3 000
22	Печатење на мапи	Романски	3 000
24	Изработка и пешатење на кеси		10 000

Во тек е процесот за изработка на 6 (шест) брошури како промотивен материјал, кои би се користеле за презентација и промоција во странство на саеми за туризам и за други промотивни цели во и надвор од државата. Тоа се следните:

1. Историја, археологија и култура TOUCH
2. Настани и традиција SOUND
3. Храна и вино TASTE
4. Рурален и еко туризам SCENT
5. Лов и риболов INSTINCT
6. Природа и активности во природа SIGHT

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

	Саем	Земја	Град	Период	Реализирано учество на Саемските манифестации во 2013 година
1	Vakantiebeurs	Холандија	Утрехт	08-13 јануари	
2	FERIEN Messe Wien	Австрија	Виена	10-13 јануари	
3	MATKA	Финска	Хелсинки	17-20 јануари	
4	ITM Warsaw	Полска	Варшава	24-26 јануари	
5	EMITT	Турција	Истанбул	24-27 јануари	
6	Brussels Holiday fair	Белгија	Брисел	31 јан- 04 февруари	
7	Bit	Италија	Милано	14-17 февруари	
8	HOLIDAY&SPA EXPO	Бугарија	Софија	14-16 февруари	
9	IFT	Србија	Белград	21-24 февруари	
10	ITB	Германија	Берлин	06-10 март	

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

11	Mitt	Русија	Москва	20-23 март
12	TUR	Шведска	Гетеборг	21-24 март
13	Скопје тревел маркет	Македонија	Скопје	25-27 април
14	JATA	Јапонија	Токио	12-15 септември
15	Tour Salon	Полска	Познан	17-19 октомври
16	CITM	НР Кина	Кунминг	24-27 октомври
17	Travel Turkey Izmir	Турција	Измир	05-08 декември

Саем во Кунминг НР Кина 24-27 октомври

На 15тиот по ред саем за туризам во Кунминг, Кина, Директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, г-дин Кристијан Џамбазовски ги представи потенцијалите и можностите за инвестирање и развој на туризмот на Република Македонија.

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

За време на неколкудневниот престој во четвртата по големина провинција во Кина, Јунан, г-дин Џамбазовски оствари средби со Директорот на агенцијата за туризам во Кина, г-дин Шао Кивеи и претседателот на интернационалниот саем за туризам во Кунминг, г-дин Баи Ченглиан.

На средбата г-дин Баи Ченглиан и Директорот Џамбазовски дојдоа до заедничка констатација дека Македонија има огромен потенцијал за развој на туризмот, додека пак Кина е одличен пазар на кој може да се претстави Република Македонија и да има полза од тоа.

Туроператори и новинари

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Организацијата на ФАМ посети на Република Македонија за странски туроператори и новинари е инструмент кои им овозможува на странските туроператори и новинари одблиску да ги запознаат убавините на Македонија, обичаите, традицијата, фолклорот и другите туристички потенцијали. Анимирањето на странските туроператори и новинари, кои ќе направат промоција на Македонија во странство, соодветно во земјите од каде доаѓаат и тоа новинарите преку електронските и печатените медиуми, а странските туроператори преку поставување на Македонија како топ дестинација во нивните програми, а некои од нив и преку подигање на чартер летови за Македонија се овозможи зголемување на бројот на на странски туристи и со тоа зголемување на приходи по основ на туризам.

Во соработка со економските промотори од Агенцијата за странски инвестиции како и со деловни субјекти од туристичката индустрија се организираа ФАМ патувања за следнидните:

- туроператори,
- туристички работници кои работат во директна продажба (т.е малопродажба) во Фирми кои ја нудат Македонија како туристичка дестинација и
- новинари

ПОСЕТА ЗА ТУРОПЕРАТОРИ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Туроператори и новинари од Албанија

No	Persons	COMPANY	INDUSTRY
1	Sadik Malaj - Owner	Sondor Travel	Tourism Tour Operators
2	Jimmy Lama - Owner	Tours Albania	Tourism Tour Operators
3	Dorian Disha - Head of Operations	Elite Travel Albania	Tourism Tour Operators
4	Alma Llusku - Owner	Albania Explorer	Tourism Tour Operators
5	Pashk Preka - Owner	Drita Travel	Tourism Tour Operators

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

6	Ilir Hasa - General Manager	Go Albania Travel & Tours	Tourism Tour Operators
7	Edmond Cobo - Agency Manager	Berati Tours	Tourism Tour Operators
8	Alma Docaj - Manager	Albtours D	Tourism Tour Operators
9	Klodian Kushova - Product Manager for FIT	Albania Holidays DMC	Tourism Tour Operators
10	Lira Burgia - Journalist	Top Channel TV	Media
11	Eglantina Nikollaj - Journalist	Newspaper Panorama & Radio Tirana	Media
12	Ded Kola - Journalist	Newspaper Ekonomia	Media
13	Sonila Milori - Journalist	Klan TV	Media
14	Klevis Caka - Kameraman	Klan TV	Media
15	Klementina Cenkollari - Journalist	Ora News TV	Media

Туроператори од Бугарија

Членови на АБТТА

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

№	Име на фирмата	Име на учесникот	Интернет страна
1	Бек Раизен ЕООД	Голабин Парушев	www.beckreisen.bg
2	Бохемија ЕООД	Стефан Колев	www.bohemia.bg
3	Кети Травел	Клементина Марева	www.ketittravel.bg
4	Лојал Травел	Свидна Динева	www.loyal-travel.com www.loyal-shcool.com www.sta.bg

№	Име на учесникот	Име на фирмата
1	Леонора Лекова	Вестник Преса
2	Елка Дограмаджиева	Предавач по „Туристички ресурси“ на Софиски Универзитет „Св. Климент Охридски“

ТУРОПЕРАТОРИ ОД ШВЕДСКА

ЛИСТА НА УЧЕСНИЦИ

FAM Trip, РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА, 27- 31 May 2013

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

1. Ms. Margareta Ejsymont-Central Europe Travel, www.cetravel.se
2. Ms. Eva Flygh-Wi-resor, www.wiresor.se
3. Ms. Mariann Klint-Enjoy Travel, www.enjoytravel.se
4. Ms. Kicki Fredelius, , Blomgren Travel, www.blomgretravel.se
5. Mr. Robert Sandstrom, Svalans Resor, www.svalansresor.se
6. Ms. Linda Nilsson-Get2gether, www.get2gether.se
7. Ms. Diana Lorentzon-Carlson Wagonlit Travel, www.carlsonwagonlit.se
8. Ms. Linda Anderberg-Big Travel, www.bigtravel.se

Ms. Anna Korsvik-Good Travel, www.goodtravel.se

Туроператори од Турција

Агенцијата за промоција и поддршка на Република Македонија организираше едонеделна FAM тура за зимски туризам за турските туроператори

1. **Belima Travel**
2. **Atalante tour**

со цел доближување на потенцијалите на Република Македонија за зимски туризам, претставувајќи ги ски центрите низ државата.

ТУРОПЕРАТОРИ ХОЛАНДИЈА- TUI

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

1	681	Reisbureau Rene	2	Dhr	Rene	Jansen
2				Dhr	Hans	Stuijvenberg
3	1125	VakantieXperts Blok	2	Mw	Riëtta	Aalderink
4				Dhr	Gise	Wit
5	1439	Toerkoop Reisburo Franeker	2	Mw	Jeanet	Hospes
6				Dhr	Andre	Diemers
7	1934	Gorcums Reisburo BV	1	Mw	Natascha	Visser
8	2259	Dolfijn Reisburo	1	Mw	Nanda	Gravestijn
9	2302	Holland International Reisbureau Breukelen	1	Dhr	Jan	Nijenhuis
10	2562	Reisbureau Kroeze	1	Dhr	Hans	Kroeze
11	3021	Personal Touch Travel	1	Dhr	Harry	Aarsse
12	3210	VakantieXperts van der Werf	2	Dhr	Arjan	Dijkshoorn
13				Mw	Bianca	Boks
14	3414	Holland International Reisbureau Opmeer	2	Mw	Margareth	Overman
15				Dhr	John	Rood
16	3468	Toerkoop Reisburo van Oeveren	2	Mw	Martine	Wakkee
17				Dhr	Jeton	Osmani
18	3657	Relik & van Hooft	2	Dhr	Rob	Jongmans
19				Mw	Han	Van Stappershoef
20	3868	Reisburo Sombbrero	2	Mw	Clara	van den Dool
21				Dhr	Anne	Bruinsma
22	3893	Holland International Reisbureau de Ruwert	2	Dhr	Karel	Donkers
23				Dhr	Hans	van de Wetering
24	4042	Reisstudio Trips	2	Mw	Doreth	van Helmond
25				Dhr	Hans	Berkvens
26	4564	Reisburo de Wit	2	Dhr	Ad	de Wit
27				Mw	Danielle	van Spreuwel
28	4731	Globe Reisburo Pelikaan Reizen	2	Dhr	John	Goverde
29				Mw	Ilse	Bergen
30	4938	Holland International Reisbureau Harlingen	2	Mw	Alina	Molter
31				Dhr	Tom	Eijkenaar
32	4966	Zonvaart Reizen	2	Dhr	Pieter	Kuijs
33				Mw	Carla	Bijman
34	Intern	Manager Customer Services	1	Dhr	Leo	Ooms
35	Intern	Director Operations ArkeFly	1	Dhr	Hans	van de Velde

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

36	Intern	Account Manager Reisbureau Sales	1	Dhr	Hubert	van Velden
----	--------	----------------------------------	---	-----	--------	------------

Туроператори од Русија

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија од 10 до 14 ноември Во Република Македонија организираше FAM тура за еден од најпознатите и најголеми руски туроператори **7tour company** www.7-tur.ru www.balkani-tur.ru

Во составот на делегацијата од овој туроператор беа и 19 субагенти и новинари со кои соработуваат.

Беа организирани 2 бизнис средби со туристичката фела од Република Македонија, а на истите свое обраќање имаше и директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот Д-р Кристијан Џамбазовски.

Туроператори од Бразил

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија од 22 до 26 ноември Во Република Македонија организираше FAM тура за бразилски туроператори лои

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

функционираат на реонот на градот Сао Паоло и веќе соработуваат со неколку земји од источна и југоисточна Европа.

1. **Designer Tours - g-gja Marta Hoshii** www.designertours.com.br
2. **Teresa Peres - g-din Gustavo Guimarães** www.teresaperez.com.br
3. **Pedro Barbastefano НОВИНАР од "29 Horas"** - најтиражниот магазин кој е приеутен на најпрометниот аеродром **Congonhas** во Латинска Америка. Како резултат на остварената посета на горенаведениот новинар и сопственик на магазинот, ќе биде публикувана репортажа од 6 (шест) страни за Република Македонија во месец јануари 2014 година.

Беа организирани 2 (две) бизнис средби со туристичката фела од Република Македонија, а на истите свое обраќање имаше и директорот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот Д-р Кристијан Џамбазовски.

