

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ



**ИЗВЕШТАЈ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОГРАМАТА ЗА
ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ НА РЕПУБЛИКА
МАКЕДОНИЈА ЗА 2012 ГОДИНА**

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Содржина

- Вовед

- Подготвување (дизајнирање), печатење, откуп и дистрибуција на принтан промотивен материјал.

- Организација на делење на флаери на граничниот премин Табановце и Богородица

- Интернет промоција

- Организирање на презентации пред и средби со странски туроператори

- Учество на туристички саеми 2012 година

- Организација на ФАМ посети на Република Македонија за странски туроператори и новинари

- Остварени активности во секторот за поддршка на туризмот

- Информација за реализирана обработка на поднесени барања за субвенции за странски организиран туристички промет за 2012.

- Прилог 1

- Прилог 2

Вовед

Врз основа на член 5 од Законот за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија (Службен весник на Република Македонија бр. 103/08, 156/10 и 59/12) Владата на Република Македонија, на седница ја донесе Програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2012 година.

Во буџетот на Република Македонија за 2012 година (Службен весник на Република Македонија)раздел 10003-Агенција за промоција и поддршка на туризмот на категорија 42-стоки и услугу планирани беа 8.047.000,00 денари од кои 7.447.000,00 денари на буџетска сметка, а остатокот од 600.000,00 денари од самофинансирачки активности.

Во согласност со програмата за промоција и поддршка на туризмот и акционен план за 2012 година како и одобрениот буџет за 2012 година, Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот го поднесува следниов извештај за целокупната реализација и организација на проектите од истата програма.

Целта на програмата во 2012 година беше промоција на туристичките потенцијали на Македонија на таргетните пазари, етаблирање на Македонија како туристичка дестинација во светот, отварање на нови и зајакнување на брендот на постојните пазари како и решавање на проблемите кои го таргетираат туризмот во Македонија.

Целта на стратегијата за промоција беше да го детерминира начинот, инструментите и активностите кои треба да се применат за успешна промоција на туристичкиот потенцијал на Македонија во странство.

Во делот на промоција Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во 2012 година ги имаше следниве активности:

1. Подготвување (дизајнирање), печатење, откуп и дистрибуција на принтан промотивен материјал.

Беа изработени 6 тематски флаери за Македонија- мапи и тоа:

- Земја на природата
- Лулка на културата
- Атракции и активности
- Храна и вино
- Културно забавни локални настани и манифестации
- Општ- кој опфаќа детали од погоре опишаните теми

Технички спецификации на мапата-(флаерот беше со формат 418x280mm во боја, залепан на две корици. На внатрешната страна имаше туристичка мапа на Република Македонија, со обележани позначајни туристички локалитети и поважни информации за Р.Македонија. На другата страна се објаснуваат обележаните локалитети со текст и фотографија. Беа испечатени:

- На англиски јазик 6x4000 мапи
- На руски јазик 6x2000 мапи
- На српски јазик 6x2000 мапи
- На германски 6x2000 мапи

Дистрибуирањето на принтантиот материјал се изврши на саемите и организираниите настани како и на заинтересирани релевантни чинители од туристичката фела.

2. Организација на делење на флаери на граничниот премин Табановце и Богородица

За остварување на промотивниот проект на граничните премини Табановце и Богородица беа испечатени 600.000 флаери со димензии 600x210mm кои беа делени на транзитните патници по автопатот Александар Македонски (E 75). Агенцијата за туризам за таа намена ангажираше деца и контролори од Агенцијата. Флаерот содржеше информации за интернационалниот автопат E75 и за туристичките субјекти кои се наоѓаат во Македонија а се лоцирани во близина на автопатот. Во овој проект со свои средства учествуваа и шест фирми кои активно го промовираат туристичкиот потенцијал на Македонија.

3. Интернет промоција

Согласно Законот за авторско право и други стварни права (“Службен весник на Република Македонија” бр.115/10 и 51/11), Генералниот секретаријат изврши исклучиво пренесување на материјални права од авторското дело, во овој случај веб страната www.macedonia-timeless.com на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот. Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот изврши комплетно редирање и полнење на веб старната www.macedonia-timeless.com која претставува платформа за интернет промоција. Таа е функционална веб страна со едноставни навигации, богата со содржини и со брзо време на отварање. Поставена е на англиски јазик и истата е интерактивна и овозможува поврзување со социјалните мрежи. Месечно ажурирање на податоци за Македонија, организирање на Facebook натпревар во слики за Македонија. Развиена е база на податоци кои се користат за генерирање и дистрибуција на електронски писма до потенцијални туристи. Дизајнирањето на веб страната го изработуваат Логин системи ДОО.

4. Организирање на презентации пред и средби со странски туроператори

Во соработка со економските промотори од Агенцијата за странски инвестиции како и со Амбасадите на Република Македонија во разни земји, а во зависност од развојот на нивните контакти со туроператорите, беа организирани презентации на Македонија како туристичка дестинација пред странските туроператори, како и Б2Б средби на истите со наши фирми од туристичката индустрија. И тоа во следниве земји:

- Љубљана и Марибот, Словенија
- Варшава, Краков и Познен, Полска
- Москва, Русија
- Кина,
- Украина,
- Албанија, и
- Лондон, Велика Британија

Ваквите настани преставуваат стартна точка за отварање на нова земја од која би доаѓале туристи во Македонија.

