

20161924432

ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на член 5 од Законот за основање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија („Службен весник на Република Македонија“ бр.103/2008, 156/10, 59/12, 187/13 и 41/2014) Владата на Република Македонија на седницата одржана на 17.10.2016 година донесе

ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2017 ГОДИНА

Член 1

Оваа програма е наменета за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2017 година.

Потребните средства за реализација на програмата се предвидени во Буџетот на Република Македонија за 2017 година и изнесуваат 192.336.000,00 денари од кои 149.622.000,00 на сметка 637, 40.500.000,00 денари на сметка 631 и 2.214.000,00 денари на сметка 787 и истите се планирани во буџетот на раздел 10003 - Агенција за промоција и поддршка на туризмот категорија 42 - стоки и услуги, 46 - субвенции и трансфери и 48 – капитални расходи.

Член 2

Средствата од член 1 став 2 на ова програма се наменуваат за промотивни активности и активности на поддршка на туризмот и тоа:

а) За промотивни активности, маркетинг и меѓународна соработка се наменуваат вкупно 42.200.000,00 денари и тоа за:

1. Подготовка, печатење и дистрибуција на печатен промотивен материјал, брошури подготвени на 16 странски јазици и тоа: англиски, француски, германски, италијански, шпански, јапонски, руски, полски, холандски, чешки, арапски, кинески, турски, бугарски, српски и албански јазик, како и подготовка, печатење и дистрибуција на водичи, мапи, карти и друг промотивен материјал (пенкала, марамы, кравати, привезоци, разни стаклени производи и др.).

се наменуваат 4.000.000,00 денари.

2. Учество на меѓународни, регионални и локални туристички саеми во Утрехт, Истанбул, Њујорк, Братислава, Цирих, Љубљана, Брисел, Тел Авив, Прага, Софија, Хернинг, Белград, Будимпешта, Берлин, Москва, Гетеборг, Загреб, Приштина, Тирана, Дубаи, Токио, Париз, Сингапур, Римини, Лондон, Варшава, Шангај, Барселона, Измир, Букурешт, Скопје и други, како и учество и организација на маѓународни, регионални, и локални инвестициски форуми од областа на туризмот во Дубаи, Истанбул, Лондон, Манчестер, Скопје и други, согласно потребите и барањата од туристичкото стопанство и Владата на Република Македонија;

се наменуваат 22.000.000,00 денари.

3. Организирање на презентации и средби со странски туроператори и денови на македонски туризам во странство, презентации и роудшоуа во странство, организирање на информативни патувања во Република Македонија за странски туроператори и новинари (активности кои тековно произлегуваат од остварени средби и деловни контакти, барања на промоторите и амбасадите на Република Македонија), како и организација на презентации и настани во Македонија;

се наменуваат 3.500.000,00 денари.

4. Аутдоор кампањи (билборди, подвижни и неподвижни реклами), реклами во печатени медиуми, електронска промоција - интегрирана платена електронска промоција на туристичките производи на Република Македонија на најпознатите електронски медиуми (Facebook, Google, TripAdvisor, Youtube, Vimeo и други) во Република Србија, Словенија, Хрватска, Бугарија, Албанија, Косово, Франција, Велика Британија, Белгија, Полска, Чешка, Словачка, Австрија, Германија, Русија, Македонија и други;

се наменуваат 11.000.000,00 денари.

5. Изработка на IOS, Android и Windows базирани софтверски мобилни апликации – туристички електронски водичи и нивна дистрибуција преку соодветни електронски пазари на апликации (Play store, Apple store и други), како и хостирање на истите и нивна промоција;

се наменуваат 600.000,00 денари.

6. Редизајнирање на постоечката веб страница на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија, нејзино мапирање, имплементирање на банери, фотографии, информации, поставување на Facebook, Google, TripAdvisor, Youtube, Vimeo, Twitter, Instagram и LinkedIn, превод на повеќе јазици, нејзино хостирање и техничка поддршка за нејзино непречено функционирање;

се наменуваат 600.000 денари

7. Креирање на фотоархива - Обезбедување на фотографии од туристичките потенцијали на Република Македонија со цел формирање на „Фото-Архива“ за потребите на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија.