ПОСЕТА ЗА НОВИНАРИ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Име и Презиме	Држава	Медиум	Рубрика	Датум на посета
Bert Archer	USA	Toronto Star	Travel	Nov 2012
Rayan Merigliano	USA	Toronto Star/fotograf	Travel/Fotograf	Nov 2012
Will MeckCought	USA	Freelance	Travel	Nov 2012
Daniela Deeg	Германија	Augsburger Allgemeine	Travel	26th Nov- 29thNov
Klaus Rimpel	Германија	come-on.de	Travel	26th Nov- 29thNov
Boyd Matson	Америка	National Geographic	Multy Active Tour	May 6 th – May 15 th
Edith Spall	Австрија	ORF TV	Travel	13th May
Adam Lazar	Унгарија	Explorer Magazine	Travel	19-26th April
Balázs Kundermann	Унгарија	Explorer Magazine	Travel	19-26th April
Jan Vredenburg	Холандија	Luister-Magazine	Travel	08-12th April
L. Alexandrowicz	Франција	Euronews	Travel	10-11th April
Eveline Jandrisits	Франција	Eurosport	Sport	19-22 Jun
Remy Mestre	Франција	Eurosport	Sport	19-22 Jun
Johan Jensen	Норвешка	Vi Men/	Travel	03-06 Jul
Sanja	Србија	Vi Men/	Travel	03-06 Jul
Asahi Shimbun	Јапонија	TK	Travel	22 nd Apr-2nd May
Yolande Dimaggio	Италија	Radio Di Monte Carlo	Producent Travel Section	18-28.08.2013
Mauricio Dimaggio	Италија	Radio Di Monte Carlo	Entertainment show	18-28.08.2013
Jane Albusche	Америка	International Travel News	Travel	After May, anytime
Betsy Andrews	Америка	Saveur Magazine	Editor	June
Sucheta Rawal	Америка	Хафингтон Пост	Go Eat Give, Cuisine Noir Magazine	08-16.09.2013
Jennifer Pahls	Америка	Photo-reporter	Go Eat Give, Cuisine Noir Magazine	08-16.09.2013

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Леонора Лекова	Бугарија	Преса	Wine & Spirits Columnist	September – grape harvest
Denman Moody	Америка	Wine book writer	Wine book writer	September – grape harvest
Al Mancini	Америка	The Travel Channel	Travel	September – grape harvest
Linda Gassenheimer	South Florida	NPR	Food columnist	September – grape harvest
Lucinda Scala Quinn	Америка	Martha Stewart Living Omni Media	Food Editor	September – grape harvest
Tatyana Beloy	Brisel	VRT	TRAVEL	6-13 August
Pieter Van Alphen	Brisel	VRT	TRAVEL	6-13 August
Wouter Frans	Brisel	VRT	TRAVEL	6-13 August
Robert Matejovic	Slovenija	Dimenzie	TRAVEL	23.05.2013

Напомена:

Новинарите кои што ја посетија Република Македонија, објавија репортажи во соодветниот медиум кој го претставуваа.

МЕДИУМСКА КАМПАЊА 2013

(ПРИНТ, БИЛБОРД И ОНЛИНЕ ПОРТАЛИ)

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија, во 2013 година ја претстави Република Македонија со медиумска капања во првиот круг на земји. Медиумската кампања опфати рекламирање во печатени медиуми (весници и магазини), online портали и билборди во Србија, Хрватска, Словенија, Бугарија, Косово, Албанија, а дел од средствата беа одвоени за Полска и Шведска.

За оваа промотивна кампања за Република Македонија беше одобрен буџет од 300.000,00 Евра кои се распределија во првиот круг на земји. Фактот да се пласира оваа сума во токму овие земји произлезе од можноста на потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради блиската територијална поставеност, сличностите со нашата култура и долговековна традиција. Во дел од вториот круг на земји, Агенцијата за поддршка и промоција на туризмот ја претстави Република Македонија на саемице за туризам.

Идејата за креатива е резултат на долгорочни истражувања во контекст на она што е заедничко на двете земји, што ги поврзува и што им дава чувство на потенцијалните туристи во Македонија да се чувствуваат како дома. Одлуката за како дел од креативата да бидеат природните убавини на Охридското езеро, се наметна како незанемарлива потреба и неопходност при промовирање на Република Македонија, а речениците со повик кои беа дел од креативата се блиска асоцијација за потенцијалните туристи. Истите тие реченици се напишани од познати поети во конкретните држави кои на нив им се повеќе од познати.

“Помеѓу јаве и сон” е реченицата со која Македонија ги повика туристите во Србија. Тоа е реченица која е од познатиот поет Лаза Костич - доволно блиска за Србите, и повеќе од веродостојна за опис на Македонија.

Во соседна Бугарија цитат од поетот Иван Варзов, Бугарите ги повика да ја посетат Македонија - **“Од соседната градина Јоргованот ми замириса”**.

Наим Фрашери е поетот кој ја опеа Македонија во една од своите поеми и буквално им долови на Албанците што можат да очекуваат при посета на нашата држава - **“ И таму се раѓа насмеано сонцето...”**.

“Непозната мој ме влече кон тебе” им кажа познатиот Словенски поет Симон Грегорич за Македонија на Словенците. Со оваа реченица и ние решивме да ги повикаме да дојдат кај нас.

Незаменливиот Дадо Топиќ во неговата песна „Македонија“, ја доближи Македонија до Хрватите со реченицата **“Таму каде што сонцето вечно сјае”**. Тоа беше повеќе од совршен опис за да се претстави Македонија во Хрватска.

КОСОВО И АЛБАНИЈА

Креатива за билборд



Банер



Принт медиуми

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ



ХРВАТСКА

Креатива за билборди



Банер

Извештај 2013

Агенција за промоција и подршка на туризмот на РМ



Принт медиум



СЛОВЕНИЈА

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Креатива за билборди



Банери (online)



Принт медиуми

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ



СРБИЈА

Креатива за билборди



Банери (online)

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ



Принт медиуми



БУГАРИЈА

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Креатива за билборди



Банери (online)



Принт медиуми

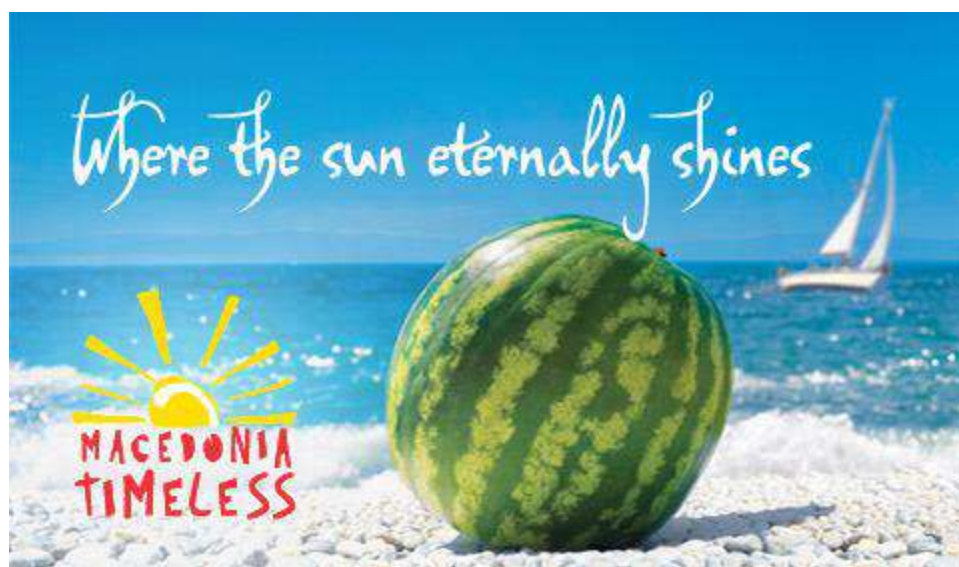


Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

ШВЕДСКА

Банери



ПОЛСКА

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Банер



Принт медиуми



БУЏЕТ ЗА МЕДИУМСКА КАМПАЊА 2013 ГОДИНА

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

ПЛАНИРАНИ €300.000,00 ЕВРА

ПОТРОШЕНИ €288.198,02 ЕВРА

МЕДИУМ	Почеток на Кампања	Број на фактура	Договор	исплата	ДДВ	Сума (€)
СРБИЈА ПЛАНИРАНИ € 60.000,00						
super popust	22-Apr-13	No.16.04.2013	da	da	ne	€1.500,00
putovanja.info	24-Apr-13	No.7302/13	da	da	ne	€2.858,24
ООН	29-Apr-13	No.1	da	da	ne	€19.104,00
Kurir	1-May-13	No.8/13-AS	da	da	ne	€14.990,00
Luxlife	25-Apr-13	No.01/13-IU	da	da	ne	€2.420,00
Politika	05-May-13	No.20001015	da	da	ne	€390,07
		No.20001016		da	ne	€781,04
		No.20001014		da	ne	€275,79
		No.20001028		de	ne	€1.161,17
		No.20001013		de	ne	€827,37
Vecernje Novosti	13 May-13	No.33	ne	da	ne	€4.500,00
Blic-	12-May-	No.2013-4402	da	da	ne	€414,08

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

	13				
		No.2013-4403	da	ne	€1.244,40
		No.2013-4404	da	ne	€1.470,84
		No.2013-4406	da	ne	€600,00
nadlanu - Mojodmor	10-May- 13	No.IP000002/2013	da	ne	ne €900,00
СРБИЈА ПОТРОШЕНИ -ВКУПНО € 53.437,00					
ХРВАТСКА ПЛАНИРАНИ - € 60.000,00					
net.hr	20-April- 13	No.1	da	da	ne €14.929,93
Vecernji list	09-Maj- 13	No.24968887	da	da	ne €4.061,24
		No.24968880		da	ne €4.061,24
		No.25968893		da	ne €2.030,62
		No.24968890		da	ne €2.030,62
ООН	16-May- 13	No.00002	da	da	ne €14.556,07
		No.00003		da	ne €928,02
Glorija	29-April- 13	No.6-2306-2	da	da	ne €1.539,52
Glorija	02-May- 13	No.12-2402-2		da	ne €8.172,00
Jutarnji	25-April- 13	No.13-2202-2		da	ne €7.164,00

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

ХРВАТСКА ПОРОШЕНИ ВКУПНО € 59.473,26					
СЛОВЕНИЈА ПЛАНИРАНИ - € 30.000,00					
siol.net I najdi.si	01-May-13	No.8000079689	da	da	ne €10.000,00
ООН	01-May-13	No.1	da	da	da €15.000,00
Dnevnik	08-May-13	No.2/2013	da	da	ne €4.942,08
СЛОВЕНИЈА ПОТРОШЕНИ ВКУПНО € 29.942,08					
БУГАРИЈА ПЛАНИРАНИ € 70.00,00					
ООН	29-May-13	No.000000002	da	da	ne €24.025,00
Pressa	29-May-13	No.1000000630	da	da	ne €4.894,25
Investor	15-May-13	No.2210	da	da	ne €4.823,10
net.info	29-Apr-13	No.5000000116	da	da	ne €4.386,83
Economedia	23-May-13	No.25042013	da	da	ne €14.210,50
Standard	25-Apr-13	No.40301	da	da	ne €11.200,00
БУГАРИЈА ПОТРОШЕНИ ВКУПНО € 63.539,68					
АЛБАНИЈА ПЛАНИРАНИ € 30.000,00					