5. Учество на туристички саеми 2012 година

Саем	Дата на одржување	Земја	Град	Закуп (евра)	Изградба (евра)	Вкупно (евра)
Vakantibeurs	10 - 15 јануари	Холандија	Утрехт	8.202,00	6.664,00	€14.866,00
МАТКА	19 - 22 јануари	Финска	Хелсинки	5.430,00	5.500,00	€10.930,00
ЕМИТТ	09 - 12 февруари	Турција	Истанбул	10.500,00	4.130,00	€14.630,00
Кампинг	22 - 26 февруари	Германија	Есен	0	0	0
IFT	23 - 26 февруари	Србија	Белград	6.780,00	2.094,00	€8.874,00
ITB	07 - 11 март	Германија	Берлин	13.454,00	5.909,00	€19.363,00
Travel Turkey Izmir	06 - 09 декември	Турција	Измир	0	1.233,00	€1.233,00

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Саемите во Есен и Измир се спонзорирани од трети лица а нашето учество беше со праќање на претставник од Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот и делење на промотивен материјал. На саемите кои ги организиравме учествуваа и деловни субјекти (туристички агенции и хотелјери) од туристичката индустрија од Македонија. Во согласност со потребите, Агенцијата организираше и печатење на постери кои служеа за аранжирање на саемските штандови.

6. Организација на ФАМ посети на Република Македонија за странски туроператори и новинари

Организацијата на ФАМ посети на Република Македонија за странски туроператори и новинари е инструмент кои им овозможува на странските туроператори и новинари одблиску да ги запознаат убавините на Македонија, обичаите, традицијата, фолклорот и другите туристички потенцијали. Анимирањето на странските туроператори и новинари, кои ќе направат промоција на Македонија во странство, соодветно во земјите од каде доаѓаат и тоа новинарите преку електронските и печатените медиуми, а странските туроператори преку поставување на Македонија како топ дестинација во нивните програми, а некои од нив и преку подигање на чартер летови за Македонија се овозможи зголемување на бројот на на странски туристи и со тоа зголемување на приходи по основ на туризам.

Во соработка со економските промотори од Агенцијата за странски инвестиции како и со деловни субјекти од туристичката индустрија се организираа ФАМ патувања за следниднине:

- туроператори,
- туристички работници кои работат во директна продажба (т.е малопродажба) во Фирми кои ја нудат Македонија како туристичка дестинација и
- новинари

Држава	Престој во Македонија	Туроператори и медиуми	Преземени активности
Холандија	07-11 Јануари	TUI	Претставување на зимските туристички потенцијали на Македонија и Б2Б средби
Србија	02-05 Април	Kontiki Travel Matiko Travel Serbian Travel Politika, RTS	Направени бизнис средби, во фаза на дефинирање на бизнис договори. Снимена репортажа за Македонија
Турција	05-09 Април	TURSAB	Претставена е Македонија, направени се бизнис средби и најавени се првите туристи од Турција
Токио, Јапонија	05-10 Април	DONGURI HOUSE ISAO HIRATA	Обновени информации за Македонија како туристичка дестинација за потребите на туристичкиот водич во Јапонија
Катар	07-11 Мај	Делегација од тур оператори и новинари	
Полска	13-17 Август	Делегација од тур оператори и новинари	
Русија	11-15 Мај	Делегација од тур оператори и новинари	
Украина	18-22 Мај	Делегација од тур оператори и новинари	
Хрватска	23-27 Август	OMEGA GRUPA -pretstavnici Boris Franjic-Gen.Menager Petрана Drvar -Fin. Menager	Бизнис средби со туристичките субјекти од Македонија. Ја нудат Македонија во програмата на

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

			нивната туристичка Агенција
Словенија	Мај	Делегација од тур оператори и новинари	
Шведска	27-31 Мај	Делегација од тур оператори и новинари	
Франција	24-28 Септември	ARVEL –VOYAGES Претставник Dragan Zivoinovic-Product manager	
Германија	12-15 Октомври	IKARUS-TOURS Wolfgang Schneider продукт менаџер за Југоисточна Европа	Бизнис средби со туристичките субјекти од Македонија. Ја нудат Македонија во каталогот за 2013 и 2104 година .
Холандија	31 Август- 3 Септември	SNP Senior Vakantieplan Aktiva Tours Hannick Reizen Boermeester Consultancy Asgard Reizen BV. Terra Travel – Amsterdam	Бизнис средби со туристичките субјекти од Македонија.

Новинар	Држава	Медиум	Рубрика	Датум на посета
Daniela Deeg	Германија	Augsburger Allgemeine	Travel	26th Nov- 29thNov
Klaus Rimpel	Германија	come-on.de	Travel	26th Nov- 29thNov
	Јапонија	VRIL CO LTD	Travel	21th Oct- 31th Oct

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

7. Во делот на поддршка на туризмот беа остварени следниве активности:

- Дефинирање на програмата на Агенцијата за туризам како основа за идно активно и континуирано дејствување за промоција и поддршка на туристичките потенцијали на Македонија
- Усвојување нов закон заедно со Советот и правење на акционан план за зголемување на буџетот на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.
- Месечни состаноци со претставници од комори, заедници и асоцијации на туристичката индустрија, а на кои беше дискутирано за предлог стратегии за развој на туризмот и реализирање на истите.
- Вмрежување на приватни етно збирки во соработка со музеј на Македонија
- Во соработка со невладин сектор промоција на традиционална храна и вино
- Асоцирање регионални туристички субјекти во здруженија со цел промовирање на туристичките потенцијали на Македонија.
- Поддршка и промоција на алтернативни форми на туризам како што е здравствениот, организирање конференција за здравствен туризам и развивање стратегија за истиот.