се наменуваат 500.000 денари

б) За активности за поддршка на туризмот се наменуваат вкупно 10.000.000,00 денари и тоа за:

1. Проект „Планинарски патеки“ – уредување, означување и одбележување на постојни и создавање на нови планинарски патеки како и промоција на истите со цел збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на руралниот туризам, активниот и севкупниот туризам во државата;

2. Проект „Планински велосипедски патеки“ – уредување, означување и одбележување на постојни и создавање на нови велосипедски патеки како и промоција на истите со цел збогатување на туристичката понуда на Република Македонија и развој на руралниот туризам, активниот и севкупниот туризам во државата;

3. Проект „Македонска источна пешачка патека“ прва пешачка патека во Република Македонија која треба да влезе на картата на европски патеки, на потегот од влезот кај Прохор Пчински, до излез кај местото Ново село и до излез кај планината Беласица. Проектот опфаќа утврдување на европските стандарди за оваа намена, мапирање на патеката, започнување со уредување и одбележување на истата и врзување со постоечки патеки, како и изградба на пропратни објекти, како и промоција на истата патека преку изработка на посебна карта за оваа намена;

4. Проект „Реконструкција на ловно рекреативниот дом Смоларе“, со туристичко рекреативен карактер, кој произлегува од изработена Студија за проценка на капацитетите за развој на ловен и планински туризам, во соработка со Јавното претпријатие,, Македонски шуми,,- Скопје;

5. Финансиска поддршка на препознатливи културни, забавни, спортски, гастрономски и еколошки манифестации на локално организирани туристички настани избрани преку објавување на јавен повик, а со цел зголемување и поттикнување на туристичката понуда на Република Македонија;

6. Водич „In your pocket“ проект за позицирање на туризмот на Република Македонија, во еден од светските реномирани туристички водичи, каде на специфичен начин на презентација согласно стандардите на овој реномиран бренд, ќе биде целосно изработен и испечатен водич од страна на компанијата „In your pocket“;

7. Изработка на водич за Отоманските споменици на македонски и албански јазик како и на неколку странски јазици, англиски, турски, арапски и др. Целта на овој проект е користење на овие културно историски споменици и нивно ставање во функција на туризмот за целна група на посетители.

8. Формирање, развој, оградување и означување на туристички развојни зони (Љубаништа 1, Љубаништа 2, Градиште, Калиште, Треска, Стар Дојран, Нов Дојран, Крушево и Берово);

9. Јакнење и развој на туристичката понуда на Република Македонија – организирање на информативни работилници и обуки наменети за работниците во туристичката индустрија, во функција на подобрување на сервисните услуги, како и создавање услови за отварање на нови пазари;

10. Остварување на меѓународна соработка со разните меѓународни организации за туризам, зачленување во истите, како и вклучување во заеднички проекти за промоција и развој на туризмот;

11. Формирање на авто кампови и нивна промоција – зголемување на туристичката понуда, развој на автокампперскиот туризам, нивна промоција и привлекување на странски и домашен капитал за формирање на автокампови;

12. „Создавање мрежа на кластери за развој на нови туристички производи,“ во Република Македонија проект кој се аплицира во новата ЕУ програма “BALKANMED”, за развој на вински патишта и друг вид на туризам поврзан со виното и органската преработка, со учество од 15% кофинансирање на средства предложени во проектот;

13. Проект „Откривање на Балкански рути“ проект кој се аплицира во ИНТЕРЕГ ИПА прекуграничната програма Грција –Македонија 2014-2020, за развој на туристички рути, нивна промоција и друг вид на регионален туризам, со учество од 15% кофинансирање на средства предложени во проектот;

в) Финансиски средства кои се наменуваат за функционирање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија (кирии, комунални услуги, поправка и одржување, канцелариски материјали, опрема и машини, обуки, правни и сметководствени услуги и др.) се наменуваат 7.166.000,00 денари.

Член 3

За субвенционирање на странскиот организиран туристички промет се наменети вкупно 76.000.000,00 денари, а остатокот на средствата во висина од 40.500.000,00 денари се обезбедуваат од игри на среќа.

Член 4

Реализацијата на уплатите наведени во член 2 точка 2 од оваа програма се врши најмалку три месеци пред почетокот на меѓународните саемски манифестации.

Член 5

За начинот и динамиката за реализирањето на оваа програма ќе се грижи Агенцијата за поддршка и промоција на туризмот на Република Македонија.

Член 6

Агенцијата за поддршка и промоција на туризмот на Република Македонија за реализираните активности ќе достави извештај до Владата на Република Македонија како и постигнатите резултати со образложение за евентуални отстапувања од планираните активности заклучно со 31 јуни 2018 година.

Член 7

Оваа програма влегува на сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“, а ќе отпочне да се применува од 1 јануари 2017 година.

Бр. 42-7950/1
17 октомври 2016 година
Скопје

Заменик на претседателот
на Владата на Република
Македонија,
Никола Годоров, с.р.