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Panorama vesni	04-May-13	No.371	da	da	ne	€2.900,00
Gazeta Shqiptare	04-May-13	No.196	da	da	ne	€2.900,00
Travel magazine	30-Apr-13	No.056/13	da	da	da	Den72.570,00 (€ 1.178,00)
MAPO	26-Apr-13	No.175	da	da	ne	€2.947,00
Balkan web	04-May-13	No.141	da	da	ne	€1.960,00
Gazeta Shqip	01-May-13	No.1	da	da	ne	€980,00
ООН	10-May-13	No.11	da	da	da	€16.200,00
Dixhi-print	10-May-13	No.1	da	da	da	€3.600,00
АЛБАНИЈА ПОТРОШЕНИ ВКУПНО € 32.665,00						
КОСОВО ПЛАНИРАНИ € 20.000,00						
КОНА	04-May-13	No.600	da	da	ne	€3.150,00
Zeri Kosovo	27-Apr-13	No.13-210-001-256	da	da	ne	€2.475,00
Kosova Sot	11-May-13	No.661/13	da	da	ne	€1.080,00
Telegrafi	04-May-	No.13-220-001-90	da	da	ne	€3.000,00

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

	13				
ООН	25-Apr-13	No.h.k.001/18/04	da da	ne	€9.996,00
КОСОВО ПОТРОШЕНИ ВКУПНО € 19.701,00					
ПОЛСКА ПЛАНИРАНИ- € 20.000,00					
podroze magazin	25-Apr-13	No.37/pod/kn/4/13	Da	ne	€5.000,00
super ekspres	25-Apr-13	No.1/04/13	Da	ne	€14.440,00
ПОЛСКА ПОТРОШЕНИ ВКУПНО € 19.440,00					
ШВЕДСКА ПЛАНИРАНИ И ПОТРОШЕНИ - € 10.000,00					
SvD.se	25-Apr-13	No.12345	Da	ne	Kn85.000,00 (10 000EBPA)
					GRAND TOTAL €288.198,02

KOSOVO

www.telegrafi.com

- Бѹѹет € 3.000,00
- Кампања за период од 3 месеци
- Банер со димензии: 728x90

ООН

- Бѹѹет € 9.996,00
- Кампања за период 25.04- 30.06.2013
- Димензии 4x3 м2
- Број на билборди: 16 (шеснаесет)

Kosova Sot

- Бѹѹет € 1.080,00
- Период, димензии, дати на публикации:

	Size	Dates of Publishing
1	260x168mm ½	11.05.2014
2	260x168mm ½	18.05.2013
3	260x168mm ½	25.05.2013
4	260x168mm ½	01.06.2013
5	260x168mm ½	15.06.2013
6	260x168mm ½	22.06.2013

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Zeri

- Буџет € 2.475,00
- Димензии и дати на публикации

	size	Dates of publication
1	1/1	27.04.2013
2	1/1	03.05.2013
3	1/1	04.05.2013
4	1/1	11.05.2013
5	1/1	18.05.2013
6	1/1	25.05.2013
7	1/1	01.06.2013
8	1/1	08.06.2013
9	1/1	15.06.2013
10	1/1	22.06.2013
11	1/1	29.06.2013

Koha Ditore

- Буџет €3.150,00
- Димензии и дати на публикации

	Size	Dimensions	Dates of publication
1	1/1	281x426mm	04.05.2013
2	1/1	281x426mm	25.05.2013
3	1/1	281x426mm	01.06.2013
4	1/1	281x426mm	08.06.2013
5	½	281x210mm	11.05.2013
6	½	281x210mm	18.05.2013
7	½	281x210mm	29.05.2013
8	½	281x210mm	05.06.2013
9	½	281x210mm	14.06.2013
10	½	281x210mm	28.06.2013

АЛБАНИЈА

Маро (месечник, дневен и портал: www.maro.al)

- Буџет € 2.947,00
- 4x 1/1 страна во (2x 1/1 во мај и 2x 1/1 во јуни)
- 3x 1/1 страна во месечниот магазин Маро за месец Мај, Јуни и Јули 2013
- банер со димензии 728x60 pix

Gazeta Panorama

- Буџет € 2.900,00
- Димензии и датум на објави

	size	dimensions	Dates of publication
1	1/2	28.5x18,5	04.05.2013
2	1/2	28.5x18,5	10.05.2013
3	1/2	28.5x18,5	11.05.2013
4	1/2	28.5x18,5	15.05.2013
5	1/2	28.5x18,5	17.05.2013
6	1/2	28.5x18,5	18.05.2013
7	1/2	28.5x18,5	22.05.2013
8	1/2	28.5x18,5	25.05.2013
9	1/2	28.5x18,5	01.06.2013
10	1/2	28.5x18,5	07.06.2013

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

11	1/2	28.5x18,5	08.06.2013
12	1/2	28.5x18,5	15.06.2013
13	1/2	28.5x18,5	22.06.2013
14	1/2	28.5x18,5	29.06.2013

Gazeta Siptare

- Бѹѹет €2.900,00
- Димензии и датуи на публикација (14 публикации)

	size	Dimensions	Dates of publication
1	1/2	27,9x18,6	04.05.2013
2	1/2	27,9x18,6	10.05.2013
3	1/2	27,9x18,6	11.05.2013
4	1/2	27,9x18,6	15.05.2013
5	1/2	27,9x18,6	17.05.2013
6	1/2	27,9x18,6	18.05.2013
7	1/2	27,9x18,6	22.05.2013
8	1/2	27,9x18,6	25.05.2013
9	1/2	27,9x18,6	01.06.2013
10	1/2	27,9x18,6	07.06.2013
11	1/2	27,9x18,6	08.06.2013

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

12	1/2	27,9x18,6	15.06.2013
13	1/2	27,9x18,6	22.06.2013
14	1/2	27,9x18,6	29.06.2013

www.balkanweb.com

- Бџет €1.960,00
- Период 1 мај до 11 јуни 2013 година
- Банер 300 x100 пикс

www.gazeta-shqip.com

- Бџет € 980,00
- Период 1 мај до 11 јуни 2013 година
- Банерот 300 x100 пикс

ООН

- Буџет € 16.200,00
- Број на билборди 50
- Димензии од 4x3 метри
- Буџет за принтање на 50 плакати со димензија 4x3 метри € 3.600,00
- Локација: Tirane, Shkodra, Durres, Vlora, Berati, Sauk, Elbasan, Korca, Pogradec

Travel magazine

- Буџет 72.570,00 денари
- Период Мај и Јуни по 2 страни на издание

ХРВАТСКА

www.gloria.hr ; www.jutarnji.hr

- Буџет € 1.639,52
- Период од 1 Мај до 31 Јуни
- Број на објави 4 PR text на секој сајт, секој по 3 дена објавен.

Jutarnji List

- Буџет € 7.164,00
- 9 објави на ¼ страна објавени на 25 Април; Мај(2, 9, 16, 23); Јуни(6, 13, 20, 27)

Gloria Magazine

- Буџет € 8.172,00
- 9 објави на ¼ страна објавени на Мај (2, 9, 16, 23, 30); Јуни (6, 13, 20, 27)

ООН

- Буџет € 14.556,07
- Буџет за принт за принт на плакатите € 928,20
- Димензија на билбордите 504x238cm
- Број на билборди 30 (триесет)

www.net.hr

- Буџет € 14.929,93
- Банер 970x250 pix во период 20.04.2013 до 30.06.2013
- Спонзориран линк на www.net.hr 20 дена
- Pr text www.net.hr во рубриците Vjести I Putovanja по 28 дена месечно

Vecernji List

- Буџет €12.183,00
- 8 објави од по ¼ страна Мај (9,16,23,29); Јуни (13,20,27)
- 2 објави од 1/1 страна 6 јуни и 4 јули
- 2 PR TEXT од ½ страна

СЛОВЕНИЈА

www.siol.net; www.najdi.si

- Буџет €10.000,00
- Кампања во период од 1-ви Мај до 31-ви Јули
- Банери со димензии 300x250pix, 260.000 impressions
- Background на www.siol-trands.net на Мај (16, 20, 29), Јуни (5, 11, 14, 21, 15), Јули (2, 5)
- 2 PR текста на Planet Siol.net
- 1 едиториал на najdi.si

ДНЕВНИК

- Буџет €4.942,00
- 4 Реклами со димензии 165x120mm објавени на 08.05, 22.05, 12.06 26.06
- 2 објави на ¼ страна објавени на 29.05, 05.06
- Банерна на www.dnevnik.si со димензии 728x90pix во период од
13.05-19.05
17.06-23.06
03.07-09.07.
- PR текст на www.dnevnik.si од 23.05-29.05

ООН

- Буџет €12.083,33
- Буџет за принтање €2.916,00
- Димензија на билбордите 15x6m²
- Локации и период: 01.05-15.05 P1061 Postojna via Koper, P1007 Divaca via Koper. 22.05-12.06 Pesnica via Maribor. 22.05-05.06 Jesnice via Ljubljana. 12.06-03.07 Visnja Gora via Novo Mesto. 12.06-31.07 D2058 Smednik via Croatian Border.