*Останатите активности кои беа предвидени во програмата за промоција и поддршка на туризмот за 2102 година не беа оставрени поради недоволни финансиски средства од буџетот предвиден за Агенцијата за 2012 година.

8. Информација за реализирана обработка на поднесени барања за субвенции за странски организиран туристички промет за 2012.

Од 2012 ингеренциите за обработка на поднесените барања за доделување на субвенции за странски организиран туристички промет од Министерство за економија се префрлени врз Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

До АППТ беа доставени вкупно 339 барања за доделување на субвенции од страна на странски и домашни тур-оператори. Обработени се сите барања, а одобрени се 84% од нив. Во главно одбивањата се направени поради доцнење при достава на документацијата, поради неисполнување на основните услови (барања за реализирано едно ноќевање, немање на доказ за платено смествање со минимум услуга ноќевање со појадок, немање на доказ за платен превоз и сл.).

Со префрлање на ингеренциите врз субвенциите на АППТ беше пренесен и долг кој Министерство за економија го имал кон туристичките агенции по основ на субвенции за 2011. Овие средства беа исплатени од буџетот на АППТ кој беше предвиден за барањата во 2012, со што се појавува недостиг кој се провлекува и во наредната година. Имено, вкупните средства за 2013 се трошат во функција на исплата на барањата за субвенции за 2012.

Ве известуваме дека вкупната сума на одобрени субвенции за донесени туристи во 2013 година изнесува 1.156.015 евра.

Од оваа сума 1.012.190 евра е искористена за исплата на апликантите кои што аплицирале за субвенции во 2012 година, а им е исплатено во првата половина на 2013 година, додека пак 143.825 евра веќе беа исплатени во 2012 година за апликанти кои што аплицирале за субвенции во 2011 и за дел од апликантите од 2012 година.

ПРИЛОГ 1

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Мерливи показатели на реализираната програма се: бројот на странски туристи во Република Македонија, бројот на остварени ноќевања на странски туристи во Република Македонија и девизниот прилив по основ на туризам во Република Македонија. Следниве податоци се од Државниот завод за статистика.

Во првиот круг на земји се опфатени (Србија, Бугарија, Албанија, Косово, Грција, Турција, Словенија, Хрватска, Романија, Црна Гора и Босна и Херцеговина). Во вториот круг на земји се опфатени (Холандија, Германија, Италија, Велика Британија, Полска, Русија, Австрија, Франција, Белгија, Шведска, Финска, Норвешка, Швајцарија Украина, Словачка, Чешка, Данска и останатите Европски земји). Во третиот круг на земји се опфатени (ЦАД, Израел, Кина, Јапонија, Австралија, Нов Зеланд, Кореја, Бразил, Јужна Африка и останатите земји од Американскиот, Азискиот и Африканскиот континент).

Број на гости	2009	2010	2011	2012
Вкупно од земји од I Круг	157.826	138.189	202.747	222.714
Вкупно од земји од II Круг	66.385	75.398	97.298	113.096
Вкупно од земји од III Круг	16.825	24.673	27.426	32.716
ВКУПНО	241.036	238.260	327.471	368.526

Број на ноќевања	2009	2010	2011	2012
Вкупно од земји од I Круг	330.715	317.728	399.704	403.171
Вкупно од земји од II Круг	158.722	173.557	290.600	341.036
Вкупно од земји од III Круг	50.491	57.901	64.862	61.286
ВКУПНО БРОЈ НА НОЌЕВАЊА	539.928	549.186	755.166	805.493

*Турција

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Турција													
2012	1.185	1.032	1.907	6.715	8.402	6.913	5.428	5.268	4.454	5.507	2.110	1.515	50.436
2011	494	848	1.200	2.676	7.010	4.091	4.678	4.692	4.545	4.422	3.397	1.162	39.215
2010	434	548	824	1.593	2.488	2.071	2.482	2.403	2.065	1.864	2.554	721	20.047
2009	501	521	822	1.543	2.156	1.711	1.624	2.023	2.765	1.668	108	540	15.982

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Турција													
2012	2.156	1.950	3.028	10.012	12.336	10.646	8.799	9.290	7.166	9.198	3.273	3.157	81.011
2011	1.024	1.971	2.344	3.940	10.268	6.219	8.136	7.783	7.576	7.280	5.550	2.376	64.467
2010	897	1.356	1.863	2.431	4.312	3.873	4.801	4.494	3.471	3.032	4.037	1.448	36.015
2009	1.246	1.174	2.003	2.731	3.898	3.014	3.069	3.999	5.555	3.357	652	1.107	31.805

***Бугарија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Бугарија													
2012	1.419	921	1.168	1.801	1.871	2.102	1.740	1.506	1.969	1.863	1.642	1.867	19.869
2011	1.199	833	1.170	1.464	1.744	1.576	1.980	1.506	2.167	1.574	1.590	1.748	18.551
2010	652	769	914	1.205	1.845	1.845	1.479	1.278	1.382	1.193	1.322	1.499	15.383
2009	1.642	1.335	1.661	1.889	3.720	2.503	2.337	2.126	2.715	1.373	1.239	1.129	23.669