СРБИЈА

www.putovanja.info

- Буџет €2.858,00
- Банер со димензии 728x90px
- Период од 24.04-08.07.2013/ 1.366.982 прикази

www.superpopust.com

- Буџет €1.500,00
- Банер со димензии 728x90px
- Период од 22.04-30.06.2013

www.luxlife.rs

- Буџет €2.420,00
- Банер со димензии 728x90px, 750.000 прикази
- Период од 29.04-30.06.2013
- PR текстови

www.nadlanu.com; www.mojodmor.rs

- Бѹѹет €900,00
- Поставен банер со димензии 728x90px, 300x250px
- 1.300.000 прикази

ООН

- Бѹѹет €19.104,00
- Период од 6 недели почнивајќи од 29 Април
- Број на билборди 50

BLIC

- Бѹѹет €3.730,00
- 4 објави на ¼ страна со димензии 233x76px во период Мај (12, 19, 26) и Јуни (16) во прилогот Магазин
- 2 објави на 1/3 страна со димензии 236x103mm во период Јуни (4, 25) во прилогот Туризам
- Банер на сајтот www.superodmor.rs со димензии 468x60px во период од 30.05 до 30.06 2013

ПОЛИТИКА

- Бѹѹет €3.436,43
- 4 објави на ½ страна со димензии 189x139mm во период 5, 19, 26 Мај и 9 Јуни во прилогот Магазин
- 3 објави на ½ страна со димензии 189x139mm во период 29 Мј и 12 и 26 Јуни во прилогот Патувања

ВЈЕЧЕРНЕ НОВОСТИ

- Цена €4.500,00
- 6 објави на ¼ страна со димензии 236x71мм во период Мај (14, 16, 21, 23) и Јуни(4, 6)
- Банер на веб страната www.novosti.rs со димензии 300x250 и 468x60, 50.000 page views

КУРИР

- Буџет €14.990,00
- 11 објави на 1/4 страна во период: Мај (17, 22, 24, 9, 31) и Јуни (05, 07, 12, 14, 19, 21)
- 3 објави на 1/1 страна во период : 25.05, 04.06 и 08.06
- Банер со димензии 300x250px на веб страната www.kurir.rs поставен 30 дена
- Мобилна апликација 1.000 000 прикази

БУГАРИЈА

**www.investor.bg , www.dnes.bg, www.az-jenata.bg, www.tialoto.bg,
www.gol.bg**

- Цена €4.823,00
- Поставен банер со димензии 300x250px
- Во период од 15.05 до 20.06 2013
- 2 PR текстови

www.netinfocompany.bg

- Буџет €4.386,00
- Банер со димензии 300x250px
- Во период од 29.04 до 30.06 2013

PRESSA

- Цена €4.894,00
- 4 објави на ¼ страна со димензии 154x167px
- Период од 1, 15, 22, 29 Јуни

STANDART

- Буџет €11.200,00
- 12 објави на ¼ страна со димензии 127x197 pix
- Во период од Мај (23, 28, 29, 31), Јуни (01, 05, 07, 08, 12, 14, 15, 21)
- 3 PR текста на ½ страна
- Банер 45 дена со димензии од 300x250pix поставен од 15 Мај на веб страната www.standatnews.com

КАПИТАЛ

- Буџет €14.210,00
- 5 објави на ½ страна со димензии 165x224 pix
- 3 објави 1/1 страна со димензии 210x294 pix
- Банер со димензии 300x250pix на веб страните www.capital.bg, www.dnevnik.bg, www.karieri.bg, www.odit.bg

ООН

- Буџет €24.025,00
- Димензии билборди 4x3m и 8x4m
- Локации, Софија, Благоевград, Кустендил, Дупница, Пазарџик, Петрич, Софија-Пловдив, Пловдив-СтараЗагора
- Период 24 Мај-28 Јуни

ШВЕДСКА

www.SvD.se

- Буџет €10.000,00
- Период од 25-ти Април до 25-ти Јули
- Банери со димензии: 980x120px, 480x280px, 250x800px

ПОЛСКА

Podroze

- Буџет €5.000,00
- 1/1 страна во месец Мај 2013
- 1/1 страна во месец Јуни 2013
- Поставен банер со димензии 594x60px на нивната веб страна www.podroze.pl и skyscraper со димензии 120x600px, во месец Мај, 50.000 views

Super express

- Буџет € 14.440,00
- 12 објави на ¼ страна со димензии 89x13px, во период: Мај (10, 17, 24, 31), Јуни(7, 14, 21, 28), Јули (5, 12, 19, 27)

СОРАБОТКА СО ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТИ АГЕНЦИЈА ЗА СТРАНСКИ ИНВЕСТИЦИИ

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

ВЕЛИКА БРИТАНИЈА

1. Рекламирање во ABTA members HANDBOOK 2013 година
Потрошени 1500 фунти
2. Рекламирање во iGAP online каталог
Потрошени 400 фунти

УНГАРИЈА

Рекламирање во магазинот Explorer Magazine во 4 (четири) изданија по 1/8 страна
2 (две) репортажи во две изданија.
Потрошени 2500 евра

Напомена: Средствата кои беа издвоени за рекламирање во Велика Британија и Унгарија не се од горенаведените 300 000 евра за медиумската кампања за земјите од прв круг плус Полска И Шведска.

СОРАБОТКА СО ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ И АГЕНЦИЈАТА ЗА СТРАНСКИ ИНВЕСТИЦИИ

GOOGLE КАМПАЊА

Извештај за реализација на проектот :

ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА НА ВЕБ ПОРТАЛОТ „ Google “

Со цел спроведување на политиките и преземање соодветни мерки во однос на зголемување на бројот на странски посетители пред се туристи во републикава, Владата на Република Македонија , почна со реализација на проект за зголемување на свесноста на странската популација за атрактивноста на Република Македонија како туристичка дестинација.

Во реализацијата на проектот соодветно активно се вклучени Генералниот секретаријат на Владата на РМ, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, Министерот без ресор задолжен за странски инвестиции, г-дин Веле Самак, директорот на Дирекцијата за развој на технолошки индустриски зони г-дин Виктор Мизо.

Со цел реализирање на проектот, Владата на Република Македонија , преку Генералниот секретаријат кон крајот на 2012 година, спроведе соодветна постапка согласно Законот за јавни набавки која резултираше со склучување договор со „ Google “, за туристичка промоција на Република Македонија на веб порталот . Вредноста на договорот е 350.000 USD, со рок на реализација заклучно со 31.12.2013 година

Вредноста претпоставува реализација на околу 450.000 посети на веб страната користејќи ја алатката **Google AdWords** , како и околу 50 милиони Ад впечатоци (Ad Impression) и околу 250.000 посети на веб страната користејќи ја алатката **Google Display Advertising Solutions**, во зависност од целните пазари кои ќе бидат договорени.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот, во рамки на соодветно учество во реализацијата на проектот , со претставниците на „ Google “, соодветно договори стратешки и оперативно - технички насоки и сугестии за реализацијата на договорената услуга, односно соодветна промоција и распределба на договорениот буџет по целни земји/региони, како и активно учество во предлагањето и реализирањето на видовите на промоција.

Имено , согласно проектната цел , односно зголемување на свесноста на потенцијалните странски посетители/туристи за атрактивноста на Република Македонија како туристичка дестинација , беа предвидени и договорени два вида промотивни/рекламни алатки :

- **Search (пребарување) - Google AdWords** (Search Advertising/Search Engine marketing)
- **Display (прикажување) - Google Display Advertising Solutions** (Display/Banner Ads)

Целта на Search рекламирањето е за да ги задржи веќе постојните клиенти , преку полесно, поедноставно враќање/навратување на нашата веб страна.

Функционирањето на овој вид промоција во суштина предвидува преку внесување на клучните зборови на пребарувачот Google , националниот портал да се појави прв на листата од изборот на Google.

Целта на Display рекламирањето е директно насочена на зголемување на свесноста на странските посетители/туристи за Република Македонија.

За реализација на овој вид промоција Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот , подготви 6 (шест) банери , во 4 димензии (160 x 600, 336 x 280, 468 x 60, 728 x 90) преведени на 5 јазици 9 Англиски, Српски, Албански, Бугарски и Словенски) ,исто така подготвен е еден GIF (подвижен) банер на англиски , кои што се прикажуваат на партнер веб страниците на Google (се работи за над 2.000.000 партнери).

Банери:



Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот , во соработка со тимот од Google кој беше ставен на располагање, направи селекција на најкомпатибилните партнери на Google , главно веб страни чии содржини се поврзани со туризам и туристички понуди , при што секој од банерите води до веб страната.

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во соработка со оперативниот тим од Google , изврши распределба на договорениот буџет по таргет земји/области , по месеци при што:

- 50% (175.000 USD) од буџетот е предвиден за земјите од непосредното соседство на Република Македонија (Србија, Бугарија, Албанија, Косово, Хрватска, Словенија) - 14% (50.000 USD) за САД
- 36% (125,000 USD) за останатите земји/области во нив/ (Грција, Германија , Франција , Италија , Австрија, Белгија, Шведска , Полска , Чешка, Словачка, Англија)

Најголем дел од буџетот е распределен и предвиден **за првата половина** од годинава односно:

- 86,29 % (302.000 USD) е предвиден за периодот март-јуни,
- 9,43% (33.000 USD) за јули-август и
- 4,28% (15.000 USD) септември-декември.

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Согласно разработениот оперативен пристап, во првото полугодие акцентот е ставен на Display промоцијата, односно на зголемување на свесноста на странските посетители/туристи за Република Македонија, со планирана распределба буџет од 70 до 80% , во однос на буџетот распределен за Search промоцијата (пребарувањето – преку Google AdWords/Search Engine marketing). Овој процент на распределба е применет и за последниот квартал од годината, додека за јули и август предност во распределбата е дадено на Search промоцијата

Поголем дел од буџетот е предвиден за периодот Март – Јуни со цел да се привлечат поголем број туристи за во летниот период.

На почеток ја избравме Display промоцијата со цел да се зголеми свесноста на странските туристи за Македонија и нејзините туристички понуди, а од кога ќе се зголеми свесноста поголем акцент се става на Search која со помош на изврните keywords им помага полесно да ја најдат Македонија на интернет

Прилог 2 - Табела 1

Практично реализација на проектот на веб страната Google пребарувачот започна на 8 март 2013 година .

За периодот од 1-ви до 30-ви ноември 2013 година испорачана е и фактура од страна на Google на вкупен износ од **9,997.40 USD** , за реализирани трошоци по клик.

Имено моделот на работа и наплата кој е договорен и се применува од страна на Google е т.н. модел на трошоци по клик (CPC - cost per click), односно тоа е вид на промотивен модел чија основна цел е да донесе сообраќај на веб страницата, при што од страна на Google, се наплатува само доколку банерот (ад) е кликнат од страна на посетителот.

Прилог 3- Месечен

извештај и графикон

Со оглед дека практично сме на почеток на реализација на проектот, во наредните извештаи (квартално), ќе бидат презентирани повеќе релевантни и споредбени показатели од аспект на постигнувањето на целта на самиот проект.

Campaing	Clics	Cost-per-clic \$	Cost \$
	1,455,011	0.23	329,957.15
(S) USA- General	6,373	0.48	3,050.36
(S) USA- Nature	3,987	0.39	1,551.15
(S) USA-Culture/Tradition	804	0.34	276.98
(S) USA- Food/Events	4,821	0.47	2,288.00
(S) London-All	1,819	0.62	1,132.83
(S) Sweden-All	648	0.59	379.35
(S) Northern Italy-All	3,263	0.59	1,927.00
(S) Paris-All	220	0.56	122.55
(S) Brussels-All	1,712	0.85	1,463.50
(S) Germany-All	359	0.35	125.57
(S) Czech-All	2,475	0.53	1,308.47
(S) Poland-All	6,91	0.50	3,447.92
(S) Slovakia-All	410	0.36	146.59
(S) Austria-All	979	0.53	518.65
(D) USA - KCT Targeting	13,834	0.18	2,452.89
(D) USA - Topics Targeting	47,232	0.32	15,108.16
(D) USA - Interests Targeting	54,25	0.26	14,215.94
(D) Northern Italy-All Targeting	39,587	0.33	12,982.98
(D) Belgium-All Targeting	16,124	0.32	5,150.23
(D) Czech-All Targeting	16,93	0.33	5,589.07
(D) Germany-All Targeting	22,641	0.40	9,045.91
(D) London-All Targeting	22,118	0.25	5,573.94
(D) Paris-All Targeting	13,309	0.29	3,824.30
(D) Austria-All Targeting	15,451	0.32	4,916.84
(D) Poland-All Targeting	45,68	0.32	14,443.63
(D) Sweden-All Targeting	2,147	0.40	852.89
(D) Slovakia-All Targeting	12,572	0.31	3,947.54
(D) Slovenia - Interests + Topics Targeting	45,069	0.30	13,579.06
(D) Croatia - KCT Targeting	10,238	0.25	2,578.84
(D) Serbia - KCT Targeting	38,378	0.20	7,652.48
(D) Slovenia - KCT Targeting	9,443	0.28	2,600.08
(S) Slovenia – All	10,083	0.40	4,028.94
(D) Bulgaria - KCT Targeting	13,269	0.26	3,485.90
(S) Bulgaria- Food/Events	3,437	0.35	1,205.07
(D) Montenegro - Interests + Topics Targeting	58,594	0.14	8,452.23
(D) Montenegro - KCT Targeting	10,782	0.18	1,902.05
(S) Montenegro- Food/Events	395	0.29	113.98
(S) Montenegro- General	719	0.33	236.06
(S) Montenegro- Nature	1,051	0.35	372.31
(S) Montenegro-Culture/Tradition	42	0.26	11.мај

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

(S) Greece-All	5,329	0.32	1,699.61
(D) Greece-All Targeting	29,625	0.29	8,576.46
(D) Albania - KCT Targeting	22,628	0.14	3,181.03
(D) Croatia - Interests + Topics Targeting	88,316	0.23	20,413.29
(D) Serbia - Interests + Topics Targeting	304,712	0.16	48,748.44
(D) Albania - Interests + Topics Targeting	118,655	0.14	17,156.95
(S) Serbia- Food/Events	3,372	0.36	1,224.03
(S) Serbia- General	11,647	0.33	3,825.68
(S) Serbia- Nature	12,88	0.36	4,683.02
(S) Serbia-Culture/Tradition	1,048	0.29	307.99
(S) Croatia – All	10,171	0.38	3,911.10
(S) Albania – All	7,862	0.32	2,539.19
(D) Bulgaria - Interests + Topics Targeting	259,297	0.18	47,780.11
(S) Bulgaria- General	360	0.25	89.03
(S) Bulgaria- Nature	1,963	0.40	777.83
(S) Bulgaria-Culture/Tradition	63	0.22	14.14
(D) Kosovo - Interests + Topics Targeting	12,872	0.11	1,475.47
(D) Kosovo - KCT Targeting	1,24	0.05	66.33
(S) Kosovo – All	187	0.25	47.38
(D) Turkey - All Targeting	4,629	0.30	1,378.78

Буџет(USD)											
Пазари(Регион и)/Месеци	Март	Април	Мај	Јуни	Јули	Август	Септември	Октомври	Ноември	Декември	Вкупно
Србија	10000	10000	10000	10000	3000	2000	0	0	1500	4500	45000
Бугарија	10000	10000	10000	10000	3000	2000	0	0	1000	2500	45000
Албанија	3250	4750	4750	4750	750	750	0	0	3000	3000	25000
Косово и Црнаг	1500	3000	3000	3000	750	750	0	0	1500	1500	15000
Хрватска	4000	6000	6000	6000	1500	1500	0	0	1000	2500	25000
Словенија	3000	5000	5000	5000	1000	1000	0	0	0	0	20000
САД	7000	14334	14333	14333	0	0	0	0	0	0	50000
Грција 1	1000	1000	1000	0	0	1000	1500	1500	2000	4000	10000
Германија 2	2500	3750	3750	3750	750	500	0	0	0	0	15000
Франција 3	1000	2500	2500	2500	750	750	0	0	0	0	10000
Италија 4	2500	3750	3750	3750	750	500	0	0	0	0	15000
Австрија	1000	2500	2500	2500	750	750	0	0	0	0	10000
Белгија	1000	2500	2500	2500	750	750	0	0	0	0	10000
Шведска 5	1000	2500	2500	2500	750	750	0	0	0	0	10000
Полска 6	3000	5000	5000	5000	1000	1000	0	0	0	0	20000
Чешка	1000	2500	2500	2500	750	750	0	0	0	0	10000
Словачка	750	1250	1250	1250	250	250	0	0	0	0	5000
Англија 7	1000	2500	2500	2500	750	750	0	0	0	0	10000
Турција	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	4000	
Вкупно	54500	82834	82833	81833	17250	15750	1500	1500	11000	22000	350000

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Реализација (USD)									
Март	Април	Мај	Јуни	Јули	Август	Септември	Октомври	Ноември	кумулативно
8.687,53	12.186,25	14.164,71	14.873,78	9.439,29	3.515,31	0,00	0,00	1.394,65	64.261,52
6.734,16	11.257,79	11.428,11	12.599,68	7.497,01	2.673,32	0,00	0,00	766,04	52.956,11
2.725,17	4.567	4.462	4.273	2.621	948,6	0,00	0,00	2.647,32	22.243,10
913,59	2.187,57	2.320,48	2.453,60	1.537,02	904,05	0,00	0,00	771,36	11.087,67
3.465,54	5.317,92	5.502,25	5.871,33	3.559,65	2.036,67	0,00	0,00	782,95	26.536,31
2.857,64	4.559,16	4.560,27	4.559,93	2.648,13	1.023,07	0,00	0,00	0	20.208,20
5.879,37	8.610,90	8.698,91	8.640,72	5.264,54	1.849,52	0,00	0,00	0	38.943,96
1.065,36	1.356,42	1.369,63	1.396,45	754,55	638,73	632,17	638,8	1.774,03	9.626,14
1.846,45	1.928,69	1.957,45	1.313,27	1.524,81	570,78	0,00	0,00	0	9.141,45
665,29	826,29	838,96	844,02	333,21	413,9	0,00	0,00	0	3.921,67
2.368,06	3.218,24	3.287,91	3.220,01	2.063,57	751,97	15,18	0,00	0	14.924,94
931,06	1.237,60	1.252,64	1.257,67	393,70	340,19	22,69	0,00	0	5.435,55
1.072,44	1.459,85	1.155,05	1.155,13	303,95	499	19,55	0,00	0	5.664,97
310,93	282,32	272,18	192,78	90,07	81,57	2,39	0,00	0	1.232,24
2.843,99	3.804,97	3.918,02	3.917,67	965,92	1.145,15	0,00	0,00	0	16.595,72
1.039,83	1.380,54	1.437,67	1.440,81	529,60	728,98	29,93	0,00	0	6.587,36
665,28	889,81	878,71	872,43	522,82	265,08	0,00	0,00	0	4.094,13
1.029,06	1.319,25	1.371,05	1.382,61	841,80	728,87	34,08	0,00	0	6.706,72
								809,39	809,39
45.100,75	67.933,56	69.178,42	70.264,89	40.890,14	19.266,54	763,35	638,80	7.551,09	321.587,54

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Реализација/Буџет									
Март	Април	Мај	Јуни	Јули	Август	Септември	Октомври	Ноември	Кумулативно реализација/буџет
86,88%	121,86%	141,65%	148,74%	314,64%	176%	///	///	93%	138,20%
67,34%	112,58%	114,28%	126,00%	249,90%	134%	///	///	77%	115,12%
83,85%	96,15%	93,93%	89,96%	349,40%	126%	///	///	88%	101,11%
60,91%	72,92%	77,35%	81,79%	204,94%	121%	///	///	51%	82,13%
86,64%	88,63%	91,70%	97,86%	237,31%	136%	///	///	78%	102,06%
95,25%	91,18%	91,21%	91,20%	264,81%	102%	///	///	///	101,04%
83,99%	60,07%	60,69%	60,29%	///	///	///	///	///	77,89%
106,54%	135,64%	136,96%	0,00%	///	///	42,14%	42,59%	44,35%	106,96%
73,86%	51,43%	52,20%	35,02%	203,31%	114%	///	///	///	60,94%
66,53%	33,05%	33,56%	33,76%	44,43%	55%	///	///	///	39,22%
94,72%	85,82%	87,68%	85,87%	275,14%	150%	///	///	///	99,50%
93,11%	49,50%	50,11%	50,31%	52,49%	45%	///	///	///	54,36%
107,24%	58,39%	46,20%	46,21%	40,53%	67%	///	///	///	56,65%
31,09%	11,29%	10,89%	7,71%	12,01%	11%	///	///	///	12,32%
94,80%	76,10%	78,36%	78,35%	96,59%	115%	///	///	///	82,98%
103,98%	55,22%	57,51%	57,63%	70,61%	97%	///	///	///	65,87%
88,70%	71,18%	70,30%	69,79%	209,13%	106%	///	///	///	81,88%
102,91%	52,77%	54,84%	55,30%	112,24%	97%	///	///	///	67,07%
								80,94%	32159%
82,75%	82,01%	83,52%	85,86%	237,04%	122%	42,14%	42,59%	69%	92,15%

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Извештај за работилницата за Social Media Hub, Стокхолм, Шведска

(28 Јуни-01 Јули)

Во периодот од 28 Јуни до 01 Јули, Ирена Толевска, Катерина Петровска и Маја Глигоровска остварија посета во Стокхолм, Шведска.

Целта на посетата беше да се постави основата за функционирање на ХАБ-от и да се распределат конкретни обврски.

На 29.06 (сабота), шест претставници од Македонија(АППТ, Генерален Секретаријат и Министерство за култура) се состанаа со останати шест претставници од Шведските агенции (Brandflight, Holy Diver and Bloggbyron) во просториите на агенцијата Holy Diver.

На почетокот се направи еден краток пресек на она што се усвои за време на првата работилница во Скопје, Македонија на 13-14 Мај. Се потврдија ставовите и идејата дека Македонија треба да се претстави пред светот во „големо„ издание. Сето она што ќе се организира треба да биде во знакот на „големиот„. Зачетокот на сите идеи е во основата на реченицата „ Power of greatness - Моќта на големото,,.

Како надоврзување на оваа реченица и прилагодување на идејата во контекст на социјалните медиуми, од страна на Швеѓаните беше предложено како основа да се користи „share-care-unite,,. Ова треба да е појдовна точка и воедно опис на сите акции што би следеле, а да се во контекст на социјалните медиуми.

Откако се усвои предлогот од страна на Швеѓаните за тоа „share-care-unite,, да е појдовна точка, г-ѓа Малин Калднер ни ја претстави нивната идеја за лого/симбол, кој би требало да стане заштитен знак за Македонија на социјалните медиуми. По неколку часовно дебатирање, предлагање на нови идеи и многубројни коментари, се одлучи да се пристапи кон креирање на ново лого кое ќе соодветствува со реалната слика на Македонија.

Во текот на иститот ден, веднаш по 30 минутната пауза за ручек, г-дин Џон Романи го презентираше начинот на работа на ХАБ-от (интернет сајтот кој ќе биде генератор на сите информации за Македонија кои се споделени на интернет). Дискусијата траеше

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

наредните 2 часа со детално и темелно претресување на сите можни последици и недоразбирања поради јазичната бариера и разлики во размислување.

Попладневните часови се посветија за меѓусебно запознавање и воедно запознавање на Стокхолм. Домаќините ни го презентираа градот во најубавото можно светло.