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Бугарија													
2012	2.569	1.593	767	3.191	3.198	4.128	4.089	3.721	3.959	3.642	2.731	3.645	37.233
2011	1.796	2.076	1.943	2.863	3.281	2.956	4.665	3.212	3.953	2.679	2.567	3.161	35.152
2010	1.122	1.361	1.598	2.045	3.664	3.305	3.011	3.011	2.450	2.001	2.227	2.902	28.697
2009	2.690	2.300	2.863	3.298	7.255	5.218	4.870	5.262	5.892	2.647	2.236	2.125	46.656

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

***Грција**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Грција													
2012	3.715	3.541	3.574	3.607	2.872	3.436	3.183	3.416	3.799	4.815	3.919	4.099	43.976
2011	3.101	3.651	5.099	4.188	3.396	4.003	2.336	4.251	3.368	5.117	3.078	3.291	44.879
2010	1.901	1.989	1.970	1.795	2.082	1.629	1.757	2.933	2.254	2.958	2.316	3.559	27.143
2009	1.919	2.312	1.943	1.954	1.567	1.598	1.646	2.096	1.753	2.201	1.696	2.028	22.713

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Грција													
2012	6.088	6.329	5.783	6.017	4.669	5.844	5.179	5.820	6.170	7.704	6.237	7.178	73.018
2011	4.841	5.877	9.062	6.911	5.575	6.691	4.133	8.326	5.816	8.725	4.696	6.725	77.378
2010	3.127	3.179	2.655	2.827	3.273	2.469	2.833	4.558	3.513	4.497	3.642	6.470	43.043
2009	3.304	3.430	3.090	2.374	2.819	2.844	3.071	3.758	3.118	3.573	2.493	3.604	37.478

***Србија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Србија													
2012	1.792	1.585	2.487	2.446	3.300	3.845	4.272	4.577	3.965	3.365	2.885	2.020	36.539
2011	1.664	2.105	2.530	2.349	2.916	3.881	4.256	4.562	4.043	2.639	3.397	2.376	36.718
2010	1.687	1.846	1.919	4.468	3.754	3.803	3.871	4.088	3.479	2.425	2.487	2.013	35.840
2009	1.957	2.146	2.557	2.615	3.765	4.785	4.532	4.702	3.385	3.616	2.308	2.376	38.744

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec
------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Srbija													
2012	2.775	3.195	4.039	4.808	5.528	8.548	8.343	9.533	7.876	7.063	5.923	3.522	71.153
2011	2.720	4.636	4.621	4.212	5.748	8.511	10.212	11.317	7.922	5.042	5.550	3.665	74.156
2010	3.012	3.504	3.309	7.899	9.196	8.110	10.660	11.083	5.948	4.464	4.581	3.139	74.905
2009	4.104	5.849	4.419	4.410	9.882	12.093	12.044	13.837	7.510	6.733	3.978	4.023	88.882

***Албанија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Албанија													
2012	1.915	744	858	655	841	983	988	1.244	1.194	1.495	1.152	1.343	13.412
2011	1.512	907	1.044	849	964	731	1.174	1.375	1.129	1.361	2.213	1.355	14.614
2010	2.181	1.416	1.486	1.056	1.305	1.011	1.108	1.729	1.257	1.488	1.401	1.672	17.110
2009	2.613	1.621	1.753	1.084	1.331	1.126	1.223	1.899	1.462	1.695	1.684	2.266	19.757

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Албанија													
2012	3.285	1.301	1.420	1.661	2.704	2.153	2.565	3.806	4.616	6.507	2.619	2.064	34.701
2011	2.638	1.581	1.849	2.293	2.861	1.771	3.100	4.882	3.777	6.069	2.932	2.163	35.916
2010	4.378	2.405	2.268	2.362	3.311	1.804	3.443	6.356	5.187	5.823	3.468	2.460	43.265
2009	4.890	2.586	2.749	2.750	3.437	2.134	3.132	6.899	5.413	6.771	717	3.529	45.007

***Словенија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	Juli	aug	sep	oct	nov	dec	
Словенија													
2012	485	465	642	1.373	1.870	1.495	1.609	1.312	1.995	1.015	614	377	13.252
2011	327	443	813	1.835	1.600	1.348	1.563	1.317	1.985	1.216	886	570	13.903
2010	449	510	660	1.217	1.448	1.346	1.655	1.467	1.359	1.472	613	410	12.606
2009	462	595	800	1.345	2.187	1.680	1.566	1.317	1.376	1.340	767	535	13.970

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Juli	aug	sep	oct	nov	dec	
Словенија													
2012	1.025	961	1.432	2.469	3.239	2.934	4.815	4.182	4.371	2.083	1.276	818	29.605
2011	655	822	1.518	3.274	2.587	2.805	4.757	3.420	4.905	2.202	2.148	1.320	30.413
2010	910	966	1.295	2.018	2.531	2.784	4.061	3.504	3.298	2.958	1.126	749	26.200
2009	827	946	1.438	2.311	3.780	3.368	3.595	3.420	3.147	2.641	1.560	1.015	28.048

***Хрватска**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Хрватска													
2012	912	664	1.065	1.352	1.190	1.965	1.055	1.173	1.516	1.835	855	627	14.209
2011	586	635	836	1.178	1.119	1.328	1.453	1.343	1.743	1.784	1.155	726	13.886
2010	712	644	842	818	1.260	1.205	1.107	1.364	1.529	1.710	937	663	12.791
2009	667	678	887	1.094	1.533	1.487	1.118	906	1.180	1.357	810	802	12.519

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Хрватска													
2012	1.851	1.297	2.049	2.458	2.279	3.583	2.362	2.906	2.892	3.993	1.758	1.146	28.574
2011	1.181	1.343	1.609	2.450	2.175	2.594	3.380	3.784	3.209	3.209	2.148	1.320	28.402
2010	1.450	1.268	1.732	1.559	2.248	2.440	2.796	3.319	2.781	3.581	1.786	1.151	26.111
2009	1.388	1.418	1.854	1.848	3.169	3.086	2.585	2.307	2.421	2.836	1.666	1.483	26.061

***Босна и Херцеговина**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	July	aug	sep	oct	nov	dec	
БиХ													
2012	270	255	370	340	427	505	386	368	640	552	422	205	4.740
2011	189	215	324	367	405	506	495	490	767	621	369	221	4.969
2010	207	205	391	322	615	899	596	539	671	537	273	210	5.465
2009	166	201	407	317	799	584	391	386	564	369	376	261	4.821

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
БиХ													
2012	585	555	767	822	950	1.362	1.258	1.133	1.579	1.172	1.020	419	11.622
2011	513	419	664	2.317	1.418	1.318	2.073	1.379	1.727	1.216	780	413	14.237
2010	418	535	815	807	3.152	2.073	1.717	1.686	1.938	1.191	603	396	15.331
2009	275	436	775	698	1.890	1.626	937	1.015	1.493	714	908	545	11.312

***Романија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Романија													
2012	123	213	315	315	333	588	705	1.212	598	321	265	170	5.158
2011	55	102	271	246	350	361	646	689	405	302	229	226	3.882
2010	88	140	193	116	253	419	453	855	276	204	214	159	3.370
2009	68	118	219	122	292	265	319	331	315	298	180	150	2.677

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Романија													
2012	312	346	525	880	696	1.203	1.252	2.800	965	890	1.182	439	11.490
2011	166	354	575	515	744	667	1.408	1.681	846	763	576	462	8.757
2010	334	560	539	248	626	897	884	2.077	571	440	479	285	7.940

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

2009	129	211	437	224	657	667	958	951	654	769	357	379	6.393
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

***Германија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Германија													
2012	478	443	608	746	1.299	1.219	1.280	1.489	1.535	1.100	676	433	11.306
2011	391	533	569	764	1.218	1.025	825	1.118	1.374	952	636	574	9.979
2010	354	436	573	619	1.233	1.039	864	1.194	1.327	943	574	417	9.573
2009	341	471	655	746	1.103	1.133	1.052	1.282	2.765	875	593	440	11.456

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Германија													
2012	1.345	1.154	1.451	1.677	2.669	2.551	2.981	3.497	2.950	2.660	2.047	1.138	26.120
2011	944	1.324	1.436	1.558	2.614	2.326	1.964	2.571	2.833	2.181	1.436	1.320	22.507
2010	905	1.065	1.375	1.294	2.910	2.408	2.400	2.830	3.043	2.245	1.320	972	22.767
2009	780	1.249	1.662	1.672	2.362	2.593	2.888	3.303	5.555	2.342	1.496	1.088	26.990

***Италија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Италија													
2012	411	322	521	762	749	692	712	1.203	636	1.049	517	352	7.926
2011	341	340	433	594	522	513	602	1.232	860	810	471	417	7.135
2010	264	290	483	495	599	578	478	1.051	606	570	440	5	5.859
2009	288	316	451	527	548	486	530	989	744	529	351	391	6.150

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Италија													
2012	814	743	1.293	1.362	1.693	1.565	1.445	2.715	1.359	2.456	1.140	710	17.295
2011	845	897	1.000	1.370	1.144	1.032	1.429	2.304	2.133	2.295	1.063	1.035	16.547
2010	577	796	1.036	926	1.486	1.090	933	2.098	1.341	1.406	905	7	12.601
2009	717	809	964	1.070	1.222	1.068	1.237	2.378	3.149	1.252	757	610	15.233

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

***Холандија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Холандија													
2012	161	170	194	362	3.859	4.684	4.775	5.262	5.768	1.530	188	168	27.121
2011	163	175	228	584	3.191	2.986	4.424	4.484	4.197	1.415	217	155	22.219
2010	149	167	219	324	1.168	986	816	936	1.002	464	193	188	6.612
2009	110	178	230	388	388	611	755	770	508	277	191	175	4.581

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Холандија													
2012	362	401	444	765	18.517	22.975	30.038	32.859	31.380	6 800	387	352	145.280
2011	385	444	486	1.007	12.038	14.903	27.777	29.468	18.873	6.031	545	354	112.311
2010	345	332	554	668	2.558	3.484	2.709	2.874	2.079	880	450	487	17.420
2009	277	468	569	817	1.181	1.959	2.180	2.220	1.268	734	445	384	12.502

***Велика Британија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
В.Британија													
2012	324	307	424	332	854	725	747	679	748	1.049	407	203	6.799
2011	227	301	320	421	648	592	680	631	985	753	389	182	6.129
2010	196	266	278	305	688	559	591	726	801	1.721	372	335	6.838
2009	222	280	365	512	569	532	530	487	701	543	381	187	5.309

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
В.Британија													
2012	691	898	1.154	711	1.852	1.728	2.148	1.767	833	2.456	1.010	418	15.666
2011	549	710	858	1.060	1.554	1.511	2.215	1.430	1.223	1.812	889	417	14.228
2010	479	606	748	741	2.153	1.403	1.560	2.063	1.721	1.230	937	785	14.426
2009	513	527	902	1.061	1.324	1.209	1.340	1.417	1.728	1.533	861	367	12.782