Во текот на следниот ден Недела (30.06), работилницата почна со објаснување на употребата на Еко системот. Презентацијата беше од страна на г-ца Џенифер Барк, а г-дин Матс Линдборг ни ги претстави клучните вредности и основни побарувања и вештини за комуникација на социјалните мрежи. Следствено на тоа, се наметна потребата од прилагодување на термините Timeless и Share Macedonia која успешно се изреализира.

По паузата за ручек се дискутираше за начините на водење на дискусија на социјалните мрежи и можните негативни импликации. На крајот се дадоа задолженија и се поставија целите за секој учесник индивидуално.

Проект Share Macedonia

Проектот започна со определување и именување на брендот на Македонија како туристичка дестинација. Пото беше определен дизајнот на веб страната и логото sharemacedonia.com. Веб страната е проект каде што треба да биде промовирана Македонија со помош на социјалните мрежи. Најпрво беа избрани 20 клучни зборови кои што се клучни за Македонија, и со чија помош би можеле да го видиме секое споделување на социјалните мрежи што е поврзано со Македонија. Софтверот на веб страната е така изработен да има можност да ги идентификува овие споделувања и од истите по наш избор да ги објавиме на веб страната. Така со помош на овој софтвер имаме можност да избираме која објава да ја промовираме на веб страната. Беа направени и фан страни на социјалните мрежи како Facebook, Twitter и Instagram каде што се промовираат објавите од веб страната, фотографии, видеа и се води интеракција со фановите кои што се и потенцијални туристи во Македонија.

СПЕЦИФИЧНА ПРОМОТИВНА АКТИВНОСТ КОН ТРАНЗИТНИ ПАТНИЦИ АВТОПАТ Е-75

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот спроведе специфична промотивна активност насочена кон транзитните патници - организација на делење на флаери на гранични премини.

За остварување на промотивниот проект на граничните премини Табановце и Богородица беа испечатени 1.000.000 флаери со димензии 41x21cm кои беа делени на транзитните патници по автопатот Александар Македонски (Е 75).

Агенцијата за туризам за таа намена ангажираше деца и постави контролори. Флаерот содржеше информации за интернационалниот автопат Е75 и за туристичките субјекти кои се наоѓаат во Македонија а се лоцирани во близина на автопатот. Во овој проект со свои средста учествуваа и неколку фирми од Република Македонија.

Одржување и промоција на macedonia-timeless.com веб страната

Macedonia-timeless.com е националната веб страна за промоција на туризмот во Македонија. Нејзиното одржување се состои од месечно обновување на предлозите за дадениот месец. Пишување на текст за предлог тура на месецот, настан на месецот, предлог природа за месецот, предлог културно богатство за месецот, предлог авантура на месецот, предлог храна и вино за месецот, песна на месецот и “дали знаевте” факт за месецот. Постојано ажурирање на веб страната со нови текстови, фотографии, видеа. Исто така беше изменет и дел од дизајнот на веб страната, беше додаден дел за медицинскиот туризам, руралниот туризам, бањски туризам, ноќен живот и забава во Македонија. Беше додаден дел и за неколку градови во Македонија како Скопје, Охрид, Струга, Битола, Крушево, Дојран, Берово, Прилеп, Кавадарци, Гевгелија како и информации што да се посети во нив, што да се прави и каква храна да се проба. Беше направена онлајн везија од брошурата за промоција на туризмот и е прикачена и промовирана на веб страната. Веб страната се промовираше преку Facebook фан страната преку споделувања за интересни и предложени места во Македонија, настани, фотографии, видеа и Google проектот со Search и Display кампања.

Одржување и промоција на tourismmacedonia.gov.mk веб страната

Tourismmacedonia.gov.mk е националната веб страна за промоција на туризмот во Македонија чија таргет група е бизнис секторот. Целта е информирање на сите институции кои што се занимаваат со туризам за активностите на АППТ.

Нејзиното одржување се состои од објавување на информации за проектите за поддршка на агенцијата 2013, Програмата на агенцијата за 2013, планираните настани на агенцијата, обновување на табот “Реализирани Настани” , ажурирање на настаните и семеите на кои АППТ учествувала во изминатиот период, креирање на табовите законска регулатива и субвенции каде можат да се најдат сите потребни информации за законите и субвенциите поврзани со туристичката дејност.

Како и креирање на табот “финансиски инструменти” кои информира за инструменти за долгорочно финансирање за купување, изградба и адаптација на мали сместувачки капацитети.

Планинарски и Велосипедски патеки

Согласно основната дејност и програмата на АППТРМ – Агенцијата за Промоција и Поддршка на Туризмот на Македонија зацртана е реализација на проект за развој на туризмот во република Македонија – поконкретно во сегментот „ Активности во природа „ како еден позначаен дел според потенцијалите на републиката . Проектот опфаќа дооформување на постоечките и создавање на нови пешачки , планинарски и велосипедски (Mount bike) патекинацела територија на Република Македонија .

Проектот го реализира АППТРМ во соработка со Агенцијата за рурален развој при

Министерство за земјоделство, а ќе го изведува во соработка со Федерацијата на планинарски спортови и велосипедската федерација на Македонија како партнери во имплементацијата.

Целите на овој проект се во согласност на целите на националната стратегија за развој на туризмот :

Зголемување на бројот на домашни туристи и зачувување на трендот на пораст на бројот на посети од странски туристи, продолжување на периодот за престој, зголемување на зафатеноста на сместувачките капацитети и зголемување на обемот на туристичка потрошувачка.

Со реализација на проектот се очекува да се дооформат постоечките и создадат нови патеки како туристички производ што ќе ја збогати туристичката понуда на републиката и ќе придонесе забрзан развој на туризмот во Македонија.

Проектот е наменет за планинари и спортисти , домашни и странски туристи а придобивка ќе имаат спортските клубови , планинарски и велосипедски друштва и ќе допридонесе за развојот на планинарскиот туризам .

Реализацијата на овој проект ќе го решава постоечкиот проблем на недоволна , неорганизирана и несоодветно на потенцијалите туристичка понуда во нашата земја за овој вид на туризам кој е во се поголем подем во светот и веќе е значаен дел од туристичката понуда на сите соседни земји. Реализација на ваков проект ќе создаде покомплетен туристички производ и ќе ја збогати туристичката понуда и ќе ја направи нашата земја поафирмирана и поатрактивна со позначајно место на туристичката мапа во Европа и пошироко.

Според природниот потенцијал има извонредни предиспозиции за развој на активности во природа а со тоа и развој на туризмот како економска гранка а планинарењето , пешачење , прошетки во природа , велосипедизам , алпинизам , Daun Hil - возење на велосипеди , спелеологија , лов и риболов , набљудување на птици , скијање и други рекреативни спортови ги нудат планините наа Република Македонија

Како здруженија кои се најголеми љубители на природата и како луѓе кои најмногу се грижат за зачувување на здравата животна средина сметаме дека се и најсоодветни да ја земат и улогата за реализирање на предвидените патеки и да добијат титулар за секоја реализирана патека , да ја користат и да се грижат во иднина за тие патеки, бидејќи со создавањето на една патека побитна понатамо станува грижата и одговорноста за оджувањето. Сметаме дека на овој начин кесе овозможи да планинарските и велосипедските друштва пограј грижата ке имаат и интерес , мотиви и можности за уште поголемо развивање на овој вид туризам во нашата земја. Повеќе ке се трудат да ги подобруваат условите и директно да учествуваат во организирање во соработка со агенциите и туроператорите да организираат групни посети на туристите со планинарски водичи .

Активности за реализација на предвидениот проект :

Овој проект започна со дефинирање на идејата , целите на проектот, партнерите и начинот на реализација. Проектот беше предлозен на советот на АППТМ, а откако беше одобрен се презентираше на Комитетот за туризам во Владата на Република Македонија . Откако беше позитивно оценет се продолжи со идни активности за промовирање и создавање услови за идно имплементирање . Се припреми апликација за аплицирање во Агенцијата за рурален развој .

Се остварија директни средби со представници од Планинарската и велосипедската федерација на Македонија каде беше представен проектот и договорена соработка во реализација на проектот.

Со планирската федерација се започна поинтензивна соработка и низ заеднички состаноци еднаш неделно се организираа идните заеднички активности . По електронска пошта се информираа сите здруженија вкупно (85 маил адреси) низ Република Македонија и се закажаа непосредни средби во неколку региони.

Се организираа 9 средби (Скопје ,Тетово , Гостивар , Велес , Кочани , Битола , Прилеп , Струга,Струмица и (во Скопје остварено е повеќе средби со разни здруженија од цела МК.)со представници од планинарските и велосипедските друштва во различни региони низ

Македонија на кои учествуваа представници од 45 здруженија. Им беше преставена идејата, целите и начинот на планирана реализација на проектот и беа констатирани нивните предлози, сугестии, забелешки и потреби. Одзивот е позитивен и расположението за имплементирање на овој проект големо. Се подготви образец - Формулар за предлози од друштвата за олеснување и систематизирање на предлозите и предвидените буџети за секој предлог поединечно беа доставени до секое друштво. На основа на оваа иницијатива во договорен период беа собрани предлозите од друштвата и клубовите според однапред припремениот образец - формулар со опис на патеката, тежина на патеките, доставени мапи за секоја патека поодделно. Според достигнатите предлози во агенцијата се евидентирани 167 предлози за нови планинарски патеки кои се предложени според пропозициите и 43 велосипедски патеки на цела територија на Македонија. Сите предлози се внесени во ЕКСЕЛ табели. Заедно со планинарската федерацијата се разгледаа сите предлози поединечно за период од 20 дена и се внесоа на мапа. Со ова се доби визуелна представа од предлозите за покриеноста на целата територија од што произлегоа анализи за идно стратешко делување и за потребите од создавање на идни патеки како дел од национална мрежа на патеки. Во предлозите место најдоа 4 трансверзални патеки кои се од меѓународно значење и поврзување со другите земји.

Во наредниот месец се внесуваа сите податоци во ЕКСЕЛ табелите каде покрај основните податоци за предложените патеки и се евидентираа целосни податоци за: тежината на патеката, областа каде ќе се изведува, кој ќе ја изведува, контакт лице задолжено за предлогот, поединечни трошоци разграничени (иако има некомплетни предлози) како дневници, алат, транспортни трошоци, гориво број на предвидено патокази број на предвидено мапи и друго.

Започнавме со анализа на трошоците кои беа предвидени и предложени од предлагачите како основа за реализација на проектот за секој предлог поединечно. Се увиде дека има големи разлики во предлозите и во проценките на потребните материјали и реални трошоци. За таа цел е констатирано дека е неопходно рационализирање на трошоците и изнаоѓање начини за намалување на реалните трошоци. Намалувањето и рационализирањето на трошоците е можно со стандардизирање на патоказите, мапите и маркациите и заедничка набавка на потребните материјали и алат и изведба на мапи и патокази за реализација на проектот и затоа набавките ќе одат со јавна набавка од АППТРМ. Агенцијата за Поддршка и Промоција на туризмот на МК. Планинарските и велосипедските здруженија ќе потпишат секое поединечен договор за реализација на нивните предлози со Агенцијата со што ќе бидат обврзани да ги реализираат своите предлози како што ќе биде предвидено со проектот.