***Полска**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Полска													
2012	112	77	97	295	802	795	1.830	1.570	1.628	335	171	138	7.850
2011	58	77	112	227	888	861	1.492	1.456	337	369	133	89	6.099
2010	57	56	109	174	534	679	1.543	1.429	1.214	262	72	53	6.182
2009	40	82	97	134	488	875	1.141	1.376	1.137	306	98	53	5.827

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Полска													
2012	301	211	199	563	1.682	1.719	4.446	4.346	2.797	963	592	300	18.119
2011	130	186	214	546	1.552	1.774	1.429	3.508	481	627	245	170	10.862
2010	179	126	278	264	929	1.300	993	3.273	2.439	591	153	109	10.634
2009	56	183	183	298	986	2.042	1.273	3.948	2.349	657	305	135	12.415

***Русија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Русија													
2012	261	98	133	164	371	385	588	563	465	298	170	111	3.607
2011	75	146	218	145	355	274	532	729	230	514	200	127	3.545
2010	90	65	117	129	206	371	356	546	365	426	112	65	2.848
2009	89	90	68	136	165	172	260	299	228	184	102	79	1.872

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Русија													
2012	484	248	478	438	882	1.062	2.385	2.184	468	338	713	307	9.987
2011	225	460	586	296	717	742	2.290	2.507	566	1.865	245	365	10.864
2010	182	129	274	190	515	784	1.636	2.226	468	1.039	400	192	8.035
2009	236	220	123	297	330	393	1.023	1.701	570	707	257	144	6.001

***Австрија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Австрија													
2012	278	291	418	402	627	625	647	639	1.015	726	388	219	6.275
2011	263	328	399	540	520	453	669	490	781	607	351	280	5.681
2010	244	338	471	555	753	600	609	641	549	600	414	372	6.146
2009	277	370	442	594	760	603	625	568	799	515	443	414	6.410

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Австрија													
2012	494	533	730	798	1.410	1.024	1.374	1.334	1.578	1.428	812	461	11.976
2011	376	594	714	1.097	1.030	727	1.453	1.084	1.527	1.207	575	510	10.894
2010	458	575	929	1.092	1.398	1.045	1.402	1.107	1.009	1.073	717	701	11.506
2009	546	661	792	1.053	1.346	1.109	727	1.159	1.572	944	901	717	11.527

***Финска**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Финска													
2012	62	38	68	128	138	647	756	226	141	104	43	28	2.379
2011	67	65	68	167	254	848	1.068	279	337	179	64	35	3.431
2010	49	78	54	84	211	131	110	95	176	128	54	63	1.233
2009	68	47	118	134	90	130	136	84	148	148	74	43	1.220

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Финска													
2012	167	97	148	200	351	2.376	3.156	893	291	255	89	76	8.099
2011	162	183	189	304	563	2.585	4.094	1.324	481	349	132	93	10.459
2010	99	180	152	162	567	287	229	166	345	272	128	118	2.705
2009	109	96	283	256	164	207	221	166	293	362	189	65	2.411

***Белгија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Белгија													
2012	82	172	116	118	402	403	709	661	648	238	88	79	3.716
2011	48	70	68	165	377	281	470	310	361	198	100	71	2.519
2010	72	119	131	86	213	221	303	240	177	138	95	53	1.848
2009	52	98	103	268	146	130	338	210	192	147	89	71	1.844

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Белгија													
2012	177	640	250	266	926	1.922	2.873	3.376	2.507	586	193	191	13.907
2011	118	137	154	452	814	865	1.838	1.055	1.127	494	193	171	7.418
2010	142	201	247	164	378	499	957	557	367	304	182	99	4.097
2009	117	200	182	459	333	279	909	636	552	356	182	148	4.353

***Швајцарија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Швајцарија													
2012	154	130	134	284	309	303	599	314	392	228	95	99	3.041
2011	112	119	149	166	236	440	440	498	263	278	185	125	3.011
2010	92	88	96	118	233	165	311	439	236	197	87	91	2.153
2009	77	77	107	166	172	153	269	236	184	208	96	103	1.848

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Швајцарија													
2012	335	328	267	723	630	523	1.194	845	743	599	186	167	6.540
2011	135	192	232	287	301	319	1.108	1.935	585	627	388	262	6.371
2010	181	190	156	227	524	368	820	741	672	392	149	178	4.598
2009	231	223	313	365	318	477	639	459	268	547	182	205	4.227

***Шведска**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Шведска													
2012	126	83	109	134	232	278	604	308	358	254	108	60	2.654
2011	70	91	125	205	318	285	599	228	307	197	194	83	2.702
2010	48	65	146	121	400	234	435	279	409	165	104	124	2.530
2009	110	83	137	193	217	210	529	262	203	167	147	97	2.355

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Шведска													
2012	262	222	210	299	508	603	1.654	811	758	538	277	132	6.274
2011	161	154	295	415	607	571	1.983	677	611	551	302	161	6.488
2010	103	176	386	241	738	626	1.073	710	785	522	217	209	5.786
2009	187	175	342	534	356	421	1.228	775	452	465	311	205	5.451

***Унгарија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Унгарија													
2012	100	97	169	144	226	269	607	432	262	207	220	95	2.828
2011	97	146	214	236	238	559	559	510	491	313	186	114	3.663
2010	108	149	197	265	255	358	504	493	497	343	217	123	3.509
2009	71	170	180	198	359	364	426	500	445	314	212	126	3.365