Активностите за реализација на проектот ќе се одвиваат во тековната 2013 година.

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Бидејќи во овој период активностите реализацијата на предвидените активности на терен имаше потешкотии заради условите и начинот на користење на предвидените средства кои се во Агенцијата за Рурален развој а начинот на нивно користење не е усогласен со динамиката на активностите , неопходно беше да се одржат три состаноци со раководителот од Агенцијата за рурален развој и нивната правна служба за да се усогласат начините и можностите , како и дефинирање на прифатливи за нив трошоци кои се планирани при реализација на патеките.

По третиот состанок се дојде до можно решение кое ќе овозможи да се отпочне со активности за објавување на јавни набавки . Паралелно со Планинарската федерација на Македонија се одржуваа состаноци на кои се разгледуваа прифатливи трошоци според предлозите на предлагачите на секоја патека . Во канцеларијата заедно со дел од тимот кој работи на проектот се анализираа и констатираа покрај цените и се дефинираа количините на предложените трошоци и материјали .

Во тек на месец јуни продолжија активностите за реализација на проектот за патеките .

Поради неусогласеност со Агенцијата за Рурален Развој на Македонија која ги располага финансиските средства за начинот на користење се одржаа 2 состаноци . Во агенцијата з со раководителите на секторот каде се договара условите и разгледуваше правилникот за тоа кои трошоци се прифатливи и кои можат да се признаат а се дел од предлозите на планинарските и велосипедските друштва. Еднаш во неделата (предходно договорено во четврток) се одржуваа состаноци со представници од Планинарската Федерација . Со Федерацијата на водичи во планина се одржаа два состаноци каде се разгледуваа стандардите и предлог правилникот за маркирање од страна на Федерацијата на планинарски спортови . Се одржа состанок со представник од велосипедската федеација на кој се разгледуваа и усогласуваа предлозите од федерациите за планинарски патеки и стандардите за маркирање. Припремивме писмо – допис кое го испративме до сите предлагачи на планинарски и велосипедски патеки . Во писмото им беше појаснето за дека е неопходно корекција на првично предложените предлози според дефинираниот правилник за тоа кои тросоци се прифатливи за проектот . Поединечно се контактираа сите предлагачи на телефон со цел да се поттикнат поитно да ги направат корекциите и да ги достават што побрзо корегирани предлози . се формира комисија и работна група од представници од двете федерации од агенцијата и двајца независни активисти – планинари со големо искуство со цел да работи на дефинирање на стандардите и прописите за маркирање на идните патеки.

Со федерацијата за планинарски спортови на посебен состанок се дефинира потребата од организирање на обука за маркацисти која ја финансира АППТРМ а ќе ја спроведеме заедно со Федерацијата . Тридневна обука за маркацисти се спроведе и на неа учествуваа 84 учесници

од сите планинарски здруженија - предлагачи и покрај теоретската обука имаа и практична обука спроведена од професионални маркаристи од словенија ангажирани за оваа обука.

Тековно во месец јуни имавме и неколку одвоени средби со планинарски друштва кои имаа потреба од дообјаснување начинот на реализација на проектот.

Континуирано секојдневно се обработуваат и анализираат предлозите кои корегирани пристигаат и се внесуваат во табели за прегледност и разграничување на трошоците.

По разгледување на можностите и забелешките од предлагачите се започна со припрема на образец – договор за начинот и обврските на реализација за секој предлагач поединечно .

Активностите за реализација на проектот се одвиваат во тековната 2013 година . Во тек на месец октомври се распишаа две јавни набавки за изработка на материјали (мапи , патокази, инфо табли и боја) и набавка на услуги за уредување и оджување на патеките.

Јавната набавка за изработка на материјалите се спроведе успешно и беа избрани понудувачи кои во договорен временски рок ќе ги изработат потребните материјали и ќе ги достават материјалите до дефинирани 7 локации во земјата .

Во тек на спроведување на јавната набавка за уредување на патеките која се надеваме успешно да се спроведе и да бидат избрани изведувачите на секоја предвидена патека поодделно.

Во тек е јавна набавка на ГПС уреди кои ќе бидат потребни за дефинирање на патеките и мапите потребни за мапите и електронско прикажување на секоја патека во електронскиот и книга – водичот кој се планира да се издаде.

По доформување на патеките ќе се издаде Книга – Водич за сите патеки во МК како практичен и промотивен материјал за употреба и ќе биде објавен во електронска верзија на националниот ВЕБ портал „ Македонија Тајмлес,,

Проектот ќе се имплементира на целокупната територија на република Македонија во сите региони каде што постојат и делуваат планинарски друштва и со проектот очекуваме да се реализираат 184 нови планинарски и рекреативни патеки кои заедно со постоечките ќе понудат нов значаен туристички производ со кој ќе се промовира Република Македонија.

АВТО КАМПОВИ И ТУРИСТИЧКО РАЗВОЈНИ ЗОНИ

Помош за развој на автокампови

Проектот „Помош за развој на автокампови“ започна со влегување во сила на Законот за автокампови (Службен весник на РМ бр.13/2013). Формиран е проектен тим кој треба да работи на имплементација на проектот. Веднаш по започнување на проектот започната е изработка на урбанистичко планска документација за автокамповите на охридско-струшкото крајбрежје кои се избрани како приоритетни локации. На територија на општина Охрид започната е изработка на урбанистичко планска документација за автокамповите: „Градиште“, „Елешец“ и „Андон Дуков“. На територија на општина Струга опфатени се автокамповите „АС“, „Ливадиште“ и „Треска“. Планската документација ја изработува Агенцијата за просторно планирање. За сите горенаведени автокампови поднесено е Барање за одобрување на Планска програма за изработка на урбанистичко планска документација до Министерството за транспорт и врски и процедурата е во тек.

Согласно Законот за автокампови започната е анализа на локации за автокампови во соработка со единиците на локалната самоуправа. Планирано е формирање на автокампови во секоја општина во Република Македонија. Проектот најпрво е презентиран во Регионалните центри за развој на планските региони а потоа и во општините. Во општините Велес и Гази Баба има предвидени автокампови кои се предвидени со ДУП на општината. Од општина Велес добивме барање за оттуѓување на градежно земјиште во сопственост на Република Македонија кое е предвидено за автокамп. За таа цел согласно Законот за автокампови формирана е Комисија за спроведување на постапки за јавно наддавање и Комисија за категоризација на автокампови. Со општините во кои е презентиран проектот договорено е да предложат локација која е атрактивна за формирање на автокамп, која подоцна ќе биде разгледана од наша страна и ќе се одлучи дали ќе биде прифатена. Изработен е постер и флаер за запознавање на јавноста со проектот. Комисијата за категоризација изврши надзор над автокамповите кои функционираат во Република Македонија и им укажа за недостатоците кои треба да ги отстранат до наредната сезона за да би можеле да ги задоволат минимално техничките стандарди за работење и да бидат категоризирани.

Туристичко развојни зони

Согласно Законот за туристичко развојни зони отпочната е изработка на урбанистичко планска документација за формирање на туристичко развојни зони. Планирано е формирање на десет туристичко развојни зони на територијата на Република Македонија. Туристичката развојна зона во Стар Дојран е формирана со одлука на Владата на Република Македонија и изработена е предлог објава за отуѓување на градежно земјиште која е доставена до Владата на Република Македонија за одобрување. За останатите туристичко развојни зони изработката на урбанистичко планската документација е во тек.

Остварена соработка со општини и плански региони

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија отпочна со проект за евиденција на сите населени места во Република Македонија, со цел да се евидентираат сите туристички потенцијали кои што ги поседува Република Македонија, како што се културното наследство, природните убавини, традицијата и настаните, а сето тоа заради можноста за создавање на туристички производи во сите статистички региони на Република Македонија(8 осум на број).

За таа цел е остварена посета на сите статистички региони каде што е договорено во соработка со регионалните центри да се организираат средби со градоначалници и секторите за ЛЕР-локален економски развој, со цел презентација на активностите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија и можностите за соработка со сите општини и населени места, а сето тоа за унапредување на туристичката понуда и генерално создавање на туристички производ кој ќе придонесе во голема мера за развој на туризмот во Република Македонија.

Изработен е Прашалник со упатство кој се доставува до сите општини во Република Македонија-(оваа активност е во тек бидејќи електронските комуникации не се остваруваа во најдобар тек).

Направен е Адресар на сите културно туристички манифестации кои се случуваат во Република Македонија.

Изработена е Дата База за сите Винарски визби на територијата на Република Македонија во соработка со Министерството за земјоделство, со цел развој на Винскиот туризам во Република Македонија.

Во тек е проектот за вмрежување на Еко-етно селата во Република Македонија во соработка со Министерството за земјоделство.

Во тек е проектот за Е-сместување проширен со веќе споменатите изработени Дата Бази на податоци, за археолошки наоѓалишта во соработка со Министерството за култура, а се внесуваат и

база на податоци за Цркви и манастири- евиденција на конаци и можност за сместување во истите.

Во тек е евиденција на ловишта во Република Македонија во соработка со Министерство за земјоделство.

СУБВЕНЦИИ

Име на агенција	Износ
ICAR	€ 705
Mac Sun travel	€ 285
Mac Sun travel	€ 225
Palma-Celje Slovenija	€ 450
Generalturist	€ 300
Generalturist	€ 450
Generalturist	€ 660
Generalturist	€ 645
Generalturist	€ 270
Generalturist	€ 465
Palma-Celje Slovenija	€ 700
Generalturist	€ 405
Generalturist	€ 660
Generalturist	€ 360
Generalturist	€ 375
Panoramik	€ 405
Kompas-Skopje	€ 625
Вис Пој	€ 12.675
Камелија	€ 375
Генералтурист	€ 585
Генералтурист	€ 615
Генералтурист	€ 225
Генералтурист	€ 600
Генералтурист	€ 540
Генералтурист	€ 540
Генералтурист	€ 420
Генералтурист	€ 735
Генералтурист	€ 550
Генералтурист	€ 570
Генералтурист	€ 495

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Генералтурист	€ 300
Сани Балкан	€ 360
Каратанова	€ 1.170
Каратанова	€ 1.885
Каратанова	€ 2.600
Каратанова	€ 1.235
Каратанова	€ 1.625
Каратанова	€ 2.405
Каратанова	€ 1.235
Каратанова	€ 1.170
Каратанова	€ 150
Каратанова	€ 345
Корендон	€ 18.330
Корендон	
Корендон	€ 15.990
Корендон	
Корендон	€ 12.285
Корендон	
Корендон	€ 9.425
Корендон	€ 18.980
Корендон	
Корендон	€ 18.200
Корендон	
Корендон	€ 5.200
Корендон	
Корендон	€ 12.935
Корендон	
Panoramik	€ 285
ТУИ	€ 2.795
ТУИ	€ 4.745
ТУИ	€ 4.550
ТУИ	€ 2.990
ТУИ	€ 4.680
ТУИ	€ 4.355
ТУИ	€ 5.720
ТУИ	€ 3.705