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Унгарија													
2012	203	266	356	289	540	535	985	1.156	481	360	462	204	5.837
2011	186	330	402	439	402	390	1.322	1.003	877	544	370	193	6.458
2010	172	247	426	430	497	555	1.155	812	889	601	328	221	6.333
2009	235	380	400	312	615	554	805	836	815	749	390	210	6.301

*Чешка

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Чешка													
2012	92	128	118	173	284	319	388	659	279	202	183	60	2.885
2011	71	56	77	73	207	319	533	553	345	552	198	75	3.059
2010	85	122	119	108	180	301	419	351	417	151	117	53	2.423
2009	132	92	177	152	182	237	347	575	217	221	144	107	2.583

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Чешка													
2012	264	361	317	324	715	729	699	1.539	571	394	383	125	6.421
2011	160	134	192	223	421	699	1.271	1.119	552	383	454	199	5.807
2010	210	224	176	230	509	551	1.050	611	753	275	281	108	4.978
2009	221	138	323	314	315	388	737	1.126	447	511	383	171	5.074

*Ирска

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Ирска													
2012	22	35	46	40	94	67	62	54	124	111	35	25	715
2011	37	41	34	55	75	744	113	120	80	103	57	41	1.500
2010	23	42	52	45	98	81	43	91	73	120	54	22	744
2009	21	64	70	47	44	68	38	66	60	67	40	25	610

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Ирска													
2012	62	82	141	94	190	152	154	112	479	260	79	56	1.861
2011	96	119	136	154	155	1.687	364	250	213	194	135	74	3.577
2010	58	104	155	117	300	198	121	297	199	378	128	54	2.109
2009	29	134	150	96	101	130	95	223	181	183	122	44	1.488

*** Шпанија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Шпанија													
2012	78	76	113	112	218	127	295	226	245	146	100	65	1.801
2011	67	55	97	181	97	99	253	281	171	202	149	80	1.732
2010	67	99	74	169	188	147	169	290	175	138	103	92	1.711
2009	41	98	183	108	211	138	254	403	280	147	147	81	2.091

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Шпанија													
2012	183	212	253	240	689	282	835	475	885	326	252	125	4.757
2011	188	113	233	333	173	522	522	487	366	465	310	164	3.876
2010	157	246	152	267	630	308	342	741	376	278	201	207	3.905
2009	87	242	382	181	354	317	705	666	1.149	353	316	153	4.905

***Украина**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Украина													
2012	38	34	62	51	162	191	363	336	222	146	66	44	1.715
2011	30	31	46	33	49	318	135	131	171	202	40	57	1.243
2010	6	36	35	104	61	104	94	252	175	138	32	37	1.074
2009	78	40	13	50	70	166	103	70	280	147	36	38	1.091

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Украина													
2012	128	127	180	177	401	746	1.173	972	626	198	156	57	4.941
2011	48	58	127	165	145	466	641	409	320	321	105	112	2.917
2010	14	108	132	149	160	292	215	749	283	165	59	114	2.440
2009	170	84	40	251	194	329	379	249	95	314	112	62	2.279

***Словачка**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Словачка													
2012	49	36	73	86	140	127	143	121	145	116	614	131	1.781
2011	41	27	41	50	73	82	50	80	122	212	91	52	921
2010	29	38	119	138	58	92	112	139	72	90	67	27	981
2009	32	119	73	49	70	101	163	199	133	981	72	31	2.023

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	Jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Словачка													
2012	120	79	192	170	367	282	356	304	413	236	1.276	180	3.975
2011	126	55	126	144	128	194	96	139	327	438	231	104	2.108
2010	78	119	207	323	179	406	502	339	182	238	166	56	2.795
2009	81	282	152	101	167	191	495	399	344	320	192	112	2.836

***Норвешка**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Норвешка													
2012	62	69	54	86	140	157	335	143	266	125	51	41	1.529
2011	64	58	56	67	93	177	276	87	108	116	77	33	1.212
2010	42	78	92	67	85	200	284	260	134	144	69	51	1.506
2009	48	61	126	139	168	288	254	199	122	101	85	85	1.676

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Норвешка													
2012	102	140	114	188	231	239	1.322	587	529	289	104	90	3.935
2011	121	100	133	97	187	457	857	154	185	264	149	55	2.759
2010	87	159	178	107	197	481	1.076	464	294	316	175	80	3.614
2009	100	96	257	385	262	667	870	399	247	246	269	175	3.973

***САД**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
САД													
2012	406	379	585	518	1.002	876	895	762	827	782	423	318	7.773
2011	347	396	490	588	885	1.027	956	812	1.133	681	461	305	8.081
2010	276	346	479	523	834	872	981	936	832	725	506	345	7.655
2009	417	421	681	692	870	806	851	827	794	772	275	275	7.681

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
САД													
2012	1.071	800	1.188	1.131	2.647	2.095	2.599	1.594	1.946	1.850	965	796	18.682
2011	1.028	968	1.383	1.590	2.126	2.808	3.473	1.724	2.461	1.342	985	744	20.632
2010	671	1.043	1.346	1.422	2.095	2.572	3.211	2.118	2.282	1.921	1.698	1.059	21.438
2009	1.248	1.313	1.895	2.460	1.959	2.105	2.369	2.259	1.907	2.253	749	740	21.257