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

ТУИ	€ 4.745
ТУИ	€ 3.510
ТУИ	€ 2.990
ТУИ	€ 3.055
ТУИ	€ 6.825
ТУИ	€ 6.370
ТУИ	€ 5.265
ТУИ	€ 5.915
ТУИ	€ 5.525
ТУИ	€ 2.925
ТУИ	€ 6.500
ТУИ	€ 4.160
Каратанова	€ 715
Каратанова	€ 650
Каратанова	€ 1.885
Корендон	€ 15.990
Корендон	
Корендон	€ 22.295
Корендон	
Корендон	€ 10.530
Корендон	€ 11.505
Корендон	
Корендон	€ 10.530
Корендон	€ 16.055
Корендон	
Корендон	€ 10.270
Корендон	€ 23.075
Корендон	
Корендон	€ 5.785
Каратанова	€ 780
Каратанова	€ 1.170
ТУИ	€ 7.540
ТУИ	€ 6.955
ТУИ	€ 6.565
ТУИ	€ 6.500
ТУИ	€ 6.240

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

ТУИ	€ 7.280
ТУИ	€ 6.045
ТУИ	€ 6.370
Корендон	€ 17.875
Корендон	
Корендон	€ 9.620
Корендон	€ 21.190
Корендон	
Корендон	€ 14.690
Корендон	
Корендон	€ 20.735
Корендон	
Корендон	€ 20.345
Корендон	
Корендон	€ 20.475
Корендон	
Корендон	€ 19.890
Корендон	
Корендон	€ 21.320
Корендон	
Aurinkomatkat	€ 2.175
Aurinkomatkat	€ 2.075
Aurinkomatkat	€ 1.600
Aurinkomatkat	€ 1.925
Aurinkomatkat	€ 2.125
Aurinkomatkat	€ 2.100
Aurinkomatkat	€ 1.850
Aurinkomatkat	€ 2.200
Aurinkomatkat	€ 1.750
Karatanova	€ 195
Karatanova	€ 1.235
Karatanova	€ 195
TUI	€ 3.055
TUI	€ 6.370
TUI	€ 5.070
TUI	€ 4.680

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Generalturist	€ 600
Generalturist	€ 450
Generalturist	€ 585
Generalturist	€ 570
Generalturist	€ 510
Generalturist	€ 585
Generalturist	€ 615
Generalturist	€ 585
Atlas Korporation	€ 690
Korendon	€ 16.835
Korendon	
Korendon	€ 23.140
Korendon	
Korendon	€ 19.760
Korendon	
Korendon	€ 22.750
Korendon	
Korendon	€ 17.290
Korendon	
Korendon	€ 23.270
Korendon	
Korendon	€ 18.135
Korendon	
Korendon	€ 20.670
Korendon	
Korendon	€ 24.050
Korendon	
TUI	€ 5.980
TUI	€ 6.695
Kreativ tours	€ 390
Kreativ tours	€ 300
Kreativ tours	€ 255
Kreativ tours	€ 450
Kreativ tours	€ 315
Kreativ tours	€ 210
Jetair Belgija	€ 715

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Jetair Belgija	€ 1.430
Jetair Belgija	€ 2.145
Jetair Belgija	€ 2.275
Jetair Belgija	€ 1.040
Jetair Belgija	€ 1.690
Jetair Belgija	€ 2.665
Jetair Belgija	€ 1.690
Jetair Belgija	€ 1.690
Jetair Belgija	€ 2.275
Jetair Belgija	€ 1.690
Jetair Belgija	€ 2.795
Jetair Belgija	€ 1.300
Jetair Belgija	€ 1.430
Jetair Belgija	€ 845
Jetair Belgija	€ 1.040
Jetair Belgija	€ 2.405
Kreativ tours	€ 195
Kreativ tours	€ 300
Karatanova	€ 1.755
Karatanova	€ 2.600
Karatanova	€ 1.040
Karatanova	€ 1.625
TUI	€ 9.230
TUI	€ 5.200
TUI	€ 8.125
Sunny Balkan Travel	€ 510
Delfina	€ 315
Delfina	€ 270
TUI	€ 5.980
TUI	€ 8.320
TUI	€ 5.850
Kreativ tours	€ 240
Kreativ tours	€ 345
Kompas Skopje	€ 195
TUI	€ 4.290
TUI	€ 6.890

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Karatanova	€ 1.105
Karatanova	€ 1.105
Karatanova	€ 510
kompas ohrid	€ 375
Atlas Korporation	€ 720
Generalturist	€ 390
Generalturist	€ 225
Generalturist	€ 540
Generalturist	€ 630
Generalturist	€ 300
Generalturist	€ 540
Generalturist	€ 540
Generalturist	€ 480
Generalturist	€ 585
Generalturist	€ 570
Toria	€ 180
Toria	€ 585
Toria	€ 585
Toria	€ 345
Toria	€ 255
Toria	€ 315
Toria	€ 555
Toria	€ 435
Toria	€ 630
Toria	€ 645
Toria	€ 585
Toria	€ 570
Toria	€ 495
Toria	€ 600
Toria	€ 600
Toria	€ 600
Toria	€ 600
Toria	€ 705
Toria	€ 285
Kompas Skopje	€ 240
Kompas Skopje	€ 225

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

kompas ohrid	€ 690
kompas Skopje	€ 225
Kompas Skopje	€ 315
Korendon	€ 23.465
Korendon	
Korendon	€ 19.825
Korendon	
Korendon	€ 23.855
Korendon	
Korendon	€ 19.825
Korendon	
Korendon	€ 23.335
Korendon	
Korendon	€ 17.615
Korendon	
Korendon	€ 15.730
Korendon	
Korendon	€ 10.530
Kompas Skopje	€ 270
Delfina	€ 555
Korendon	€ 10.530
Korendon	€ 11.635
Korendon	€ 8.710
Korendon	€ 6.240
Delfina	€ 1.125
Panoramik	€ 270
Atlas Korporation	€ 615
Atlas Korporation	€ 570
Toria	€ 585
Toria	€ 600
Toria	€ 570
Toria	€ 600
Toria	€ 600
Toria	€ 600
Toria	€ 585
Toria	€ 600
Toria	€ 420

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Toria	€ 600
Generalturist	€ 675
Generalturist	€ 990
Generalturist	€ 480
Generalturist	€ 810
Generalturist	€ 615
Generalturist	€ 675
Generalturist	€ 645
Delfina	€ 375
Panoramik	€ 255
Panoramik	€ 285
	€ 1.156.735

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

III Статистика за бројот на туристи до месец септември 2013 година

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот според своите анализи бележи раст од 20% за месец Мај на бројот на туристи коишто ја посетуваат Република Македонија, а воедно очекуваме и двоцифреен раст во наредниот период, со што според некои наши проценки бројот на туристи кои што ќе ја посетат Република Македонија ќе изнесува околу 400.000. Во прилог ви доставуваме табела на со статистика за бројот на туристи кои што ја посетиле Република Македонија заклучно со месец септември 2013 година.

	2013	2013
Земја	Број на туристи	Број на ноќевања
Грција	33.190	56.346
Србија	31.004	61.266
Турција	52.337	80.736
Албанија	11.769	26.292
Бугарија	14.324	27.887
Словенија	30.879	23.347
Хрватска	9.499	19.661
Косово	9.031	22.044
Босна и Херцеговина	3.437	7.723
Романија	5.382	13.269
Црна Гора	2.492	5.703
Вкупно од земји од I Круг	203.344	344.274
Холандија	23.228	119.052
Германија	10.470	24.317
Италија	6.133	12.111
Велика Британија	5.852	8.504
Полска	12.093	27.975
Руска Федерација	3.824	11.654
Австрија	7.139	12.162

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Финска	801	1.863
Франција	4.510	8.651
Белгија	4.647	8.075
Швајцарија	2.253	4.933
Шведска	2.759	6.729
Унгарија	2.815	5.700
Чешка	2.455	5.116
Ирска	620	789
Шпанија	1.616	3.276
Украина	2.478	5.264
Данска	1.311	3.230
Словачка	2.006	5.718
Норвешка	1.374	3.067
Белорусија	238	1.117
Португалија	654	1.880
Литванија	658	1.629
Латвија	645	1.574
Естонја	249	651
Луксембург	126	487
Малта	39	136
Други Европски земји	2.597	6.675
Вкупно од земји од II Круг	103.590	238.773

САД	7.551	17.844
Израел	2.820	6.666
Австралија	5.262	12.483
Кина	3.395	4.657
Канада	1.332	2.672
Јапонија	1.905	2.561
Кипар	701	1.190
Кореја, Република	1.278	1.388
Бразил	566	962
Нов Зеланд	429	1.021
Исланд	85	225
Јужна Африка	65	166
Други Азиски земји	2.368	4.754
Други северно американски земји	640	1.189

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

Други земји од средна и јужна америка	660	1.104
Други Африкански земји	548	1.053
Други земји од Австралија и Океанија	188	341
Вкупно од земји од III Круг	29.793	60.276
ВКУПНО	336.727	606.980

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ

IV ОБУКИ

Реден бр.	Институција	Лице/Функција	Каде патува	Поаѓање	Доаѓање	Настан/Цел на патувањето
1.	АППТ	Катерина Петровска/е-промоција	Стокхолм - Шведска	28.06.2013	01.07.2013	Обука за проект "Brand site"
2.	АППТ	Ирена Толевска/е-промоција	Стокхолм - Шведска	28.06.2013	01.07.2013	Обука за проект "Brand site"
3.	АППТ	Маја Глигоровска/односи со јавност	Стокхолм - Шведска	28.06.2013	01.07.2013	Обука за проект "Brand site"
4.	АППТ	Никола Ѓошев/промоција	Харбин Кина	22.07.2013	22.08.2013	Обука за развој и менаџирање на еко-туризам
5.	АППТ	Катерина Петровска/е-промоција	Токио-Јапонија	06.09.2013	20.10.2013	Обука за маркетинг
6.	АППТ	Огнен Темелковски е-промоција	Токио-Јапонија	01.09.2013	15.10.2013	Обука за екотуризам
7.	АППТ	Катерина Петровска/е-промоција	Стокхолм - Шведска	09.12.2013	15.12.2013	Обука за проект "Brand site" Share Macedonia
8.	АППТ	Ирена Толевска/е-промоција	Стокхолм - Шведска	09.12.2013	15.12.2013	Обука за проект "Brand site" Share Macedonia
9.	АППТ	Маја Глигоровска/односи со јавност	Стокхолм - Шведска	09.12.2013	15.12.2013	Обука за проект "Brand site" Share Macedonia

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот дел од своите вработени ги има испратено и на други обуки, како што се: Обука за јавни набавки, Обука за стекнување со право на овластување за отуѓување на државно земјиште, Обука за етички кодекс и антикорупција на вработените и сл.

Извештај 2013

Агенција за промоција и поддршка на туризмот на РМ