***Израел**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
izrael													
2012	63	69	104	164	363	471	768	303	488	309	97	79	3.278
2011	54	59	147	117	140	204	658	888	417	385	99	145	3.313
2010	56	51	96	114	438	676	353	453	284	212	89	0	2.822
2009	86	88	121	138	320	1.363	1.124	1.060	886	730	121	73	6.110

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
izrael													
2012	115	185	350	300	831	938	1.147	864	887	646	304	304	6.871
2011	105	127	335	204	252	400	2.891	4.301	609	565	259	167	10.215
2010	124	104	190	230	1.628	2.471	872	942	488	368	256	0	7.673
2009	188	196	288	233	1.058	5.104	4.773	5.010	3.369	2.211	257	136	22.823

*Австралија

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Австралија													
2012	76	33	43	118	254	669	2.123	1.475	488	309	89	100	5.777
2011	70	54	30	140	364	549	1.166	988	417	381	52	70	4.281
2010	30	27	38	94	298	544	1.284	804	284	212	129	74	3.818
2009	54	37	60	69	173	507	900	592	886	730	38	67	4.113

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Австралија													
2012	133	88	81	194	457	1.276	4.890	3.294	887	646	169	430	12.545
2011	284	88	166	374	1.058	1.015	3.083	2.005	609	555	116	168	9.521
2010	62	49	67	174	631	1.145	2.503	1.730	488	368	360	231	7.808
2009	86	72	136	145	279	679	1.924	1.264	3.369	2.211	90	179	10.434

*Кина

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Кина													
2012	78	37	204	113	301	651	343	331	359	296	55	60	2.828
2011	27	61	38	83	225	159	216	203	286	134	164	68	1.664
2010	22	71	22	75	35	59	108	130	106	92	104	29	853
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Кина													
2012	143	106	454	145	537	872	487	469	493	390	134	278	4.508
2011	100	84	188	227	453	505	384	417	597	428	349	295	4.027
2010	55	82	60	225	131	140	211	270	181	122	239	1.459	3.175
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

***Канада**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Канада													
2012	60	33	3	74	124	159	301	216	264	112	73	18	1.437
2011	27	29	40	83	151	166	211	201	184	136	90	48	1.366
2010	16	36	61	45	134	46	192	183	201	100	83	50	1.147
2009	53	50	50	101	106	135	158	126	147	101	185	45	1.257

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Канада													
2012	134	75	75	173	183	326	707	407	523	199	134	32	2.968
2011	122	94	279	154	312	337	878	431	362	400	179	82	3.630
2010	34	61	159	197	297	295	352	318	405	191	130	119	2.558
2009	121	142	134	225	219	337	376	295	257	326	367	90	2.889

***Јапонија**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Јапонија													
2012	67	126	317	351	420	211	112	157	291	112	124	19	2.307
2011	11	66	44	225	474	281	172	157	184	136	174	127	2.051
2010	39	30	69	78	310	175	89	216	201	100	66	18	1.391
2009	37	30	95	124	156	160	210	121	147	101	54	15	1.250

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Јапонија													
2012	169	267	390	444	547	299	204	293	523	199	218	44	3.597
2011	18	122	89	305	615	458	210	242	362	400	284	167	3.272
2010	144	75	145	136	418	272	138	348	405	191	89	51	2.412
2009	90	55	172	208	234	244	317	272	257	326	187	42	2.404

***Јужна Кореја**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Јужна Кореа													
2012	7	6	22	225	86	223	197	140	86	136	51	6	1.185
2011	19	17	47	28	44	78	346	176	68	55	187	5	1.070
2010	12	4	3	5	245	26	119	105	43	62	32	30	686
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Јужна Кореа													
2012	19	15	29	247	108	251	211	173	87	174	64	10	1.388
2011	33	32	47	33	56	96	351	190	127	66	207	6	1.244
2010	12	5	11	6	271	77	149	108	55	74	46	69	883
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

***Косово**

Број на туристи	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	
Косово													
2012	1.398	1.085	777	442	514	762	609	553	788	791	1.100	794	9.613
2011	1.037	1.247	809	707	1.033	1.080	726	579	783	747	552	529	9.829
2010	628	888	656	825	1.127	939	753	792	874	729	794	8	9.013
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Извештај за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2012 година

Агенција за поддршка и промоција на туризмот

Број на ноќевања	jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	Sep	Oct	nov	dec	
Косово													
2012	3.124	2.009	1.394	975	1.563	1.990	1.420	1.626	2.489	2.182	2.365	1.590	22.727
2011	2.122	2.760	1.626	1.892	2.696	2.880	1.961	1.560	2.635	2.031	1.236	866	24.265
2010	1.219	2.300	1.244	1.825	2.624	3.081	2.288	2.307	2.686	2.125	1.757	15	23.471
2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ПРИЛОГ 2

***Реализирани преливи по основ на “Патување” во 2012 година**

Според статистичките информации од Народна Банка на Република Македонија реализираниот прелив по основ на “Патување” во 2012 година изнесува € 182.718.454,77. Во 2011 година реализираниот прелив по основ “Патување” изнесувал € 171.223.685,17, по што може да се забележи раст во 2012 година. Но анализирајќи ја методологијата на Народна Банка и неможноста статистички да ги опфатат сите преливи на девизи по основ “Патување” сметаме дека реално во 2011 година реализираниот прелив изнесувал € 240.000.000,00, додека во 2012 година € 260.000.000,00.